

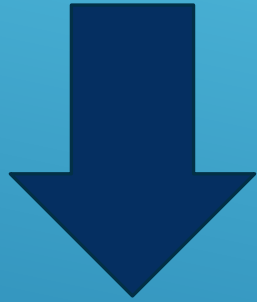
**СОГАЗ**  
СТРАХОВАЯ ГРУППА

**БРЕНДБУК**

Выполнила:

Никишина Екатерина

# МИССИЯ БРЕНДА



СОГАЗ выступает гарантом стабильности и благополучия, надежно защищая имущественные интересы российских предприятий и граждан.



СОГАЗ содействует повышению доверия к услугам страхования, формируя тем самым уверенность в завтрашнем дне — в каждом застрахованном, стабильность — в обществе в целом.

# Ключевые Ценности Бренда

**НАДЕЖНОСТЬ** – СОГАЗ предоставляет исключительно надежную страховую защиту, что подтверждено наивысшими показателями капитализации, международными рейтингами, более чем 20-летней историей и опытом страхования миллионов страхователей.

**ЛИДЕРСТВО** – СОГАЗ лидирует по многим направлениям бизнеса, во многих отраслевых сегментах, на многих региональных рынках. Мы задаем стандарты страхового дела в стране, являясь отечественным эталоном страховой защиты.

**ПРОФЕССИОНАЛИЗМ** – СОГАЗ – это лучшая в России команда: элита российского рынка страхования с уникальным опытом, практиками, технологиями и сотрудниками, многие из которых работают в компании с момента ее основания.

**ПАТРИОТИЗМ** – СОГАЗ обеспечивает защиту имущественных и социальных интересов своих клиентов, тем самым являясь одним из гарантов стабильности российской экономики и государственности.

**СПОКОЙСТВИЕ** – Наши клиенты не беспокоятся о своем финансовом благополучии при страховом случае.

**СТАТУС** – Наши клиенты пользуются услугами лидера страхового рынка с высочайшим уровнем надежности.

**СПРАВЕДЛИВОСТЬ** – Мы всегда предоставляем финансовую защиту при наступлении страхового случая.

Надежность

Лидерство

Профессионализм

Патриотизм

Спокойствие

Статус

Справедливость

Забота

Клиентоориентированность

Современность

Персонализация

Доступность

Теплота

Успешность

**ЗАБОТА** – Мы стремимся оказать наивысший уровень качества обслуживания клиентов как во время продажи, так и урегулирования страхового события и любой момент взаимодействия с компанией.

**КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ** – В фокусе всех бизнес-процессов и инструментов компании – клиент, наши продукты и сервисы учитывают потребности наших клиентов.

**СОВРЕМЕННОСТЬ** – Все наши сотрудники – профессионалы, и в своей работе мы используем современные инструменты страховой защиты, обслуживания и коммуникаций с клиентами.

**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ** – Мы всегда стремимся оказать каждому клиенту индивидуальный подход.

**ДОСТУПНОСТЬ** – Мы всегда рядом с нашими клиентами, потому что у нас широкая региональная сеть офисов и точек обслуживания, и мы даем возможность приобрести страховые услуги не только в офисах и на предприятиях клиентов, но и заказать по круглосуточному бесплатному телефону или через интернет-сайт.

**ТЕПЛОТА** – Наши офисы оформлены так, чтобы клиенты чувствовали себя уютно и комфортно.

**УСПЕШНОСТЬ** – Наши клиенты достигают успеха, потому что мы обеспечиваем защиту на все случаи жизни.



# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



## СОГАЗ (РОЗНИЧНЫЙ)

Основной синий фирменный цвет

Pantone 294 C  
CMYK 100/69/7/30  
RGB 0/67/123  
Oracle 641 067 M blue

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 3262 C  
CMYK 76/0/38/0  
RGB 0/184/176  
Oracle 054 M turquoise

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 116 C  
CMYK 0/14/100/0  
RGB 255/214/0  
Oracle 641 021 M yellow



● CMYK 76/0/38/0  
● CMYK 0/14/100/0  
● CMYK 60/9/0/0

## СОГАЗ (КОРПОРАТИВНЫЙ)

Основной синий фирменный цвет

Pantone 294 C  
CMYK 100/69/7/30  
RGB 0/67/123  
Oracle 641 067 M blue

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 3262 C  
CMYK 76/0/38/0  
RGB 0/184/176  
Oracle 054 M turquoise



● CMYK 60/9/0/0  
● CMYK 76/0/38/0

## СОГАЗ (ПРЕМИУМ)

Основной фирменный цвет

Pantone 10374 C

Дополнительный фирменный цвет

Pantone 7499 C  
CMYK 0/5/16/0  
RGB 255/240/215



● Pantone 10374 C  
● CMYK 0/5/16/0

# ЛОГОТИП

Основной вариант логотипа



Дополнительный вариант логотипа



Черно-белый вариант основного логотипа



Черно-белый вариант дополнительного логотипа



Размещение логотипа на фирменном цвете



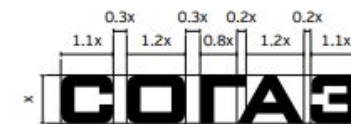
Размещение логотипа на цветном фоне



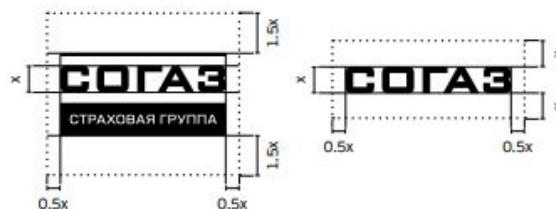
Пропорции основного варианта логотипа



Пропорции дополнительного варианта логотипа



Охранное поле логотипа



Охранное поле при размещении в СМИ



Минимальный размер логотипа



# Шрифт

Фирменные шрифты **BeauSans Pro** и **Helios** должны использоваться рекламными подразделениями и партнерами компании в рекламно-информационных материалах и макетах сувенирной продукции.

В текущей работе, при оформлении презентаций и во внутреннем документообороте следует использовать системный шрифт **Arial**.

ГРАФИЧЕСКИЕ  
КОНСТАНТЫ

Фирменные  
шрифты

## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

### BeauSans Pro

Thin

Light

Regular

Semibold

**Bold**

### Helios

Normal

*Oblique*

**Bold**

***Bold Oblique***

Титульный  
(для набора заголовков,  
слоганов,  
акцентного блока внутри  
основного текста)

Текстовый  
(для набора основных  
текстовых блоков)

## СИСТЕМНЫЙ ШРИФТ

### Arial

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

### Arial

Regular

*Italic*

**Bold**

***Bold Italic***

---

**ШРИФТЫ –**  
НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ,  
ПОДДЕРЖИВАЮТ ОСНОВНУЮ  
**ИДЕЮ БРЕНДА,**  
И ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗА  
КОМПАНИИ



## Структура текста в документах

### ЗАГОЛОВОК 1-ГО УРОВНЯ

шрифт: **Arial**  
начертание: **Bold**  
кегель: **18 pt**  
интерлиньяж: **21,6 pt**  
регистр: **верхний**

### ЗАГОЛОВОК 2-ГО УРОВНЯ

шрифт: **Arial**  
начертание: **Bold**  
кегель: **14 pt**  
интерлиньяж: **16,8 pt**  
регистр: **норм**

### ОСНОВНОЙ ТЕКСТ

шрифт: **Arial**  
начертание: **Regular**  
кегель: **10 pt**  
интерлиньяж: **12 pt**  
регистр: **норм**

### АКЦЕНТНОЕ ВЫДЕЛЕНИЕ

шрифт: **Arial**  
начертание: **Italic**  
кегель: **10 pt**  
интерлиньяж: **12 pt**  
регистр: **верхний**

## СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ

Сумма ответственности СОГАЗа по имущественным договорам страхования превышает 47 трлн рублей

Страхование имущества предприятия - это надежный финансовый инструмент, позволяющий минимизировать риски предприятия на случай наступления неблагоприятных событий. Воспользуйтесь программой страхования СОГАЗа и развивайте свой бизнес уверенно, не беспокоясь о «внеплановых» расходах!

