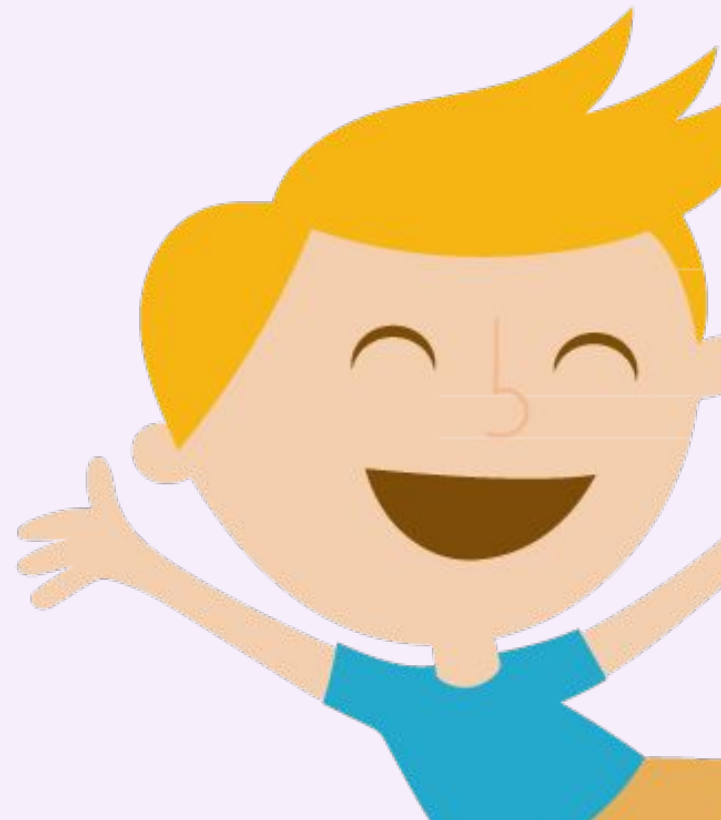


Разработка бренда для Детской компьютерной школы УрГЭУ

Работу выполнил



Актуальность выбранной темы

- Объект исследования: Детская компьютерная школа УрГЭУ.
- Предмет исследования: особенности и аспекты разработки бренда для образовательного учреждения.



Цель работы

Разработать бренд для Детской компьютерной школы УрГЭУ и комплекс мероприятий, направленных на его продвижение на потребительском рынке.

Задачи:

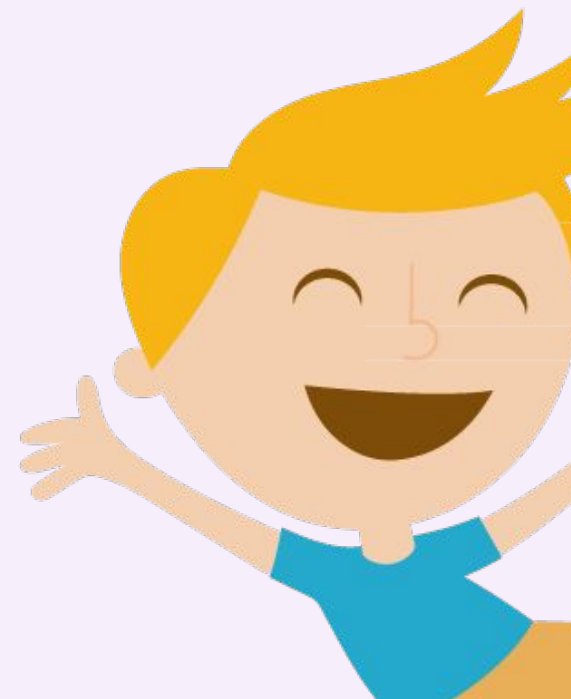
- Изучить теоретические и методические основы бренд-менеджмента.
- Провести анализ рынка образовательных услуг и определить преимущества в конкурентной среде Детской компьютерной школы УрГЭУ.
- Разработать концепцию позиционирования бренда для компьютерной школы УрГЭУ.
- Разработать бренд-платформу в соответствии с позиционированием.
- Разработать визуальные атрибуты проекта.
- Сформулировать комплекс мероприятий по продвижению бренда на начальном этапе.

