

**Методики создания  
мероприятия.**

*О* Инструменты руководителя:

- Ближе к практике
- Мотивация
- Делегирование и контроль
- Система
- Самоорганизация/самодисциплина
- Команда
- Планирование
- Бартерное партнерство
- Авторитет



# Контроль

## **SMART – система постановки целей**

- S** (Specific). Конкретно.
- M** (Measurable). Измеримо.
- A** (Achievable). Достижимо.
- R** (Relevant). Согласовано.
- T** (Time). Время.

S  
Конкретность



M  
Измеримость



A  
Достижимость



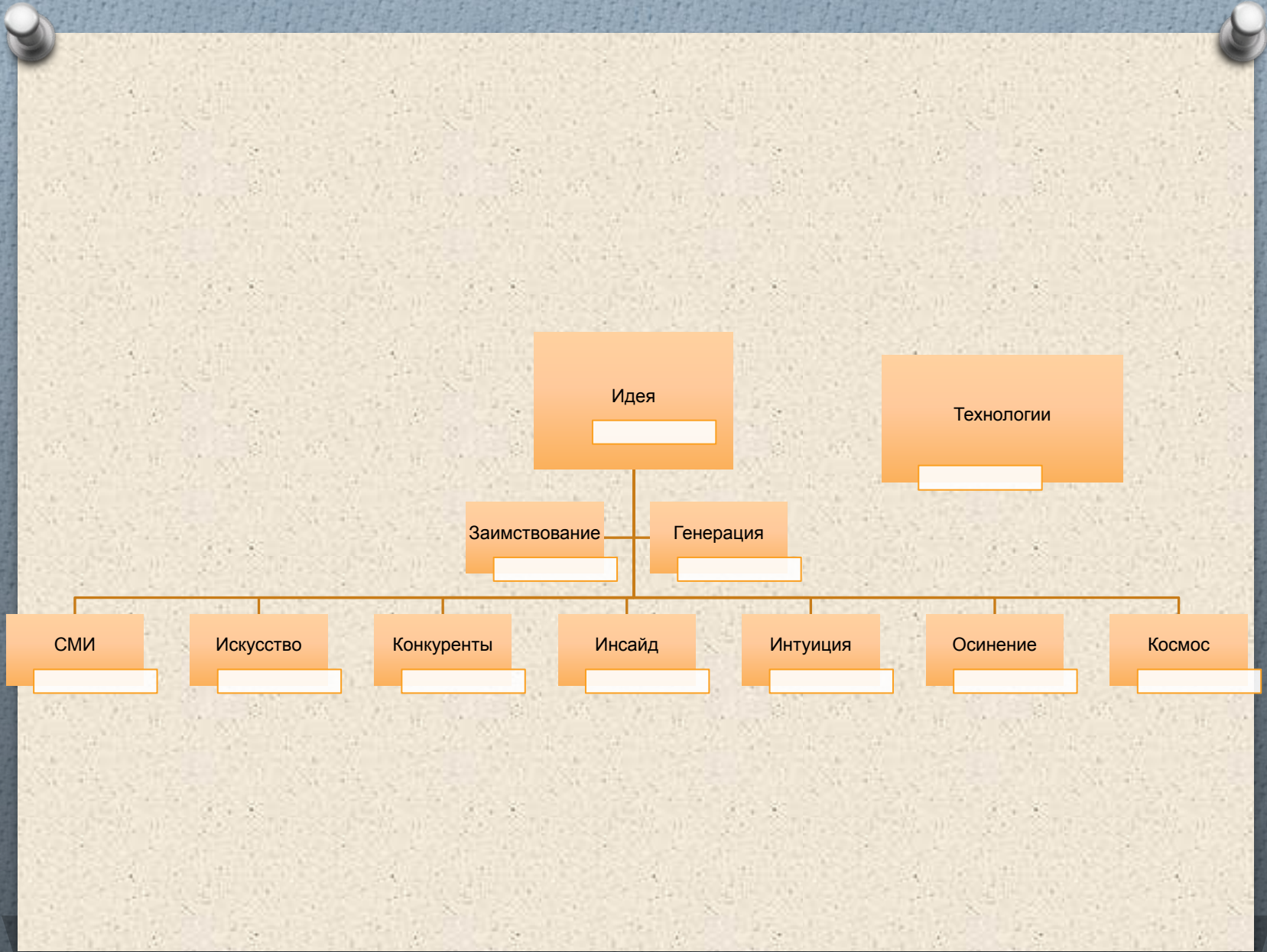
Цель по SMART  
готова!



T  
Сроки



R  
Реалистичность





# Мозговой штурм

Mind map

# Ломать – не строить

Формат: Место: Тема: Время: ЦА:

## 10 компонентов успеха конкурса:

- 0 - интересные задания
- 0 - красивое оформление
- 0 - материальное обеспечение
- 0 - музыкальное сопровождение
- 0 - находчивые ведущие
- 0 - компетентное жюри
- 0 - эмоциональные зрители
- 0 - исполнительные помощники
- 0 - подготовленная команда
- 0 - награды