

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»
Кафедра «Технология органического и нефтехимического синтеза»

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Химико-технологический факультет, 2 курс

ИТОГОВАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Авторы презентации (Фамилия Имя Отчество)

Группа № 0

ПРОДУКТ ПРОЕКТА

Описание
продукта

- ...

Решаемая
проблема

- ...

Ценность
продукта

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА

| Необходимые роли в проекте | Обоснование, краткое описание функций |
|----------------------------|---------------------------------------|
| --- | --- |
| | |
| | |
| | |
| | |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

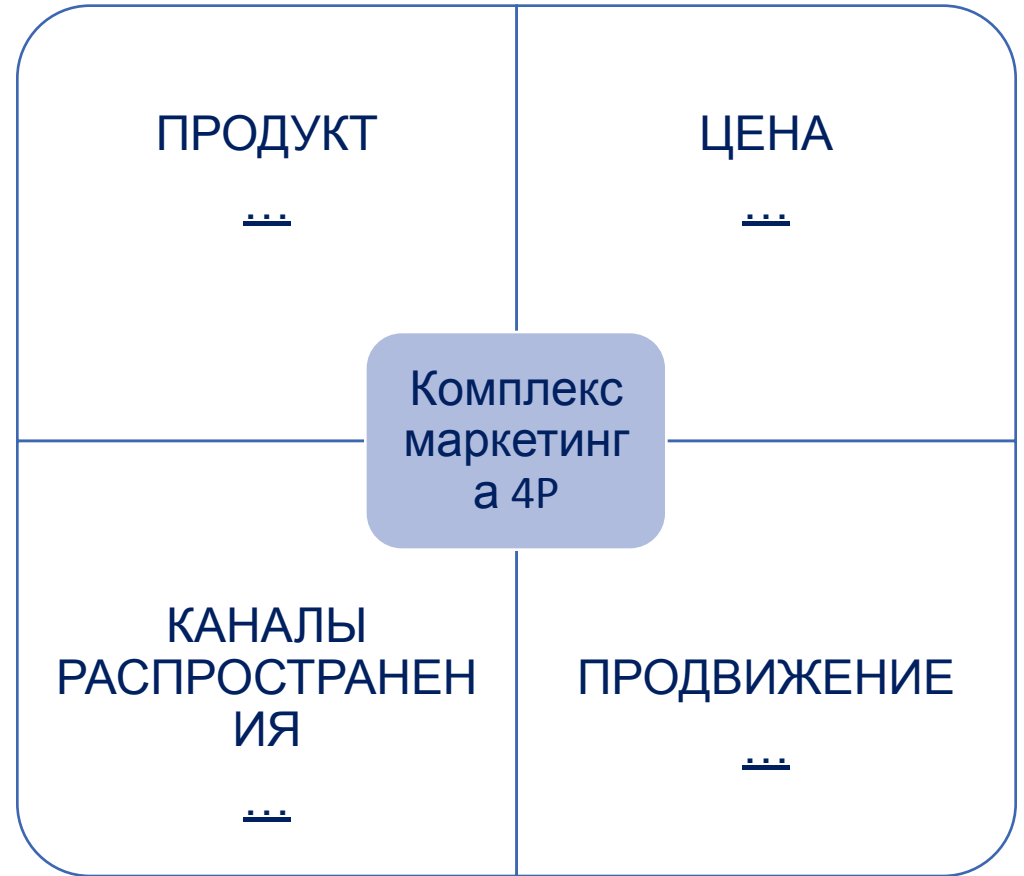
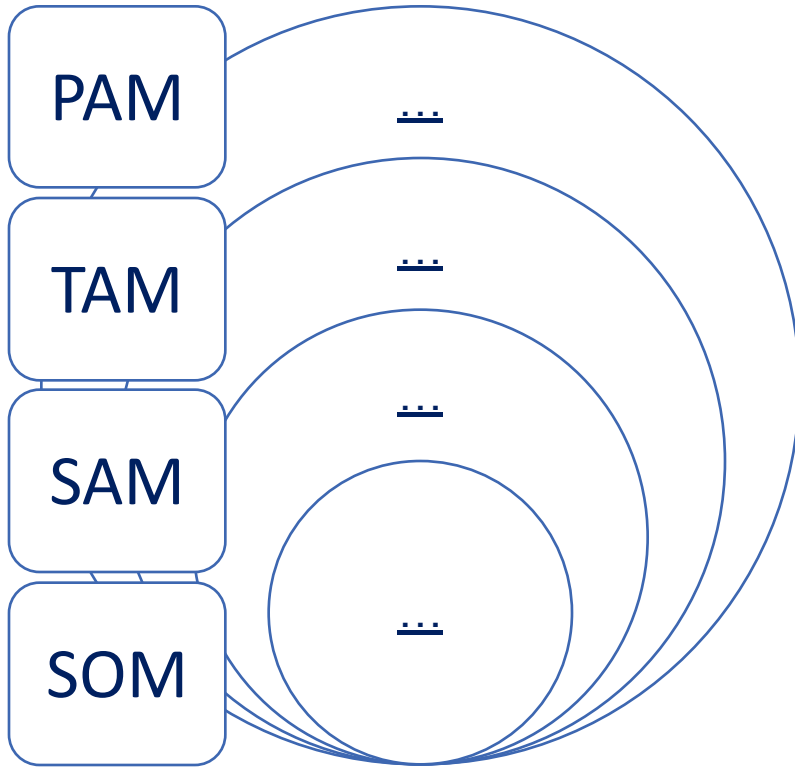


БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

| | | | | |
|------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| 8. Ключевые партнеры --- | 7. Ключевые виды деятельности --- | 2. Ценностное предложение --- | 4. Взаимоотношения с клиентами --- | 1. Сегменты потребителей --- |
| 9. Структура расходов --- | 6. Ключевые ресурсы --- | | 3. Каналы распространения --- | 5. Потоки доходов --- |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МАРКЕТИНГ. ОЦЕНКА РЫНКА



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

PRODUCT DEVELOPMENT. РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА

АНАЛОГИ

-
-

НОВИЗНА ПРОДУКТА

-
-

КОНКУРЕНТНЫ
Е
ПРЕИМУЩЕСТВ
А

-
-

•

ИНВЕСТИЦИОНН
ЫЕ ЗАТРАТЫ,
ВСЕГО, руб.

•

В том числе на
ИССЛЕДОВАНИЯ,
руб.

•

В том числе на
ОБОРУДОВАНИЕ,
руб.

•

В том числе
ПРОЧИЕ
ЗАТРАТЫ, руб.

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

CUSTOMER DEVELOPMENT. ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК

| Мероприятия по выводу продукта на рынок | Стоимость мероприятий, руб. |
|---|-----------------------------|
| --- | --- |
| | |
| | |
| | |
| | |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Патентная защита

- Краткое описание объекта патентной защиты (изобретения, полезные модели, промышленные образцы и проч.)

Авторская защита

- Краткое описание объекта авторской защиты (программные продукты, базы данных и проч.)

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

Основные
параметры

- ...

Цена лицензии

- ...

