

ТЕХНОЛОГИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО СЕРВИСА ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

Тольятти, ККОПП
24 ноября 2017

Цепочка создания стоимости и стратегические приоритеты транснациональных корпораций (V-схема McKinsey)

маркетинг и продажи

НИОКР

Критические и ключевые компетенции, оставляемые транснациональными корпорациями за собой

испытания и сертификация

поставки и обслуживание

разработка систем и модулей
Компетенции, выносимые на аутсорсинг

аутсорсинг финальная сборка

разработка узлов и компонентов

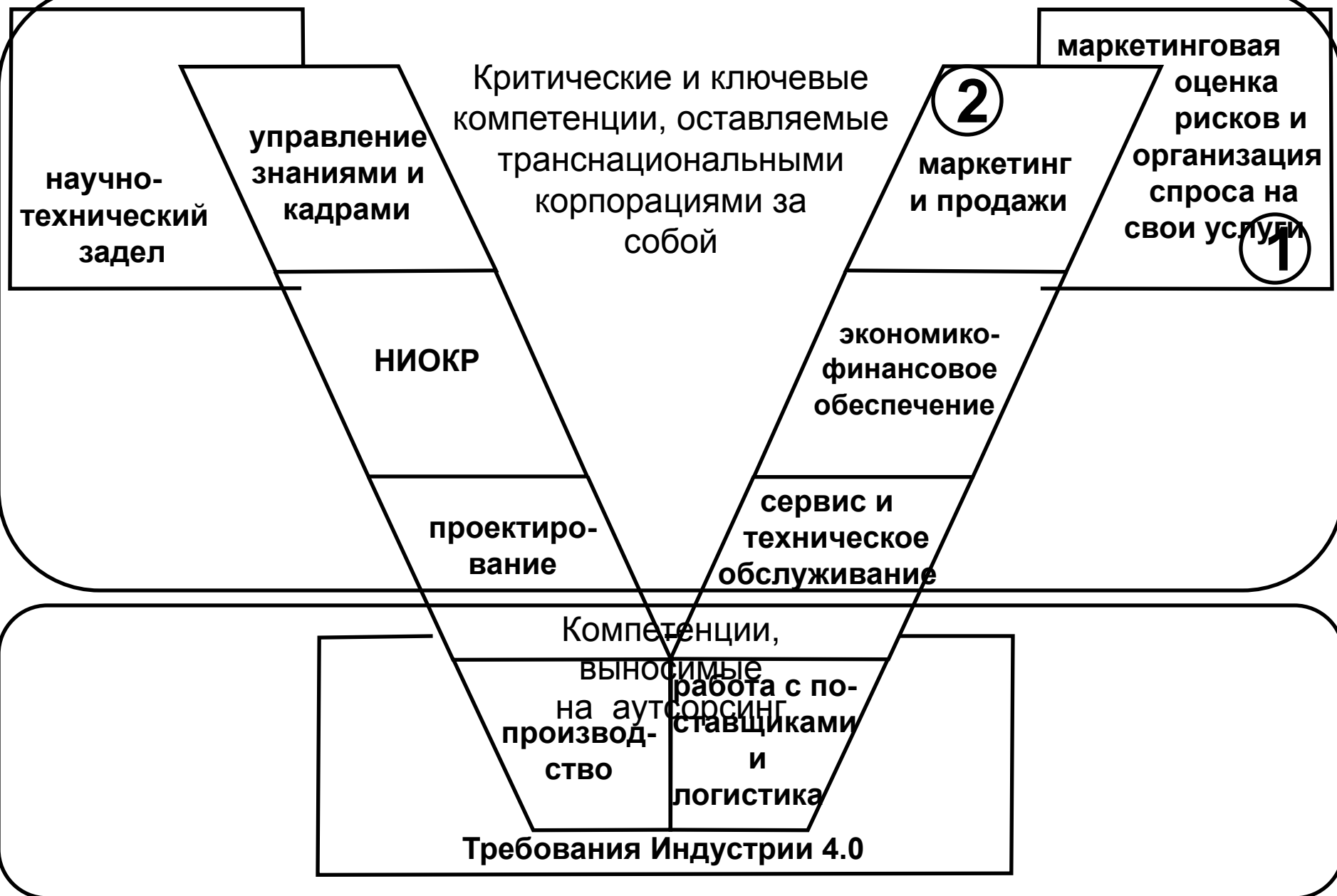
сборка узлов и модулей

производство комплектующих, узлов и модулей

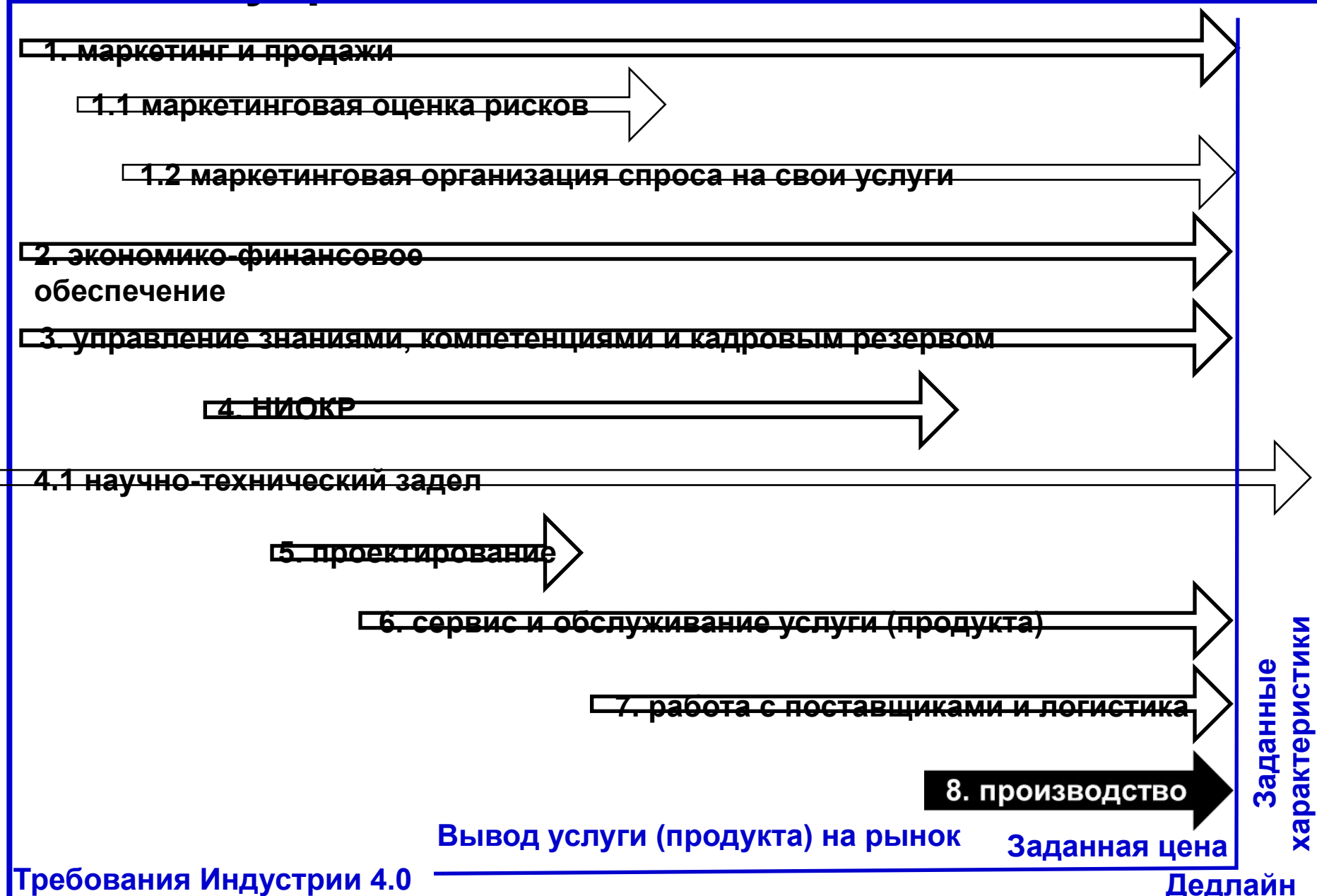
Все производство локализовано в Китае на заводе тайваньской компании Foxconn в г. Шэньчжэнь, провинция Гуандун. Делают гаджеты Apple около 230 тыс. чел. Доля Foxconn – около 1% от оборота Apple, менее 0,5% достается непосредственным сборщикам.