#### Ключевые виды рисков:

- «Огонь»
- «Вода»
- «Природные силы и стихийные бедствия»
- «Постороннее воздействие»
- «Аварии»
- «Противоправные действия третьих лиц»

Страховая Группа «СОГАЗ»  
8 800 333 0 888  
[www.sogaz.ru](http://www.sogaz.ru)

ГРАФИЧЕСКИЕ  
КОНСТАНТЫ

Фирменные  
шрифты

# Социальная ответственность

Социальная политика направлена на:

Здравоохранение

Помощь детям

Развитие спорта

Помощь Ветеранам

Масштаб деятельности Страховой Группы «СОГАЗ» обуславливает ее активность в социальной сфере. СОГАЗ рассматривает корпоративную социальную ответственность как часть стратегии развития бизнеса и ориентируется на разработку и реализацию долгосрочных программ в регионах присутствия, что позволяет не только оперативно реагировать на острые запросы, но и создавать предпосылки для отложенного эффекта социальных инвестиций. Для повышения эффективности своих благотворительных программ Страховая Группа активно сотрудничает с организациями и учреждениями, осуществляющими социальную работу на региональном уровне.

Социальная политика Группы направлена на совершенствование системы здравоохранения, помощь детям и развитие спорта. В 2010 году помимо традиционных для себя направлений деятельности, СОГАЗ осуществил программу помощи ветеранам Великой Отечественной войны.



# Социальная ответственность

## Поддержка ветеранов

В год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне СОГАЗ реализовал большую программу помощи ветеранам, которая охватила 26 регионов страны. Была проведена большая подготовительная работа, направлены запросы в администрации, органы социальной защиты, советы ветеранов, которые собрали и предоставили данные о необходимой адресной помощи. Сотрудники филиалов Страховой Группы приняли активное участие в подготовке празднования Дня Победы в своих городах и приложили все усилия, чтобы их скромный вклад принес ветеранам пользу и радость. Были закуплены лекарства, медицинская и бытовая техника, оказаны социальные услуги, проведены ремонтные работы в домах и квартирах, организованы памятные мероприятия. В благотворительной программе «День Победы» приняли участие Амурский, Астраханский, Воронежский, Дальневосточный, Екатеринбургский, Ижевский, Казанский, Краснодарский, Красноярский, Надымский, нефтеюганский, Нижегородский, Нижневартовский, Новоуренгойский, Ростовский, Саратовский, Санкт-Петербургский, Сыктывкарский, Томский, Тюменский, Уфимский, Ухтинский, Хабаровский, Центральный, Чайковский, Череповецкий, Ярославский филиалы Страховой Группы «СОГАЗ».

# Ивент

## «СОГАЗ-Мед» поздравил ветеранов с Днем Великой Победы

Тайшет24 | 17:22 | 19.5.2016

22 0



продуктами питания и, конечно, теплые слова искренней благодарности за вклад в Великую Победу.

Такая акция ко дню 9 мая проходит в Тайшете впервые. И теперь она станет традиционной.

В целом по Иркутскому филиалу сотрудники СОГАЗ-Мед поздравляют участников и детей Великой Отечественной войны уже пятый год. География участников с каждым годом расширяется.

В этот раз к акции подключились 10 подразделений филиала в городах: Иркутск, Ангарск, Усолье-Сибирское, Черемхово, Железногорск-Илимский, Саянск, Зима, Тайшет, Нижнеудинск и в поселке Усть-Ордынский. Всего удалось поздравить более 50 ветеранов.

СОГАЗ-Мед поздравил ветеранов Великой отечественной войны, проживающих в Тайшете, с Днем Великой Победы. В этом году были поздравлены три ветерана: Синская Галина Ивановна, Ключникова Анна Васильевна и Басаргин Лукьян Акиндинович.

В качестве подарка ветераны получали продуктовую корзину с самыми необходимыми продуктами питания и, конечно, теплые слова искренней благодарности за вклад в Великую Победу.



Социальная  
ответственность

## Ивент

**2500**

практикующих специалистов  
Иркутской области получили доступ  
к информационно-образовательной  
системе «Консультант врача».



