



МГУТУ им. К.Г. Разумовского  
(Первый казачий университет)

## **Тема выступления**

Видеохостинговые сервисы «Youtube» и «Rutube»

**Автор курса:**  
Пономарев Владимир  
Геннадьевич

# История развития видеохостинговых сервисов

Адам Контрас  
впервые  
опубликовал  
видеозапись в  
своем  
**текстовом  
онлайн-блоге.**

Появление  
видеохостинга



Общее число  
пользователей  
Youtube  
превышает  
**1 миллиард**

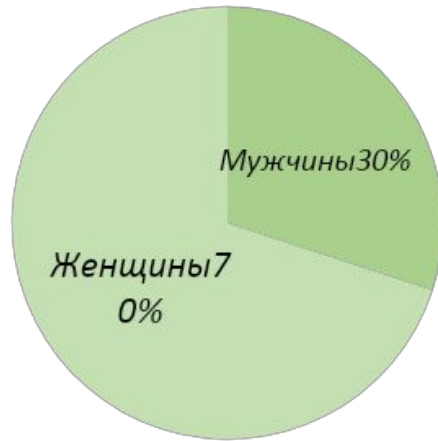
2000 г.

2005 г.

2015 г.

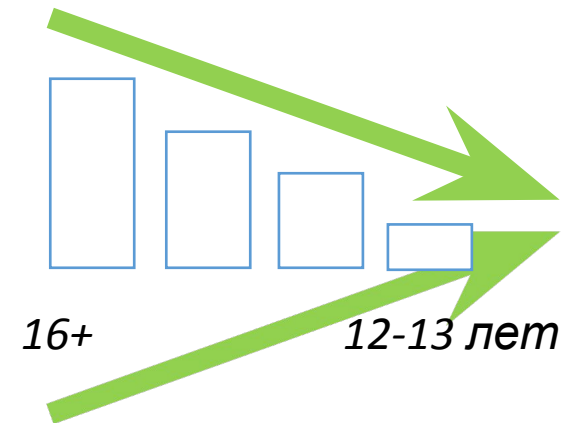
# Портрет аудитории сервисов «Youtube» и «Rutube»

Пол видеоблогеров

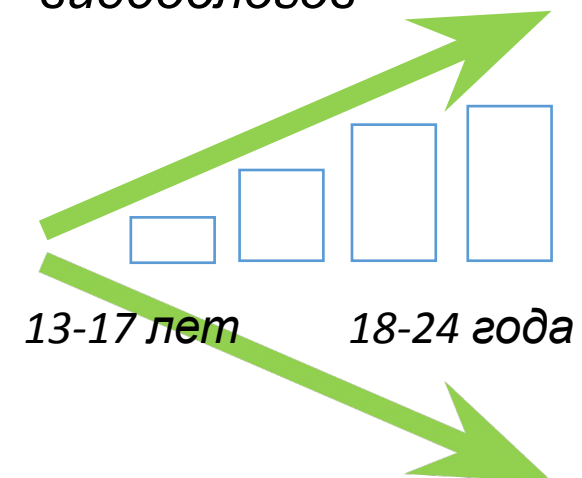


**Максим Горошков, аккаунт-директор digital-агентства «Pichesky»** считает, что девушки лучше воспринимаются аудиторией, независимо от того, какой теме посвящен видеоблог.

Возраст видеоблогеров



Возраст аудитории видеоблогов



## Основные направления видеоблогинга

*Бьютиблог*

*Лайфстайл  
блог*

*Игровой  
блог*

*Блог  
путешественника*

*Обзоры вирусных  
видео*

*Политический  
видеоблог*

# Видеоблог как канал коммуникации

- Ряд исследований показывает, что из всех социальных платформ по динамике отклика YouTube в несколько раз превосходит другие инструменты.
- Блогеры – это кумиры. Все, чем они пользуются, аудитория готова покупать, воспринимать, тестировать.
- Даже те, кто пока еще не начал работать с видеоблогерами, уже видят перспективность этого канала и планируют начать взаимодействие в обозримом будущем.

*Компании, активно использующие видеоблогинг*



## Социальный эффект и влияние на формирование общественного мнения

- **Сергей Стрельцов, директор по маркетингу VSP Group:**  
«Видеоблогеры – это индикатор развития общества. Популярные видеоблогеры – это действительно показатель того, что происходит в социуме, за ними нужно наблюдать и быть в курсе».
- **Анастасия Петросян, представитель корпорации НР:** «У блогеров есть социальная ответственность, и они должны понимать, что говорят и показывают».
- **Олег Карпилов, генеральный директор консалтинговой группы «Полилог»:** «Мы видим, как быстро растет аудитория. У самых популярных видеоблогеров ежемесячный прирост новых подписчиков составляет приблизительно 50-100 тысяч человек. Я полагаю, что рост будет успешно продолжаться в течение 5-10 лет, и к 2020-2025 году видеоблогинг станет классическим средством массовой коммуникации.»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