### ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

#### ПЛАН:

- 1. Понятие товара.
- 2. Анализ статистических характеристик товара.
- 3. Анализ динамических характеристик товара.
- 4. Товарная политика в России.

### ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ **TOBAPA**

$$J_{p.c} = \sum_{i=1}^{n} a_i j_i$$
 где: n – число анализируемых параметров; аі – вес і-го параметра; јі – параметра:

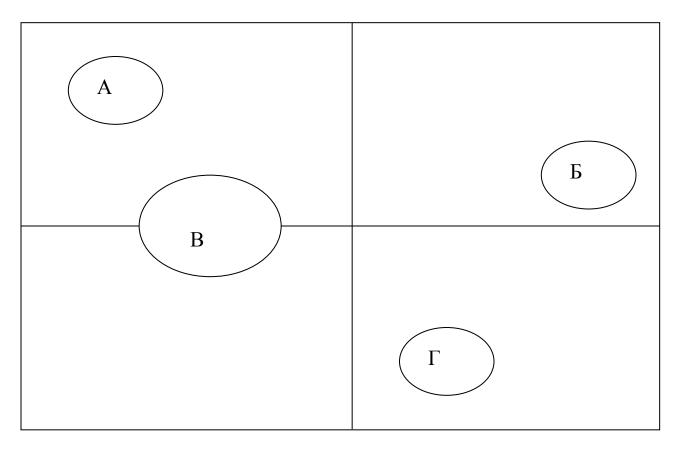
$$j_i = \frac{P_i}{P_{oi}}$$

где: Рі – параметр данного товара; Роі – параметр образца, эталона

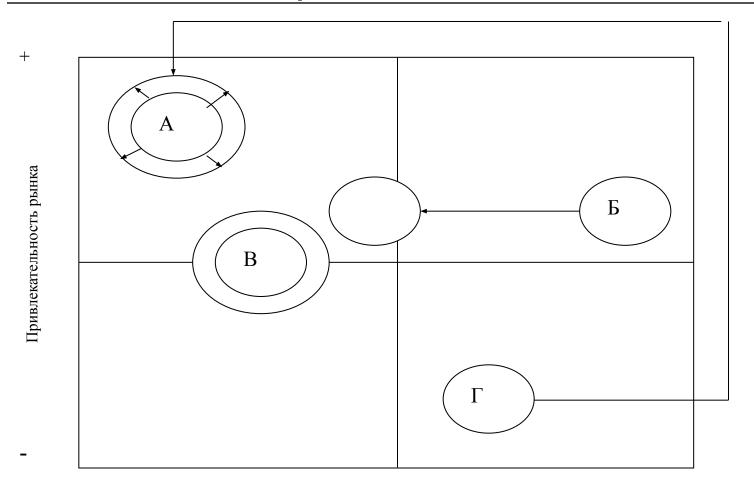
## ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА

Привлекательность рынка

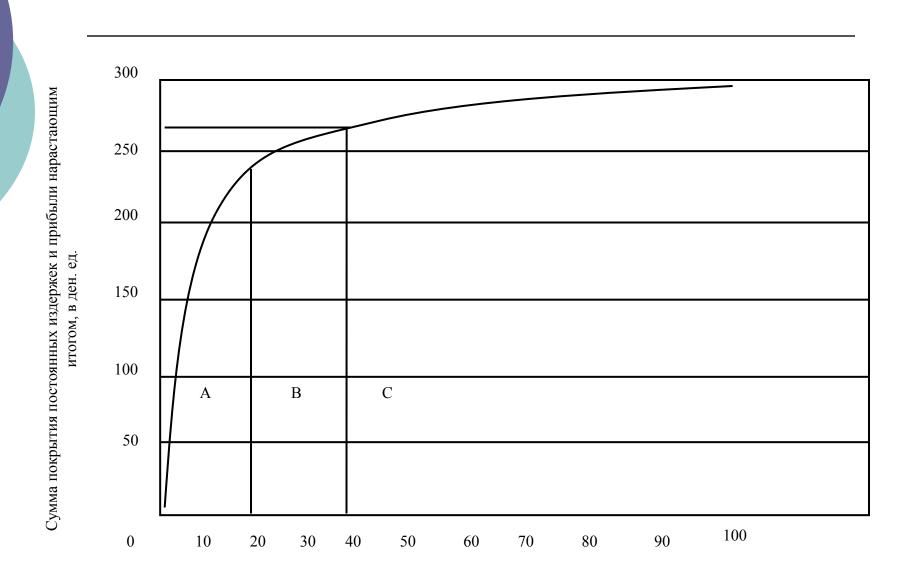
+



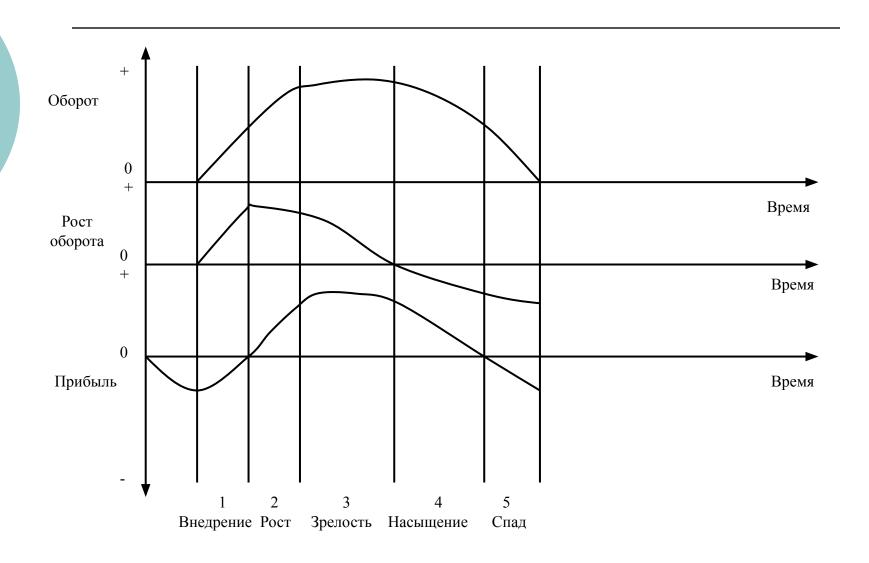
# ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



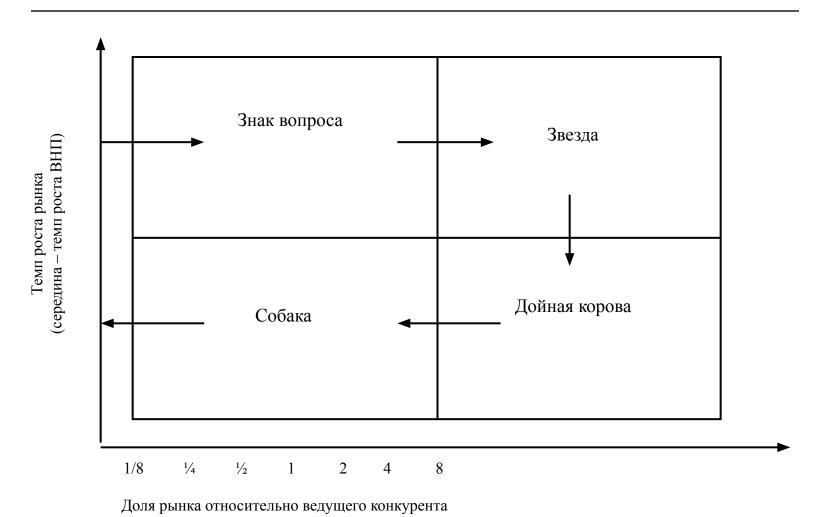
### ТРИ БЛОКА ABC – АНАЛИЗА ACCOPTИMEHTA



## ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА



## МАТРИЦА БОСТОНСКОЙ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ГРУППЫ



### ВЫВОДЫ

- 1.Товар это сложное многоаспектное понятие, главными его составляющими в маркетинге выступают: потребительская ценность, представленность продукции на рынок для продажи, наличие спроса на продукцию на рынке.
- 2. Основное условие успеха товарной политики планомерное выведение новых товаров на рынок, своевременное обновление ассортимента.
- 3. Одним из важнейших инструментов товарной политики выступает матрица БКГ. Она позволяет оптимизировать стратегии в зависимости от ролевой позиции товара или товарной группы.