В 2010 году на конкурс «Голос ребенка»  
пришло

**4190**

работ, а 25 победителей приехали  
на церемонию награждения  
в Санкт-Петербург.

## СОГАЗ наградил победителей благотворительного проекта «Голос ребенка»

**11.06.2008** Просмотров: 1058

В Санкт-Петербурге в Аничковом дворце состоялась подведение итогов ежегодного конкурса сочинений, рисунков и фотографий школьников «Голос ребенка». География конкурса в этом году – Санкт-Петербург, Новороссийск, Воркута, Ухта, Сыктывкар, Ненецкий АО, Мурманск, города, поселки и деревни Ленинградской области. Количество участников – 2500 человек. Ребята творили на темы, актуальные не только для детей, но и для взрослых: «Семейный архив», «Свобода – это...», «Будущее начинается сегодня», «Мой личный рекорд».

Страховая Группа «СОГАЗ» уже шестой год подряд выступает партнером этого благотворительного проекта, организованного семь лет назад газетой «Твоя семья». Все победители в номинации «Семейный архив» получили от СОГАЗа в качестве призов MP3-плееры.

Главный же приз СОГАЗа – ноутбук – получила Елена Ковалева из Выборгского района Ленинградской области. В этом году она заканчивает Кирилловскую общеобразовательную школу, «Школу Добра». Ее любимые предметы – литература и история. Работа Елены – история появления в ее доме тридцати трех томов «Библиотеки мировой литературы для детей». Книги привезли из Грозного в 1994 году бабушка и дедушка Лены. Это были единственные уцелевшие книги из школьной библиотеки. В подвале этой школы после того, как был разрушен их дом, нашли приют бабушка и дедушка Лены. Эти книги остались единственными вещами, которые смогли привезти с собой ее родственники.

Конкурс «Голос ребенка» помогает детям понимать созданный взрослыми мир, понимать себя, находить свое место в этом мире. Номинация «Семейный архив», шефство над которой вот уже много лет осуществляет Страховая Группа «СОГАЗ», прививает ребятам любовь к истории, учит их бережно относиться к прошлому своей семьи, своей страны, дорожить истинными ценностями жизни.

## Новости компании

[СОГАЗ застраховал СМР при строительстве ЛАЭС-2](#)[Страны-члены ШОС поддержали инициативы СОГАЗа](#)[СОГАЗ внедряет услугу SMS-информирования клиентов](#)[СОГАЗ застрахует автотранспорт ОАО «Газ-сервис»](#)[СОГАЗ застрахует спортивно-оздоровительный лагерь «Ждановец» на 23 млн рублей](#)[Все новости компании](#)

Источник: «Центр инвестиционного консалтинга»



## Ивент

## Вечеринка «Кино, вино и домино» для страховой группы «СОГАЗ»



## Задача

Организовать мероприятие для действующих и потенциальных клиентов СГ «СОГАЗ» в г. Курган (ЦА – средний и малый бизнес). Создать неформальную атмосферу и интересную программу без приглашения звезды. Цель – подтолкнуть гостей к общению друг с другом, помочь сотрудникам СГ «СОГАЗ» укрепить деловые контакты и завести новые знакомства.

## Описание

Мы организовали вечеринку «Кино, вино и домино» в формате мероприятия «для своих» в легкой, дружеской атмосфере. Было сделано несколько смысловых акцентов:

- Нестандартные ведущие в КВН-стиле с живыми, веселыми сценками;
- Экскурс в историю кинематографа. Для мероприятия были специально подготовлены четыре видеоролика, с любопытными, яркими, курьезными отрывками из знаменитых российских и зарубежных фильмов;
- Фотозона с раритетным реквизитом (старинные шляпы, очки, револьверы) и актеры в кино-образах;
- Настоящий «дворовый» турнир в домино и «Киновикторина».

## Результаты

- Мероприятие заинтересовало гостей (пришло необходимое количество человек);
- Гости долго не расходились, турнир в «Домино» и «Киновикторина» были продлены на дополнительные 30 минут. Мы получили позитивные отзывы о мероприятии.





Спасибо за внимание!

