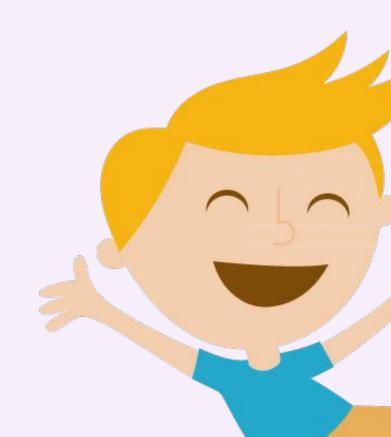


## Разработка бренда для Детской компьютерной школы УрГЗУ

Работу выполнил



### Актуальность выбранной темы

- Объект исследования: Детская компьютерная школа УрГЭУ.
- Предмет исследования: особенности и аспекты разработки бренда для образовательного учреждения.



#### Цель работы

# Разработать бренд для Детской компьютерной школы УрГЭУ и комплекс мероприятий, направленных на его продвижение на потребительском рынке.

#### Задачи:

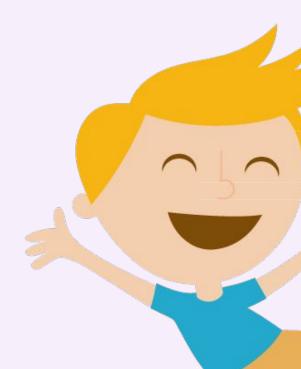
- •Изучить теоретические и методические основы бренд-менеджмента.
- •Провести анализ рынка образовательных услуг и определить преимущества в конкурентной среде Детской компьютерной школы УрГЭУ.
- •Разработать концепцию позиционирования бренда для компьютерной школы УрГЭУ.
- •Разработать бренд-платформу в соответствии с позиционированием.
- •Разработать визуальные атрибуты проекта.
- •Сформулировать комплекс мероприятий по продвижению бренда на начальном этапе.

## Специфика брендинга на рынке образовательных услуг

- Неосязаемость (нельзя «потрогать»)
- Нематериальность
- Невозможность хранения
- Непостоянство услуг
- Проблема разового пользования
- Неразделимость услуг от потребления

### Разработка бренда. Основные этапы

- Планирование и организация действий
- Исследование рынка
- Сбор информации
- Анализ конкурентов
- Анализ ЦА
- Позиционирование
- Продвижение
- Мониторинг эффективности



### Детская компьютерная школа УрГЭУ

**Детская Компьютерная школа УрГЭУ** – это образовательное учреждение, действующее на базе Уральского государственного экономического университета **с 2009 года по** настоящее время. Ежегодно в стенах школы обучаются ребята в возрасте от 8 до 15 лет по направлениям компьютерной графики, 3D-моделированию, web-разработок, архитектуры ПК, основам профессиональной фото-видео съемки и т.д.





#### Конкуренты







#### 1. Разработка

## 1.1 Определение текущей позиции компании и конкурентов

Текущее восприятие	Текущее	Текущее	Текущее
Детской	восприятие	восприятие «Real-IT»	восприятие
компьютерной	«Домашний		«ЛегоКомп»
школы УрГЭУ	компьютер»		
Современная школа в	Непрерывная	Первая в	Современная
центре города, с	и	Екатеринбурге	и интересная
уклоном на практику,	перспективна	авторская школа,	школа,
гарантирующая	я школа, для	оснащённая	обучающая
получение	любого	талантливыми	преодолеват
сертификата о	возраста, с	педагогами и	ь трудности и
дополнительном	возможность	экспертами	творчески
образовании вуза.	ю поступить в		мыслить.
	вуз.		

## 1.2 Определение рыночных свойств товара

- Наличие лицензии и прочих юр. документов
- Местонахождение
- Перечень услуг
- Форма итогового документа
- Стоимость
- Уникальность и разнообразие программ
- Дополнит. Преимущества (поступление в Вуз, участие в олимпиадах)
- Современность и доступность информации

#### 2. Создание позиционирования

- определение точек дифференциации (точки позиционирования),
- построение карт восприятия
- тестирование разработанных концепций позиционирования

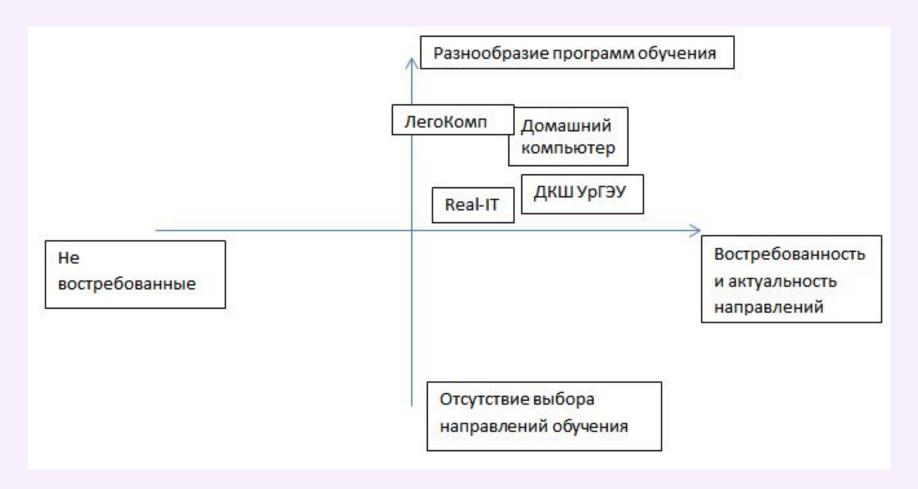


#### Точки дифференциации

В результате проведенного поиска точек дифференциации можно выделить следующие:

- •наличие различных форм обучения (дистанционное, индивидуальное, групповое);
- •обучение современным и востребованным профессиям;
- •дополнительные приоритеты и выгоды для выпускника школы при дальнейшем образовании (в вузе);
- •доступное обучение и удобное местоположение;
- •способствует и помогает в повышении успеваемости по школьным предметам

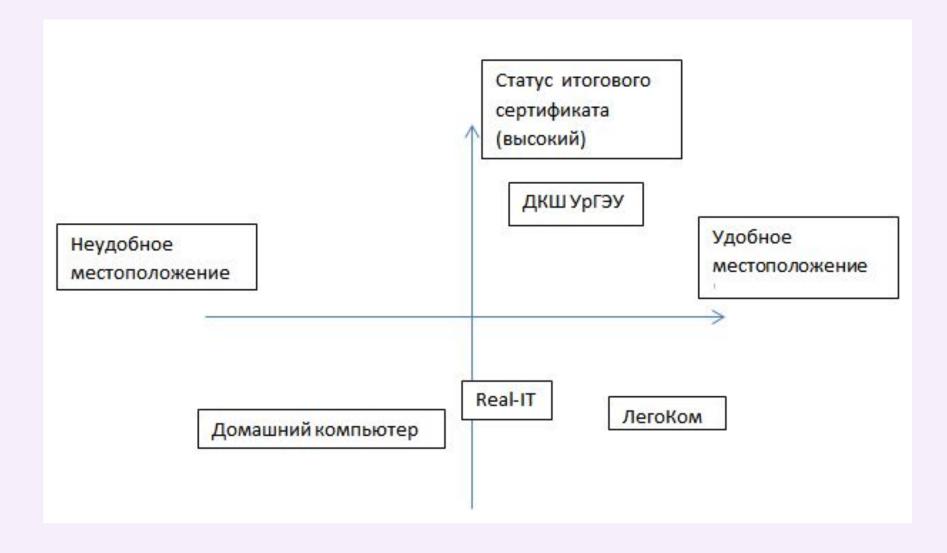
#### Карты позиционирования



В школе УрГЭУ достаточно разнообразная программа образовательных направлений, которые в свою очередь востребованы и пользуются спросом.



Следует отметить, что образовательные программы для детей в УрГЭУ в стоимостном соотношении являются средними, в школе преобладают различные варианты обучения (дистанционное, индивидуальное, групповое, очное, очно-заочное), что является одним из ключевых преимуществ для потребителя.



Современное обучение в центре города с получением сертификата государственного учреждения.

## позиционирования

Концепция	Довери	Однозн	Долгоср	Уникаль	Запоминае	Подчерки	Отвечае	Суммар
	е	ачность	очность	ность	мость	вает	т	ный
						свойства	потребн	балл
						продукта	остям	
							ЦА	
Обучение самым								
востребованным направлениям	3	2	3	2	2	3	3	18
(будущим профессиям)								
Наши услуги отличительны тем,								
что мы предоставляем								
возможность различных форм	2	2	2	3	2	1	3	15
обучения, не зависимо от вашего								
местопроживания.								
Современное обучение в центре								
города с получением сертификата	3	3	3	3	1	2	2	17
государственного учреждения.					_	_		1,

Доступное образование современным профессиям!

#### Бренд-платформа

**Суть бренда:** детская школа компьютерных технологий, которая обучает детей по компьютерным направлениям, способствует его развитию в будущем.

**Миссия:** способствовать развитию детей, знания которого пригодятся в будущей профессии. Наши направления помогают определить склонности и таланты каждого ребенка, способствовать их развитию.

Индивидуальность: активные и задорные

Характер: энергичные и целеустремленные

**Принципы:** открытость, индивидуальный подход к каждому, помощь родителям в развитии детей, в определении талантов и склонностей, направление в будущую сферу деятельности (профессию).

#### Ценности:

- •Вы проведете время интересно и с пользой;
- •Вы улучшите свою успеваемость в школе;
- •После обучения дети станут обучать родителей.

**Преимущества:** знание современных программ, умение применять на практике, выявление своих склонностей, обучение в государственном учреждении, возможность удаленного обучения, уклон на развитие практических навыков.

Атрибуты: логотип и слоган

#### Название

#### Варианты:

- •«Гениус»
- •«Гений», «КомпГений»
- •«Реальный ІТ-ишка»
- •«Гений будущего»



#### Слоган

- Доступное образование современным профессиям!
- Современное развитие в будущее!
- Школа творческого развития!
- Приходи и развивайся!
- Стань тек, кем ты хочешь!
- Твое будущее начинается здесь!

#### ВИЗУАЛЬНЫЕ АТРИБУТЫ

ПОИСКИ ЛОГОТИПА



















#### ЛОГОТИП ДЛЯ ШКОЛЫ УрГЭУ

ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

ЧЕРНО-БЕЛАЯ ПЕЧАТЬ



Компьютерная школа УрГЭУ



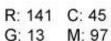
Компьютерная школа УрГЭУ

#### ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета

Дополнительные цвета





B: 129 Y: 0 K: 0



K: 0



R:	35	C:	87
G:	167	M:	3

B: 203 Y: 0 K: 0



R: 229 C: 9 G: 202 M: 18

B: 217 Y: 4

K: 0



#### СЕРТИФИКАТ

3 000 руб.

на образовательную программу «Компьютерный гений»







# Рекомендации по каналам продвижения

- Интернет-реклама (SEO, SMM)
- Размещение на порталах и сайтах: E1.ru, «U-mama.ru», «eka-ucheba.ru», «66.ru», «2GIS», «Zoon.ru», реклама на «Gilmon», «Groupon»
- Наружная реклама
- Участие в мероприятиях





• Развитие партнерства









#### Спасибо за внимание!

