

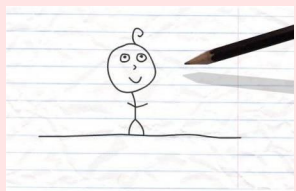
Теория и история менеджмента

Литература:



Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение. Учебное пособие
Фаррахов А.Г.
НИЦ Инфра-М 2016 г.

[http://znanium.com/shop.php?oper=basket
&qty=1&book=538741&days=365](http://znanium.com/shop.php?oper=basket&qty=1&book=538741&days=365)



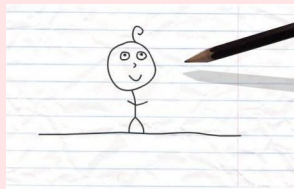
*Теория и история
менеджмента*

Литература:



**Теория менеджмента: история
управленческой мысли**
Хохлова Т.П.
НИЦ ИНФРА-М, 2016

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=538104>



*Теория и история
менеджмента*

Литература:

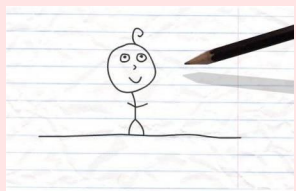


**Теория менеджмента: история
управленческой мысли, теория
организации, организационное
поведение**

Межов И.С.

Новосиб.:НГТУ, 2014

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556571>



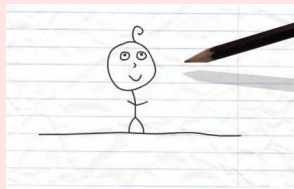
Теория и история менеджмента

Литература:



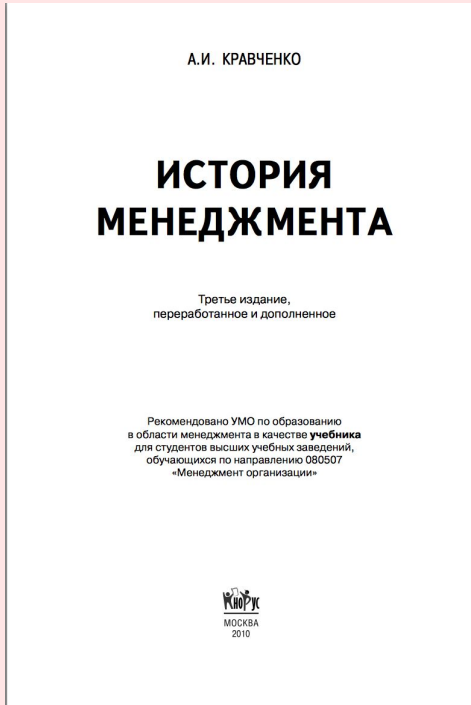
Теория менеджмента
Грибов В. Д. Веснин В. Р.
ИНФРА-М, 2014

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426925>

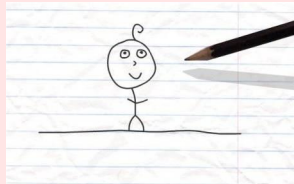


Теория и история менеджмента

Литература:



История менеджмента
Кравченко А.И.
М. : КНОРУС, 2010



Теория и история
менеджмента

Журналы:

Журнал «Российское предпринимательство»



Журнал РОССИЙСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО посвящен исследованиям в области предпринимательства в экономических, социальных, демографических и правовых аспектах. В журнале рассматриваются вопросы организации предпринимательской деятельности, менеджмента, маркетинга, государственного регулирования, межфирменного и государственно-частного взаимодействия, а также отраслевые и региональные особенности предпринимательских структур.

Приоритетная важность отдается исследованиям в области развития и стимулирования предпринимательской деятельности.

Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

ISSN: 1994-6937 (для электронной версии: 2409-4420)

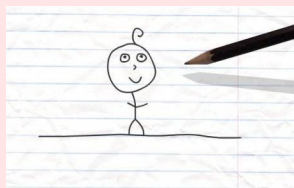
Включен в Перечень ВАК

Выпускается с января 2000 года

Периодичность журнала: 24 выпуска в год (2 раза в месяц)

Издатель: ООО Издательство «Креативная экономика» – Москва, Россия

Официальный сайт журнала: www.creativeconomy.ru/mag_rp/



Теория и история менеджмента

Журналы:



Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

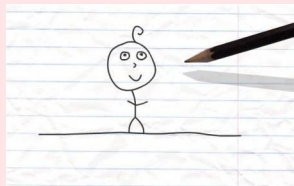
Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - периодическое издание, полностью посвящённое проблемам современного менеджмента.

Издаётся с 1997 года.

Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» включён в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий» ВАК

Официальный сайт журнала: <http://www.mevriz.ru>

Издатель: «Финпресс»



Теория и история менеджмента

Журналы:

Журнал «Российский журнал менеджмента»



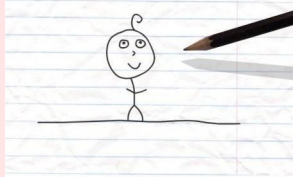
Научный журнал в области менеджмента.

Издатель: Санкт-Петербургский государственный университет

Начало издания: сентябрь 2003 г.

Периодичность: четыре выпуска в год (с 2004 г.)

Официальный сайт журнала: <http://www.rjm.ru/>



Теория и история менеджмента

Интернет-ресурсы:

Федеральный образовательный портал ЭСМ
Экономика. Социология. Менеджмент
<http://ecsocman.hse.ru/>

Раздел «Институциональная экономика» - «Теория организаций»
<http://ecsocman.hse.ru/articles/16000101/j16074802/index.html>

Федеральный образовательный портал
ЭСМ
экономика · социология · менеджмент

- Организации
- Персоналии
- Книги
- Статьи
- Диссертации
- Глоссарий
- Учебные программы
- Интернет-программы
- Интернет-ресурсы
- Компьютерные программы
- Интернет-конференции
- Гранты, стипендии, конкурсы
- Конференции, семинары
- Новости
- Журнальный зал
- Образовательные стандарты
- Словари
- Фонд им. Александра фон Гумбольдта

Поиск Искать
[расширенный поиск](#)

Экономика

- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Эконометрика
- Экономическая статистика
- Институциональная экономика**
- Институциональные изменения
- Право и экономика
- Институциональная теория государства
- Теория прав собственности
- Теория организаций
- Институциональный анализ контрактов
- Теория транзакционных издержек
- Теория институтов
- Экономическая история
- История экономических учений
- Экономика отраслевых рынков
- Экономика общественного сектора
- Экономика образования
- Экономика труда

Институциональная экономика ([подробнее...](#))
Российский журнал менеджмента
[2003](#) [2004](#) [2005](#) [2006](#) [2007](#) [2008](#) [2009](#) [2010](#) [2011](#) [2012](#) [2013](#)

Заботы и тревоги теории организации [статья]
Опубликовано на портале: 05-12-2008
Татьяна Николаевна Клемина Российский журнал менеджмента. 2007. Т. 5. № 4. С. 41-46.
Теория организации является одной из наиболее развивающихся областей социальной науки, об этом свидетельствует множество статей, публикуемых в ведущих зарубежных академических журналах и посвященных текущему состоянию и тенденциям развития теории организации. Теория организации отражает в своем развитии большинство тех тенденций и проблем, с которыми сталкиваются социальные науки в целом. Автор рассматривает различные исследования, концепции и модели организационной мысли, а также концепции и направления развития данной области.

Новая институциональная экономическая теория фирмы [статья]
Опубликовано на портале: 19-09-2005
Eirik Furubotn, Rudolf Richter
Ред.: Валерий Сергеевич Каткало, Наталья Петровна Дроздова
Перев.: Татьяна Владимировна Костеева (ориг.: Русский) Российский журнал менеджмента. 2005. Т. 3. № 1. С. 85-126.
Данный материал представляет собой сокращенный перевод главы, посвященной новой институциональной теории фирмы, из известнейшей монографии «Институты и экономическая теория». В опубликованном материале критическому исследованию подвергается неоклассическая теория фирмы, рассматривается проблематика собственности и контроля в фирме, анализируется развитие теории фирмы в новой институциональной теории.

Парадигмы, метафоры и решение задач в теории организации [статья]
Опубликовано на портале: 02-12-2008

Поиск

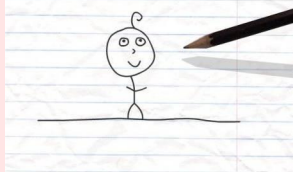
Автор:

Название:

Статьи

- [Препринты, working papers](#)
- [Аналитическая периодика](#)
- [Статья в научном журнале](#)
- [Рецензия](#)
- [Библиографические списки](#)
- [Кейсы](#)
- [Исследование](#)

Свернуть все ок



Теория и история менеджмента

Интернет-ресурсы:

Сайт Института экономических преобразований и управления рынком (ИЭПиУР)
<http://www.socioego.ru/>

Раздел «Проблемы теории менеджмента»

http://www.socioego.ru/teoriya/cent/prob_teor1.html

Socioego.ru

Институт экономических преобразований и управления рынком

РАЗДЕЛ ТЕОРИЯ :: ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Проблемы теории менеджмента
2003(с) подбор материалов, обработка, редактирование, дизайн - "Socio Ego"

Найти на сайте
Скачать

РАЗДЕЛ ТЕОРИЯ

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- Проблемы теории менеджмента
- Проблемы изучения менеджмента
- Истоки эклектичности менеджмента
- Методологические противоречия прикладных теорий менеджмента

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

- Теория управления организацией
- Теория личности человека
- Теория взаимодействия сотрудников
- Теория построения организаций
- Теория взаимодействия организаций

ДРУГИЕ РАЗДЕЛЫ САЙТА

ЦЕНТР

- Чем мы занимаемся?
- Идеология управления организацией
- Наши услуги

ПРАКТИКА

- Управленческие решения
- Планирование на предприятии
- Мотивация персонала

НАШИ РАССЫЛКИ

- "Кругозор менеджера"
- "Мотивация и оплата труда"

ЭКСПРЕСС-КОНСУЛЬТАЦИЯ

На этих страницах мы не размещаем готовых рецептов, но это не значит, что мы их не предлагаем...

«Предприятия и менеджмент в США 50 лет назад были такими же, как российские предприятия и менеджмент в наши дни. Более чем десять лет - с 1929 по 1941 годы экономика США пребывала в состоянии глубокой депрессии. В этот период реальные возможности менеджмента были крайне ограничены - руководители могли лишь уповать на сокращение расходов и надеяться выжить за счет этого. Затем наступила лихорадочная пора Второй мировой войны, во время которой ничто не имело значения, кроме производства и еще раз производства (в некоторых отношениях это напоминало советское производство времен сталинских пятилеток). Рыночная экономика, в основном сформировавшаяся после Второй мировой войны, была, таким образом, подавляющим большинством руководителей американских предприятий, имевших о ней весьма смутные представления (к тому же средний возраст этих руководителей составлял 45-50 лет). По сути, мало кто из них догадывался о существовании такого явления, как менеджмент, - не говоря уже о том, что это значит... Не было ни одной работы, в которой хотя бы делались бы попытки проанализировать и изучить и представить менеджмент, как самостоятельный вид деятельности...» Так писал о менеджменте начала 50-х Питер Друкер.

Итак, если принято считать, что основы теории менеджмента, берущие начало с работ Ф.Тейлора, А. Файоля, М. Вебера... начали закладываться почти 100 лет назад, то формирование менеджмента, как прикладной науки (системы, нацеленной на внедрение) началось лет 50 назад.

В данной работе мы постараемся ответить на три вопроса:

1. Что изменилось в подходе к менеджменту за последние 50 лет?
2. Что такое современный менеджмент?
3. Действительно ли предприятия в России сегодня могут использовать опыт менеджмента США, европейских стран, Японии?

