

Тесты из сборника к новой демоверсии ЕГЭ

Вариант 1

6. В стране Н развито фабричное производство. Какие другие признаки свидетельствуют о том, что страна развивается как общество индустриального типа? Запишите цифры, под которыми указаны эти отличительные признаки.
- 1) внедряются компьютерные технологии
 - 2) формируется класс промышленных рабочих
 - 3) религия оказывает значительное влияние на развитие общества
 - 4) существует разделение труда
 - 5) ускоренными темпами развивается сельское хозяйство
 - 6) происходит концентрация производства

-

7. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К факторам производства относится организационно-правовая форма предприятия.
- 2) Доходом от капитала является рента.
- 3) Предпринимательская способность является одним из факторов производства.
- 4) Значение труда как фактора производства в современных условиях снижается.
- 5) Капитал как фактор производства включает машины и оборудование.

8. Установите соответствие между формами коммерческих предприятий и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

ПРИЗНАКИ

- А) получают доходы в виде дивидендов
- Б) отвечают за долги своим имуществом
- В) не имеют права собственности на закрепленное за ними имущество
- Г) несут риски в пределах стоимости своих вкладов
- Д) имущество предприятия неделимо

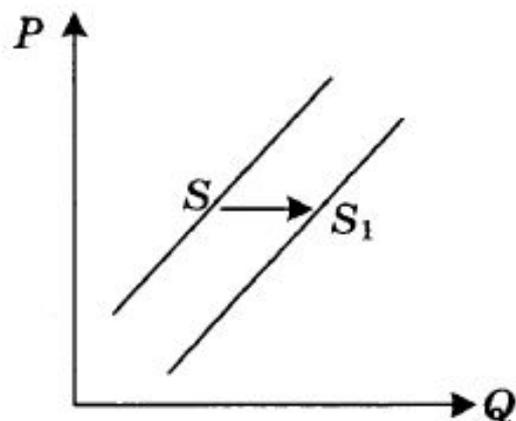
ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 1) полное товарищество
- 2) унитарное предприятие
- 3) акционерное общество
- 4) общество с ограниченной ответственностью

9. Гражданин А. является владельцем дачи. Ежегодно он уплачивает налог на этот имущественный объект. Что еще, помимо налога на имущество, относится к прямым налогам? Выберите нужные позиции из приведенного ниже списка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) налог на наследство
- 2) акцизный налог
- 3) личный подоходный налог
- 4) таможенная пошлина
- 5) налог на прибыль
- 6) налог с продаж

10. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения S переместилась в новое положение — S_1 (P — цена товара, Q — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение сети парикмахерских
- 2) новые модные веяния в стилях причесок
- 3) снижение налогов с предприятий малого бизнеса
- 4) использование новых средств по уходу за волосами
- 5) изменение ставки подоходного налога

Проверяем!

6. 26

7. 35

8. 31242

9. 135

10. 13

3. Маркетинг – это деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена



- *«Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести»* <http://festival.1september.ru/articles/589559/>

*Сегментация рынка
позволяет учесть
запросы
потребителя,
правильно
разместить рекламу,
выбрать наилучшие
условия продаж*

Сегментация –
(разделение рынка
на отдельные
части
в зависимости
от различных
параметров)

