

Роль материаловедения в графическом дизайне



Автор: Ермолаева Вероника Александровна, ГД-1-19

В наши дни понятие «дизайна» настолько расширило свои границы, что нам уже сложно представить себе окружающий мир без него. Дизайн проник практически во все сферы деятельности человека. Это в полной мере касается и такого вида дизайнерского искусства, как графический дизайн. С его проявлениями мы сталкиваемся повсюду — мы покупаем газеты, книги и глянцевые журналы, обращаем внимание на рекламные листовки, этикетки и красочные афиши, сталкиваемся с графическим дизайном в полиграфии и сети Интернет.

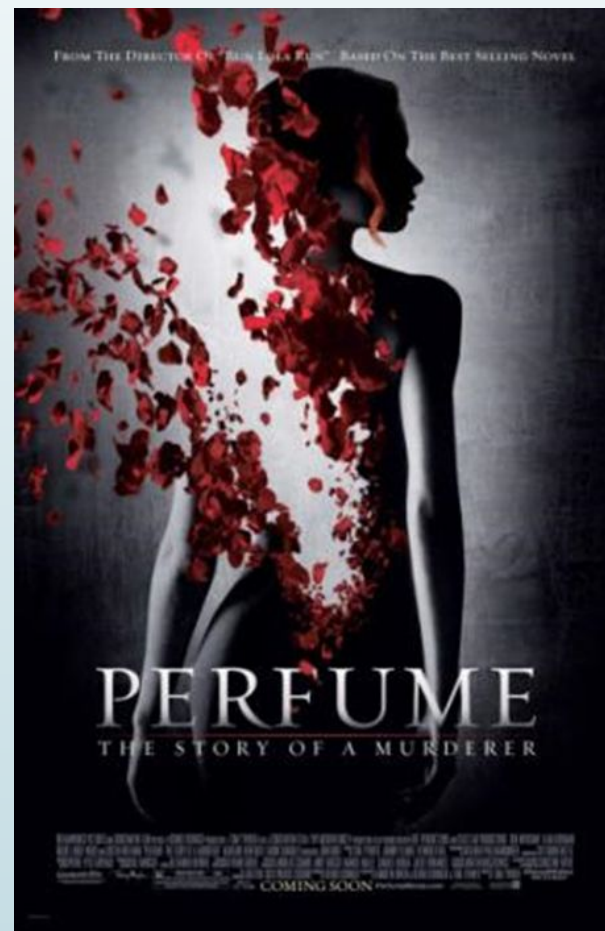




Графический дизайн прошел достаточно долгий путь своего развития. Если раньше под графическим дизайном понимали исключительно художественное расположение и монтаж на печатном листе текста с изображением в процессе создания зрительно-словесного ряда, то сегодня сфера деятельности дизайнеров-графиков существенно расширилась. Под графическим дизайном в настоящее время понимают создание визуальных (графических) изображений с целью воплощения определенных идей.



Графический дизайн несет в себе *информативную функцию* (для того, чтобы разъяснить людям самые различные вопросы) и *эмоциональную* (чтобы вызвать у человека определенные чувства и сформировать нужное мнение). Очевидно, что графический дизайн тесно переплетается с рекламой и изобразительным искусством, а потому он использует примерно схожие понятия, элементы, принципы и методы. Например, если для рекламы главное – продать, то для графического дизайна – донести до людей какую-нибудь идею.



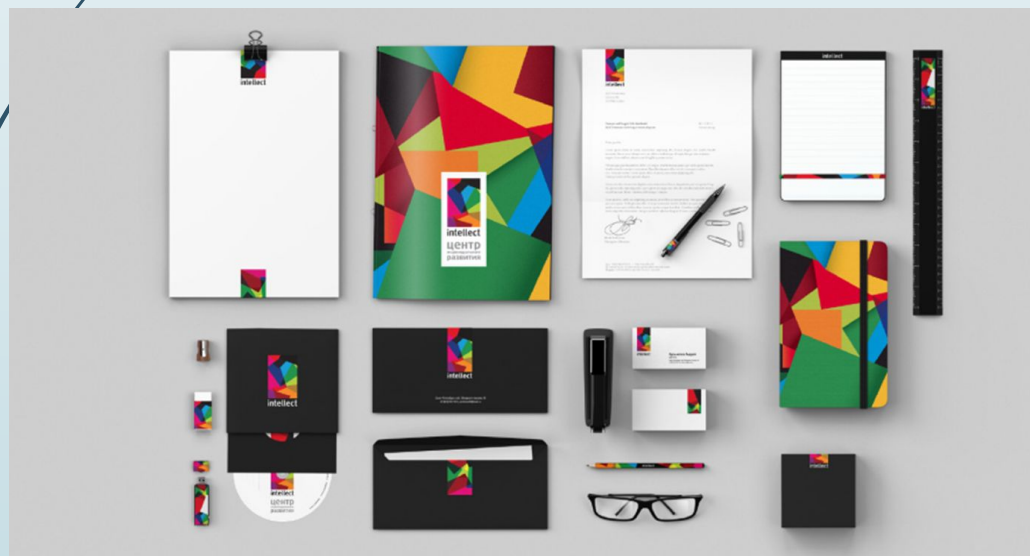
Основные продукты графического дизайна



Web-дизайн



Типографика



Фирменный стиль

Итак, к графическому дизайну относятся следующие направления:

- типографика (искусство грамотного предоставления текстовой информации);
- дизайн полиграфической и печатной продукции (газет, журналов, плакатов, постеров и наклеек);
- разработка фирменного стиля (определение набора визуальных приемов, объединенных общим направлением, присущим всей продукции, атрибутике и рекламным компаниям фирмы);
- web-дизайн как область графического дизайна;
- разработка систем ориентации (предупредительных знаков и символов);
- дизайн упаковки;
- создание иллюстраций



разработка систем ориентации



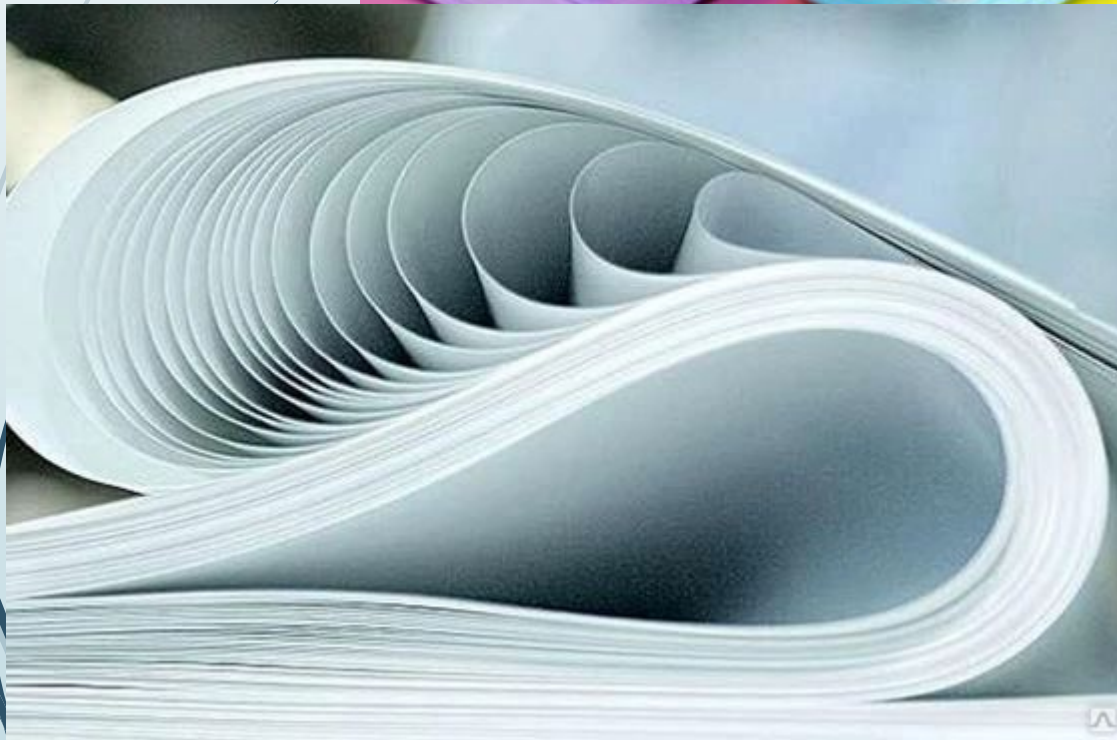
дизайн упаковки



дизайн полиграфической и печатной продукции



создание иллюстраций



Такие дисциплины как «Материаловедение» имеют в обучающем процессе прямое предназначение – давать теоретические знания и практические навыки в области применения материалов. При создании проектов любого назначения студенты, как будущие дизайнеры, должны свободно ориентироваться в выборе материалов и знать их возможности. При работе над макетом важно знать как будет вести себя в работе тот или иной вид бумаги. Здесь понадобятся показатели плотности бумаги, прочностных и деформационных свойств, таких как прочность на разрыв, излом и сопротивление к продавливанию; показатели мягкости и упругости при сжатии. К важным характеристикам относятся цвет, гладкость, лоск и пористость. Качество работы повысят знания о характере структуры и пластических возможностях бумажного листа. Бумага имеет волокнистое строение, и часть волокон идет в продольном, а часть в поперечном направлении. Эту особенность надо учитывать при работе, так как разрыв вдоль волокон будет более ровный, чем поперек, и полоска, вырезанная вдоль волокна, будет прогибаться меньше, чем такая же, вырезанная поперек.

