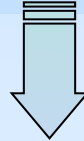




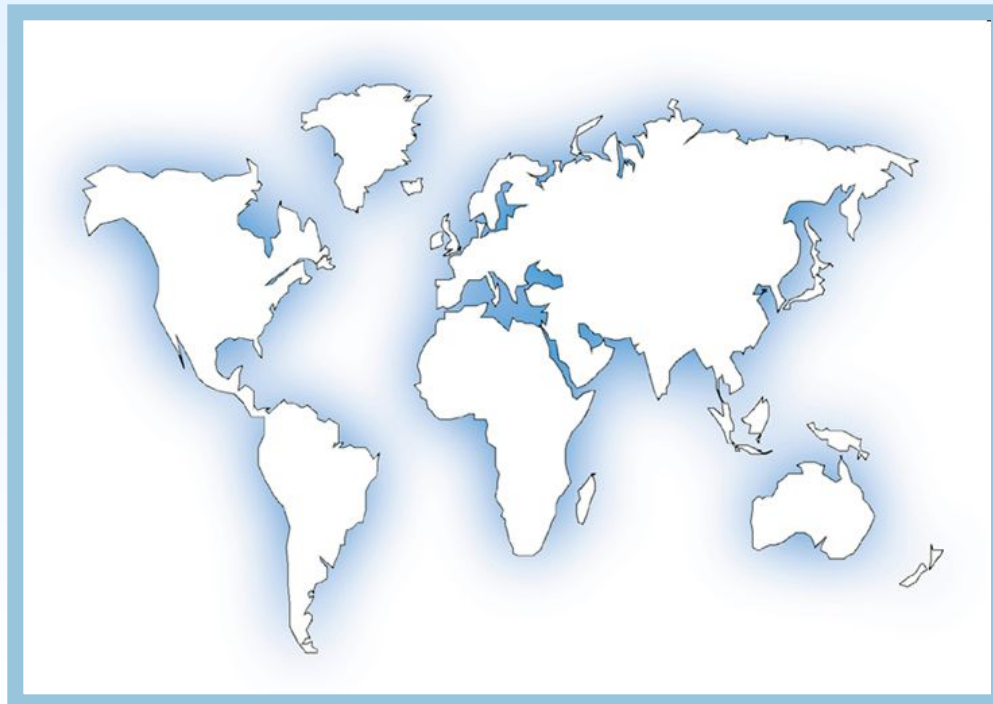
Мировое хозяйство и международное географическое разделение труда (МГРТ)



Мировое хозяйство



это исторически сложившаяся совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой всемирными экономическими отношениями (ВЭО)

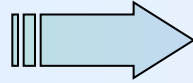




Этапы развития мирового хозяйства



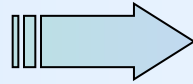
1 этап
XV-XVII вв.



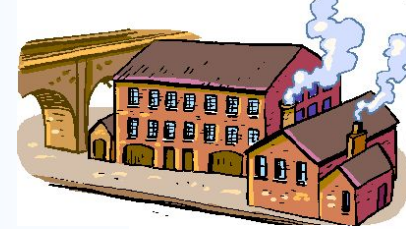
Зарождение мирового капиталистического рынка
(Великие географические открытия, колонии)



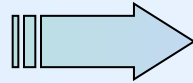
2 этап
XVIII-XIX вв.



Формирование капиталистического рынка



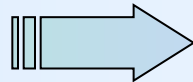
3 этап
XIX-XX вв.



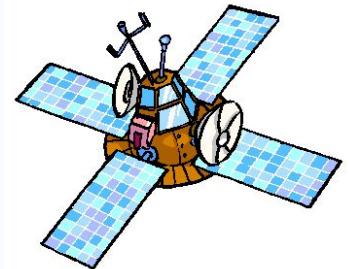
Формирование мирового хозяйства на основе всемирного разделения труда



4 этап
XX-XXI вв.

