

Тема 1. Цели и задачи ИННОВАТИКИ – как науки

Вопросы:

1. Понятие и сущность инноватики
2. Идеи как творческое ядро инноватики
3. Категории инноватики

- **Инноватика** исследует закономерности появления и распространения инноваций, предпосылки и последствия внедрения новшеств в жизнь людей – в политику, экономику, в общественное сознание.
- Инноватика, помимо этого, изучает методы рациональной организации и управления инновационной деятельностью, связь с другими научными дисциплинами, с литературой, искусством, дизайном, а также с прочими видами креативной деятельности.

- **Главное предназначение инноватики** – помочь человеку в производстве и освоении инноваций, установлении основных понятий, классификации, прогнозировании, создании новых моделей и теорий.
- Решить эти основополагающие задачи не представляется возможным без реализации ряда подзадач, которые связаны с созданием соответствующей инфраструктуры, особым образом организованных рынков, кадрового потенциала, системы образования, культурной, экологической и экономической среды.

□ **Объектом исследования в инноватике** является вся совокупность явлений и видов деятельности, связанных с инновациями – начиная от формирования идей и заканчивая анализом последствий внедрения новшеств для того или иного технологического уклада.

- **Предметом инноватики** может выступать любая часть объекта, рассматриваемая в теоретическом или прикладном плане.

- Оригинальные идеи (от лат. *originalis* – первоначальный) составляют смысловое и творческое ядро инноватики, её теоретико-философскую и практическую платформу. Подчас даже простые идеи меняли окружающий мир к лучшему, придавая положительный импульс дальнейшему прогрессу.

Платоновская модель постижения идей

Мир идей
(занебесная)

- идеальные образы объектов

Разум

- как медиатор и проводник идей

Реальный мир

- Воплощение идей в изображениях, продуктах, технологиях

- Новизна, указывает В.И. Даль, — это состояние всего нового, **нововведение**.
- Новинкой Даль называет всякую новость, новизну, новую выдумку.
- Термин нововведение в современной трактовке выступает аналогом общего понятия инновация, который и составляет смысловое ядро инноватики.

- **Инновация (нововведение)** – конечный результат инновационной деятельности, воплощённый в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.
- **Инновации** – это не только материальные объекты, товары и модернизированные продукты; это и процессы, технологии, нематериальные активы.