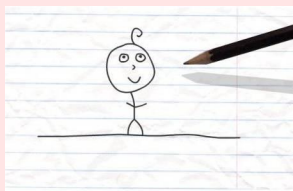
Пятьдесят лет назад П. Друкер писал: «Несмотря на колоссальную важность, очевидность и повсеместность присутствия менеджмента, он по-прежнему остается наименее изученным и недостаточно понятным институтом современного общества. Работникам предприятий зачастую не совсем понятно, чем занимаются (и чем должны заниматься) их менеджеры, как осуществляется управление их предприятием и почему оно осуществляется именно так, а не иначе, и насколько успешно справляются менеджеры со своими задачами. Действительно, типичная картина того, что происходит в кабинетах руководства компании, в головах совершенно нормальных, образованных и информированных людей (многие из которых, кстати, сами выполняют определенные управленческие функции) очень напоминает карту Африки, какой ее представлял себе средневековый географ: плодородные земли, где водятся могучие циклопы, двуглавые пигмеи, бессмертная птица-феникс и неуловимый единорог. Что же на самом деле представляет собой менеджмент и каковы его функции?».

Основоположник практического менеджмента выделял три функции менеджмента:

1. [Управление бизнесом](#)
2. [Управление менеджерами](#)
3. [Управление работниками и работой](#)

Подробнее рассматривая каждую функцию П. Друкер обосновал необходимость систематического применения менеджерами таких «инструментов», как [планирование](#), [организация](#), [мотивация](#), [лидерство](#), [контроль](#).

Кроме того, П. Друкер предложил подход, определивший (на наш взгляд) дальнейшее развитие теории менеджмента. Он утверждал, что



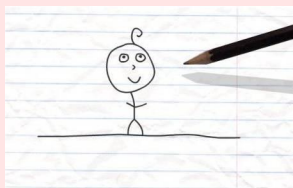
Теория и история менеджмента

Административно-управленческий портал. Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Присутствуют разделы "Книги", "Статьи" (учебно-методические, обзорные, научные), "Документы" (стандарты, инструкции, фирменная документация), "Обзоры" (маркетинговые исследования, методические обзоры), ссылки (периодические издания, тематические сборники и архивы). Работает форум по проблемам бизнеса и управления, есть подборка ссылок.

Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>

The screenshot shows the homepage of the Administrative-Management Portal (AUP.RU). At the top, there is a navigation menu with links for Finance, Business Plans, Personnel, Management, Marketing, and Economics. Below this is a search bar with a dropdown menu set to 'Библиотека' and a 'Найти' button. The main content area is divided into several sections: 'Программы для экономистов' with links to financial analysis, investment analysis, budgeting, and real estate valuation; 'Электронная библиотека' with a list of books including 'Banking', 'Accounting', 'Business Plans', 'Government and Municipal Administration', 'Business Communication', 'Document Management', 'Innovation', 'Information Technologies', 'Commercial Activity', 'Logistics', and 'Marketing'; 'Новости и аналитика' with three news items: 'China and Russia build a modern data center in Irkutsk', 'Ford Sollers launches a new factory in Tatarstan', and 'Markit confirms a decline in business activity in the services sector'; and 'Начал действовать закон, защищающий персональные данные россиян'.



Теория и история менеджмента

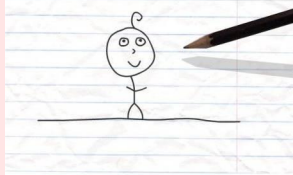
Интернет-ресурсы:

Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», 1998–2015

<http://www.cfin.ru/>

Независимый проект, управляемый одноименной компанией и направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям и маркетингу. Проект, объединяющий сообщество профессионалов в области менеджмента, маркетинга и финансов. Электронная библиотека, насчитывающая более 12000 страниц методических материалов. Еженедельные новости. Форум. Каталог консалтинговых компаний.

The screenshot displays the website interface for 'Корпоративный менеджмент'. At the top, there are navigation links for www.cfin.ru, www.marketing.spb.ru, and www.alt-invest.ru, along with a link to receive updates and social media icons. A search bar is located on the right with the text 'Искать по сайту'. The main navigation menu includes: Главная страница, Библиотека управления, Форум, Каталог консалтинговых компаний, Поиск компаний, Войти в личный кабинет, Добавить компанию, Семинары, Новости и пресс-релизы, and Конференции. A sidebar on the left lists: Программы и видеокурсы, Маркетинговые исследования, Бизнес-планы, and Тендеры, закупки, торги. The main content area features a 'Библиотека управления' section with a grid of topics: Финансовый анализ, Менеджмент, Маркетинг, Бизнес-планирование, Инвестиции и инвесторы, Оценка, Консалтинг, Налоговое планирование и контроль, Информационные технологии в управлении, Программное обеспечение и корпоративные системы, Компании, организации и их деятельность, Антикризисные материалы, Управленческий учет и аудит, and Полные архивы журналов. Below this is a promotional banner for 'Тендеры и Госзакупки' with a 'УЧАСТВОВАТЬ' button and the text 'До 200.000 запросов на поставку товаров и услуг'. At the bottom, there are sections for 'Новые публикации' and 'Семинары и конференции'.



Теория и история менеджмента

Интернет-ресурсы:

Информационный портал для менеджеров профессионалов. Конференции. Консультации. Справочники компаний и профессий. Аналитика. Ежемесячный трафик проекта по данным Google Analytics составляет около 0,5 млн посетителей. По состоянию на 1 июня 2015 года объединяет более 300 тысяч менеджеров из России и других стран.

Клуб менеджеров – профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена
<http://www.e-executive.ru/>

The screenshot shows the homepage of the e-executive.ru portal. At the top, there is a navigation bar with the site logo, a search bar, and social media icons. The main content area is divided into several sections:

- Top Banner:** Features the QS TOP MBA EXECUTIVE U logo, text about MIT, Stanford, Cambridge Judge, IE, Chicago, INSEAD, and a \$1,700,000 scholarship fund, along with a "РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ" button.
- Navigation:** Includes "Все вакансии Сбербанка для экспертов и руководителей - на одном портале" and "Сбербанк талантов".
- Left Sidebar:** Contains a menu with "ВАКАНСИИ", "РЕЗЮМЕ", "МЕРОПРИЯТИЯ", and "EXECUTIVE MARKET". Below it is a "на заметку" section for "Школа бизнеса МИРБИС" with a "Подробнее>>" link.
- Main Content Area:**
 - 25 лучших публикаций. Итоги лета-2015 на Executive.ru**: A featured article with a "ЛУЧШИЕ АВТОРЫ E-EXECUTIVE.RU ЛЕТО 2015 ГОДА" badge and 1205 views.
 - НОВОЕ НА E-EXECUTIVE**: A section with three articles:
 - 2015: СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ ЮРИСТЫ?** (664 views): Discusses lawyer salaries, mentioning a 200k-450k ruble range and Coleman Services.
 - КАК РАССЧИТАТЬ НДФЛ С ПРОЦЕНТОВ ПО БАНКОВСКОМУ ВКЛАДАМ. РАЗБОР КЕЙСА** (601 views): Explains tax calculations on bank deposits.
 - КАК СФОРМИРОВАТЬ БЕЗУПРЕЧНУЮ КОМАНДУ ИЗ НЕИДЕАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ** (776 views): Discusses team management and productivity.
 - ОТСТАВКИ И НАЗНАЧЕНИЯ ЗА НЕДЕЛЮ (ВЕРСИЯ EXECUTIVE.RU)**: A section with a "ЛУЧШЕЕ" badge and a "4" rating, featuring a photo of a man.
- Right Sidebar:**
 - ВИДЕО**: A video player for "РАДИСЛАВ ГАНДАПАС: КАК ЗАСТАВИТЬ СЕБЯ РАБОТАТЬ?".
 - АКТИВНЫЕ дискуссии**: A list of discussions with dates and authors, such as "40 ФРАЗ, КОТОРЫЕ СЛЕДУЕТ ПРОИЗНОСИТЬ ДО ТОГО, КАКУМУ РЕМЕТЕ" by Валерий Селютин.
 - КЛИЕНТ VS ПРОДУКТ**: A discussion by Сергей Славинский.
 - КАК ПОСТРОИТЬ РЕЗУЛЬТАТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ**: A discussion by Михаил Кузнецов.