ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Работу выполнили:
Дубовая Ангелина
Попова Полина
Ткачук Дарья
Марченко Юлия
Группа: ДП 32

Процесс принятия решений включает шесть этапов.

1. Определение необходимости решения.
2. Диагностика и анализ ситуации, формулировка проблемы.
3. Выдвижение альтернатив.
4. Выбор предпочтительной альтернативы.
5. Реализация выбранной альтернативы.
6. Оценка результатов и обратная связь.

Определение необходимости решения.

Проблема возникает тогда, когда организационных факторов недостаточно для достижения поставленных целей. Некоторые аспекты деятельности неудовлетворительны.
Возможность обнаруживается, когда менеджеры видят потенциальные факторы, которые превосходят потребности достижения текущих целей.

Осведомленность о наличии проблем или возможностей — лишь первый из этапов в последовательности решений. Он требует изучения характеристик внутренней и внешней среды, которые заслуживают исключительного внимания менеджеров. Это изучение уместно сравнить со сбором разведи нательной информации.

Диагностика и анализ

- В чем заключается нарушение равновесия, воздействующее на нас?
- Когда оно возникло?
- Где оно возникло?
- Каким образом оно оказывает воздействие?
- Насколько срочно необходимо решить проблему?
- Каким образом события связаны между собой?
- Как и какие действия связаны с теми или иными результатами?

Выдвижение альтернатив

На этой стадии генерируются возможные альтернативы решений, которые отвечают требованиям ситуации и соответствуют основополагающим причинам.

Выбор предпочтительной альтернативы

Принятие решения - есть выбор из нескольких наиболее перспективного варианта действий.

Склонность к риску — это готовность принять риск, связанный с возможностью получения больших доходов.

Реализация выбранной альтернативы.

Стадия реализации предполагает использование лидерских и административных возможностей и способности убеждать, чтобы гарантировать выполнение выбранной альтернативы. Это аналогично реализации стратегии.

Оценка и обратная связь

На стадии оценки менеджеры собирают информацию, которая позволяет судить о том, насколько хорошо реализуется решение и способствует ли оно достижению поставленных целей.

Установление обратной связи играет важную роль, поскольку процесс принятия решений непрерывен и бесконечен.

Обратная связь позволяет получить информацию, способную запустить новый цикл.

Обратная связь является составной частью контроля, который помогает определить, нужны ли новые решения.

Извлекая уроки из своих ошибочных решений, менеджеры и компании приобретают способность трансформировать проблемы в возможности.