

СОГАЗ
СТРАХОВАЯ ГРУППА

БРЕНДБУК

Выполнила:

Никишина Екатерина

МИССИЯ БРЕНДА



СОГАЗ выступает гарантом стабильности и благополучия, надежно защищая имущественные интересы российских предприятий и граждан.



СОГАЗ содействует повышению доверия к услугам страхования, формируя тем самым уверенность в завтрашнем дне — в каждом застрахованном, стабильность — в обществе в целом.

Ключевые Ценности Бренда

НАДЕЖНОСТЬ – СОГАЗ предоставляет исключительно надежную страховую защиту, что подтверждено наивысшими показателями капитализации, международными рейтингами, более чем 20-летней историей и опытом страхования миллионов страхователей.

ЛИДЕРСТВО – СОГАЗ лидирует по многим направлениям бизнеса, во многих отраслевых сегментах, на многих региональных рынках. Мы задаем стандарты страхового дела в стране, являясь отечественным эталоном страховой защиты.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ – СОГАЗ – это лучшая в России команда: элита российского рынка страхования с уникальным опытом, практиками, технологиями и сотрудниками, многие из которых работают в компании с момента ее основания.

ПАТРИОТИЗМ – СОГАЗ обеспечивает защиту имущественных и социальных интересов своих клиентов, тем самым являясь одним из гарантов стабильности российской экономики и государственности.

СПОКОЙСТВИЕ – Наши клиенты не беспокоятся о своем финансовом благополучии при страховом случае.

СТАТУС – Наши клиенты пользуются услугами лидера страхового рынка с высочайшим уровнем надежности.

СПРАВЕДЛИВОСТЬ – Мы всегда предоставляем финансовую защиту при наступлении страхового случая.

Надежность

Лидерство

Профессионализм

Патриотизм

Спокойствие

Статус

Справедливость

Забота

Клиентоориентированность

Современность

Персонализация

Доступность

Теплота

Успешность

ЗАБОТА – Мы стремимся оказать наивысший уровень качества обслуживания клиентов как во время продажи, так и урегулирования страхового события и любой момент взаимодействия с компанией.

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ – В фокусе всех бизнес-процессов и инструментов компании – клиент, наши продукты и сервисы учитывают потребности наших клиентов.

СОВРЕМЕННОСТЬ – Все наши сотрудники – профессионалы, и в своей работе мы используем современные инструменты страховой защиты, обслуживания и коммуникаций с клиентами.

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ – Мы всегда стремимся оказать каждому клиенту индивидуальный подход.

ДОСТУПНОСТЬ – Мы всегда рядом с нашими клиентами, потому что у нас широкая региональная сеть офисов и точек обслуживания, и мы даем возможность приобрести страховые услуги не только в офисах и на предприятиях клиентов, но и заказать по круглосуточному бесплатному телефону или через интернет-сайт.

ТЕПЛОТА – Наши офисы оформлены так, чтобы клиенты чувствовали себя уютно и комфортно.

УСПЕШНОСТЬ – Наши клиенты достигают успеха, потому что мы обеспечиваем защиту на все случаи жизни.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



СОГАЗ (РОЗНИЧНЫЙ)

Основной синий фирменный цвет

Pantone 294 C
CMYK 100/69/7/30
RGB 0/67/123
Oracle 641 067 M blue

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 3262 C
CMYK 76/0/38/0
RGB 0/184/176
Oracle 054 M turquoise

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 116 C
CMYK 0/14/100/0
RGB 255/214/0
Oracle 641 021 M yellow



● CMYK 76/0/38/0
● CMYK 0/14/100/0
● CMYK 60/9/0/0

СОГАЗ (КОРПОРАТИВНЫЙ)

Основной синий фирменный цвет

Pantone 294 C
CMYK 100/69/7/30
RGB 0/67/123
Oracle 641 067 M blue

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 3262 C
CMYK 76/0/38/0
RGB 0/184/176
Oracle 054 M turquoise