Пример Apple:
маркетинг, НИОКР, разработка ПО, патенты, дизайн, сертификация, организация продаж и пр. локализованы в Купертино, где заняты около 70 тыс.чел, туда приходит 98% доходов от продаж компании (оборот Apple подходит к \$200 млрд.)

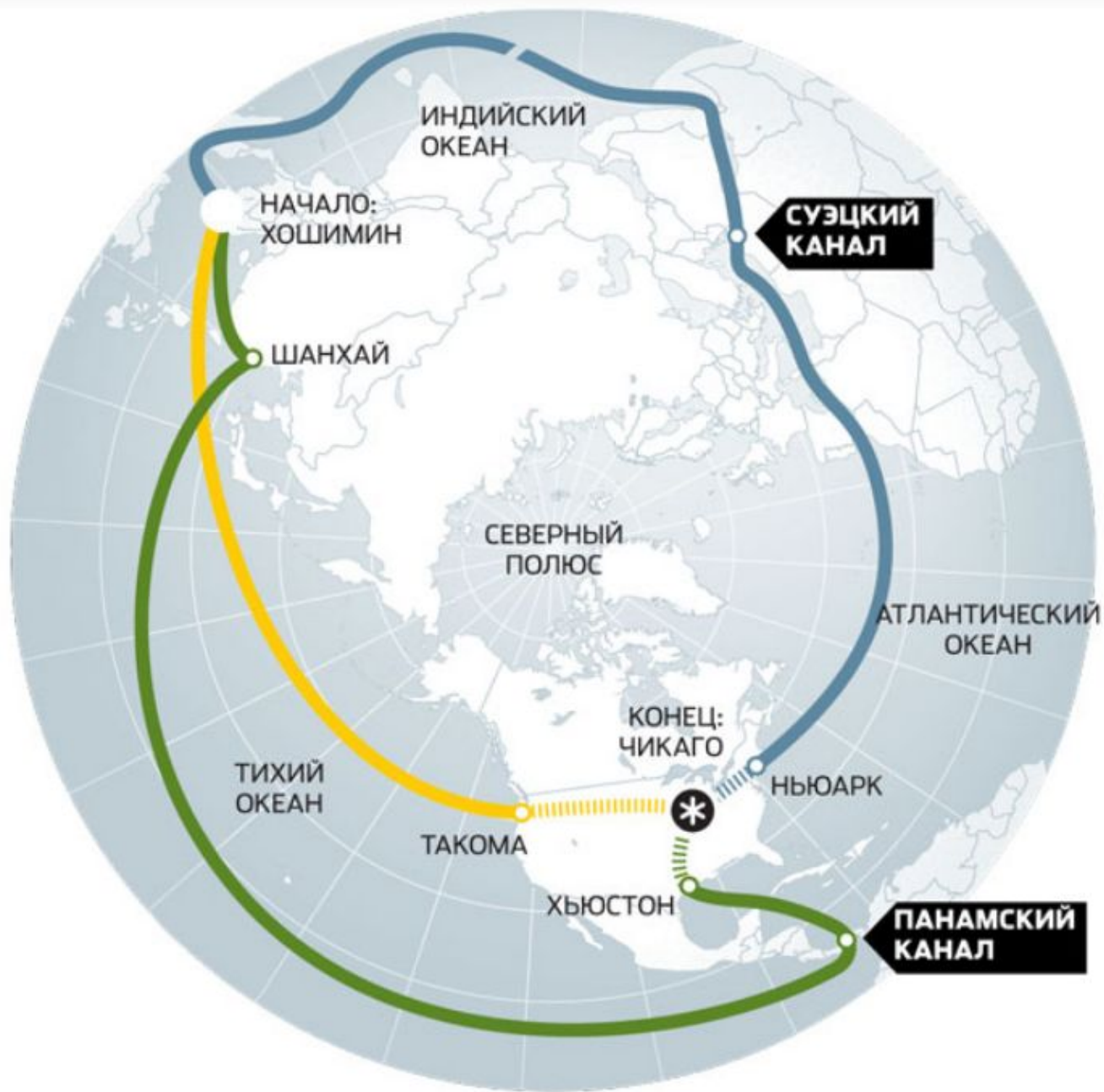
Системная организация бизнес-процессов создания стоимости в технологии Stage-Gate