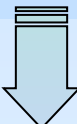


Научно-техническая революция (НТР), глобализация экономики





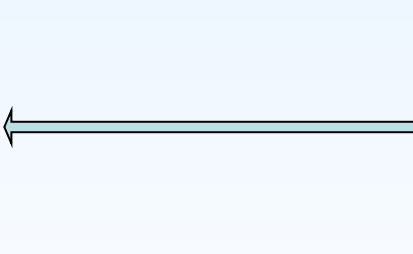
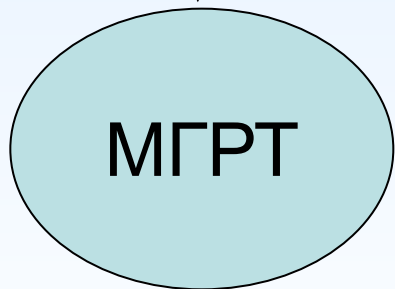
Международное географическое разделение труда (МГРТ)



специализация отдельных стран и территорий на производстве и экспорте определенных товаров и услуг

Неизбежность МГРТ объясняется различиями между странами

Социально-экономическое развитие



Трудовые ресурсы

Г
е
о
р
а
ф
и
ч
е
с
к
о
е
п
о
л
о

П
р
и
р
о
д
н
ы
е
у
с
л
о
в
и
я
и
р

Отрасли международной специализации

Результат географического разделения труда
(определяет «лицо» страны)

Греция – производство оливок, оливкового масла.

Швейцария – производство часов

Япония – автомобилестроение

Кипр – туризм

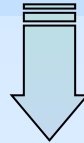
Чехия – пивоварение

Саудовская Аравия – добыча нефти

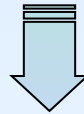




Международная экономическая интеграция



это процесс развития глубоких и устойчивых взаимосвязей между странами, основанный на проведении согласованной международной политики



Возникновение региональных экономических группировок

Евросою

3

НАФТА

АСЕАН

АТЭС

СНГ

**РЕГИОНАЛЬНЫ
Е
ИНТЕГРАЦИОНН
ЫЕ
ГРУППИРОВКИ**

Европейский союз (ЕС)

Количество стран-членов: 28

*Политические центры: Брюссель,
Люксембург, Страсбург*

Цель: интеграция европейских государств, заключающаяся в едином экономическом рынке, отсутствии паспортно-визового контроля и использовании единой валюты – евро.

ЕС: 7-е место в мире по величине территории.

Население – 507 млн. чел.

ВВП – 1-й в мире.





Малайзия

Индонезия

Филиппины

Сингапур

Таиланд

Вьетнам

Лаос

Камбоджа

Бруней

Мьянма

Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН)

Количество стран-членов: 10

Штаб-квартира: Джакарта

Цель: установление мира и стабильности в регионе, ускорение экономического, социального и культурного развития ее государств-членов.

АСЕАН:

Население – более 500 млн. чел.

ВВП – 737 млрд. долларов.



Организация азиатско-тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС)

Количество стран-членов: 21

Штаб-квартира: Сингапур

Цель: повышение экономического роста и процветания в регионе и укрепление азиатско-тихоокеанского сообщества.

Россия –член АТЭС с 1998 года

АТЭС:

40% мирового населения.

ВВП – 54% от мирового.



Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА)

*Количество стран-членов: 3 (США,
Канада, Мексика)*

*Цель: устранение барьеров в сфере
торговли и инвестиций между США,
Канадой и Мексикой.*

НАФТА – общий рынок.

Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ)

Количество стран-членов: 11

Штаб-квартира: Монтевидео

Цель: развитие регионального экономического сотрудничества и торговли между странами-участницами, создание общего рынка.

