Продукты:
что было, что будет — и зачем нам это нужно

Немного из истории

В 2009 году, когда компания под названием **Payonline System** вышла на рынок, мы предлагали рынку единственный продукт «интернет-эквайринг» и были одними из трех основных IPSP игроков — наравне с Chronopay и Assist.

В 2011 году произошел ребрендинг, мы стали **PayOnline** и предложили рынку сразу пять нишевых продуктов:

1. Pay-Standard — для больших оборотов (с полным функционалом)
2. Pay-Start — для самых маленьких клиентов (с ограниченным функционалом)
3. Pay-Travel — для туристических компаний
4. Pay-Mobile — для мобильных приложений
5. Pay-Foreign — для нерезидентов

Немного из истории

Со временем как «снежный ком» накопился **ряд сложностей и противоречий**:

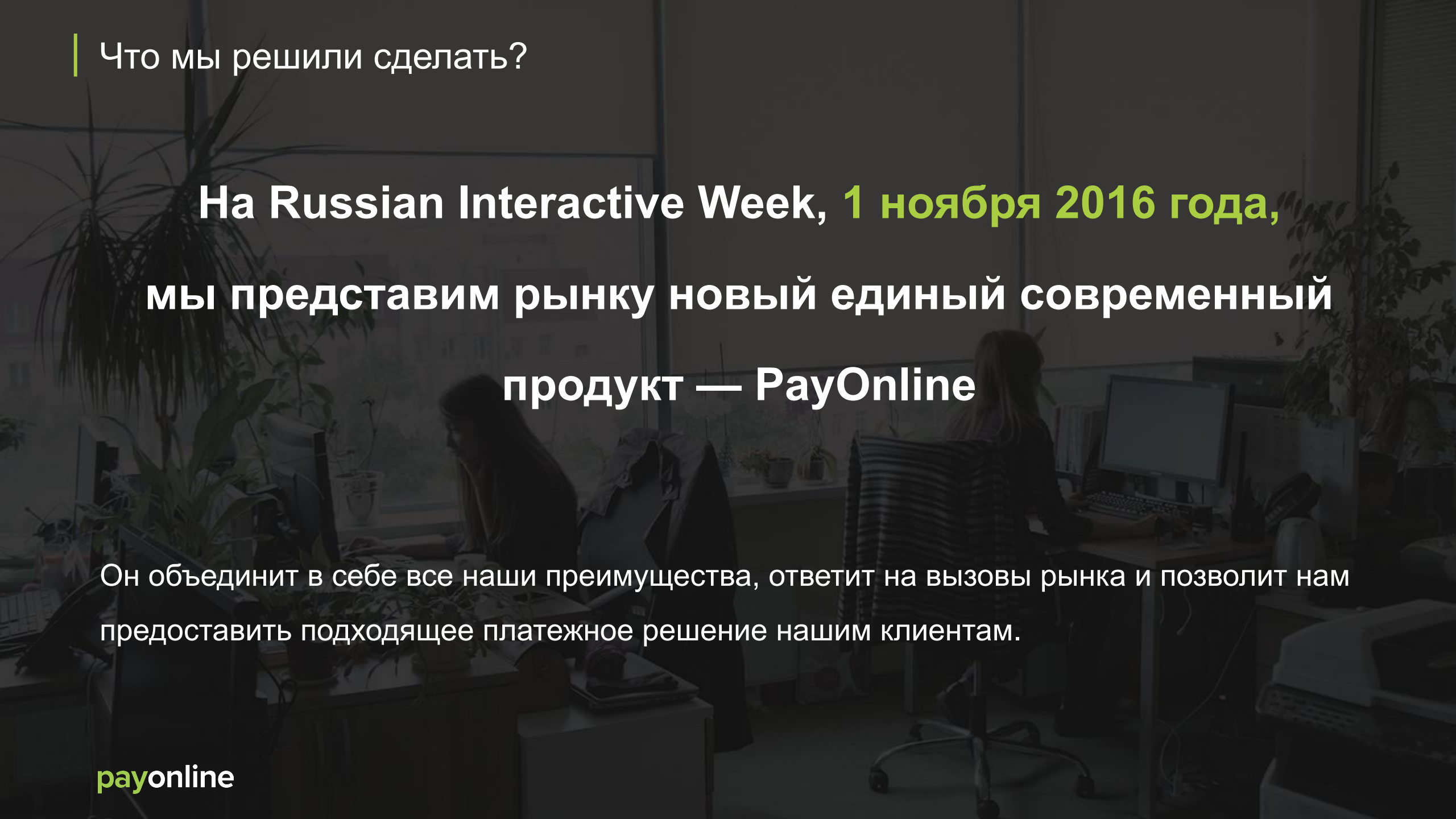
- Стандартная **ставка** для Pay-Start — 3,9% — ушла далеко от рыночной и стала неконкурентной. Ограничение функционала Pay-Start так же неконкурентное.
- **Абонентская плата** для мобильных приложений без оборота в 1млн. руб. — 10 000 рублей в месяц — оттолкнула ряд потенциальных мерчантов с приложениями.
- Большая доля **«нулевых» и «околонулевых» клиентов** в базе сделало ее «раздутой» и не рентабельной для компании.
- Стало все сложнее определять менеджерам, какой продукт предложить мерчанту — например, это мобильное приложение небольшой туристической компании — **Pay-Start+Travel+Mobile**?

Что мы решили сделать?

В 2016 года мы провели подготовительную работу:

- Анализ клиентской базы.
- Исследование бизнес-процессов.
- Исследование типичных представителей целевой аудитории и их привычек.
- Анализ издержек — постоянных и переменных.
- Формирование текущей финансовой модели.

И приняли решение о кардинальном обновлении продуктовой линейки PayOnline.



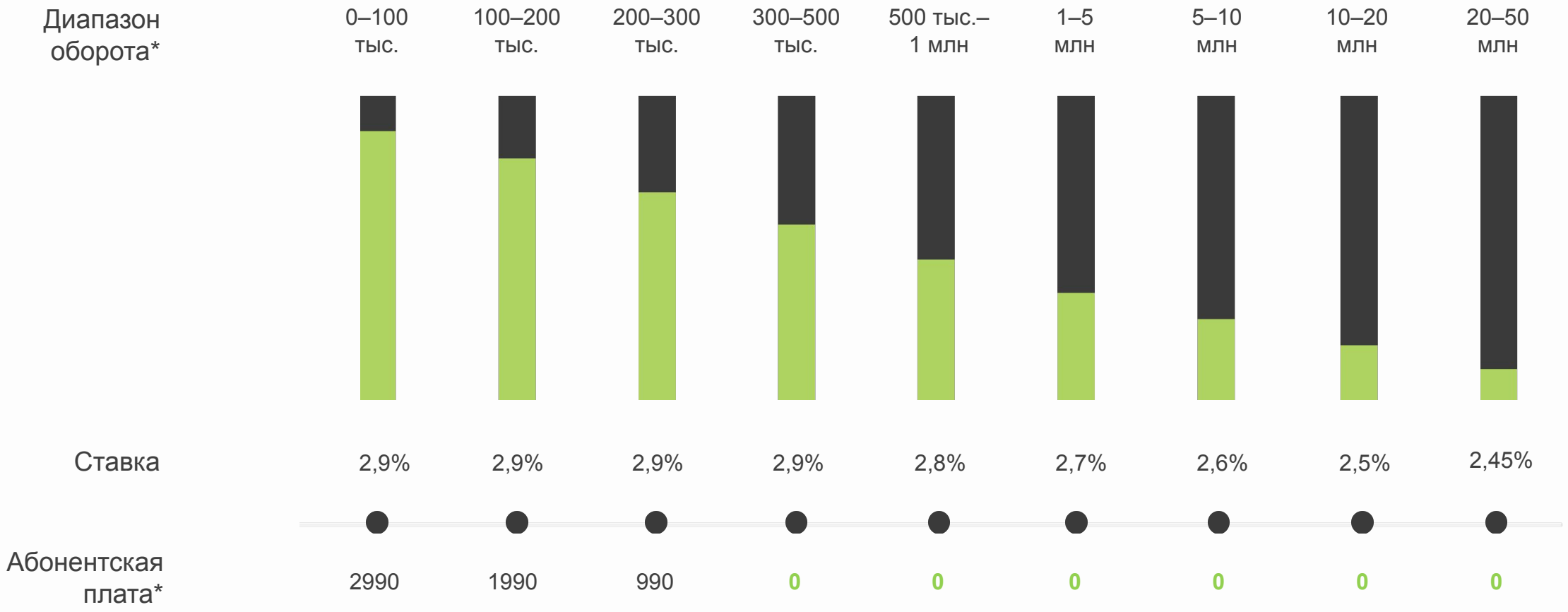
Что мы решили сделать?

На Russian Interactive Week, 1 ноября 2016 года, мы представим рынку новый единый современный продукт — PayOnline

Он объединит в себе все наши преимущества, ответит на вызовы рынка и позволит нам предоставить подходящее платежное решение нашим клиентам.

Новые конкурентные ставки комиссии

Наши ставки стали меньше, а количество доступных для клиентов возможностей выросло.
Чем больше обороты, тем меньше ставка! Полный функционал доступен всем! Бесплатное подключение!



*в месяц

payonline

Все дополнительный возможности — бесплатно

Каждый клиент PayOnline вне зависимости от оборота получит возможность бесплатно использовать **весь набор дополнительных сервисов PayOnline** — даже те функции, которые ранее были доступны только крупному бизнесу.

- Автоплатежи и платежи в один клик.
- Настройка географии, лимитов и других фильтров anti-fraud.
- Настройка 3-D Secure.
- Управление полями платежной формы.
- Холдирование средств.
- Личный менеджер, технический саппорт и колл-центр для плательщиков.
- Личный кабинет.
- Интеграция с GDS и т.д.

Вместе с новым продуктом — новое лицо PayOnline

К 1 ноября 2016 года будет создано новое лицо PayOnline:

- Логотип
- Визитки
- Презентации
- Коммерческое предложение
- Сувенирная продукция

1 ноября будет обновлена информация на сайте, а в I квартале 2017 года — запущен новый **сайт компании**.

Также в I квартале 2017 года запланирован запуск нового **дизайна личного кабинета** мерчанта PayOnline.

Благодарю за внимание!

Коммерческий директор PayOnline,

Артем Осокин

Задавайте вопросы — и да пребудет с вами сила!