Специфика брендинга на рынке образовательных услуг

- Неосвязаемость (нельзя «потрогать»)
- Нематериальность
- Невозможность хранения
- Непостоянство услуг
- Проблема разового пользования
- Неразделимость услуг от потребления

Разработка бренда. Основные этапы

- Планирование и организация действий
- Исследование рынка
- Сбор информации
- Анализ конкурентов
- Анализ ЦА
- Позиционирование
- Продвижение
- Мониторинг эффективности



Детская компьютерная школа УрГЭУ

Детская Компьютерная школа УрГЭУ – это образовательное учреждение, действующее на базе Уральского государственного экономического университета с **2009 года** по настоящее время. Ежегодно в стенах школы обучаются ребята в возрасте от 8 до 15 лет по направлениям компьютерной графики, 3D-моделированию, web-разработок, архитектуры ПК, основам профессиональной фото-видео съемки и т.д.



Конкуренты



1. Разработка

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

1.1 *Определение текущей позиции компании и конкурентов*

Текущее восприятие Детской компьютерной школы УрГЭУ	Текущее восприятие «Домашний компьютер»	Текущее восприятие «Real-IT»	Текущее восприятие «ЛегоКомп»
Современная школа в центре города, с уклоном на практику, гарантирующая получение сертификата о дополнительном образовании вуза.	Непрерывная и перспективная школа, для любого возраста, с возможностью поступить в вуз.	Первая в Екатеринбурге авторская школа, оснащённая талантливыми педагогами и экспертами	Современная и интересная школа, обучающая преодолевать трудности и творчески мыслить.

1.2 Определение рыночных свойств товара

- Наличие лицензии и прочих юр. документов
- Местонахождение
- Перечень услуг
- Форма итогового документа
- Стоимость
- Уникальность и разнообразие программ
- Дополнит. Преимущества (поступление в Вуз, участие в олимпиадах)
- Современность и доступность информации

2. Создание позиционирования

- определение точек дифференциации (точки позиционирования),
- построение карт восприятия
- тестирование разработанных концепций позиционирования

