

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»  
Кафедра «Технология органического и нефтехимического синтеза»

## ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Химико-технологический факультет, 2 курс

### ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Авторы презентации (Фамилия Имя Отчество)

### Группа № 0

# ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание  
продукта

- ...

Решаемая  
проблема

- ...

Ценность  
продукта

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# КОМАНДА ПРОЕКТА

Необходимые роли в проекте	Обоснование, краткое описание функций
---	---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

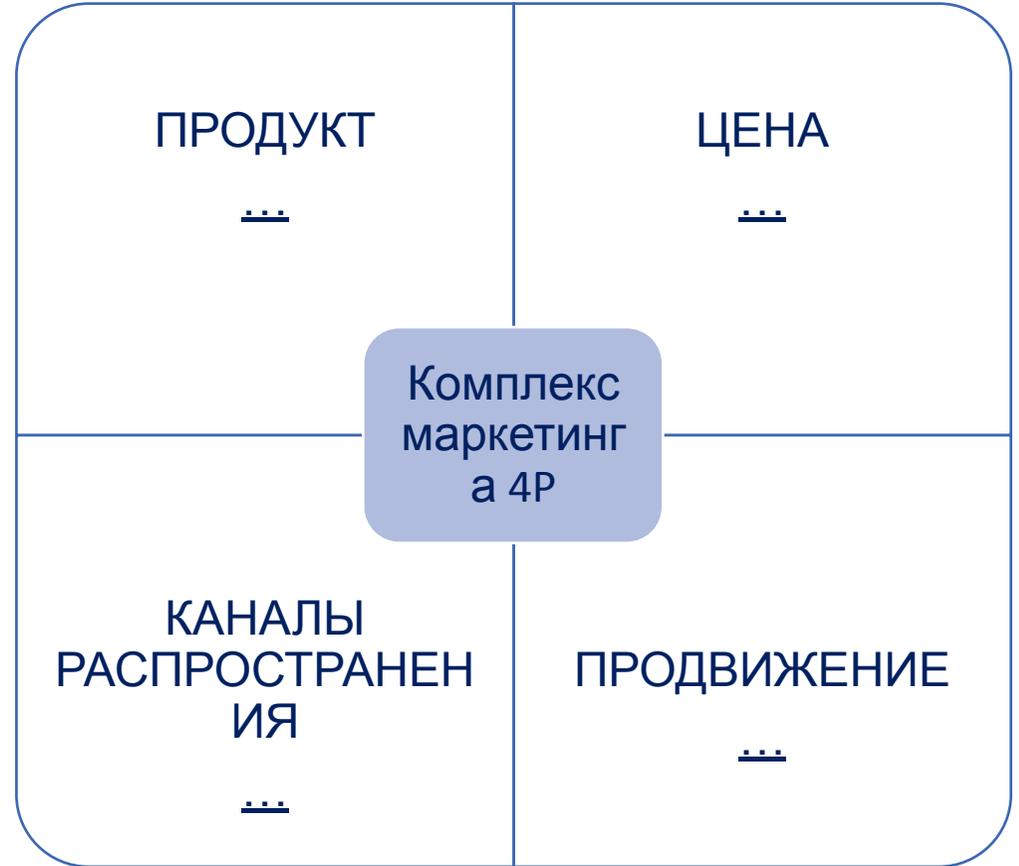
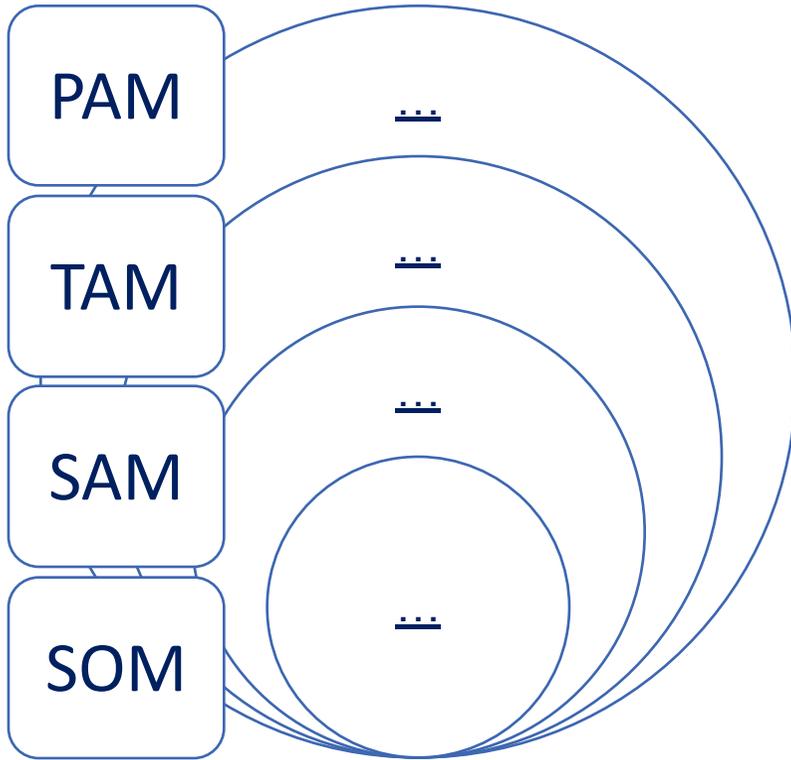


# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

8. Ключевые партнеры ---	7. Ключевые виды деятельности ---	2. Ценностное предложение ---	4. Взаимоотношения с клиентами ---	1. Сегменты потребителей ---
9. Структура расходов ---	6. Ключевые ресурсы ---		3. Каналы распространения ---	5. Поток доходов ---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

- 
- 

НОВИЗНА ПРОДУКТА

- 
- 

КОНКУРЕНТНЫ  
Е  
ПРЕИМУЩЕСТВ  
А

- 
- 

- 

ИНВЕСТИЦИОНН  
ЫЕ ЗАТРАТЫ,  
ВСЕГО, руб.

