

**Обзор и некоторые
проблемы использования
современных методов
социологических
исследований**

Шамиль Фарахутдинов
fshamil@mail.ru

Последний методологический конгресс (Лестер, Великобритания)

Более 50 секций

<https://www2.le.ac.uk/departments/sociology/research/rc33-conference>



RC33 Logic and Methodology
in Sociology

9th International Conference on Social Science Methodology

11-16 September 2016, Leicester, United Kingdom

hosted by Leicester Sociology



Обсуждаемые методы

Новые тенденции в исследованиях
связанны с:

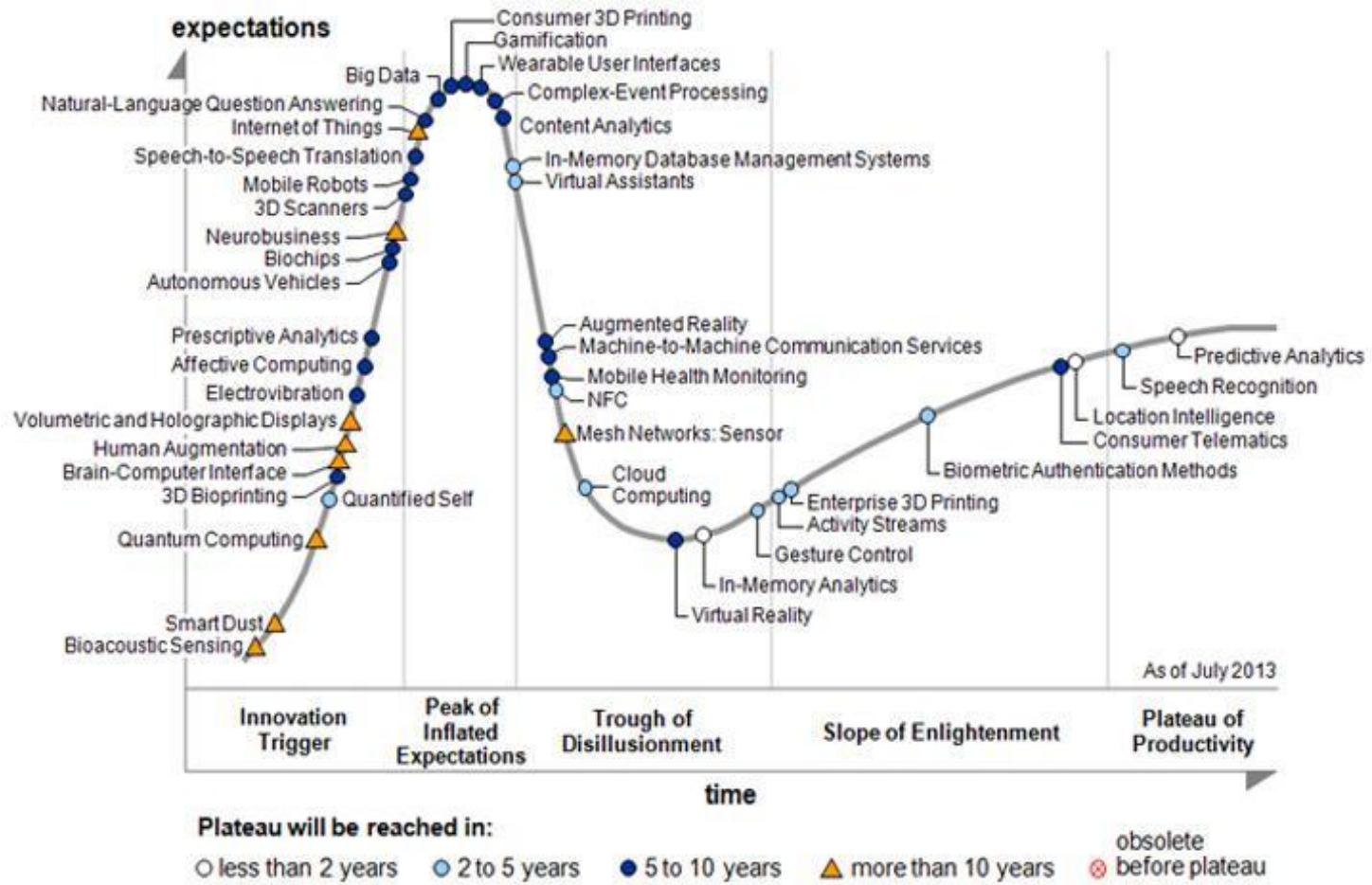
- Пара и мета данными
- Пространственный анализ
- Визуальными методами
- Mixed Methods Research (MMR)
- Большие данные

Экспертный опрос ВЦИОМ

Какое из утверждений справедливо для каждой из представленных инноваций в социологических и маркетинговых исследованиях? (один ответ по каждой строке)



Модель зрелости технологий



Доступность Big Data

- Крупные телекоммуникационные компании открывают собственные школы анализа данных:
Школа «Яндекс» <https://yandexdataschool.ru/>
Школа «Билайн» <http://bigdata.beeline.digital/>
- Проекты с открытыми данными:
Открытые данные Сбербанка www.sberbank.com/ru/opendata
Портал открытых данных РФ <http://data.gov.ru/>

РАЗЛИЧИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПОЛУЧЕННЫХ ТРАДИЦИОННЫМИ МЕТОДАМИ

1. Отсутствие необходимости использования выборки
2. Автоматизация сбора и обработки данных
3. Девальвация принципа эмпиризма
4. Снижение значимости поиска причинно-следственных связей
5. Монополия на данные

Исследовательская Мастерская "Partizan"

https://vk.com/public_partizanresearch