



МГУТУ им. К.Г. Разумовского
(Первый казачий университет)

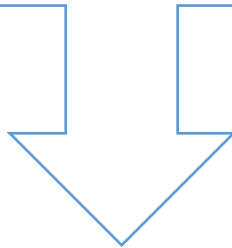
Тема выступления

Видеохостинговые сервисы «Youtube» и «Rutube»

Автор курса:
Пономарев Владимир
Геннадьевич

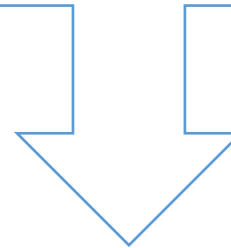
История развития видеохостинговых сервисов

Адам Контрас
впервые
опубликовал
видеозапись в
своем
**текстовом
онлайн-блоге.**



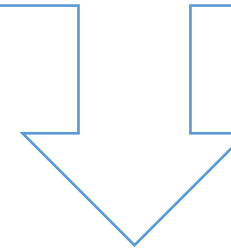
2000 г.

Появление
видеохостинга



2005 г.

Общее число
пользователей
Youtube
превышает
1 миллиард

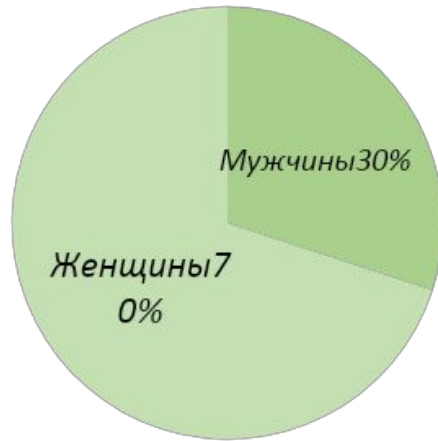


2015 г.



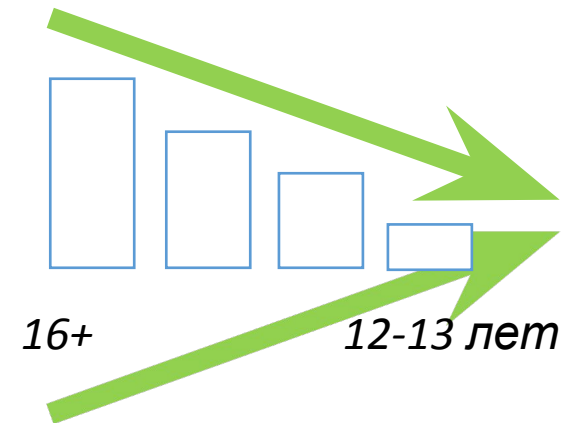
Портрет аудитории сервисов «Youtube» и «Rutube»

Пол видеоблогеров

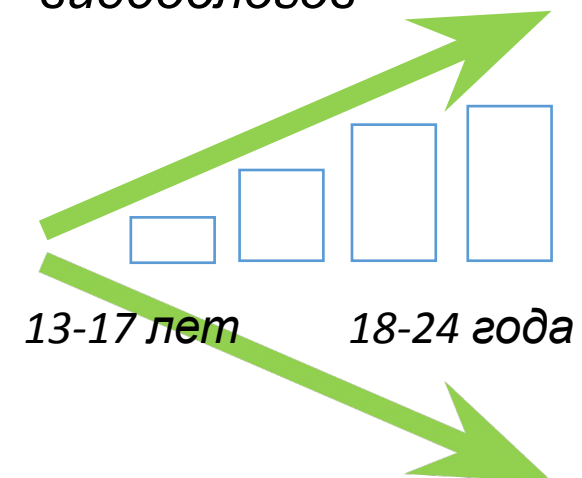


Максим Горошков, аккаунт-директор digital-агентства «Pichesky» считает, что девушки лучше воспринимаются аудиторией, независимо от того, какой теме посвящен видеоблог.

Возраст видеоблогеров



Возраст аудитории видеоблогов



Основные направления видеоблогинга

Бьютиблог

*Лайфстайл
блог*

*Игровой
блог*

*Блог
путешественника*

*Обзоры вирусных
видео*

*Политический
видеоблог*

Видеоблог как канал коммуникации

- Ряд исследований показывает, что из всех социальных платформ по динамике отклика YouTube в несколько раз превосходит другие инструменты.
- Блогеры – это кумиры. Все, чем они пользуются, аудитория готова покупать, воспринимать, тестировать.
- Даже те, кто пока еще не начал работать с видеоблогерами, уже видят перспективность этого канала и планируют начать взаимодействие в обозримом будущем.

Компании, активно использующие видеоблогинг



Социальный эффект и влияние на формирование общественного мнения

- **Сергей Стрельцов, директор по маркетингу VSP Group:**
«Видеоблогеры – это индикатор развития общества. Популярные видеоблогеры – это действительно показатель того, что происходит в социуме, за ними нужно наблюдать и быть в курсе».
- **Анастасия Петросян, представитель корпорации НР:** «У блогеров есть социальная ответственность, и они должны понимать, что говорят и показывают».
- **Олег Карпилов, генеральный директор консалтинговой группы «Полилог»:** «Мы видим, как быстро растет аудитория. У самых популярных видеоблогеров ежемесячный прирост новых подписчиков составляет приблизительно 50-100 тысяч человек. Я полагаю, что рост будет успешно продолжаться в течение 5-10 лет, и к 2020-2025 году видеоблогинг станет классическим средством массовой коммуникации.»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