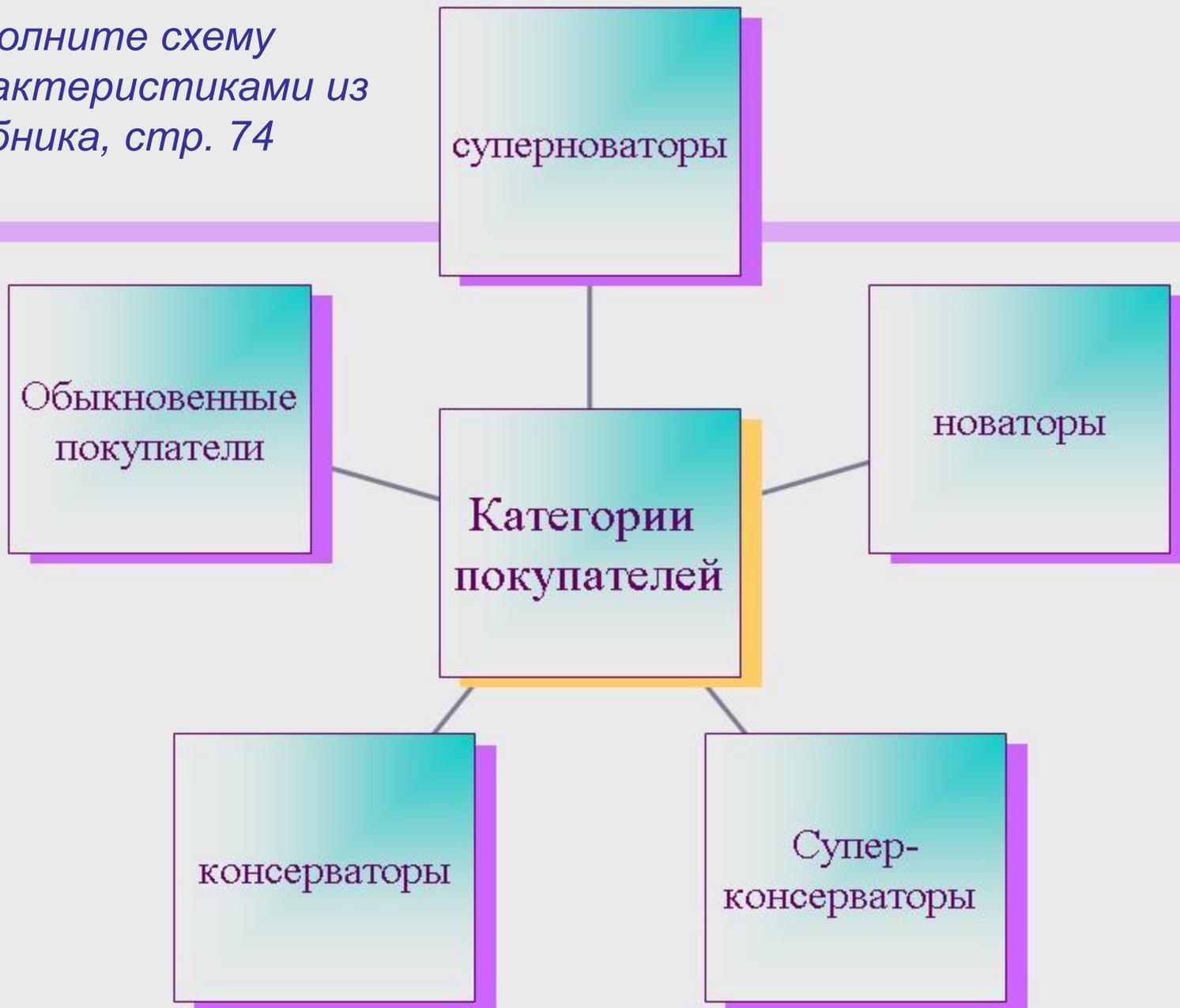
Географическая
(по региональному
признаку с учетом
климата, местности
и т.п.)

Демографическая
(пол, возраст,
размер семьи,
уровень доходов)

Психографическая
(стиль жизни,
личные качества
Потребителей)

Поведенческая
(мотивация покупок
и поведение
потребителя)

Дополните схему характеристиками из учебника, стр. 74



Проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта

Принцип «четыре пи»

1. Product (продукт)
2. Price (цена)
3. Place (распространение)
4. Promotion (стимулирование сбыта)
реклама

•Продукт –должен удовлетворять потребности человека как по качеству, так и по внешнему виду.



Стр. 75, выписать характеристики





1995г. Закон РФ «О рекламе»

Реклама не должна:

- обманывать покупателей, чрезмерно преувеличивая достоинства изделий, предлагаемых к продаже;
- Превозносить свойства своего товара, ругая при этом товары конкурентов.

Подводим итоги

Маркетинг - ?

- «Производим то, что продается»
- Сначала фирма определяет потребность в товаре, потом производит и продает его
- В центре внимания сбытовые вопросы

Производство и сбыт

- «Продаем то, что производим»
- Сначала фирма производит товар, потом пытается продать
- Центр внимания – вопросы производства

Заполните пропуски

Рыночные
исследования



Создание
товаров



Формирование
цены

Реклама



Сбыт товаров



MARKETING

- Формирование цены, сбыт, реклама, создание товаров, рыночные исследования

Работа с документом на с. 77

- ДЗ – пар. 6