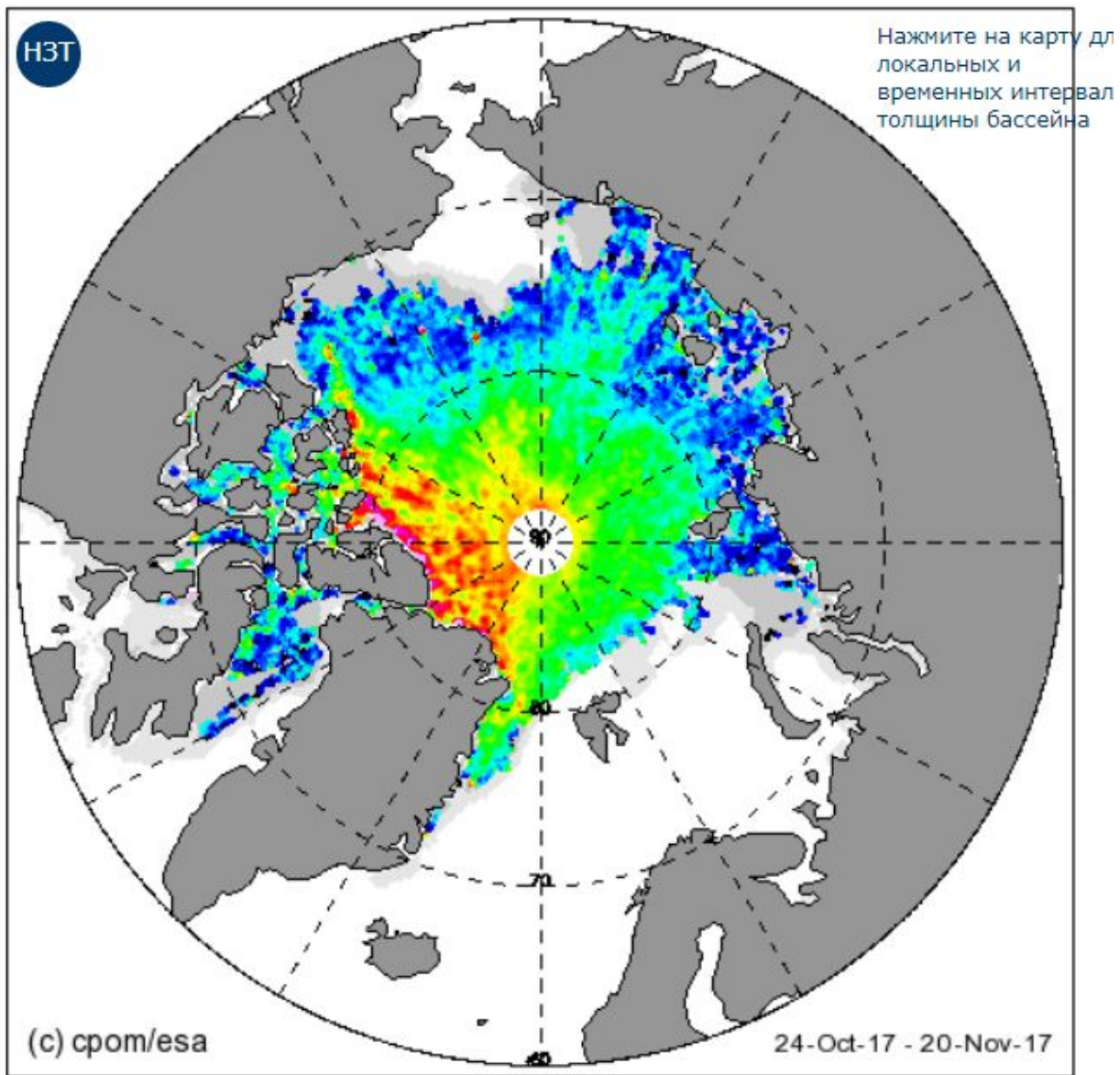
Сорганизация бизнес-процессов в технологии управления жизненным циклом