Широкое применение имеет мелованная бумага с гладкой и матовой поверхностью. Она давно стала для полиграфистов самым популярным видом полиграфической бумаги. Плотность её составляет 90 – 300 г/м². Матовая бумага имеет большую толщину листа, чем глянцевая. Мелованную бумагу классифицируют по количеству слоёв мелования на одно, двух и трехслойное мелование. Так же есть классификация по сторонам мелования на одно или двухстороннее мелование.

К разряду мелованных бумаг относятся и книжно-журнальная бумага, которая предназначена для печати на высокоскоростных рулонных машинах.



Трендовые материалы для дизайнера 2021

01. 3D материалы

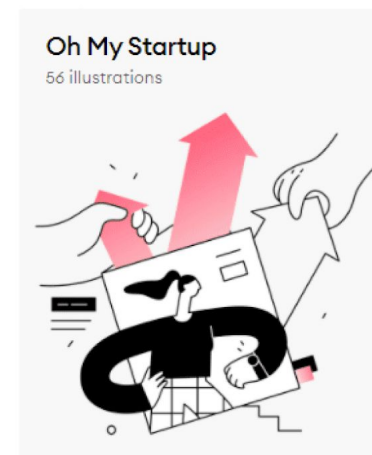
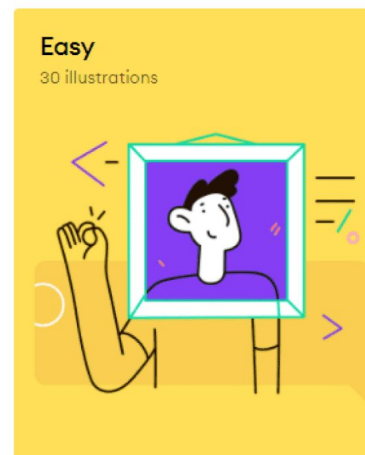
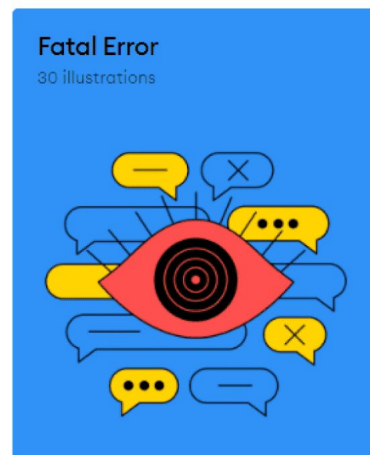
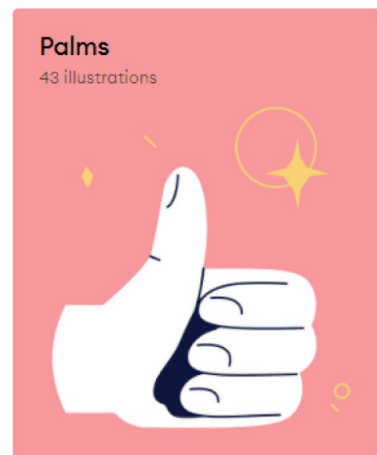
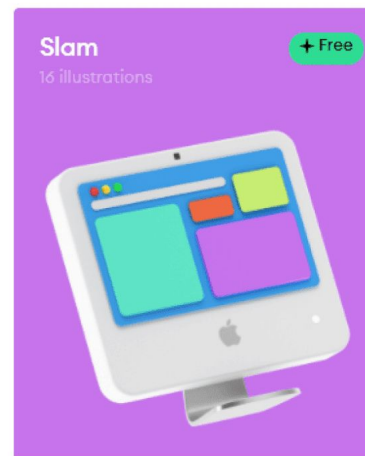
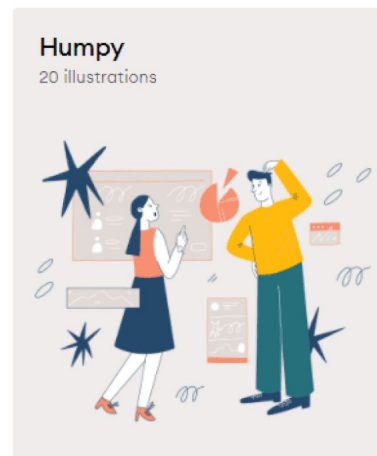
Сейчас сильно набирают обороты 3d материалы и все что связано с этим. Этот год должен взорвать нишу 3d, появиться много специалистов и еще больше материалов для использования. Так что, не стоит торопиться брать первые попавшиеся бесплатные 3d иконки, потому что, их используют достаточно много людей, из-за чего иконки будут выглядеть попсово и заезжено.