● CMYK 60/9/0/0
● CMYK 76/0/38/0

СОГАЗ (ПРЕМИУМ)

Основной фирменный цвет

Pantone 10374 C

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 7499 C
CMYK 0/5/16/0
RGB 255/240/215



● Pantone 10374 C
● CMYK 0/5/16/0

ЛОГОТИП

Основной вариант логотипа



Дополнительный вариант логотипа



Черно-белый вариант основного логотипа



Черно-белый вариант дополнительного логотипа



Размещение логотипа на фирменном цвете



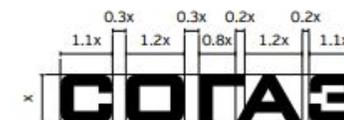
Размещение логотипа на цветном фоне



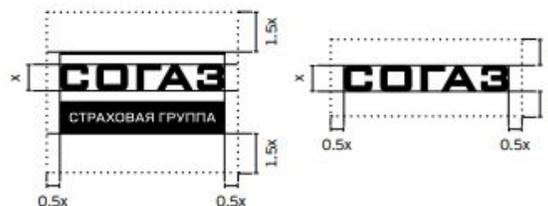
Пропорции основного варианта логотипа



Пропорции дополнительного варианта логотипа



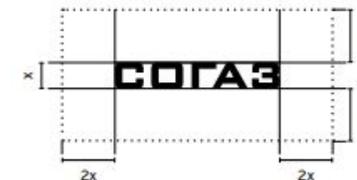
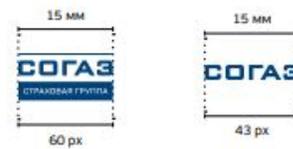
Охранное поле логотипа



Охранное поле при размещении в СМИ



Минимальный размер логотипа



Шрифт

Фирменные шрифты **BeauSans Pro** и **Helios** должны использоваться рекламными подразделениями и партнерами компании в рекламно-информационных материалах и макетах сувенирной продукции.

В текущей работе, при оформлении презентаций и во внутреннем документообороте следует использовать системный шрифт **Arial**.

ГРАФИЧЕСКИЕ
КОНСТАНТЫ

Фирменные
шрифты

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

BeauSans Pro

Thin

Light

Regular

Semibold

Bold

Helios

Normal

Oblique

Bold

Bold Oblique

Титульный
(для набора заголовков,
слоганов,
акцентного блока внутри
основного текста)

Текстовый
(для набора основных
текстовых блоков)

СИСТЕМНЫЙ ШРИФТ

Arial

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Arial

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

ШРИФТЫ –

НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ,
ПОДДЕРЖИВАЮТ ОСНОВНУЮ
ИДЕЮ БРЕНДА,
И ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА
КОМПАНИИ

Структура текста в документах

ЗАГОЛОВОК 1-ГО УРОВНЯ

шрифт: **Arial**
начертание: **Bold**
кегель: **18 pt**
интерлиньяж: **21,6 pt**
регистр: **верхний**

ЗАГОЛОВОК 2-ГО УРОВНЯ

шрифт: **Arial**
начертание: **Bold**
кегель: **14 pt**
интерлиньяж: **16,8 pt**
регистр: **норм**

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

шрифт: **Arial**
начертание: **Regular**
кегель: **10 pt**
интерлиньяж: **12 pt**
регистр: **норм**

АКЦЕНТНОЕ ВЫДЕЛЕНИЕ

шрифт: **Arial**
начертание: **Italic**
кегель: **10 pt**
интерлиньяж: **12 pt**
регистр: **верхний**

СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Сумма ответственности СОГАЗа по имущественным договорам страхования превышает 47 трлн рублей

Страхование имущества предприятия - это надежный финансовый инструмент, позволяющий минимизировать риски предприятия на случай наступления неблагоприятных событий. Воспользуйтесь программой страхования СОГАЗа и развивайте свой бизнес уверенно, не беспокоясь о «внеплановых» расходах!