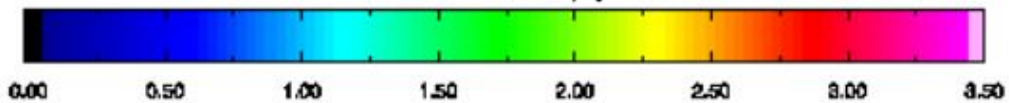
Судоходные трафики Атлантика – Тихий океан



Толщина льда в Арктике



Ice Thickness (m)



Тематическая декомпозиция ситуации с “ЛК-120”

1. Природно - климатические условия и прогнозы для Арктики (Е-тренды)

2. Рынок перевозок Северная Атлантика - Азия. Сравнение существующих и возможных судоходных трафиков

3. Сложившаяся система мировой логистики и возможности ее трансформации

4. Геоэкономические интересы, цели и действия корпораций и стран, имеющих интересы в Арктике

5. Разведанные и прогнозируемые запасы ископаемых в Арктике (в т.ч. шельфовых)

6. Приоритеты, программы и действия сырьевых корпораций, разрабатывающих арктические месторождения

7. Приоритеты, программы и действия судостроительных корпораций, строящих ледоколы, шельфовые конструкции, суда ледового класса...

8. Стоимость владения ледоколом «Лидер – 120» (его проектирования, строительства, эксплуатации, ремонта, обслуживания...)

Компетенции компаний, их управленческие технологии, формы управления знаниями, системы образования и подготовки, оргформы проектных работ...

Набор планшетов (проекции, аспектов) для маркетинговой проработки проекта “ЛК-120”

1

Распределение льдов в Арктике

Прогнозы изменения ледового режима

Тенденции изменения розы ветров в Арктике

Сборка

План-карта аналитических суждений

2

Анализ судо- и грузопотоков Атлантика-Тихий океан

Перспективы Суэцкого канала

Перспективы Панамского канала

План карта

Маркетинг-анализ проекта

5

Разведанные запасы ископаемых в Арктике

Материковая добыча природных ресурсов

Шельфовая добыча природных ресурсов

План карта

7

Структура мирового судостроения

Проектирование и строительство ледоколов

Проектирование и строительство судов ледового класса

План карта

Тематическая декомпозиция ситуации с “.....”

