



# Медициналық және фармацевтикалық тауарлардың маркетингті зерттеулерінде қолданылатын әдістер

**ОРЫНДАҒАН: ТӨЛЕГЕН Г.**

**ТОБЫ:**

**ҚАБЫЛДАҒАН:**

# Кіріспе



- **Маркетинг** сөзі – ағылшын тілінен шыққан, **market** - базар, **ing** – қозғалыс, яғни базар қозғалысы дегенді білдіреді.



- Қазіргі кезде маркетинг түсінігіне екі мыңдай анықтама берілген.



- Белгілі ғалым Ф. Котлер мынадай анықтама берген:
- **Маркетинг** – адам қызметінің қажеттілігін қанағаттандыру мен алмастыру қажеттілігіне байланысты.



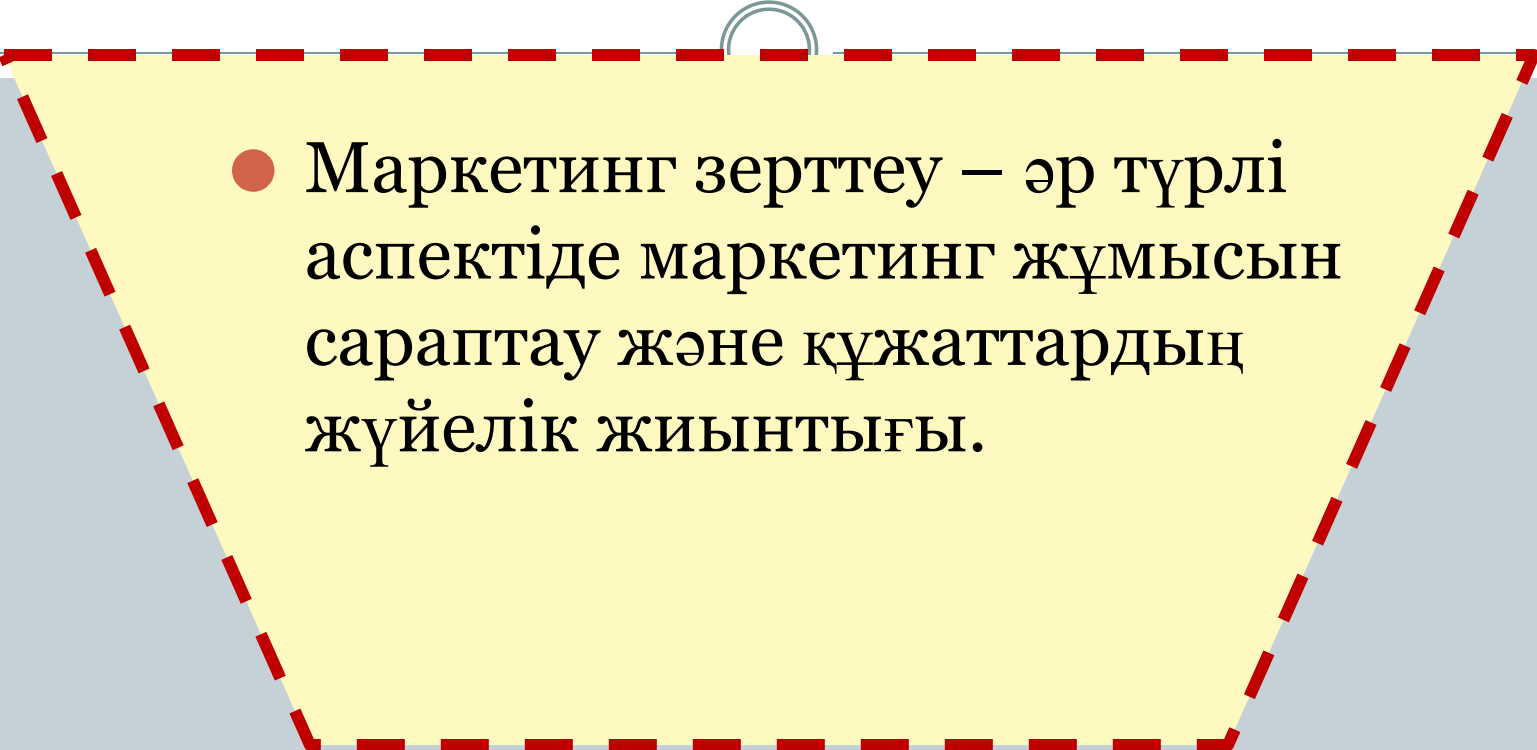
Американдық ассоциация  
мамандары мынадай анықтама  
береді:

- **Маркетинг** – жеке кәсіпкердің тауарларды ұйымдастыру мен дайындаушыдан тұтынушыға жеткізу қызметі.