- 

В том числе на  
ИССЛЕДОВАНИЯ,  
руб.

- 

В том числе на  
ОБОРУДОВАНИЕ,  
руб.

- 

В том числе  
ПРОЧИЕ  
ЗАТРАТЫ, руб.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

Мероприятия по выводу продукта на рынок	Стоимость мероприятий, руб.
---	---

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

## Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

## Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

### НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные  
параметры

- ...

Цена лицензии

- ...

Обоснование  
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## START-UP. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

(МИП)

Характеристики модели	Применимость /важность для проекта, +/-	Достижимость, +/-	Примечания
Потенциал высоких доходов	...	...	...
Легкость масштабирования			
Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг			
Высокие первоначальные затраты			
Требуется большое количество времени и ресурсов на создание и развитие			
Меньше времени на проработку продукта			

### НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

## КОММЕРЧЕСКИЕ НИОКР

Основные  
параметры НИОКР

- ...

Стоимость НИОКР

- ...

Обоснование  
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Источники финансирования	Преимущества с точки зрения проекта	Недостатки с точки зрения проекта	Обоснование выбора источника финансирования
ЗФ	...	...	...
Гранты			
Субсидии			
Средства ВУЗов			
Средства бизнес-инкубаторов			
Средства технопарков			
Бизнес-ангелы			
Венчурные фонды			
Кредиты и займы			

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Денежные потоки проекта	Периоды (годы) реализации проекта			
	0 (2019)	1 (2020)	2 (2021)	3 (2022)
Чистый доход по проекту	...	...	...	...
Инвестиционные затраты				
Чистый денежный поток				



Ставка дисконтирования – 25 %

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

## ТЕХНИЧЕСКАЯ

- Сможет ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?

## РЫНОЧНАЯ

- Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

- Сможет ли проект в будущем окупить свои затраты?

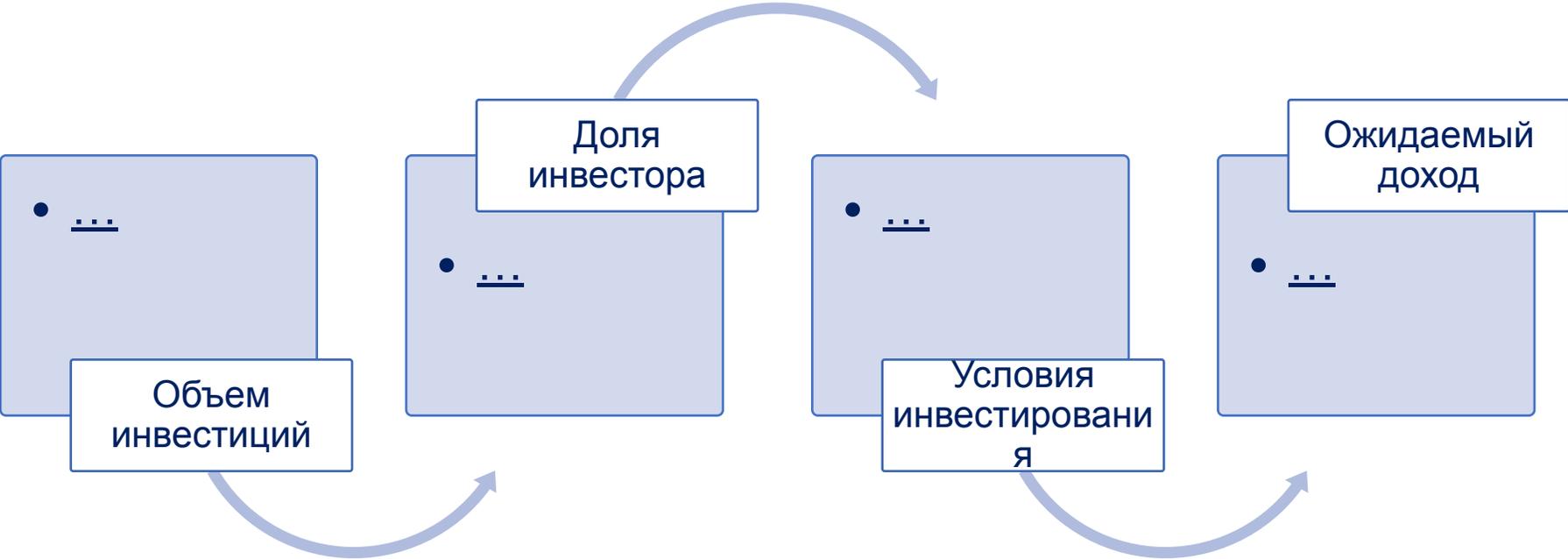
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# РИСКИ ПРОЕКТА

Основные риски, краткое описание	Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков
---	---
---	---
---	---
---	---

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА