Методики создания мероприятия.

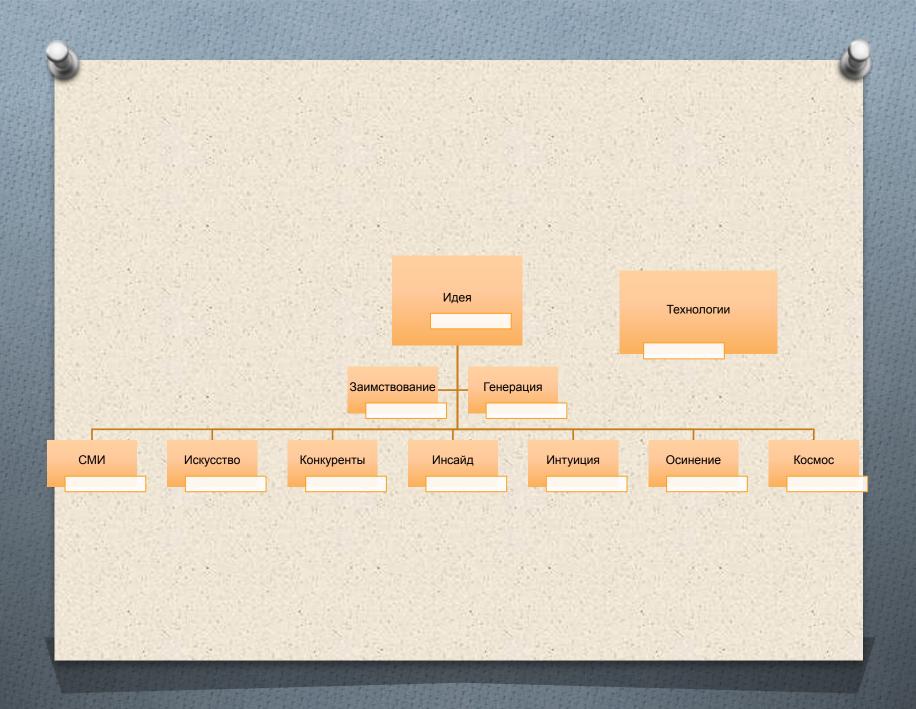
- **0** Инструменты руководителя:
- □ Ближе к практике
- □ Мотивация
- □ Делегирование и контроль
- □ Система
- □ Самоорганизация/самодисциплина
- □ Команда
- □ Планирование
- □ Бартерное партнерство
- □ Авторитет

Контроль

SMART – система постановки целей

- S (Specific). Конкретно.
- **О M** (Measurable). Измеримо.
- O A (Achievable). Достижимо.
- OR (Relevant). Согласовано.
- **О T** (Time). Время.





Мозговой штурм

Mind map

Ломать - не строить

Формат: Место: Тема: Время: ЦА:

10 компонентов успеха конкурса:

- О -интересные задания
- о красивое оформление
- 0 материальное обеспечение
- о музыкальное сопровождение
- находчивые ведущие
- компетентное жюри
- о эмоциональные зрители
- исполнительные помощники
- о подготовленная команда
- о награды