# Ұлыбритания институтының берген анықтамасы:

- Маркетинг – пайда көру ретінде тұтынушы сұранысын қанағаттандыру, прогноздау процесі.

- Жалпы маркетинг – бизнес концепциясы мен философиясы, ұйымдастыру ориентациясы және қоғамдық және ұйымдастыру процесі болып табылады.

- 
- Маркетинг зерттеу – әр түрлі аспектіде маркетинг жұмысын сараптау және құжаттардың жүйелік жиынтығы.



# Маркетинг зерттеу бөлімдері:

1.

Зерттеу  
мақсаты мен  
құрастыруды  
анықтау  
проблемасы

2.

Мәлімет  
бастауы

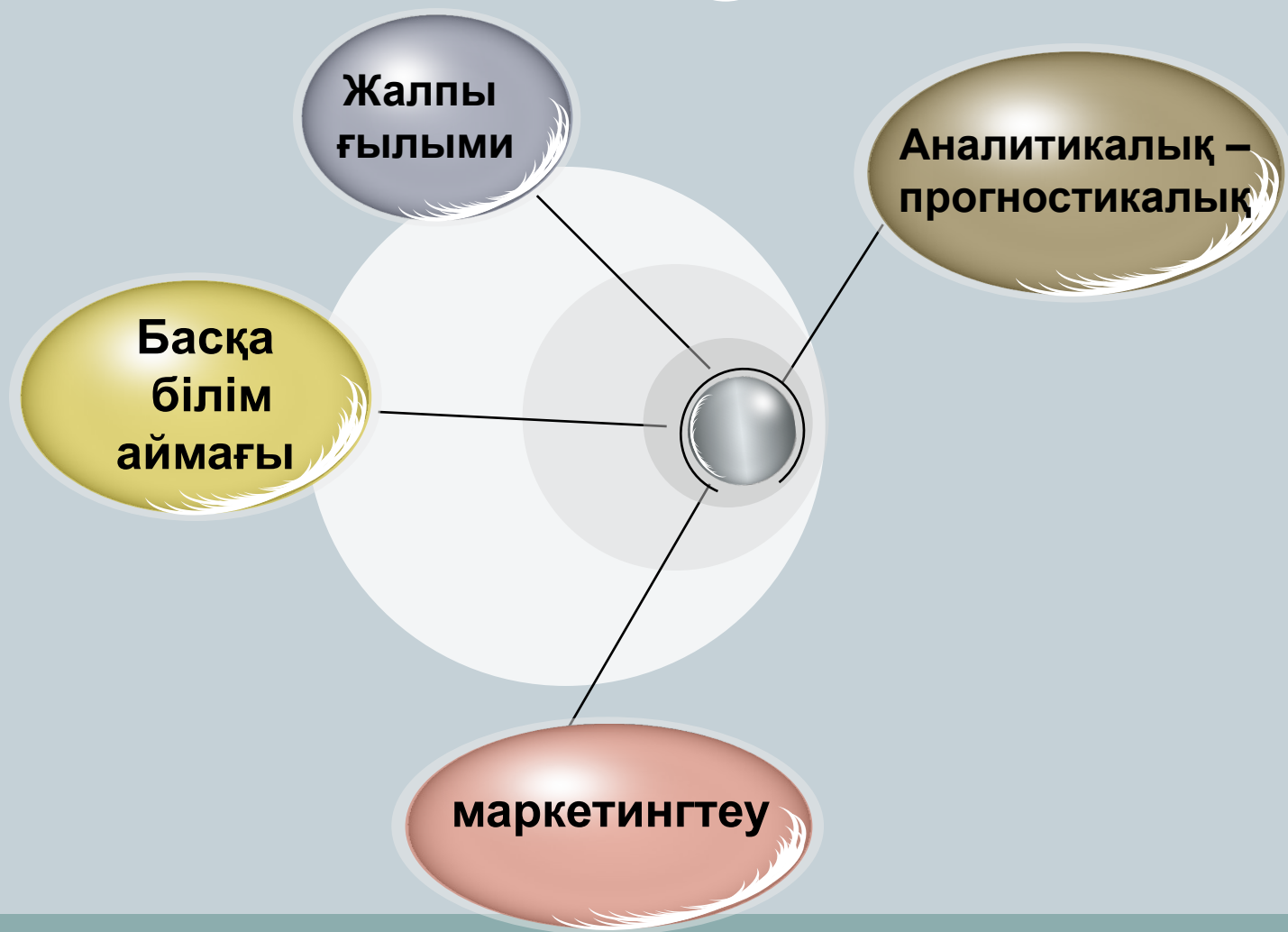
3.

