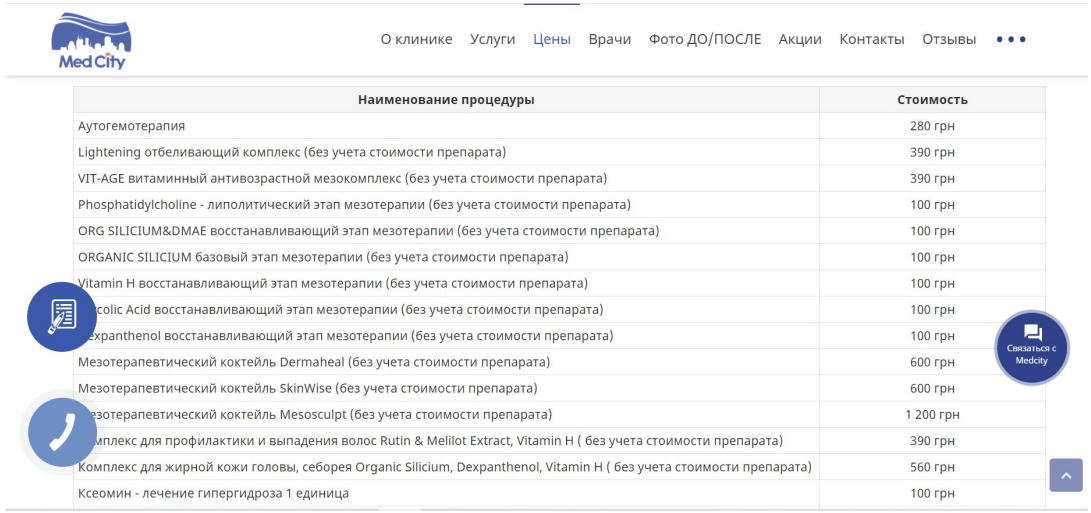
Концепт для косметологической клиники

РЫНОК

1.

Женщины ищут косметологов, а не клиники.
Большое значение имеет рекомендация.
Но, рекомендации проверяются.

2.
Тяжело выбрать клинику: у всех огромные одинаковые прайс-листы с перечнем непонятных процедур и методик



Наименование процедуры	Стоимость
Аутогемотерапия	280 грн
Lightening отбеливающий комплекс (без учета стоимости препарата)	390 грн
VIT-AGE витаминный антивозрастной мезокомплекс (без учета стоимости препарата)	390 грн
Phosphatidylcholine - липолитический этап мезотерапии (без учета стоимости препарата)	100 грн
ORG SILICIUM&DMAE восстанавливающий этап мезотерапии (без учета стоимости препарата)	100 грн
ORGANIC SILICIUM базовый этап мезотерапии (без учета стоимости препарата)	100 грн
Vitamin H восстанавливающий этап мезотерапии (без учета стоимости препарата)	100 грн
colic Acid восстанавливающий этап мезотерапии (без учета стоимости препарата)	100 грн
xpanthenol восстанавливающий этап мезотерапии (без учета стоимости препарата)	100 грн
Мезотерапевтический коктейль Dermaheal (без учета стоимости препарата)	600 грн
Мезотерапевтический коктейль SkinWise (без учета стоимости препарата)	600 грн
зотерапевтический коктейль Mesosculpt (без учета стоимости препарата)	1 200 грн
мплекс для профилактики и выпадения волос Rutin & Melilot Extract, Vitamin H (без учета стоимости препарата)	390 грн
Комплекс для жирной кожи головы, себорея Organic Silicium, Dexpanthenol, Vitamin H (без учета стоимости препарата)	560 грн
Ксеомин - лечение гипергидроза 1 единица	100 грн

3.
Высокая конкуренция:

- классические клиники (уходы, инъекции, аппаратные процедуры разной степени сложности)
- классические + пластика
- специализированные клиники (только аппаратные, только инъекции)
- частнопрактикующие косметологи и врачи (легальные) домушники

4.
Продвигаются аппараты и препараты

5.
Слабая организация процессов обслуживания клиентов

РЕШЕНИЕ

1. Специализация
2. Понятность продуктов
3. Friendly формат: дружелюбный, рекомендательный
4. Продажа продуктов от простых к сложным
5. Продажа времени

Женщины и мужчины платят за **мечту**

Не за инъекции, микронидлинг и ТСА-пилинг

1. Чего хотят клиенты бьюти-предприятий?

2. Что мешает клиентам хорошо выглядеть?

3. Что мешает клиентам хорошо выглядеть?

4. Что мешает клиентам хорошо выглядеть?

5. А теперь мнение собственника.

1. Понятность имеет значение
2. Цена имеет значение
3. Ощущение, что можно довериться имеет значение

Концепт

FACE to FACE Clinic
PEELS Clinic

FACE to FACE Clinic

Узнала от подруги?
Посоветуйся с профессиональным врачом-косметологом

PEELS Clinic

Узнала от подруги?
Посоветуйся с профессиональным врачом-косметологом

Мы ухаживаем за вашим лицом немного по-другому и это имеет большое значение

1. Начинаем с **базовых процедур: пилинги.** Вы увидите результат после 1 процедуры.
2. **Подбираем и курируем домашний уход.** Часто курса пилингов и домашнего ухода достаточно для поддержания кожи в порядке.
3. Решаем **мелкие проблемы с кожей:** пигментация, морщины, винные пятнышка, сосудистая сетка... **быстрыми и безболезненными процедурами.**
4. Решаем **проблемы посерьезнее**: опущение овала лица, второй подбородок, глубокие морщины, шея, декольте, **сочетанием методик** (пилинги, инъекции, лазер или одна технология, но сложная – например, лазер).
5. **К инъекциям нужно прийти - мы не давим на вас.** Наши врачи объяснят, создадут план и предложат альтернативу. С помощью инъекций корректируются губы, скулы, носогубные складки, "морщины гнева", горизонтальные морщины на лбу.
6. **Уход, который вы не получите дома:** профессиональные и расслабляющие процедуры и консультации без воды и навязывания.
7. **Допинги.** Выглядите как можно лучше (еще лучше). **Дополнительные разовые и регулярные процедуры** по омоложению, подтяжке и свежести кожи: микротоки, микронидлинг, лазер и LED-терапия.

Основная идея: подруга посоветует, специалист разъяснит. Концепт построен

1. вокруг рекомендаций и доверия
«Уход за кожей - личное дело каждого. Косметолог выслушает вас и поможет.
Чем более откровенно вы будете высказывать свои пожелания и опасения по поводу ухода за кожей, тем лучше будут ваши результаты».

2. вокруг базовой процедуры: пилинги +
3. инъекции и аппараты подтянутся следом

4. важная часть концепта:
- **реферальная программа:** например, посоветуй и получи Пилинг бесплатно в течение 30 дней. Первичный клиент -25% на 1 пилинг.
- **динамическое ценообразование:** например, пнк, втрн, ср с 9.00 до 11.00 все пилинги со скидкой -20%

- Понятная философия: открытость
- Четкое позиционирование
- Friendly формат
- Определена специализация
- Уход от типичных клиник

- Высокие вложения в создание айдентики, сайта и продвижени

Продвижение

- разработка сайта с детализацией по продуктам (упор на эмоции, дружелюбие, рекомендации, безопасность)
- запуск рекламы страницы в FB и Инста (с несколькими основными сообщениями)
- seo продвижение сайта
- контекстная реклама
- составление контент плана и публикация рекламного контента для подписчиков

В итоге можно выйти на 50+ новых клиентов ежемесячно

Спасибо за внимание

in@salonmarketing.pro