Мексика

Венесуэла

Колумбия

Эквадор

Бразилия



Перу

Боливия

Уругвай

Парагвай

Чили

Аргентина

Таможенный союз

Количество стран-членов: 5 (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия)

Цель: создание единой таможенной территории, в пределах которой не применяются пошлины и действуют единые таможенные тарифы при торговле стран-участниц с другими странами мира.





Евразийский экономический союз (ЕАЭС)

Количество стран-членов: 4 (Россия, Беларусь, Казахстан, Армения)

Экономические и политические центры: Москва, Минск, Астана, Алма-Ата, Ереван

Цель: всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик стран-участниц.

ОТРАСЛЕВЫЕ ИНТЕГРАЦИОНН ЫЕ

ГРУППИРОВКИ

**Объединяют страны с одинаковой
международной специализацией.**



Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК)

Количество стран-членов: 12 (Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, ОАЭ, Алжир, Нигерия, Эквадор, Ангола)

Штаб-квартира: Вена

Цель: стабилизация цен на нефть.

Международное
географическое разделение
труда (МГРТ)

Международная
экономическая интеграция

Интернационализация
хозяйственной жизни

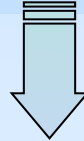


**Транснациональные
корпорации**

Транснациональные корпорации (ТНК) – международные компании, в рамках которых объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей мирового хозяйства, расположенных в разных странах мира.



Транснациональные корпорации (ТНК)



это международные компании, в рамках которых объединяются многочисленные предприятия одной или нескольких отраслей хозяйства, расположенные в разных странах

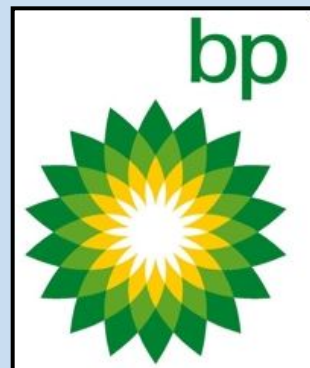
General Motors

284 тыс. человек,
200 млрд. \$



British Petroleum

100 тыс. человек,
291 млрд. \$



Nokia

113 тыс. человек,
60 млрд. \$ прибыли



Транснациональная компания	Краткая характеристика
	<p>Nestle</p> <p>крупнейший в мире концерн по производству продуктов питания</p>
	<p>Vodafone</p> <p>британская компания, крупнейший в мире по объёму выручки оператор сотовой связи</p>
	<p>Philips</p> <p>крупный международный концерн, работающий в области электроники, медицинского оборудования</p>
	<p>Gazprom</p> <p>газодобывающая и газораспределительная компания, крупнейшая компания в России</p>
	<p>Microsoft</p> <p>крупнейшая ТНК по производству программного обеспечения для различного рода вычислительной техники</p>
	<p>Exxon Mobil</p> <p>крупнейшая частная нефтяная компания в мире</p>
	<p>Google</p> <p>американская компания, владеющая первой по популярности в мире поисковой системой</p>
	<p>Boeing</p> <p>один из крупнейших мировых производителей авиационной, космической и военной техники</p>
	<p>Toyota</p> <p>крупнейшая японская автомобилестроительная корпорация</p>
	<p>LG Group</p> <p>южнокорейская корпорация, производитель электроники</p>
	<p>Samsung Group</p> <p>высокотехнологичная компания Ю.Кореи</p>



Крупнейшие ТНК



Компания	Объём продаж (млрд.\$)	Страна	Отрасль
Wal-Mart Stores	378.8	США	Торговля
Exxon Mobil	372.8	США	Нефтяная
Royal Dutch Shell	355.7	Нидерланды	Нефтяная
BP	291.4	Великобритания	Нефтяная
Toyota Motor	230.2	Япония	Машиностроение
Chevron	210.8	США	Нефтяная
ING Group	201.5	Нидерланды	Страхование
Total	187.3	Франция	Нефтяная
General Motors	182.4	США	Машиностроение
ConocoPhillips	178.5	США	Нефтяная