Стратегический менеджмент Практическое задание 1 и примерный план курсовой работы

План курсовой работы

Введение (цель, объект, предмет исследования), теоретические основы стратегического управления

Глава1 Анализ деятельности предприятия

1.1 Характеристика предприятия

1.2 Организационная структура

1.3 Дерево целей

1.4 Анализ макроокружения

1.5. Анализ микроокружения

1.6. Анализ пяти сил конкуренции Портера

1.7. Анализ конкурентных факторов успеха

1.8 Портфельный анализ

1.9. Маркетинговый анализ

1.10 SWOT- анализ

1.11 Разработка стратегии поведения предприятия на основе матрицы Томпсона-Стрикленда

Глава2 Пути реализации стратегии

2.1 Предложение по ……

2.2 Предложение по …….

2.3 Ожидаемые результаты

Выводы

Формирование стратегии

Этапы процесса	Содержание этапа Что делать????
1.Определение стратегических целей	
2.Оценка рыночных возможностей	
3.Оценка ресурсов организации	
4.Разработка общей концепции	
5. Разработка вариантов стратегий	
6. Выбор оптимальной стратегии	
7. Разработка функциональных стратегий	