

# Тесты из сборника к новой демоверсии ЕГЭ

## Вариант 1

6. В стране Н развито фабричное производство. Какие другие признаки свидетельствуют о том, что страна развивается как общество индустриального типа? Запишите цифры, под которыми указаны эти отличительные признаки.
- 1) внедряются компьютерные технологии
  - 2) формируется класс промышленных рабочих
  - 3) религия оказывает значительное влияние на развитие общества
  - 4) существует разделение труда
  - 5) ускоренными темпами развивается сельское хозяйство
  - 6) происходит концентрация производства

-

7. Выберите верные суждения о факторах производства и факторных доходах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) К факторам производства относится организационно-правовая форма предприятия.
- 2) Доходом от капитала является рента.
- 3) Предпринимательская способность является одним из факторов производства.
- 4) Значение труда как фактора производства в современных условиях снижается.
- 5) Капитал как фактор производства включает машины и оборудование.

8. Установите соответствие между формами коммерческих предприятий и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

### ПРИЗНАКИ

- А) получают доходы в виде дивидендов
- Б) отвечают за долги своим имуществом
- В) не имеют права собственности на закрепленное за ними имущество
- Г) несут риски в пределах стоимости своих вкладов
- Д) имущество предприятия неделимо

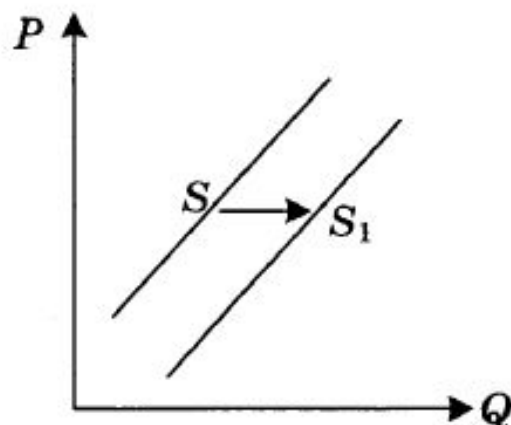
### ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

- 1) полное товарищество
- 2) унитарное предприятие
- 3) акционерное общество
- 4) общество с ограниченной ответственностью

9. Гражданин А. является владельцем дачи. Ежегодно он уплачивает налог на этот имущественный объект. Что еще, помимо налога на имущество, относится к прямым налогам? Выберите нужные позиции из приведенного ниже списка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) налог на наследство
- 2) акцизный налог
- 3) личный подоходный налог
- 4) таможенная пошлина
- 5) налог на прибыль
- 6) налог с продаж

10. На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение —  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара).



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) расширение сети парикмахерских
- 2) новые модные веяния в стилях причесок
- 3) снижение налогов с предприятий малого бизнеса
- 4) использование новых средств по уходу за волосами
- 5) изменение ставки подоходного налога

# Проверяем!

6. 26

7. 35

8. 31242

9. 135

10. 13

### **3. Маркетинг – это деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека посредством обмена**



- *«Производить то, что можно продать, а не пытаться продать то, что можно произвести»* <http://festival.1september.ru/articles/589559/>



*Сегментация рынка позволяет учесть запросы потребителя, правильно разместить рекламу, выбрать наилучшие условия продаж*

**Сегментация** –  
(разделение рынка на отдельные части в зависимости от различных параметров)

Географическая  
(по региональному признаку с учетом климата, местности и т.п.)