Ключевые виды рисков:

- «Огонь»
- «Вода»
- «Природные силы и стихийные бедствия»
- «Постороннее воздействие»
- «Аварии»
- «Противоправные действия третьих лиц»

Страховая Группа «СОГАЗ»
8 800 333 0 888
www.sogaz.ru

ГРАФИЧЕСКИЕ
КОНСТАНТЫ

Фирменные
шрифты

Социальная ответственность

Социальная политика направлена на:

Здравоохранение

Помощь детям

Развитие спорта

Помощь Ветеранам

Масштаб деятельности Страховой Группы «СОГАЗ» обуславливает ее активность в социальной сфере. СОГАЗ рассматривает корпоративную социальную ответственность как часть стратегии развития бизнеса и ориентируется на разработку и реализацию долгосрочных программ в регионах присутствия, что позволяет не только оперативно реагировать на острые запросы, но и создавать предпосылки для отложенного эффекта социальных инвестиций. Для повышения эффективности своих благотворительных программ Страховая Группа активно сотрудничает с организациями и учреждениями, осуществляющими социальную работу на региональном уровне.

Социальная политика Группы направлена на совершенствование системы здравоохранения, помощь детям и развитие спорта. В 2010 году помимо традиционных для себя направлений деятельности, СОГАЗ осуществил программу помощи ветеранам Великой Отечественной войны.

Социальная ответственность

Поддержка ветеранов

В год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне СОГАЗ реализовал большую программу помощи ветеранам, которая охватила 26 регионов страны. Была проведена большая подготовительная работа, направлены запросы в администрации, органы социальной защиты, советы ветеранов, которые собрали и предоставили данные о необходимой адресной помощи. Сотрудники филиалов Страховой Группы приняли активное участие в подготовке празднования Дня Победы в своих городах и приложили все усилия, чтобы их скромный вклад принес ветеранам пользу и радость. Были закуплены лекарства, медицинская и бытовая техника, оказаны социальные услуги, проведены ремонтные работы в домах и квартирах, организованы памятные мероприятия. В благотворительной программе «День Победы» приняли участие Амурский, Астраханский, Воронежский, Дальневосточный, Екатеринбургский, Ижевский, Казанский, Краснодарский, Красноярский, Надымский, нефтеюганский, Нижегородский, Нижневартовский, Новоуренгойский, Ростовский, Саратовский, Санкт-Петербургский, Сыктывкарский, Томский, Тюменский, Уфимский, Ухтинский, Хабаровский, Центральный, Чайковский, Череповецкий, Ярославский филиалы Страховой Группы «СОГАЗ».

Ивент

«СОГАЗ-Мед» поздравил ветеранов с Днем Великой Победы

Тайшет24 | 17:22 | 19.5.2016

22 0



продуктами питания и, конечно, теплые слова искренней благодарности за вклад в Великую Победу.

Такая акция ко дню 9 мая проходит в Тайшете впервые. И теперь она станет традиционной.

В целом по Иркутскому филиалу сотрудники СОГАЗ-Мед поздравляют участников и детей Великой Отечественной войны уже пятый год. География участников с каждым годом расширяется.

В этот раз к акции подключились 10 подразделений филиала в городах: Иркутск, Ангарск, Усолье-Сибирское, Черемхово, Железногорск-Илимский, Саянск, Зима, Тайшет, Нижнеудинск и в поселке Усть-Ордынский. Всего удалось поздравить более 50 ветеранов.

СОГАЗ-Мед поздравил ветеранов Великой отечественной войны, проживающих в Тайшете, с Днем Великой Победы. В этом году были поздравлены три ветерана: Синская Галина Ивановна, Ключникова Анна Васильевна и Басаргин Лукьян Акиндинович.

В качестве подарка ветераны получали продуктовую корзину с самыми необходимыми продуктами питания и, конечно, теплые слова искренней благодарности за вклад в Великую Победу.



Ивент

**2500**

практикующих специалистов
Иркутской области получили доступ
к информационно-образовательной
системе «Консультант врача».