--

--

--

--

--

--

--

--

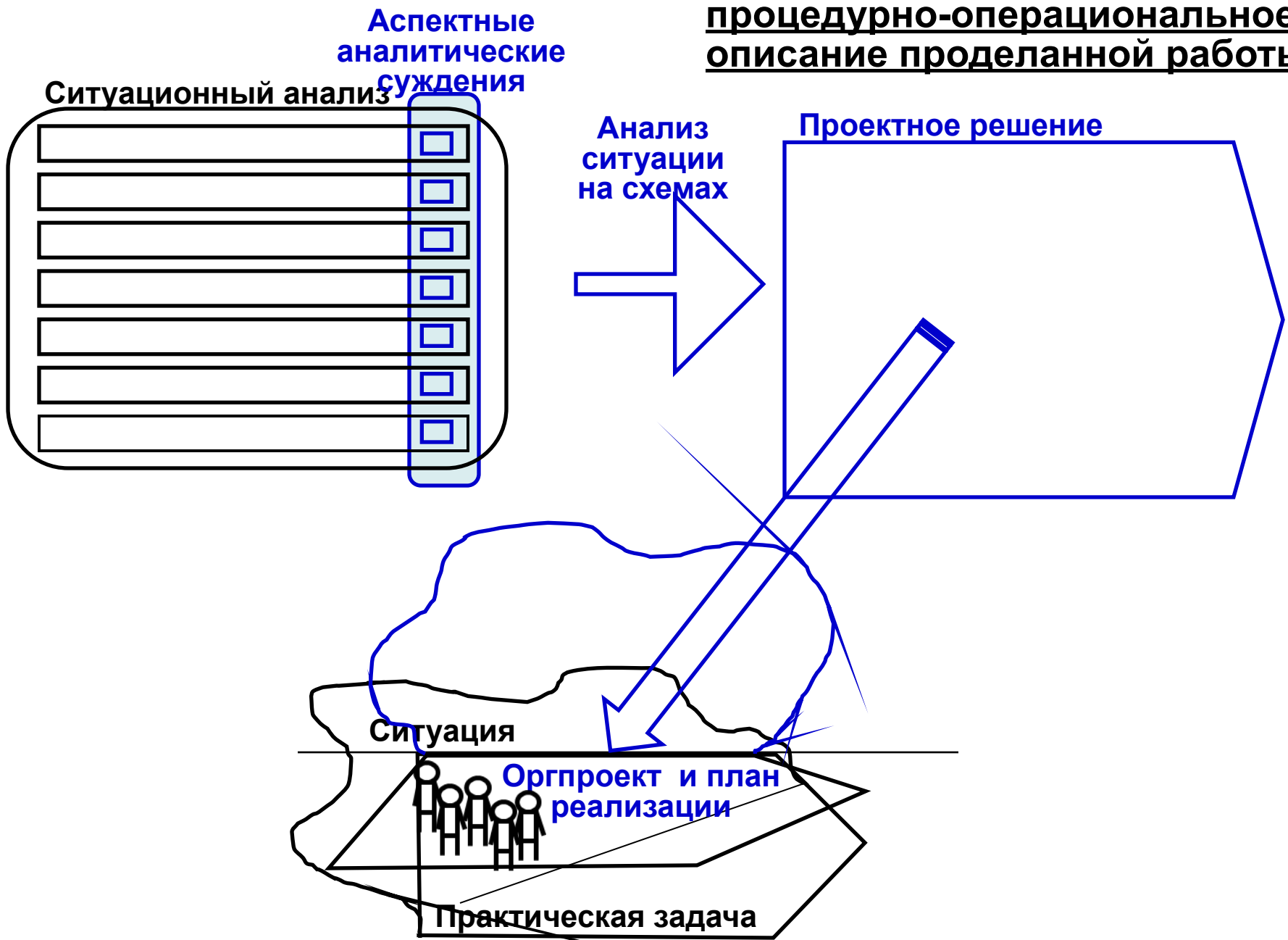
--

--

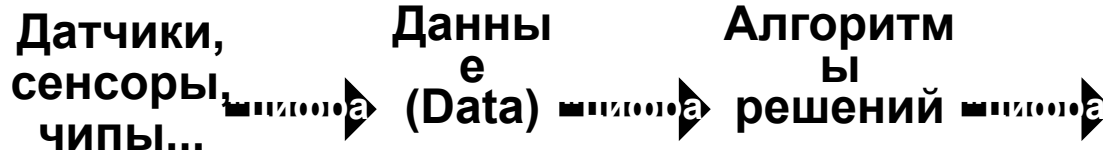
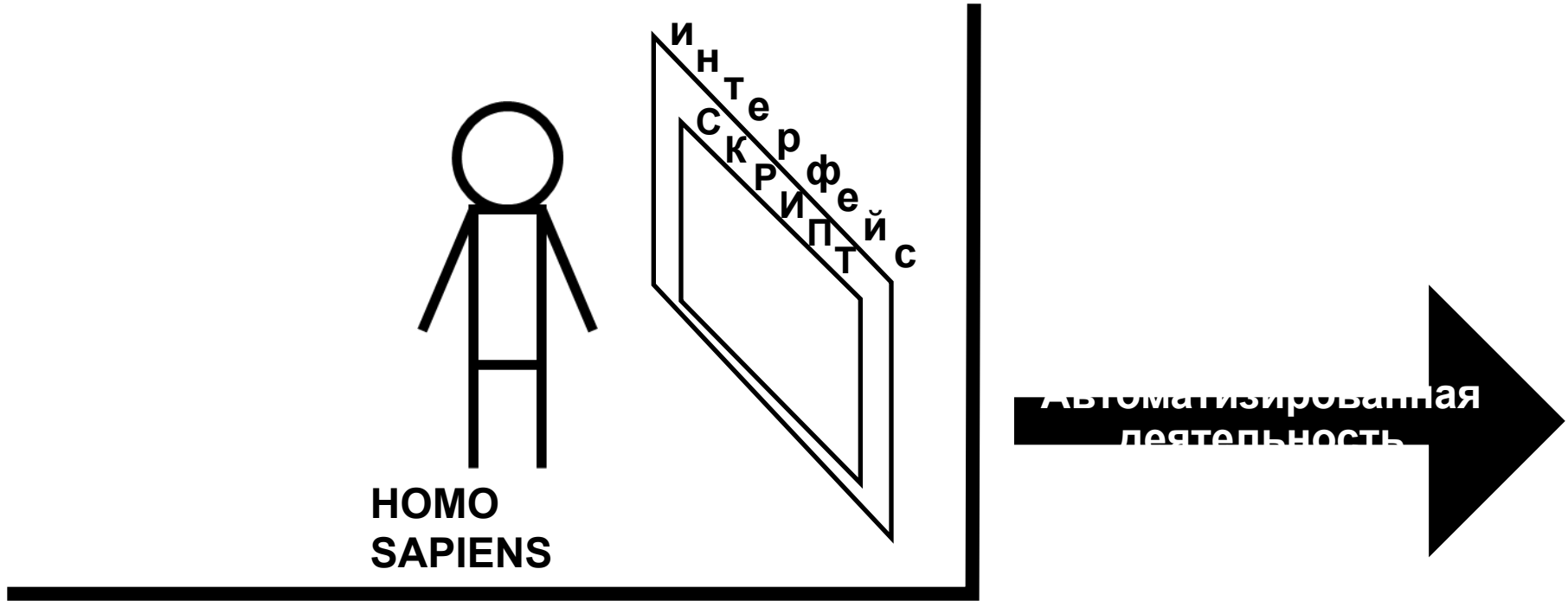
Технология аналитического обеспечения проектов

*

процедурно-операционное
описание проделанной работы



АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ



Самые мощные в мире программы развития, ставящие на интеллектуализацию и дальнейшее повышение уровня автоматизации деятельности:

Германия - "Индустрия 4.0"

США - "Интернет вещей, Internet of Things, (IoT)"

Япония - "Industrial Value Chain Initiative – (IVI)"

Китай - "Сделано в Китае-2025"

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
(ИСКУССТВЕННЫЙ,
НЕБИОЛОГИЧЕСКИЙ
ИНТЕЛЛЕКТ)