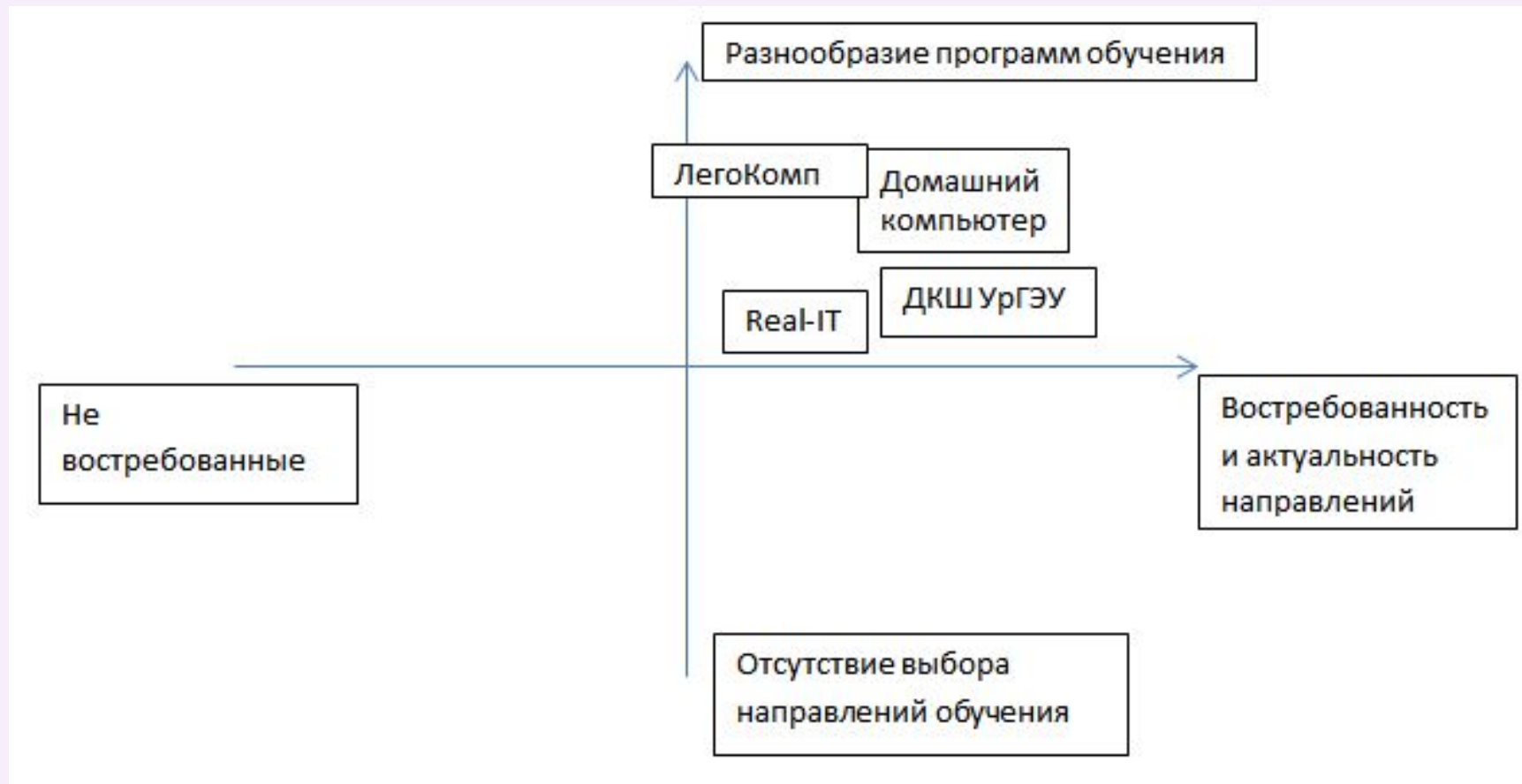


Точки дифференциации

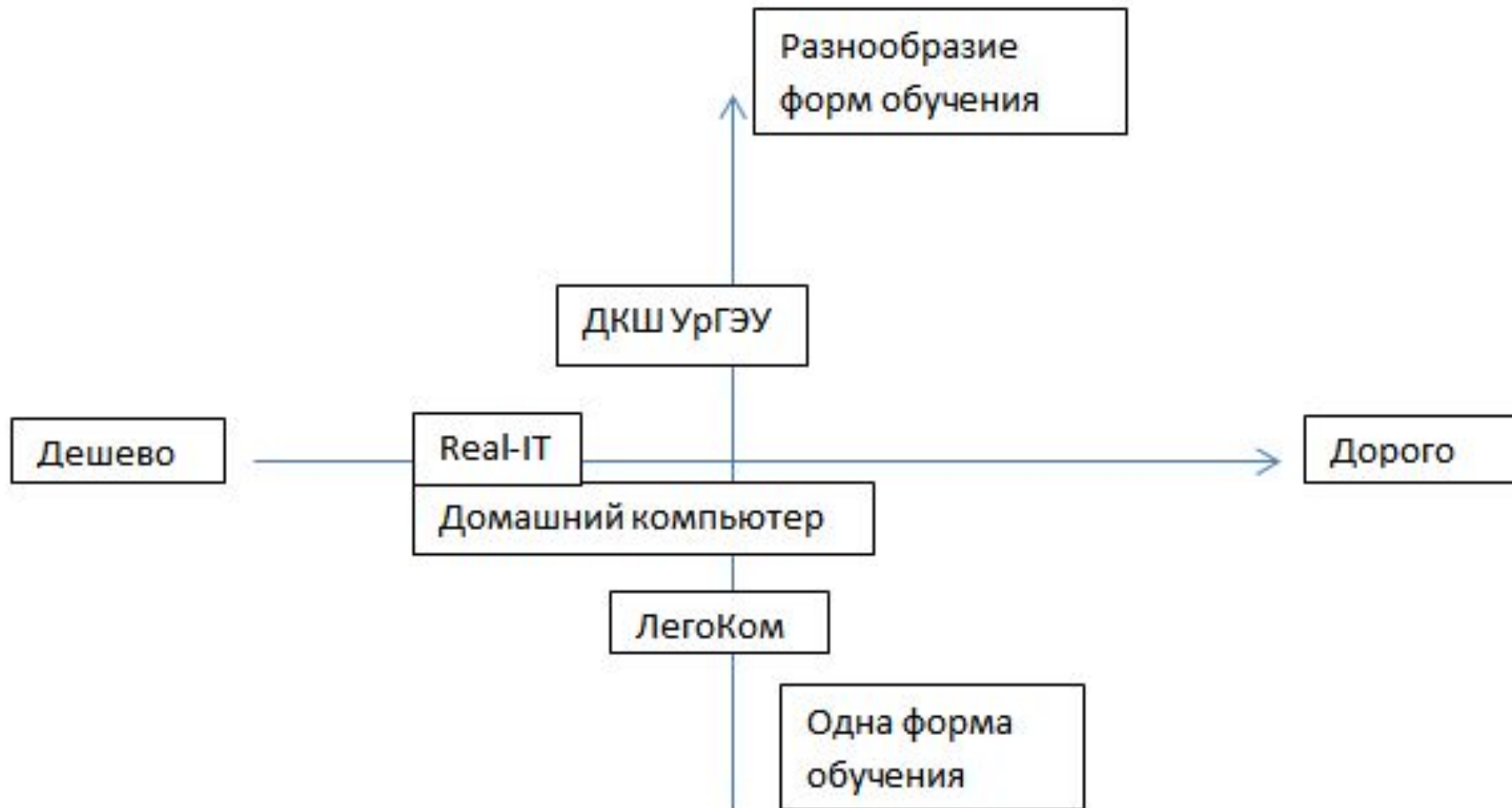
В результате проведенного поиска точек дифференциации можно выделить следующие:

- наличие различных форм обучения (дистанционное, индивидуальное, групповое);
- обучение современным и востребованным профессиям;
- дополнительные приоритеты и выгоды для выпускника школы при дальнейшем образовании (в вузе);
- доступное обучение и удобное местоположение;
- способствует и помогает в повышении успеваемости по школьным предметам

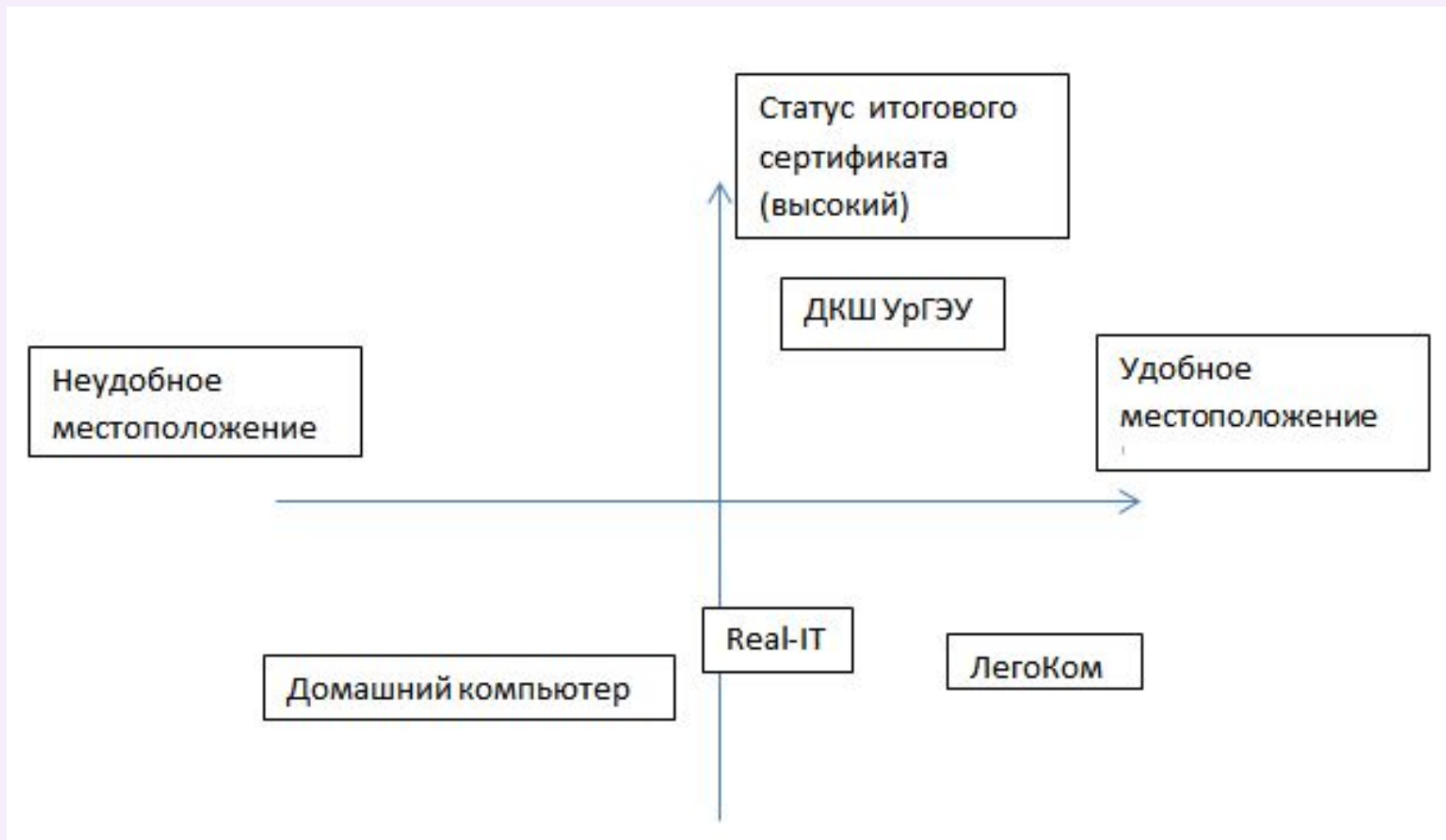
Карты позиционирования



В школе УрГЭУ достаточно разнообразная программа образовательных направлений, которые в свою очередь востребованы и пользуются спросом.



Следует отметить, что образовательные программы для детей в УрГЭУ в стоимостном соотношении являются средними, в школе преобладают различные варианты обучения (дистанционное, индивидуальное, групповое, очное, очно-заочное), что является одним из ключевых преимуществ для потребителя.



Современное обучение в центре города с получением сертификата государственного учреждения.

Оценка вариантов позиционирования

Концепция	Доверие	Однозначность	Долгосрочность	Уникальность	Запоминаемость	Подчеркивает свойства продукта	Отвечает потребностям ЦА	Суммарный балл
Обучение самым востребованным направлениям (будущим профессиям)	3	2	3	2	2	3	3	18
Наши услуги отличительны тем, что мы предоставляем возможность различных форм обучения, не зависимо от вашего местоживания.	2	2	2	3	2	1	3	15
Современное обучение в центре города с получением сертификата государственного учреждения.	3	3	3	3	1	2	2	17

Доступное образование современным профессиям!

Бренд-платформа

Суть бренда: детская школа компьютерных технологий, которая обучает детей по компьютерным направлениям, способствует его развитию в будущем.

Миссия: способствовать развитию детей, знания которого пригодятся в будущей профессии. Наши направления помогают определить склонности и таланты каждого ребенка, способствовать их развитию.

Индивидуальность: активные и задорные

Характер: энергичные и целеустремленные

Принципы: открытость, индивидуальный подход к каждому, помощь родителям в развитии детей, в определении талантов и склонностей, направление в будущую сферу деятельности (профессию).

Ценности:

- Вы проведете время интересно и с пользой;
- Вы улучшите свою успеваемость в школе;
- После обучения дети станут обучать родителей.

