



Медициналық және фармацевтикалық тауарлардың маркетингті зерттеулерінде қолданылатын әдістер

ОРЫНДАҒАН: ТӨЛЕГЕН Г.

ТОБЫ:

ҚАБЫЛДАҒАН:

Кіріспе



- **Маркетинг** сөзі – ағылшын тілінен шыққан, **market** - базар, **ing** – қозғалыс, яғни базар қозғалысы дегенді білдіреді.



- Қазіргі кезде маркетинг түсінігіне екі мыңдай анықтама берілген.



- Белгілі ғалым Ф. Котлер мынадай анықтама берген:
- **Маркетинг** – адам қызметінің қажеттілігін қанағаттандыру мен алмастыру қажеттілігіне байланысты.



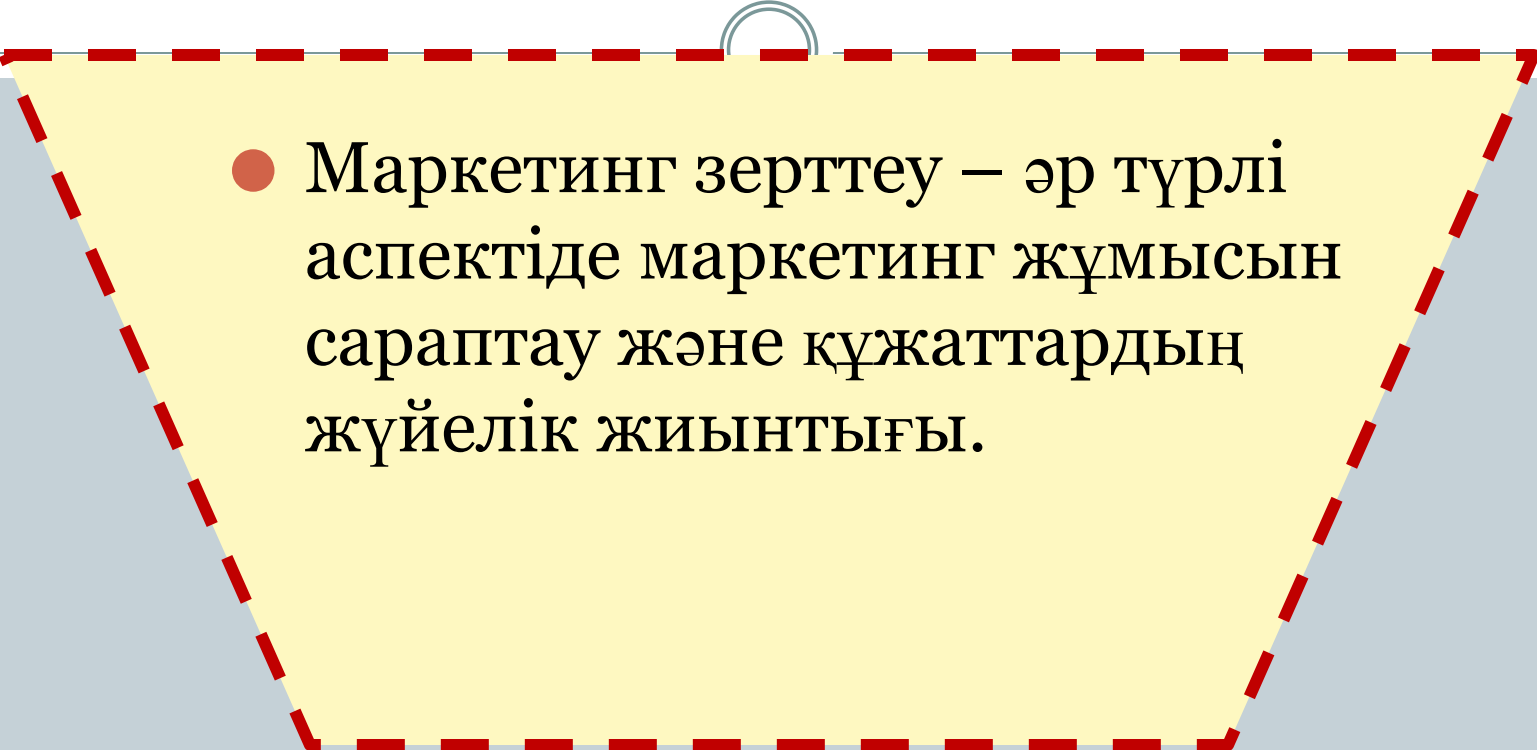
Американдық ассоциация
мамандары мынадай анықтама
береді:

- **Маркетинг** – жеке кәсіпкердің тауарларды ұйымдастыру мен дайындаушыдан тұтынушыға жеткізу қызметі.

