

**Обзор и некоторые  
проблемы использования  
современных методов  
социологических  
исследований**

**Шамиль Фарахутдинов**  
**fshamil@mail.ru**

# Последний методологический конгресс (Лестер, Великобритания)

Более 50 секций

<https://www2.le.ac.uk/departments/sociology/research/rc33-conference>



**RC33** Logic and Methodology  
in Sociology

## 9<sup>th</sup> International Conference on Social Science Methodology

11-16 September 2016, Leicester, United Kingdom

hosted by Leicester Sociology



# Обсуждаемые методы

Новые тенденции в исследованиях  
связанны с:

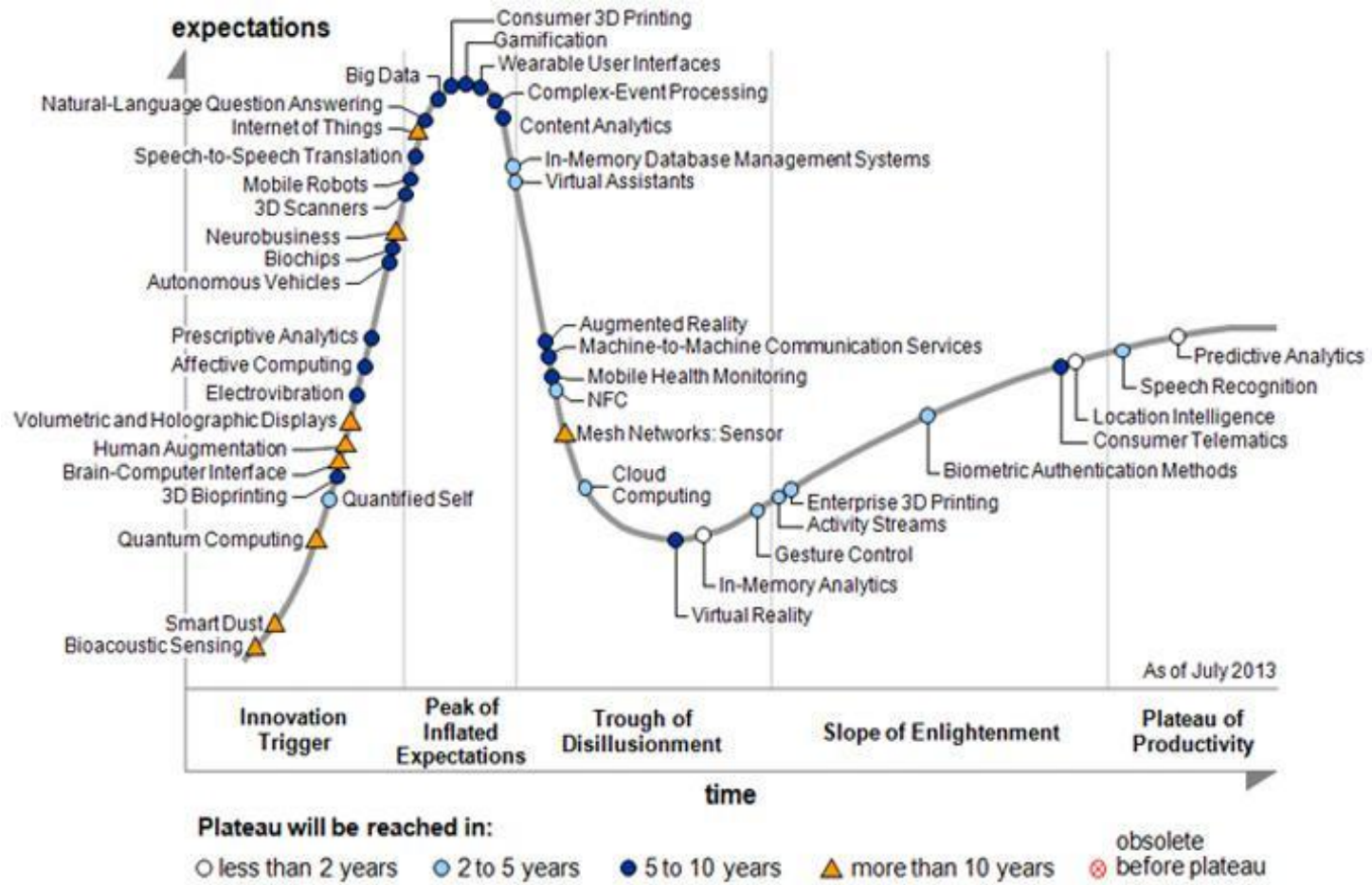
- Пара и мета данными
- Пространственный анализ
- Визуальными методами
- Mixed Methods Research (MMR)
- Большие данные

# Экспертный опрос ВЦИОМ

Какое из утверждений справедливо для каждой из представленных инноваций в социологических и маркетинговых исследованиях? (один ответ по каждой строке)



# Модель зрелости технологий



# Доступность Big Data

- Крупные телекоммуникационные компании открывают собственные школы анализа данных:  
Школа «Яндекс» <https://yandexdataschool.ru/>  
Школа «Билайн» <http://bigdata.beeline.digital/>
- Проекты с открытыми данными:  
Открытые данные Сбербанка [www.sberbank.com/ru/opendata](http://www.sberbank.com/ru/opendata)  
Портал открытых данных РФ <http://data.gov.ru/>

# РАЗЛИЧИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ ТРАДИЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ

1. Отсутствие необходимости использования выборки
2. Автоматизация сбора и обработки данных
3. Девальвация принципа эмпиризма
4. Снижение значимости поиска причинно-следственных связей
5. Монополия на данные

# Исследовательская Мастерская "Partizan"

[https://vk.com/public\\_partizanresearch](https://vk.com/public_partizanresearch)