Методики создания мероприятия.

- Инструменты руководителя:
  - Ближе к практике
  - Мотивация
  - Делегирование и контроль
  - Система
  - Самоорганизация/самодисциплина
  - Команда
  - Планирование
  - Бартерное партнерство
  - Авторитет

Контроль

SMART – система постановки целей

- **S** (Specific). Конкретно.
- **M** (Measurable). Измеримо.
- **A** (Achievable). Достижимо.
- **R** (Relevant). Согласовано.
- **T** (Time). Время.

S
Конкретность
M
Измеримость
A
Достижимость
R
Реалистичность
T
Сроки
Цель по SMART
готова!

Идея
Технологии
Заимствование
Генерация
СМИ
Искусство
Конкуренты
Инсайд
Интуиция
Осинение
Космос

Мозговой штурм

Mind map

Ломать – не строить

Формат: Место: Тема: Время: ЦА:

10 компонентов успеха конкурса:

- -интересные задания
- - красивое оформление
- - материальное обеспечение
- - музыкальное сопровождение
- - находчивые ведущие
- - компетентное жюри
- - эмоциональные зрители
- - исполнительные помощники
- - подготовленная команда
- - награды