



**ТРЕНИНГ УПРАВЛЕНИЯ  
ИЗМЕНЕНИЯМИ В  
КОММЕРЧЕСКОЙ  
ОРГАНИЗАЦИИ.**

**Цель проведения тренинга:** Сформировать представление у участников о ключевых принципах и подходах к управлению изменениями в коммерческой организации. Развить у участников практический опыт и навыки использования различных методов и инструментов для осуществления изменений в своей компании.

**Задачи проведения тренинга:**

1. Обучить основным нюансам организационных и управленческих мероприятий в рамках внедрения стратегических изменений.
2. Донести каскадирование программы изменений до всех сотрудников.
3. Сформировать приверженность сотрудников внедряемым изменениям в ходе совместного анализа проблем деятельности.
4. Обеспечить согласованность действий при практической реализации программы изменений.

## **Ожидаемые результаты:**

Выработали разделяемое всеми руководителями видение необходимых организационных и управленческих мероприятий в рамках внедрения стратегических изменений.

Обеспечили донесение (каскадирование) программы изменений до всех сотрудников.

Мобилизовали приверженность сотрудников внедряемым изменениям в ходе совместного анализа проблем деятельности.

Обеспечили согласованность действий при практической реализации программы изменений.

# **Психологическая основа тренинга, психологические механизмы:**

Модуль 1. Организация в условиях  
меняющейся среды. Основные понятия  
управления изменениями.

Модуль 2. Управление изменениями.

Модуль 3. Преодоление сопротивления  
изменениям.

# Оценка готовности тренера к проведению тренинга

эмоциональная

мотивационная

целевая

прогнозирующая

инструментальная

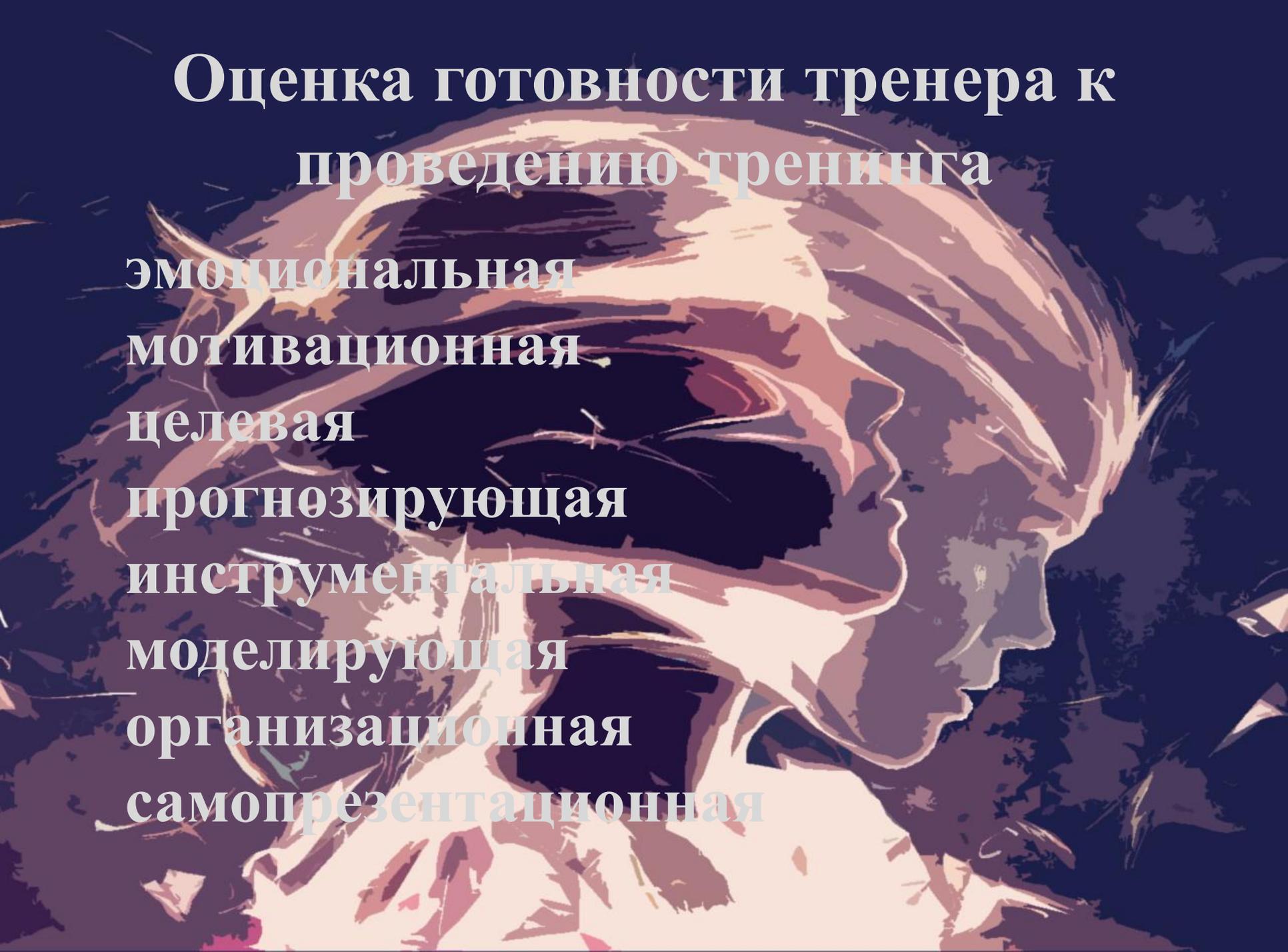
моделирующая

организационная

самопрезентационная

информационная

коммуникативная



# Практические задания

## Практические задания и упражнения к теме 2

1. Привести свои примеры влияния личной эффективности на эффективность организации.
2. План личных изменений.
3. Разработка индивидуального видения изменений организации/отдела.
4. Усовершенствование видения с помощью технологий.
5. Формулирование основных положений видения для передачи своим последователям.

## Практические задания и упражнения к теме 3

1. PEST-анализ среды организационных изменений.
2. Целевые перспективы изменения по BSC.
3. SMART анализ целей изменения.
4. SWOT проверка целей изменений вызовам и угрозам внешней и внутренней среды организации.
5. Разработка технических заданий для плана изменения

## Практические задания и упражнения к теме 4

1. Самооценка по форме «Технологии проведения результативных изменений в организации».
2. Самооценка по работе с отклонением от маршрута внедрения изменений.