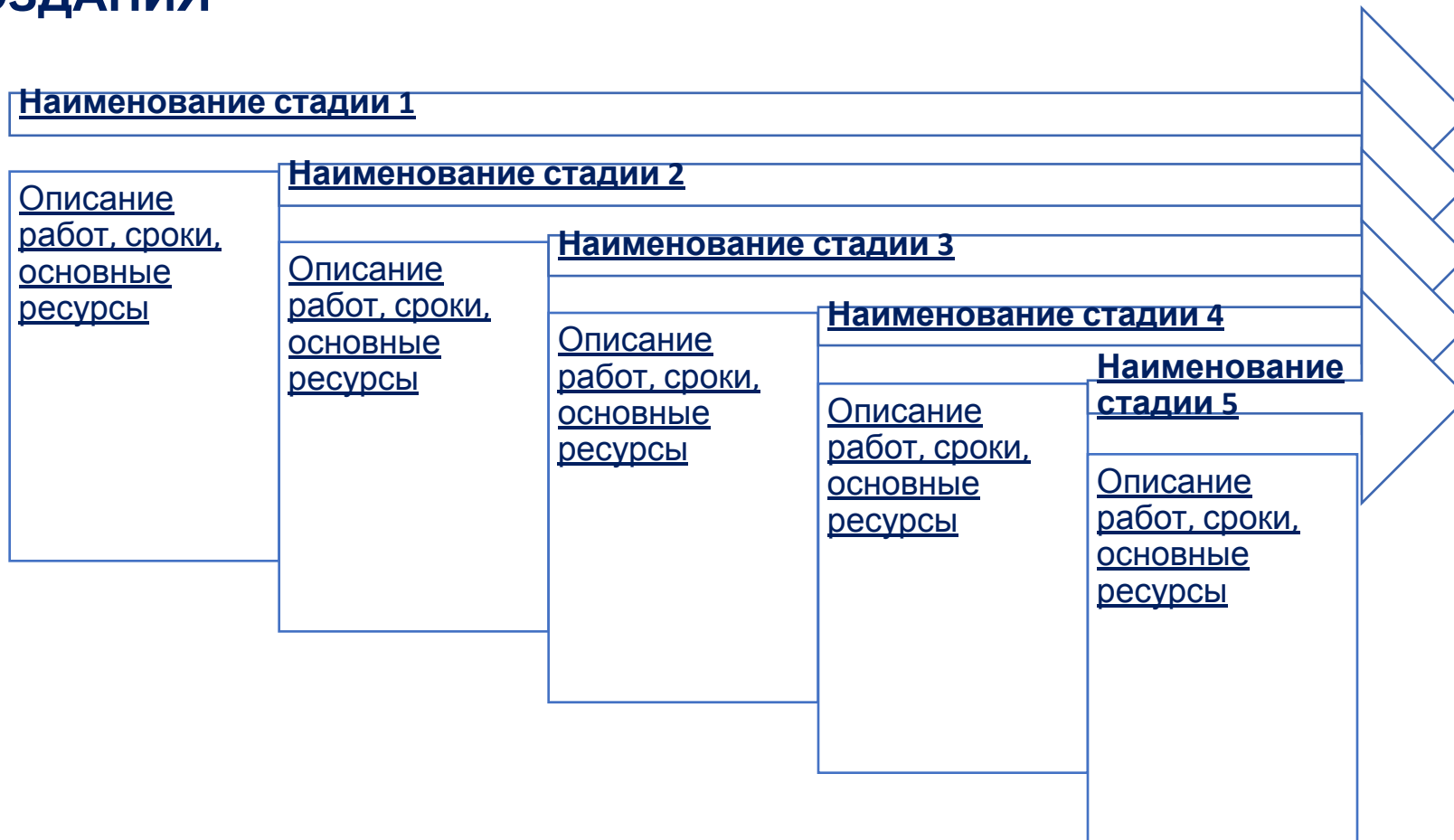
Обоснование
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. ДОРОЖНАЯ КАРТА СОЗДАНИЯ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

START-UP. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

(МИП)

| Характеристики модели | Применимость /важность для проекта, +/- | Достижимость, +/- | Примечания |
|--|---|-------------------|------------|
| Потенциал высоких доходов | ... | ... | ... |
| Легкость масштабирования | | | |
| Долгосрочный проект с перспективой создания новых продуктов/услуг | | | |
| Высокие первоначальные затраты | | | |
| Требуется большое количество времени и ресурсов на создание и развитие | | | |
| Меньше времени на проработку продукта | | | |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

МОДЕЛЬ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

КОММЕРЧЕСКИЕ НИОКР

Основные
параметры НИОКР

- ...

Стоимость НИОКР

- ...

Обоснование
целесообразности

- ...

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

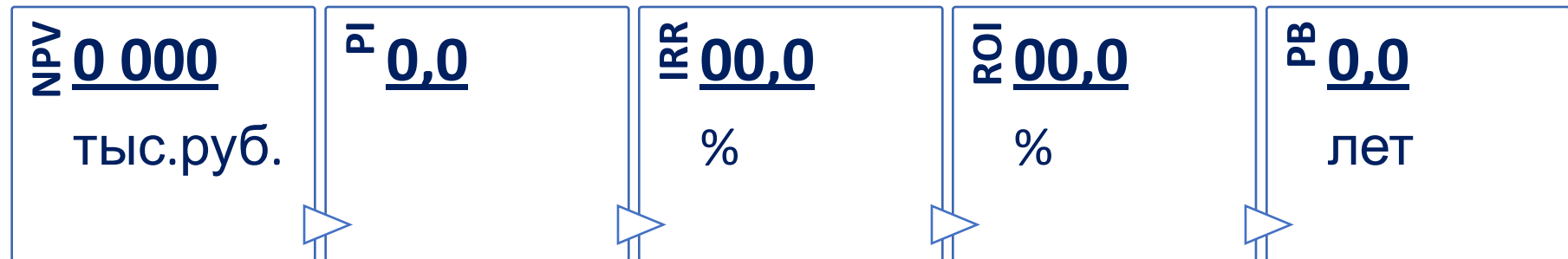
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ

| Источники финансирования | Преимущества с точки зрения проекта | Недостатки с точки зрения проекта | Обоснование выбора источника финансирования |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|
| ЗФ | ... | ... | ... |
| Гранты | | | |
| Субсидии | | | |
| Средства ВУЗов | | | |
| Средства бизнес-инкубаторов | | | |
| Средства технопарков | | | |
| Бизнес-ангелы | | | |
| Венчурные фонды | | | |
| Кредиты и займы | | | |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

| Денежные потоки проекта | Периоды (годы) реализации проекта | | | |
|-------------------------|-----------------------------------|----------|----------|----------|
| | 0 (2019) | 1 (2020) | 2 (2021) | 3 (2022) |
| Чистый доход по проекту | ... | ... | ... | ... |
| Инвестиционные затраты | | | | |
| Чистый денежный поток | | | | |



Ставка дисконтирования – 25 %

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

ТЕХНИЧЕСКАЯ

- Сможет ли быть создан продукт с заявленными параметрами и требуемым уровнем качества? Как достичь желаемого качества?

РЫНОЧНАЯ

- Существует ли на рынке потребность в подобном продукте? Как обеспечить спрос на продукцию проекта?

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

- Сможет ли проект в будущем окупить свои затраты?

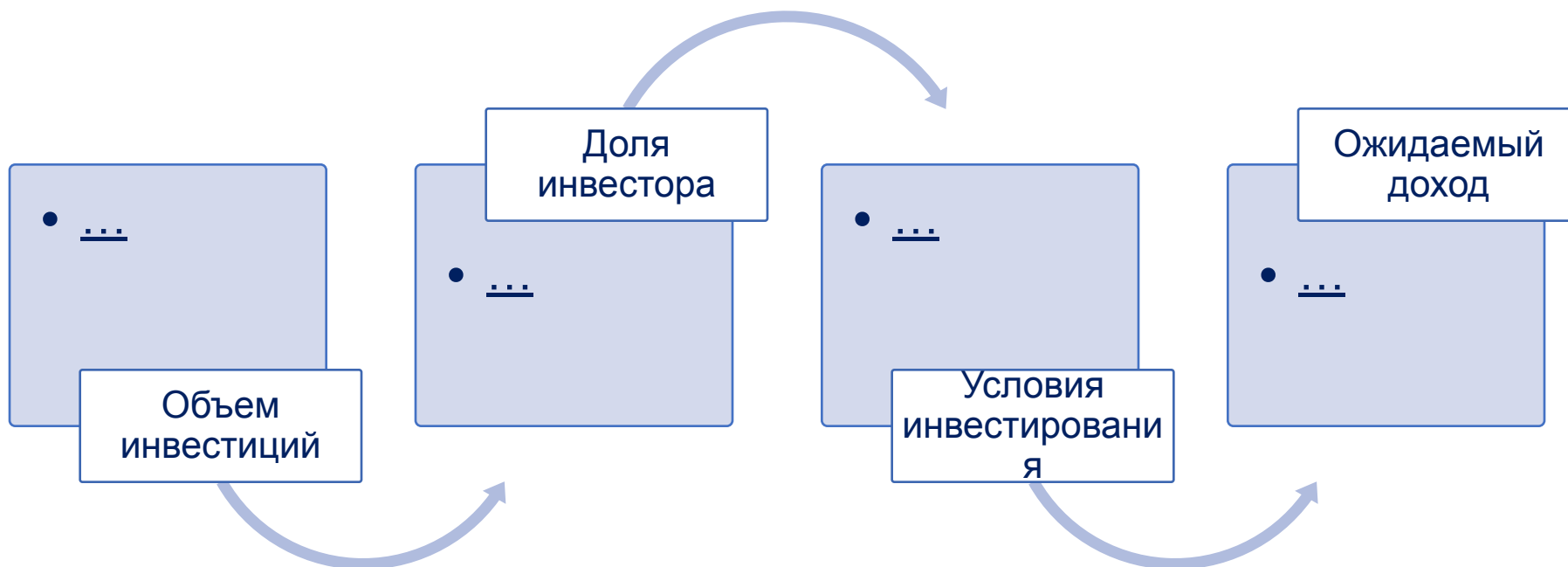
НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

РИСКИ ПРОЕКТА

| Основные риски, краткое описание | Мероприятия и инструменты по снижению степени влияния рисков |
|----------------------------------|--|
| ... | ... |
| ... | ... |
| ... | ... |
| ... | ... |

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОИНВЕСТОРУ



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ

(КОМПАНИИ)

Ф.И.О. УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

ТЕЛЕФОН

E-MAIL

СОЦ.СЕТИ

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА