



ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

ПЛАН:

1. Понятие товара.
2. Анализ статистических характеристик товара.
3. Анализ динамических характеристик товара.
4. Товарная политика в России.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

$$J_{p.c} = \sum_{i=1}^n a_i j_i$$

где: n – число анализируемых параметров;

a_i – вес i -го параметра;

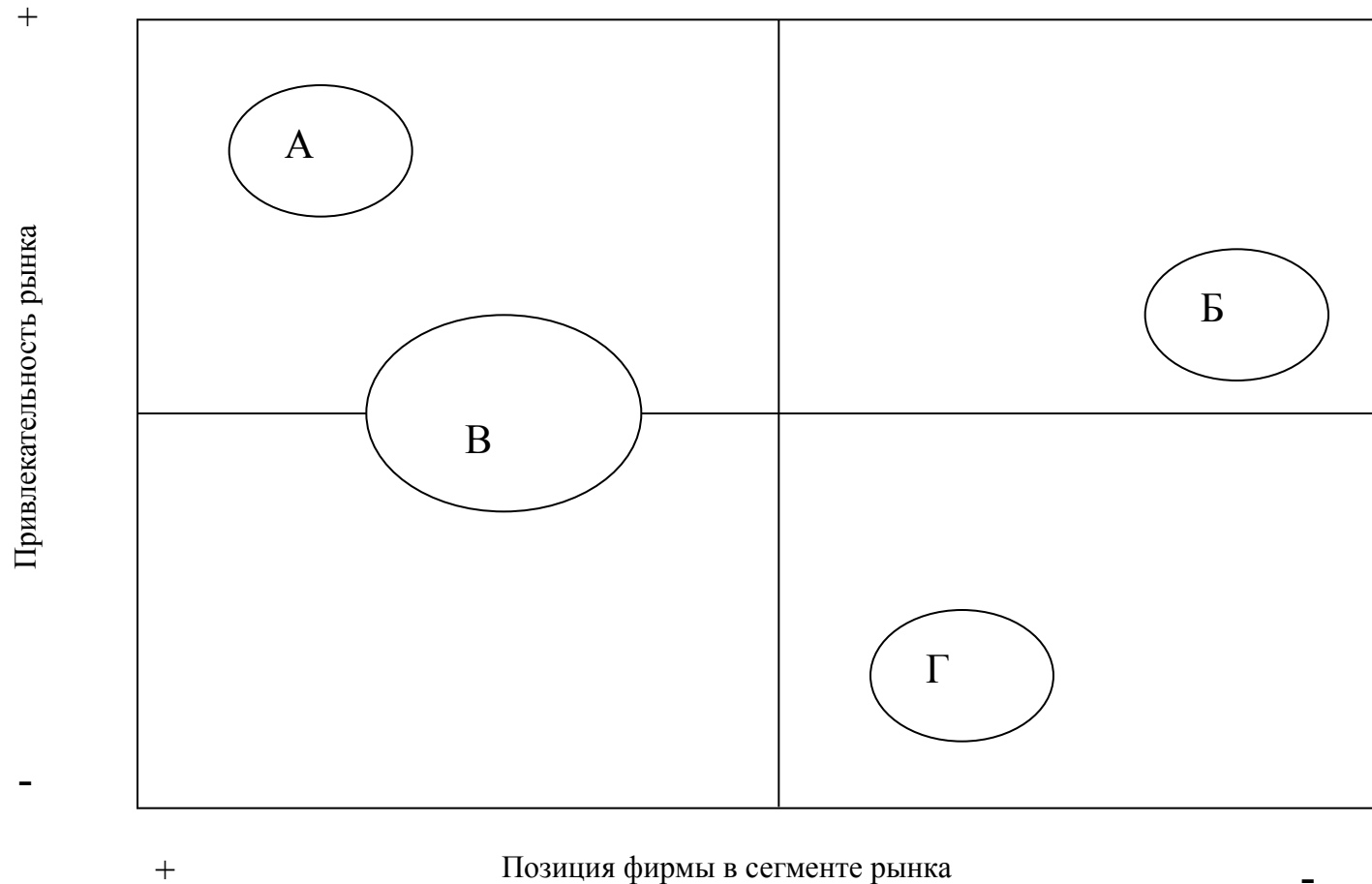
j_i – параметрический индекс i -го параметра;

$$j_i = \frac{P_i}{P_{oi}}$$

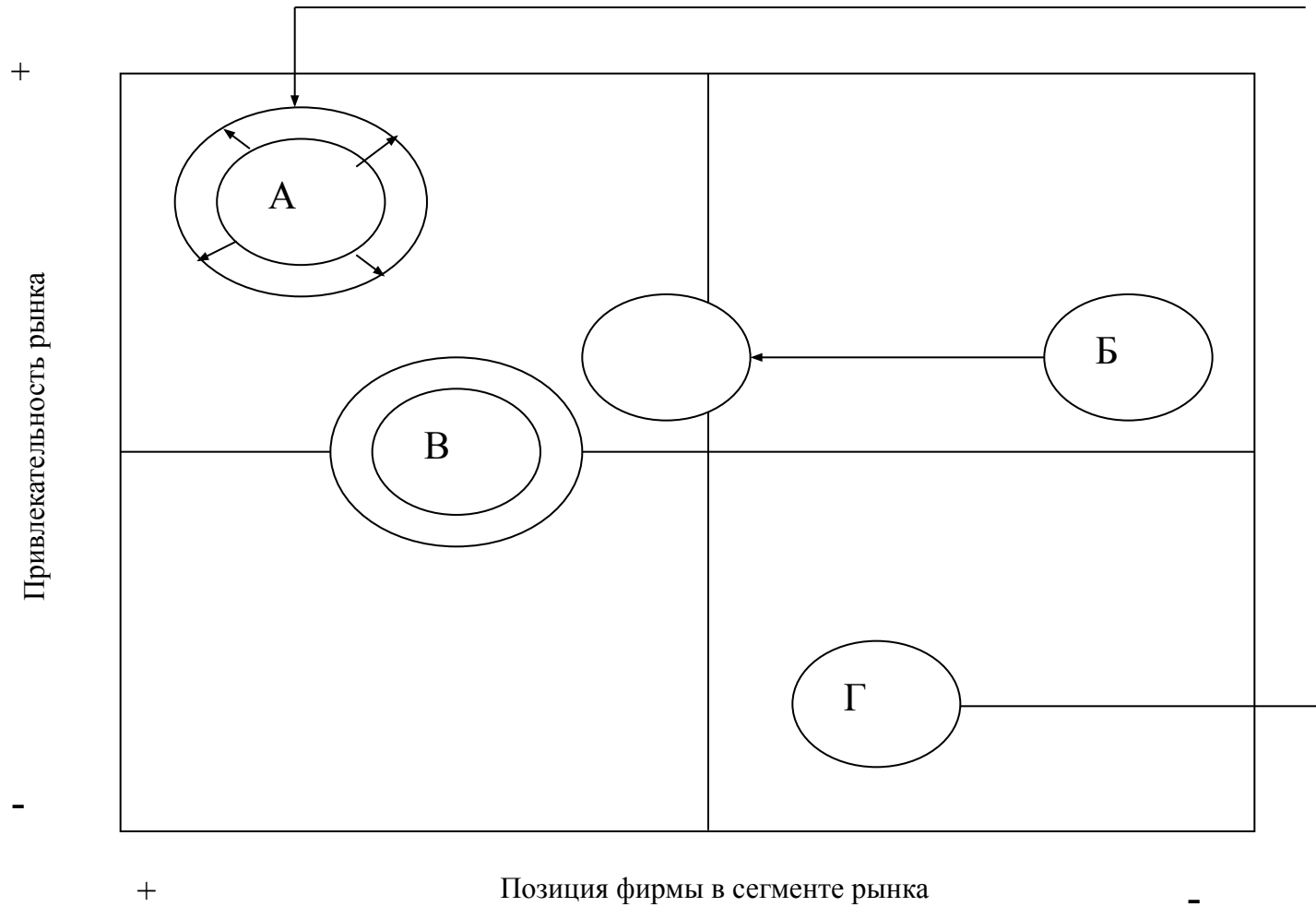
где: P_i – параметр данного товара;

P_{oi} – параметр образца, эталона

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА

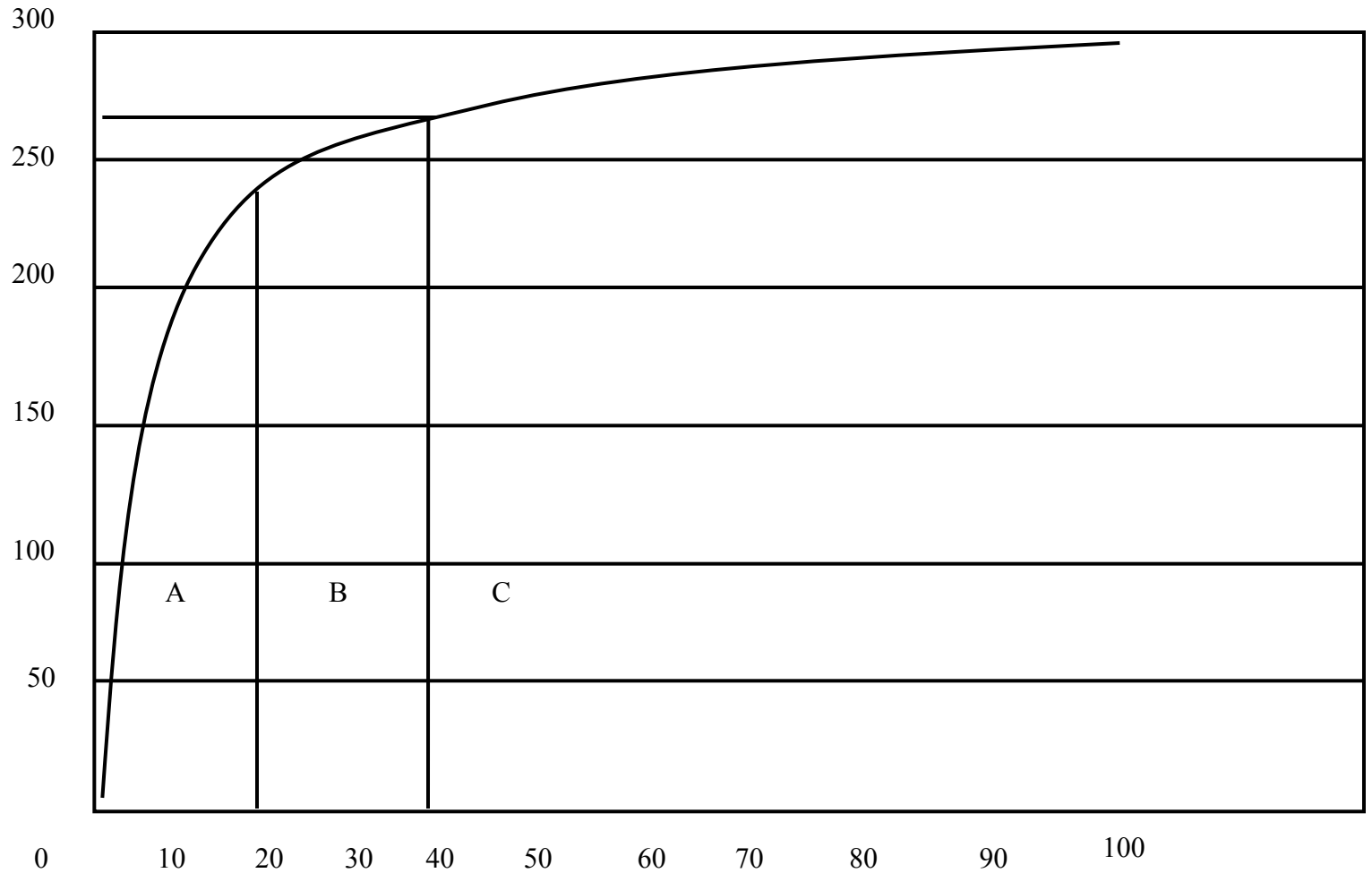


ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

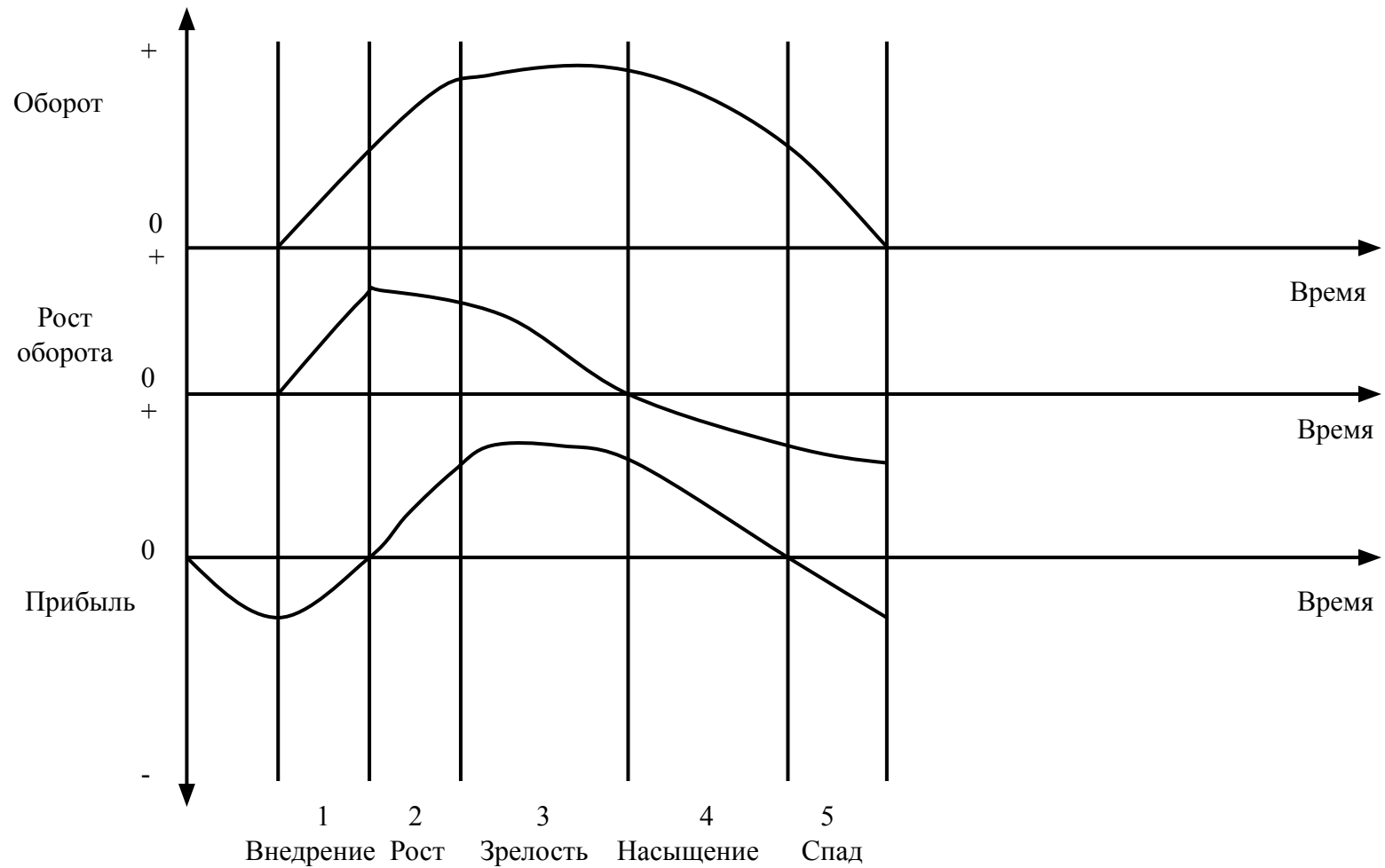


ТРИ БЛОКА ABC – АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА

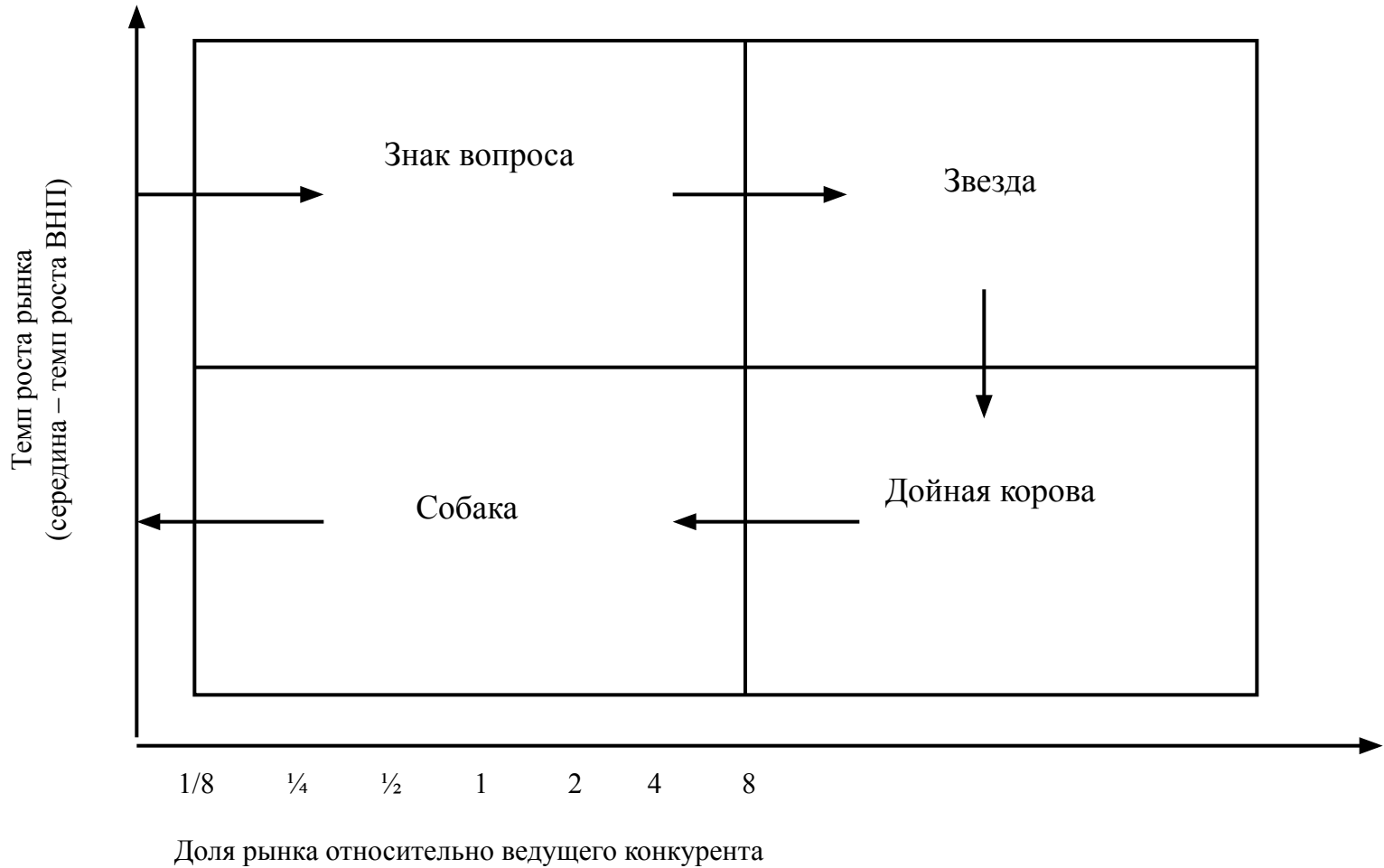
Сумма покрытия постоянных издержек и прибыли нарастающим
итогом, в ден. ед.



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА



МАТРИЦА БОСТОНСКОЙ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ГРУППЫ



ВЫВОДЫ

1. Товар – это сложное многоаспектное понятие, главными его составляющими в маркетинге выступают: потребительская ценность, представленность продукции на рынок для продажи, наличие спроса на продукцию на рынке.
2. Основное условие успеха товарной политики – планомерное выведение новых товаров на рынок, своевременное обновление ассортимента.
3. Одним из важнейших инструментов товарной политики выступает матрица БКГ. Она позволяет оптимизировать стратегии в зависимости от ролевой позиции товара или товарной группы.