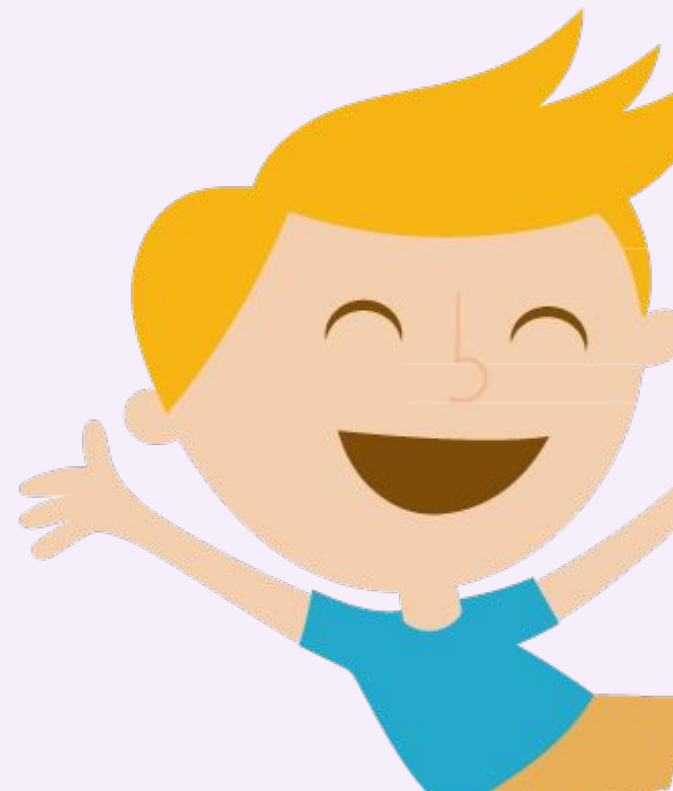
Преимущества: знание современных программ, умение применять на практике, выявление своих склонностей, обучение в государственном учреждении, возможность удаленного обучения, уклон на развитие практических навыков.

Атрибуты: логотип и слоган

Название

Варианты:

- «Гениус»
- «Гений», «КомпГений»
- «Реальный IT-ишка»
- «Гений будущего»



Слоган

- Доступное образование современным профессиям!
- Современное развитие в будущее!
- Школа творческого развития!
- Приходи и развивайся!
- Стань тем, кем ты хочешь!
- **Твое будущее начинается здесь!**

ВИЗУАЛЬНЫЕ АТТРИБУТЫ

ПОИСКИ ЛОГОТИПА



Детская Компьютерная
школа УрГЭУ



Детская Компьютерная
школа УрГЭУ



Компьютерная
школа УрГЭУ



Компьютерная
школа УрГЭУ



ЛОГОТИП ДЛЯ ШКОЛЫ УРГЭУ

ЦВЕТНАЯ ПЕЧАТЬ



Компьютерная
школа **УрГЭУ**

ЧЕРНО-БЕЛАЯ ПЕЧАТЬ



Компьютерная
школа УрГЭУ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета



R: 141 C: 45
G: 13 M: 97
B: 129 Y: 0
K: 0



R: 243 C: 4
G: 190 M: 24
B: 112 Y: 50
K: 0

Дополнительные цвета



R: 35 C: 87
G: 167 M: 3
B: 203 Y: 0
K: 0



R: 229 C: 9
G: 202 M: 18
B: 217 Y: 4
K: 0


Компьютерная школа УрГЭУ

Российская Федерация, Ямало-Ненецкий автономный округ
Область с ограниченной ответственностью
«Название компании»
ИНН хххххххххххх
ОГРН хххххххххххххх

фото
3x4

ФИО _____
Курс _____
Период обучения: с _____ по _____

www.school.usue.ru 285-85-15



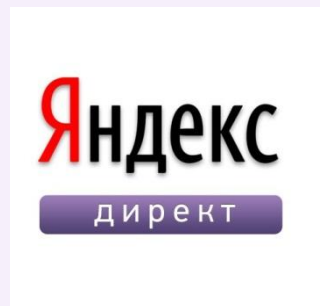
СЕРТИФИКАТ

3 000 руб.
на образовательную программу
«Компьютерный гений»



Рекомендации по каналам продвижения

- Интернет-реклама (SEO, SMM)
- Размещение на порталах и сайтах: E1.ru, «U-mama.ru», «eka-ucheba.ru», «66.ru», «2GIS», «Zoon.ru», реклама на «Gilmon», «Groupon»
- Наружная реклама
- Участие в мероприятиях
- Развитие партнерства

The logo for Zoon, featuring the word "ZOON" in a stylized, dark blue font with a circular arrow element.

Спасибо за внимание!