Ұлыбритания институтының берген анықтамасы:

- Маркетинг – пайда көру ретінде тұтынушы сұранысын қанағаттандыру, прогноздау процесі.

- Жалпы маркетинг – бизнес концепциясы мен философиясы, ұйымдастыру ориентациясы және қоғамдық және ұйымдастыру процесі болып табылады.

- 
- Маркетинг зерттеу – әр түрлі аспектіде маркетинг жұмысын сараптау және құжаттардың жүйелік жиынтығы.

Маркетинг зерттеу бөлімдері:

1.

Зерттеу
мақсаты мен
құрастыруды
анықтау
проблемасы

2.

Мәлімет
бастауы

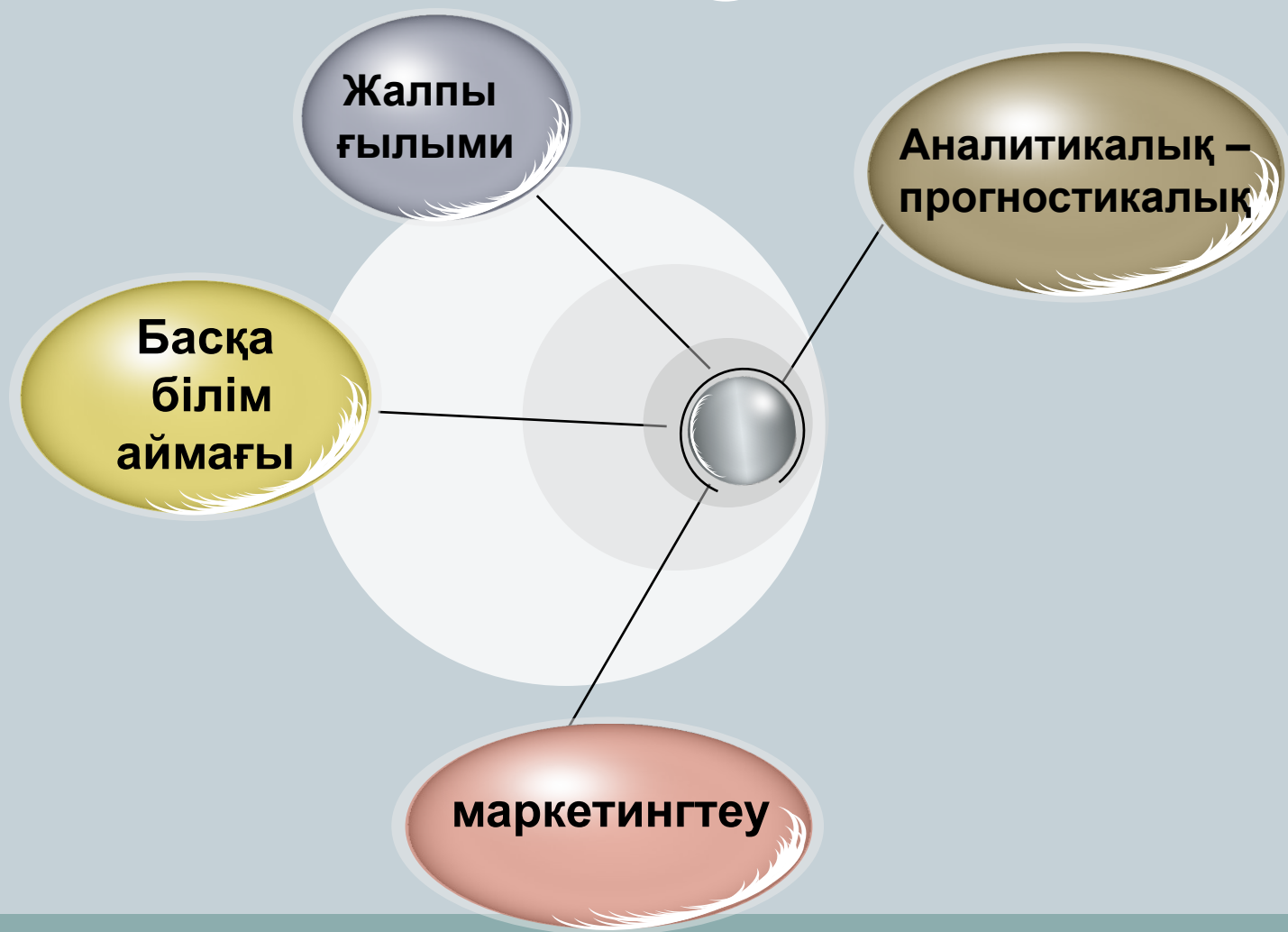
3.

