



# ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

---

## ПЛАН:

1. Понятие товара.
2. Анализ статистических характеристик товара.
3. Анализ динамических характеристик товара.
4. Товарная политика в России.

# ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

---

$$J_{p.c} = \sum_{i=1}^n a_i j_i$$

где:  $n$  – число анализируемых параметров;

$a_i$  – вес  $i$ -го параметра;

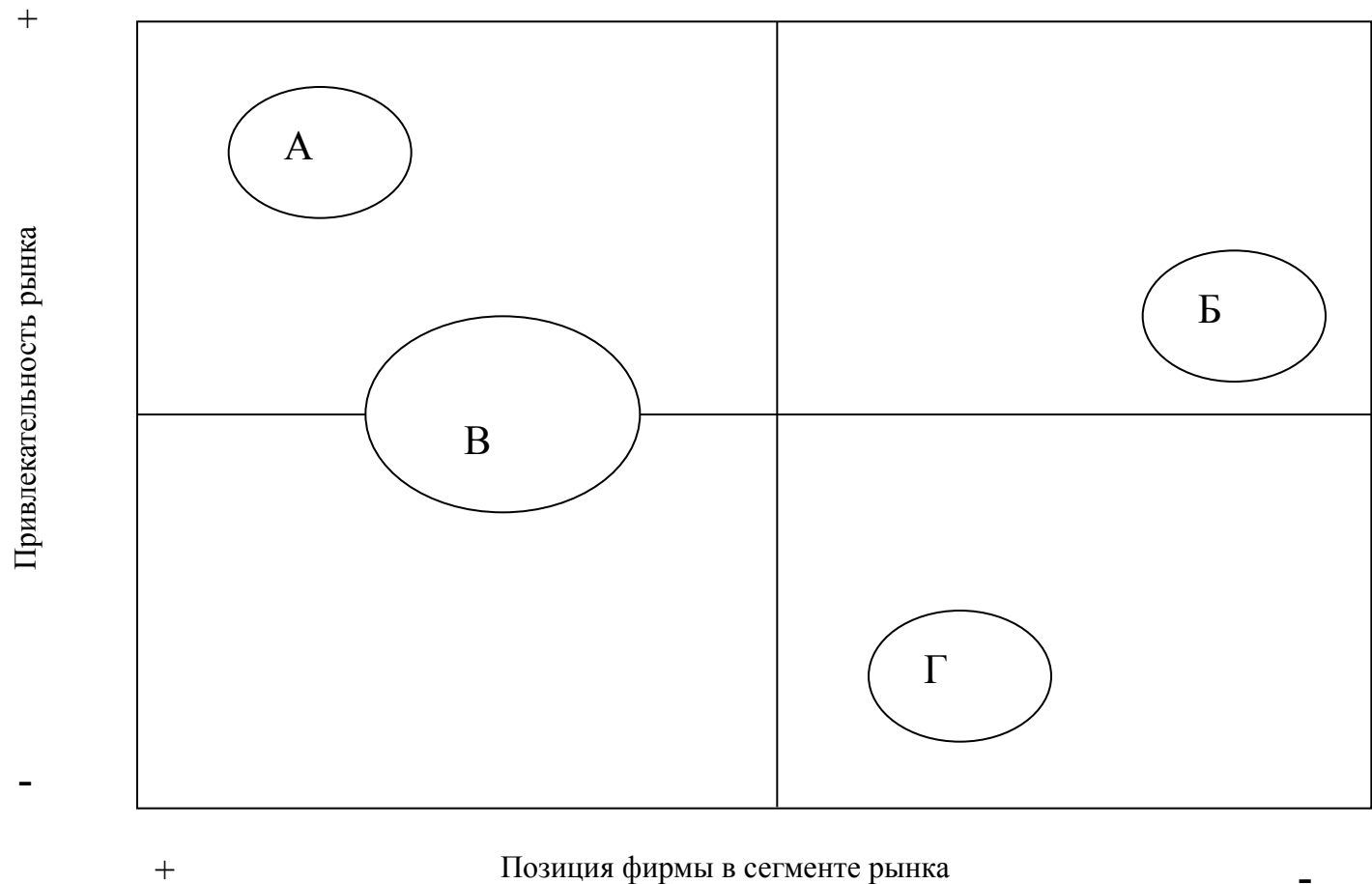
$j_i$  – параметрический индекс  $i$ -го параметра;

$$j_i = \frac{P_i}{P_{oi}}$$

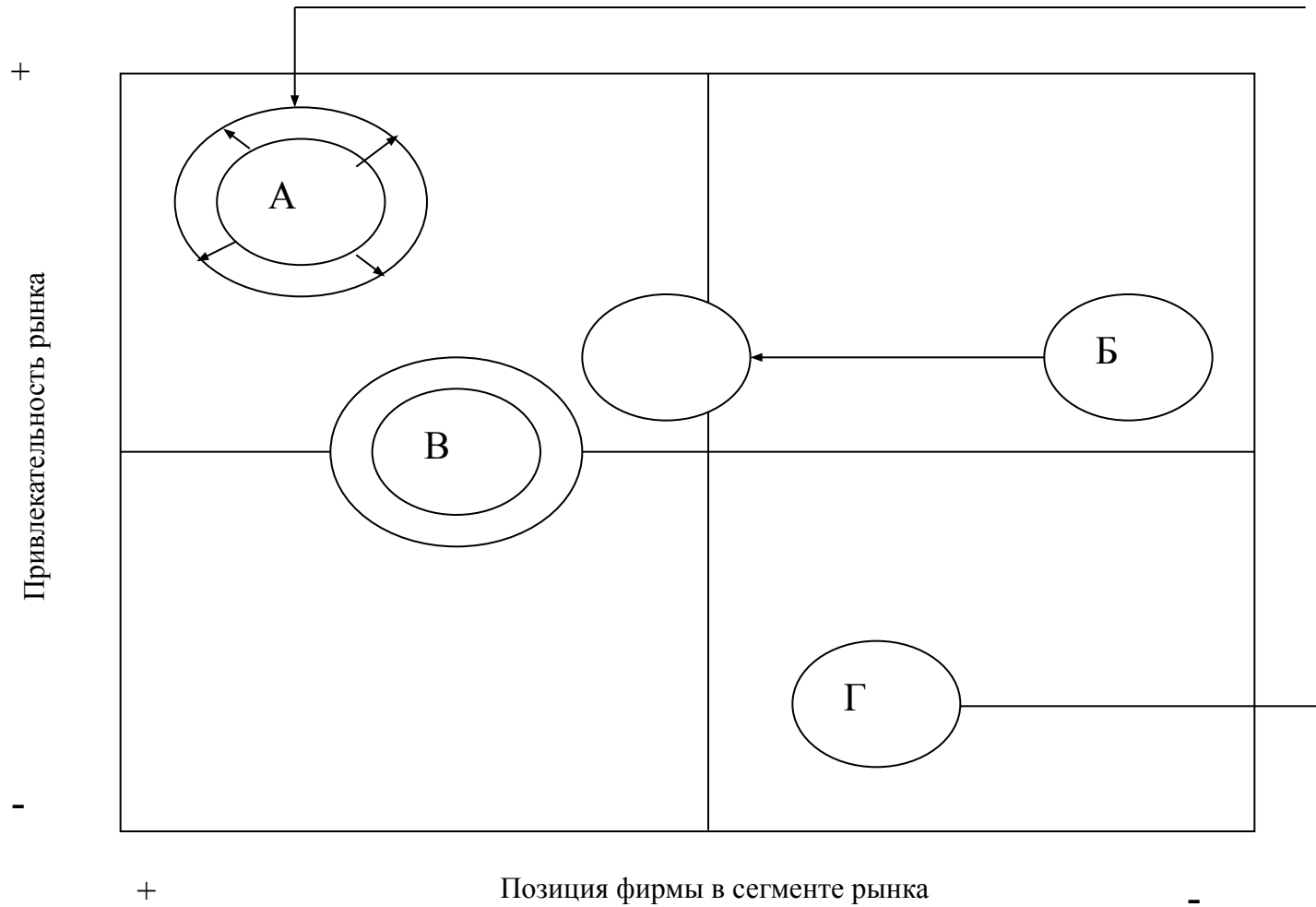
где:  $P_i$  – параметр данного товара;

$P_{oi}$  – параметр образца, эталона

# ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРА

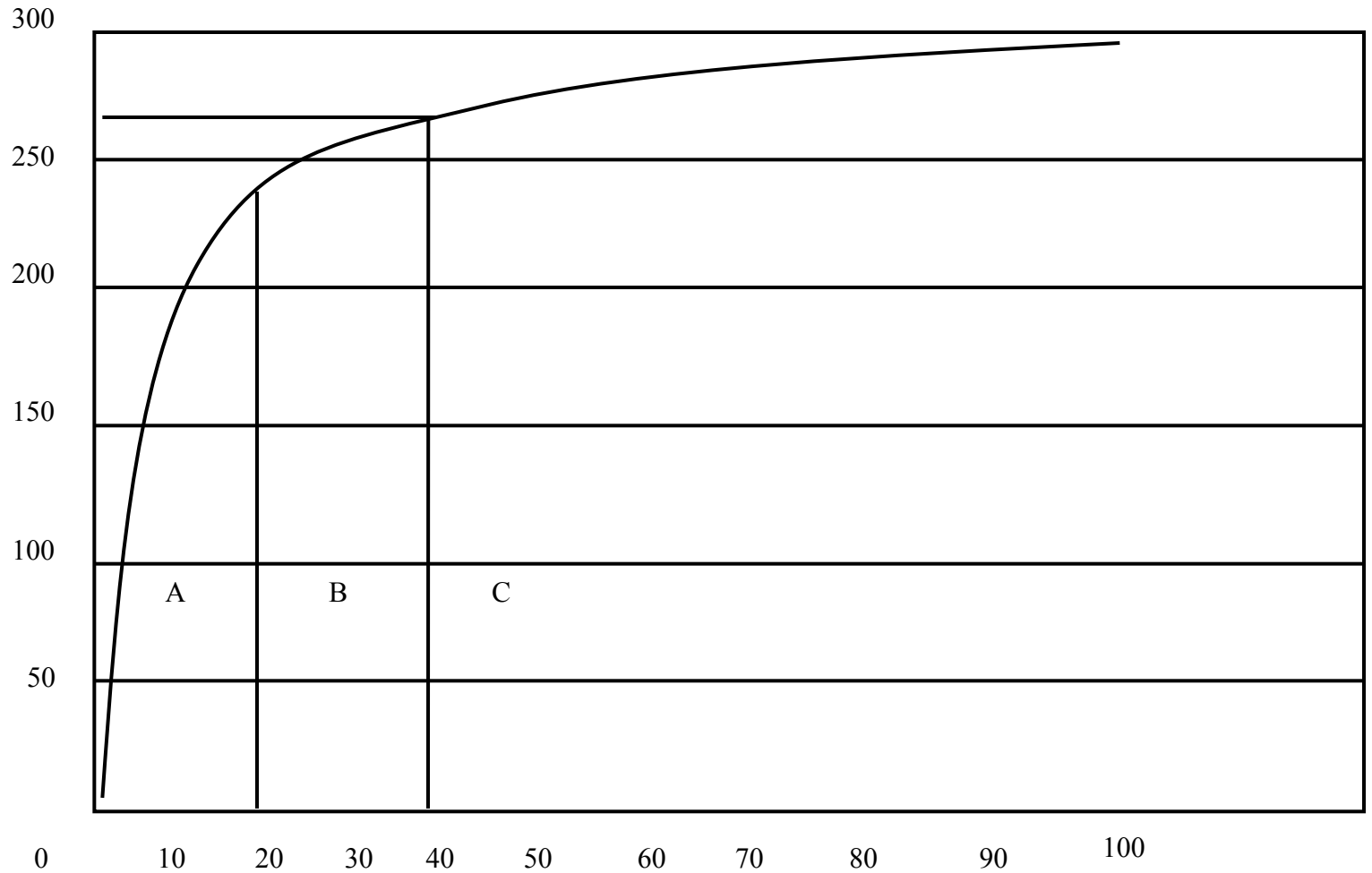


# ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

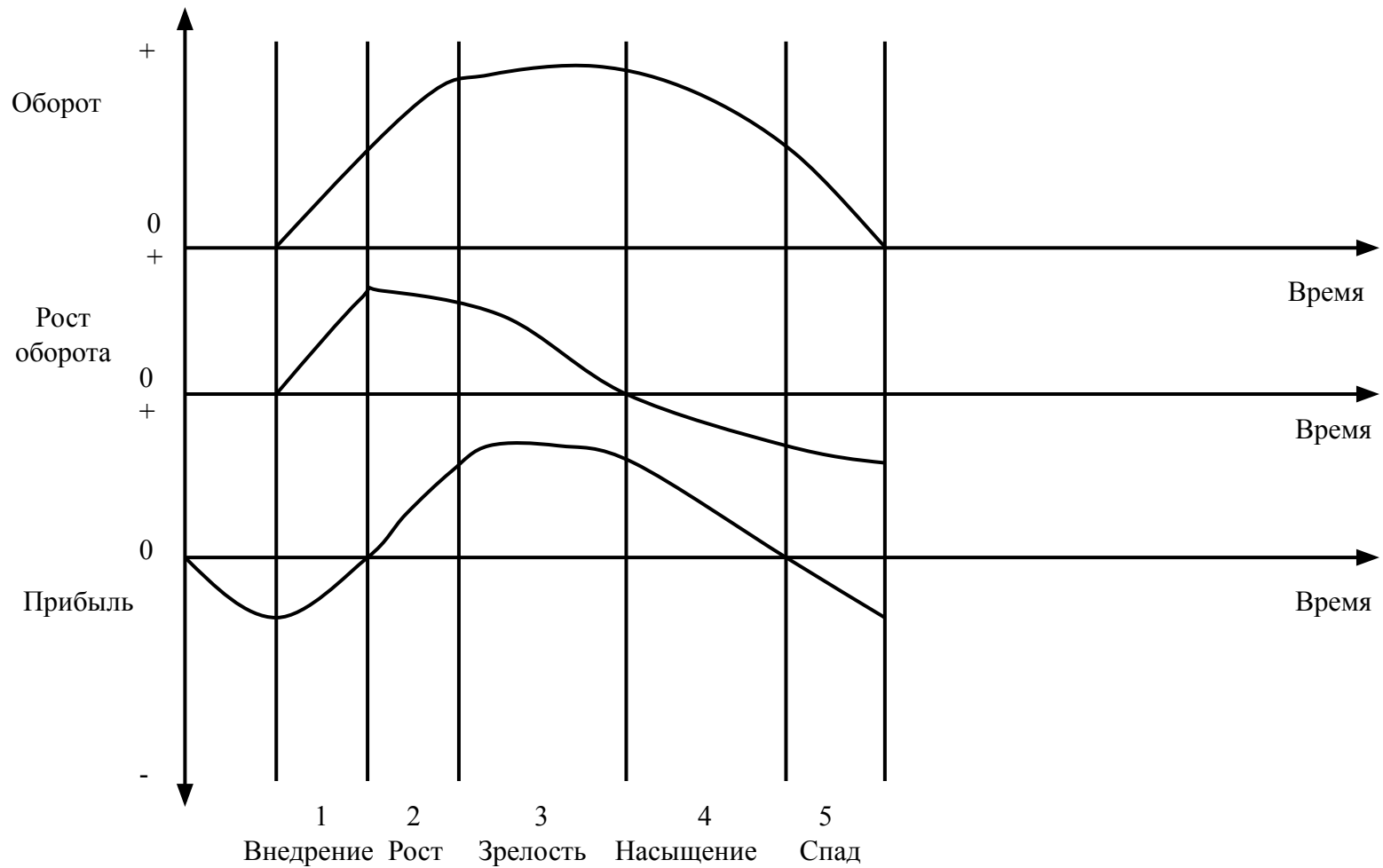


# ТРИ БЛОКА ABC – АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА

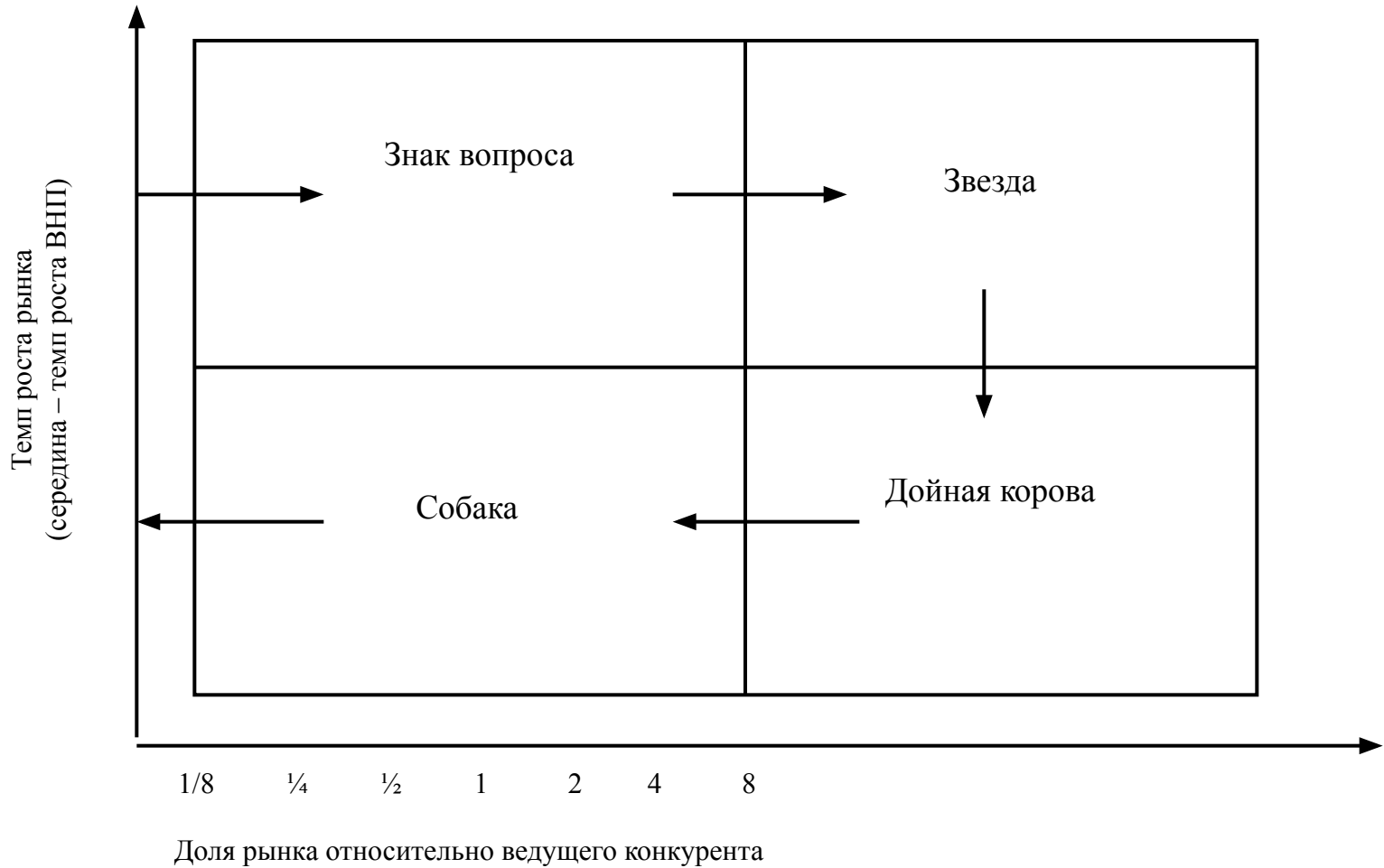
Сумма покрытия постоянных издержек и прибыли нарастающим  
итогом, в ден. ед.



# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА



# МАТРИЦА БОСТОНСКОЙ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ГРУППЫ



# ВЫВОДЫ

---

1. Товар – это сложное многоаспектное понятие, главными его составляющими в маркетинге выступают: потребительская ценность, представленность продукции на рынок для продажи, наличие спроса на продукцию на рынке.
2. Основное условие успеха товарной политики – планомерное выведение новых товаров на рынок, своевременное обновление ассортимента.
3. Одним из важнейших инструментов товарной политики выступает матрица БКГ. Она позволяет оптимизировать стратегии в зависимости от ролевой позиции товара или товарной группы.