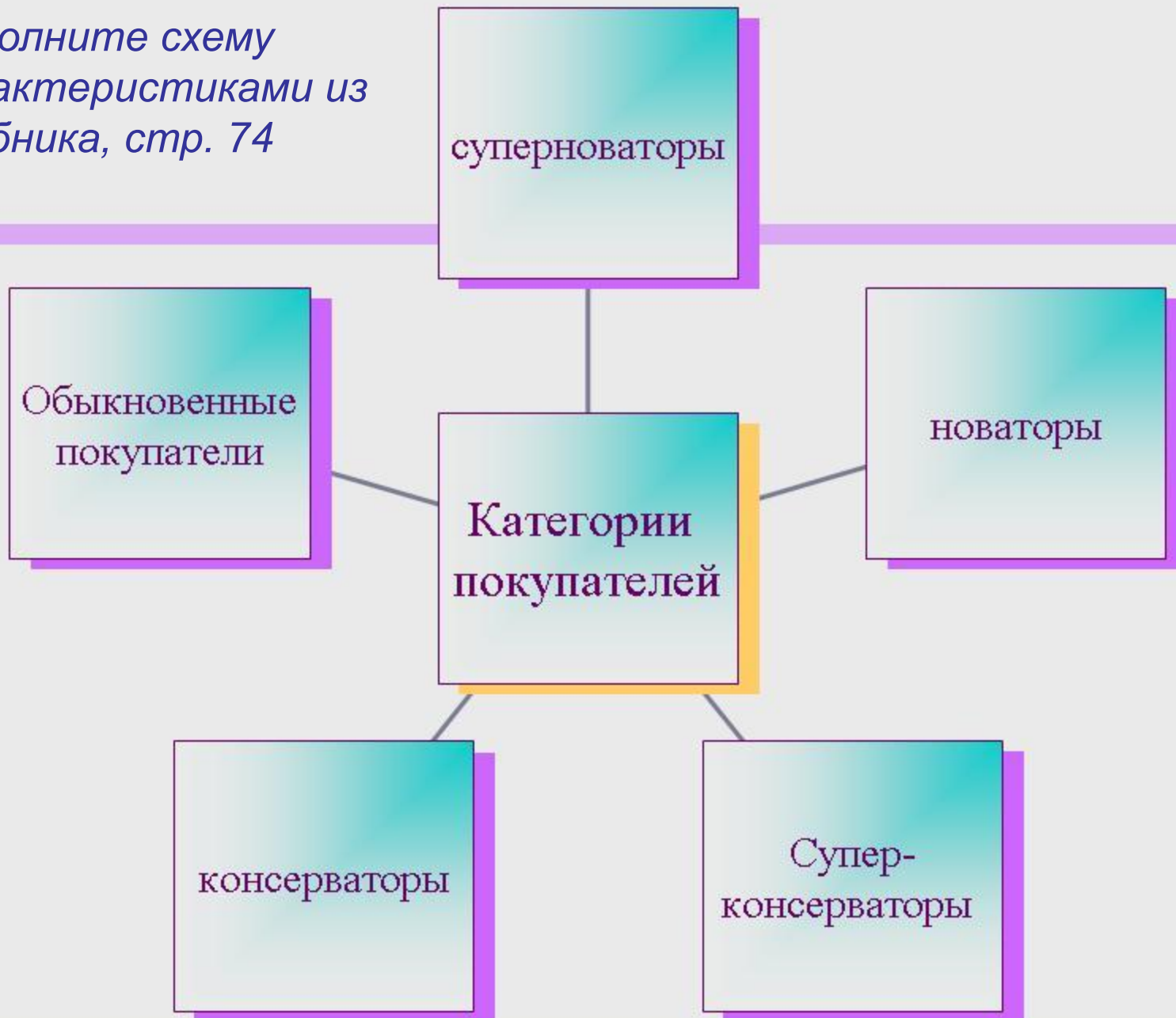
Демографическая  
(пол, возраст, размер семьи, уровень доходов)

Психографическая  
(стиль жизни, личные качества Потребителей)

Поведенческая  
(мотивация покупок и поведение потребителя)



*Дополните схему характеристиками из учебника, стр. 74*



# Проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта

## Принцип «четыре пи»

1. Product (продукт)
2. Price (цена)
3. Place (распространение)
4. Promotion (стимулирование сбыта)  
реклама

*•Продукт –должен удовлетворять потребности человека как по качеству, так и по внешнему виду.*



*Стр. 75, выписать характеристики*







# 1995г. Закон РФ «О рекламе»

## Реклама не должна:

- обманывать покупателей, чрезмерно преувеличивая достоинства изделий, предлагаемых к продаже;
- Превозносить свойства своего товара, ругая при этом товары конкурентов.



# Подводим итоги

## Маркетинг - ?

- «Производим то, что продается»
- Сначала фирма определяет потребность в товаре, потом производит и продает его
- В центре внимания сбытовые вопросы

## Производство и сбыт

- «Продаем то, что производим»
- Сначала фирма производит товар, потом пытается продать
- Центр внимания – вопросы производства

# Заполните пропуски

Рыночные  
исследования



Создание  
товаров



Формирование  
цены

Реклама



Сбыт товаров



**MARKETING**

- Формирование цены, сбыт, реклама, создание товаров, рыночные исследования

# Работа с документом на с. 77

- ДЗ – пар. 6