Жиналған
мәлімет
сараптамасы

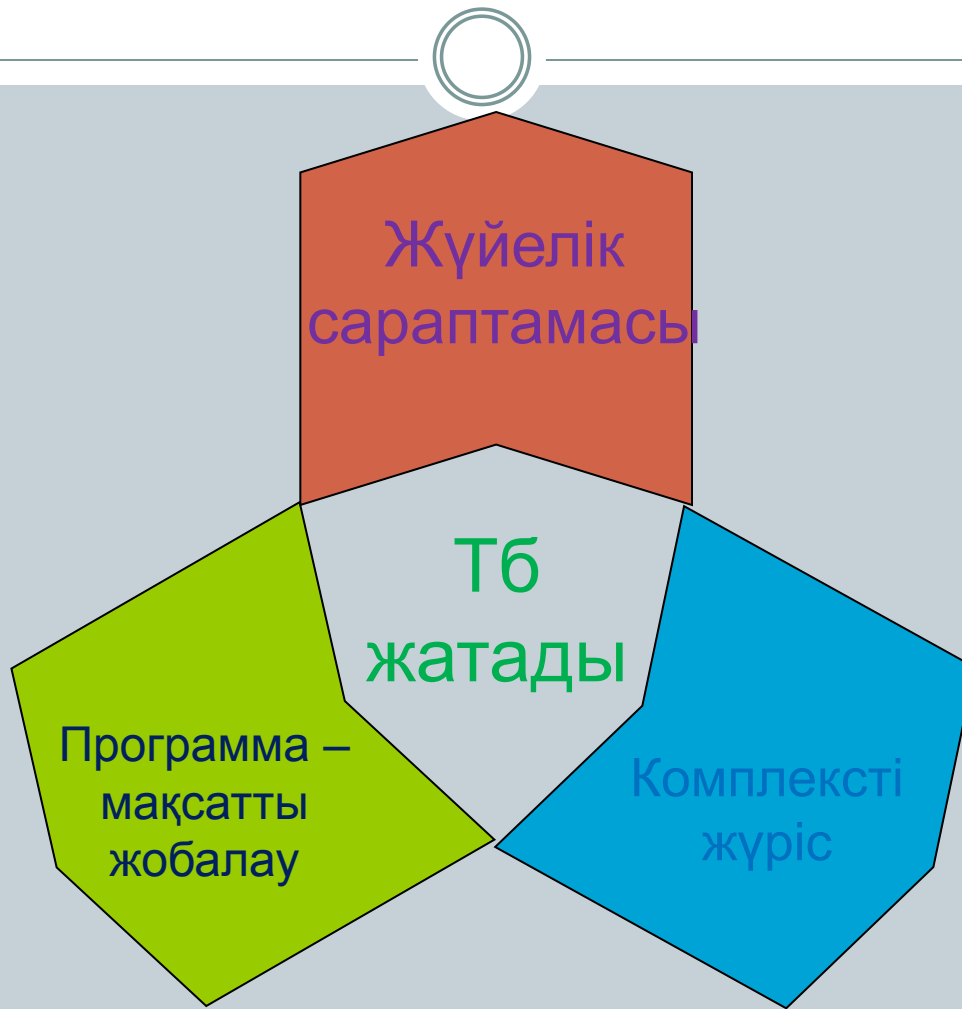
4.

Алынған
сараптаманы
өңдеу

Маркетинг зерттеу әдістері:



Жалпы ғылыми әдіс



Аналитикалық – прогностикалық әдіске келесілер жатады:

Баиланыс
теориясы

Экономико-
статистикалық

Мүмкіндік
теориясы

Экономико-
математикалық
моделдеу

Тб жатады

Басқа білім ошағына жатады:



ҚОҒАМДЫҚ

ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ

ЭСТЕТИКАЛЫҚ

ДИЗАИН

ЭКОЛОГИЯЛЫҚ

Маркетингтеу әдісі




Маркетинг зерттеу әдістерінің негізгі бағыттары



Компьютерлі маркетинг зерттеу әдісі

- Күрделі оперативті біріншілік және екіншілік мағлұматтарды шешу үшін компьютер қолданылады.



Бұл үшін маркетингті мәліметтер жүйесін құрады: құралдар мен процедураның жиынтығы үшін, дұрыс мәліметтерді таңдап маркетинг шешімін қабылдау мен дайындау жатады.

МФТ маркетинг зерттеу әдістері



● Үш дәрежелі тауар сараптамасы

● Әмбебап тауар жетістігі

● Портфельді сараптама

● Жүйелі тауар

● Тауардың реализациясы



Назарларынызга рахмет!!!