В 2010 году на конкурс «Голос ребенка»
пришло

4190

работ, а 25 победителей приехали
на церемонию награждения
в Санкт-Петербург.

СОГАЗ наградил победителей благотворительного проекта «Голос ребенка»

11.06.2008 Просмотров: 1058

В Санкт-Петербурге в Аничковом дворце состоялась подведение итогов ежегодного конкурса сочинений, рисунков и фотографий школьников «Голос ребенка». География конкурса в этом году – Санкт-Петербург, Новороссийск, Воркута, Ухта, Сыктывкар, Ненецкий АО, Мурманск, города, поселки и деревни Ленинградской области. Количество участников – 2500 человек. Ребята творили на темы, актуальные не только для детей, но и для взрослых: «Семейный архив», «Свобода – это...», «Будущее начинается сегодня», «Мой личный рекорд».

Страховая Группа «СОГАЗ» уже шестой год подряд выступает партнером этого благотворительного проекта, организованного семь лет назад газетой «Твоя семья». Все победители в номинации «Семейный архив» получили от СОГАЗа в качестве призов MP3-плееры.

Главный же приз СОГАЗа – ноутбук – получила Елена Ковалева из Выборгского района Ленинградской области. В этом году она заканчивает Кирилловскую общеобразовательную школу, «Школу Добра». Ее любимые предметы – литература и история. Работа Елены – история появления в ее доме тридцати трех томов «Библиотеки мировой литературы для детей». Книги привезли из Грозного в 1994 году бабушка и дедушка Лены. Это были единственные уцелевшие книги из школьной библиотеки. В подвале этой школы после того, как был разрушен их дом, нашли приют бабушка и дедушка Лены. Эти книги остались единственными вещами, которые смогли привезти с собой ее родственники.

Конкурс «Голос ребенка» помогает детям понимать созданный взрослыми мир, понимать себя, находить свое место в этом мире. Номинация «Семейный архив», шефство над которой вот уже много лет осуществляет Страховая Группа «СОГАЗ», прививает ребятам любовь к истории, учит их бережно относиться к прошлому своей семьи, своей страны, дорожить истинными ценностями жизни.

Новости компании

[СОГАЗ застраховал СМР при строительстве ЛАЭС-2](#)[Страны-члены ШОС поддержали инициативы СОГАЗа](#)[СОГАЗ внедряет услугу SMS-информирования клиентов](#)[СОГАЗ застрахует автотранспорт ОАО «Газ-сервис»](#)[СОГАЗ застрахует спортивно-оздоровительный лагерь «Ждановец» на 23 млн рублей](#)[Все новости компании](#)

Ивент

Вечеринка «Кино, вино и домино» для
страховой группы «СОГАЗ»

Задача

Организовать мероприятие для действующих и потенциальных клиентов СГ «СОГАЗ» в г. Курган (ЦА – средний и малый бизнес). Создать неформальную атмосферу и интересную программу без приглашения звезды. Цель – подтолкнуть гостей к общению друг с другом, помочь сотрудникам СГ «СОГАЗ» укрепить деловые контакты и завести новые знакомства.

Описание

Мы организовали вечеринку «Кино, вино и домино» в формате мероприятия «для своих» в легкой, дружеской атмосфере. Было сделано несколько смысловых акцентов:

- Нестандартные ведущие в КВН-стиле с живыми, веселыми сценками;
- Экскурс в историю кинематографа. Для мероприятия были специально подготовлены четыре видеоролика, с любопытными, яркими, курьезными отрывками из знаменитых российских и зарубежных фильмов;
- Фотозона с раритетным реквизитом (старинные шляпы, очки, револьверы) и актеры в кино-образах;
- Настоящий «дворовый» турнир в домино и «Киновикторина».

Результаты

- Мероприятие заинтересовало гостей (пришло необходимое количество человек);
- Гости долго не расходились, турнир в «Домино» и «Киновикторина» были продлены на дополнительные 30 минут. Мы получили позитивные отзывы о мероприятии.



Спасибо за внимание!

