

Перспективные модели баз данных



Гипертекстовые базы данных



Гипертекстовая База Данных

Гипертекстовая база данных

– текстовая база данных,
записи которой содержат связи с другими записями,
позволяющими компоновать ансамбли записей на основе их
логической связанности.

Гипертекстовая База Данных

Термин гипертекст был введен в обращение Тедом Нельсоном в 1965г.

Для описания документов, которые выражают нелинейную структуру идей, в противоположность линейной структуре традиционных книг, фильмов и речи.

Гипертекстовая База Данных

Более поздний термин гипермедиа близок к нему по смыслу, но он подчеркивает наличие в гипертексте нетекстовых компонентов, таких как анимация, записанный звук и видео.

Гипертекстовая База Данных

Гипертекстовая база данных состоит из двух типов объектов, представляющих информацию: **узлов** и **дуг** устанавливающих явные смысловые и структурные связи между ними.

Использование термина «**информационная единица**» подчеркивает возможность предельно широкой интерпретации материала, составляющего содержание узла.

Гипертекстовая База Данных

Гипертекстовая информационная система.

1. Структурный аспект.
2. Функциональный аспект.
3. Визуальный аспект.

Мультимедийные базы данных



Мультимедийные базы данных

Мультимедиа (multimedia) – это современная компьютерная информационная технология, позволяющая объединить в компьютерной системе текст, звук, видеоизображение, графическое изображение и анимацию (мультипликацию).

Мультимедиа – это сумма технологий, позволяющая компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь и т.д.

Мультимедийные базы данных

Идейной предпосылкой возникновения технологий мультимедиа считают концепцию организации памяти “МЕМЕХ”, предложенную еще в 1945г. американским ученым Ваннивером Бушем.

Она предусматривала поиск информации в соответствии с ее смысловым содержанием, а не по формальным признакам (по порядку номеров, индексов или по алфавиту и т.п.)

Мультимедийные базы данных

Три основных принципа мультимедиа:

- | |
|---|
| 1) Представление информации с помощью комбинации множества воспринимаемых человеком сред. |
| 2) Наличие нескольких сюжетных линий в содержании продукта. |
| 3) Художественный дизайн интерфейса и средств навигации. |
-

Мультимедийные базы данных

Мультимедийная база данных

– база данных, хранящая данные мультимедиа.

В связи с тем, что в базе данных хранятся не простые символьные данные, а мультимедийных, такие как графика, изображение, звук и т.д. существует ряд особенностей хранения мультимедийных данных.

Мультимедийные базы данных

Особенности хранения МД.

1. Файл мультимедиа хранится непосредственно в базе данных.
2. Файл хранится в файловой системе, а база данных содержит лишь ссылки к этой системе.

Для хранения мультимедиа в базе данных используется особый тип поля **Lob –Large Object**. Т.к. информация о мультимедиа хранится в сжатом виде, то сжатие в базе данных можно не учитывать.

Мультимедийные базы данных

Допустим существует таблица, в базе данных которой хранятся звукозаписи.

Name	Data