Но это не отменяет безумной популярности 3d, многие крупные компании уже в теме и рисуют кастомные иконки и иллюстрации.



02. Иллюстрации

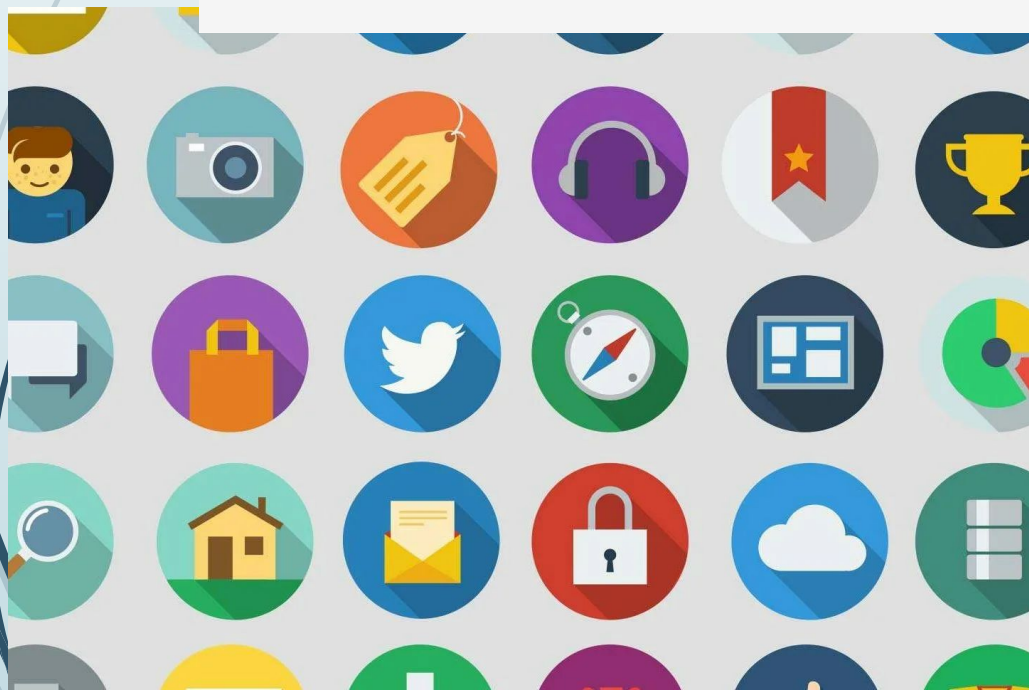
Иллюстрации последнее время пользуются огромным спросом, только, пожалуйста, забудьте про стоковые однотипные иллюстрации и не используйте их, давайте оставим это в прошлом! Сейчас же чем необычнее и уникальнее иллюстрация тем лучше. Абстрактные и абсурдные иллюстрации рулят, так что, у иллюстраторов будет много работы ;)





03. Иконки

Идеальные иконки стали базой в дизайне интерфейсов, так что в 2021 году будут пользоваться спросом минималистичные символы. Не забывайте, что не во все сайты нужно пихать одни и те же иконки, иногда их можно заменить иллюстрацией, текстом или геометрической абстракцией. Но, если вы все таки решили использовать иконки в своем дизайне, то они должны быть понятны, удобочитаемыми, простыми и уникальными.





04. Цветовые палитры

В основном, при работе над проектом, дизайнеры используют уже существующую палитру цветов из брендбука компании. Однако, она не всегда бывает удачной и подходящей для веб-интерфейса.

Поскольку, большинство брендбуков заточены на печатную продукцию, а не на использование в вебе. Либо же, вам нужно с нуля придумать цвета, но в голову ничего не приходит, тут и понадобится готовые цветовые палитры.

05. Шрифты

Типографика это то, без чего сложно представить любой дизайн интерфейса или других материалов. Если говорить о тенденциях, то сейчас актуальны более широкие и ломанные шрифты, так что, следует обращать на них особое внимание. Сегодня кириллические шрифты набрали большие обороты, появилось большое разнообразие свежих русских шрифтов, поэтому, их используют все чаще.



06. Вдохновение

Одна из самых важных составляющих развития любого дизайнера это насмотренность. Это как основа для нашего мозга, чтобы он знал из чего лепить скульптуру, так сказать. Так что, этот важный момент не стоит упускать, так как от этого зависят ваши результаты и чем больше вариаций дизайна мы увидим, тем больше шансов на высокий результат.