Жиналған  
мәлімет  
сараптамасы

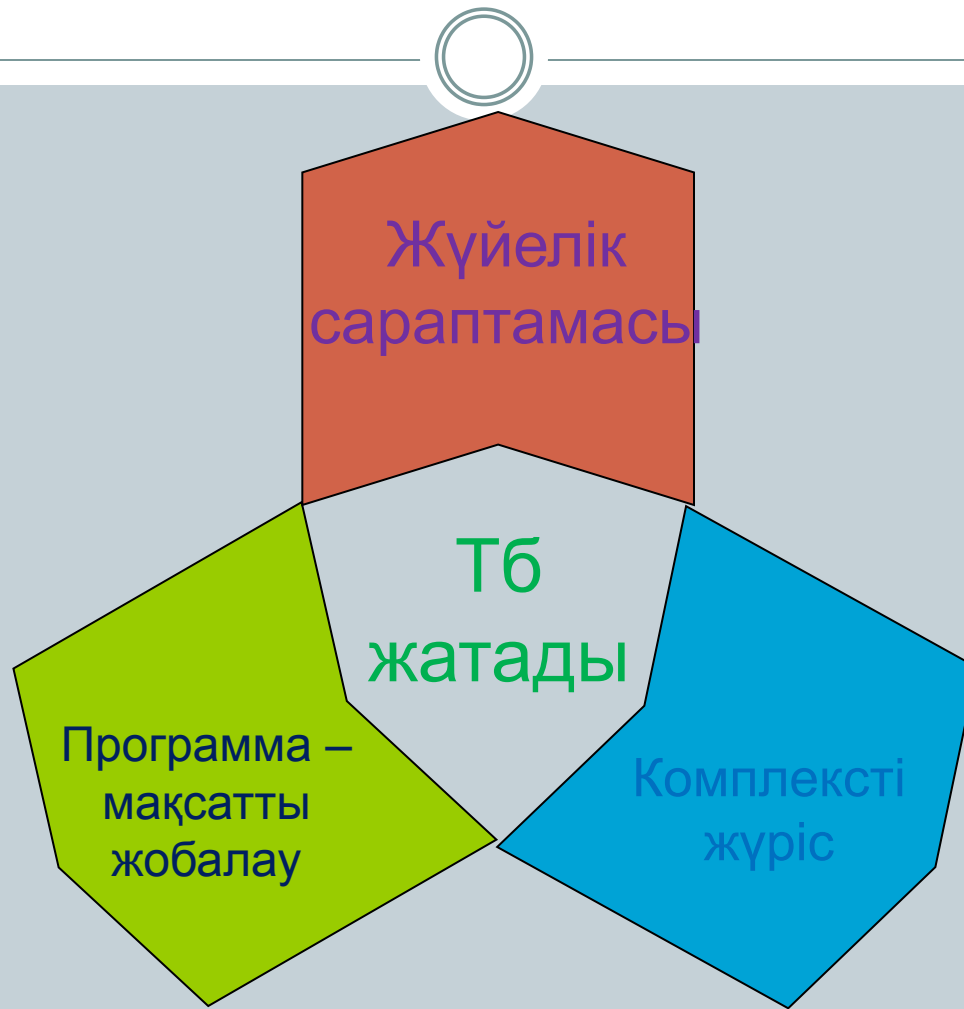
4.

Алынған  
сараптаманы  
өңдеу

# Маркетинг зерттеу әдістері:



# Жалпы ғылыми әдіс



# Аналитикалық – прогностикалық әдіске келесілер жатады:

Баиланыс  
теориясы

Экономико-  
статистикалық

Мүмкіндік  
теориясы

Экономико-  
математикалық  
моделдеу

Тб жатады

# Басқа білім ошағына жатады:



ҚОҒАМДЫҚ

ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ

ЭСТЕТИКАЛЫҚ

ДИЗАИН

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ

# Маркетингтеу әдісі




# Маркетинг зерттеу әдістерінің негізгі бағыттары



# Компьютерлі маркетинг зерттеу әдісі

- Күрделі оперативті біріншілік және екіншілік мағлұматтарды шешу үшін компьютер қолданылады.





Бұл үшін маркетингті мәліметтер жүйесін құрады: құралдар мен процедураның жиынтығы үшін, дұрыс мәліметтерді таңдап маркетинг шешімін қабылдау мен дайындау жатады.

# МФТ маркетинг зерттеу әдістері



● Үш дәрежелі тауар сараптамасы

● Әмбебап тауар жетістігі

● Портфельді сараптама

● Жүйелі тауар

● Тауардың реализациясы



Назарларыңызға рахмет!!!