



Образ жизни и мода ХИППИ





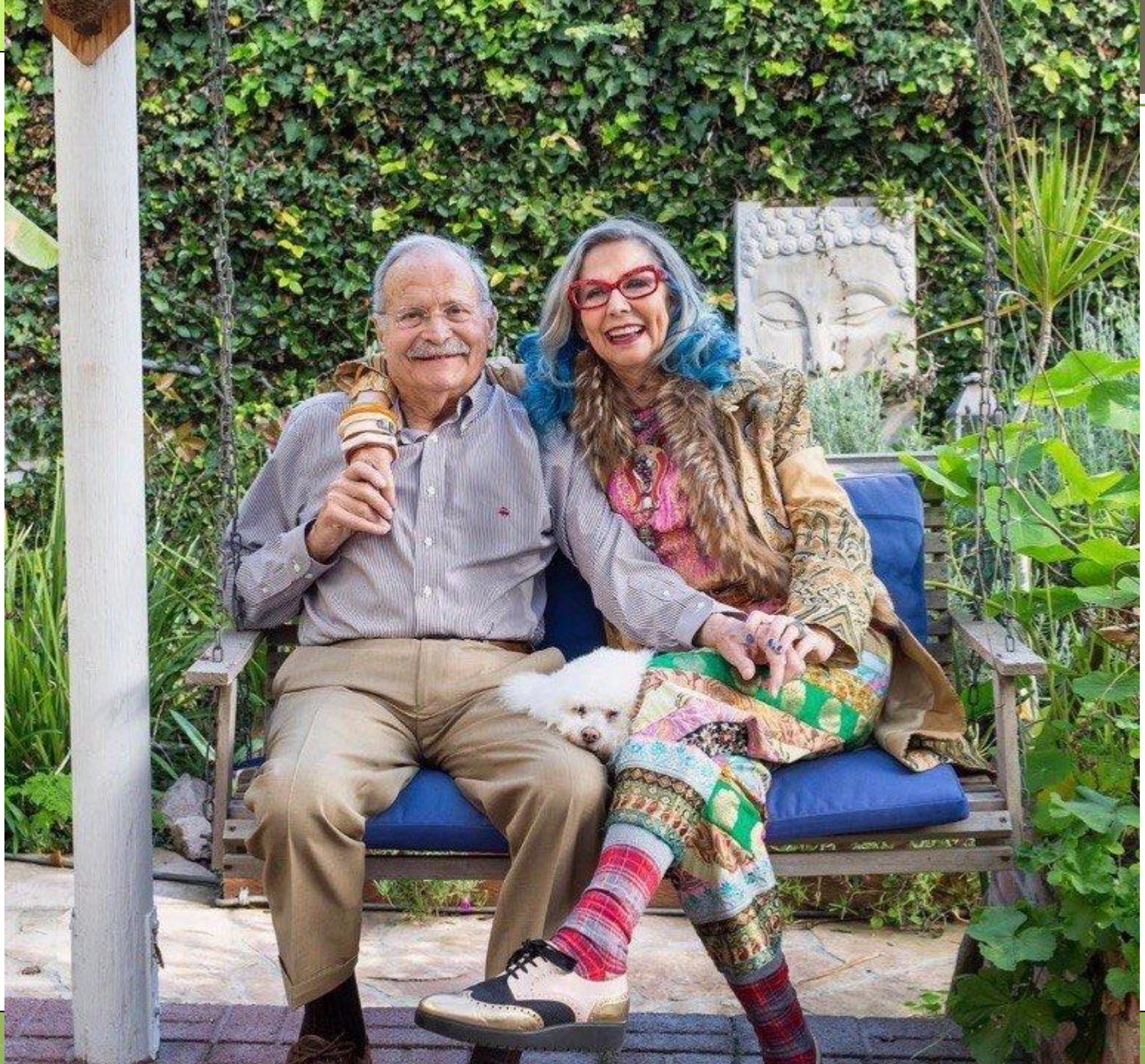








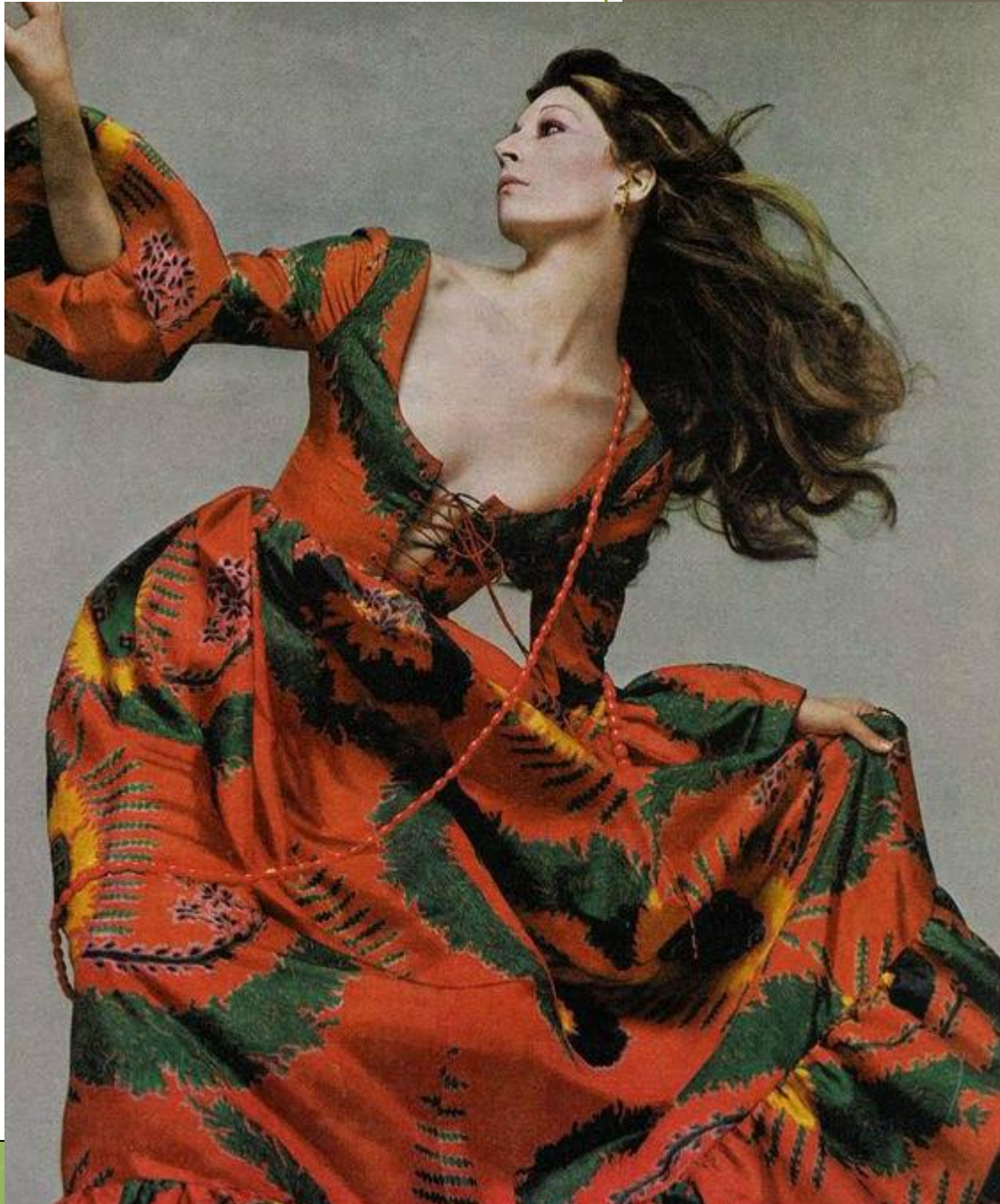












Кто такие хиппи?



- изначально слово «хиппи» было образовано от слова «хипстер»
- свободные от всяких запретов молодые люди
- дети цветов; те, кто выступают за любовь, красоту и мир

Дети минут никогда не поймут
Круговорота часов.
И придут на порог, и сломают дверь,
И расколят чашки весов.
Они не верят в победы добра над злом,
Как в победы зла над добром.
Они знают, что у них есть только серый день.
И они хотят жить этим днем.
Дети минут.
исп. Вячеслав Бутусов и Ю-Питер – Дети минут
(стихи В.Цоя)



Разочарованные жизнью

- процесс превращения в хиппи начинался с пережитого разочарования
- ощущение «посторонних», вызванное разочарованием в собственных способностях
- «они никогда не могли поверить, что мир реален...но приветствовали это, как глубочайшее открытие»



Митинг хиппи в Берлине



Кодекс хиппи

- человек должен быть свободным
- достичь свободы можно лишь изменив, преобразовав внутренний строй души
- душевному освобождению способствуют наркотики
- поступки внутренне раскованного человека определяются стремлением оберегать свою свободу, как величайшую драгоценность
- красота и свобода тождественны друг другу
- реализация того и другого – духовная проблема
- все, кто разделяет сказанное выше – образуют духовную общность (идеальную форму общежития)»
- все, думающие иначе – заблуждаются



- ▣ представители контркультуры 1960-х, для которых была характерны спонтанность, прямые любовные взаимоотношения и «раскрытое» сознание



Тейлор Кэмп. Лагерь хиппи на Гавайях

Хиппи выступали против войны во всем мире и за 4 года им удалось остановить войну во Вьетнаме



В ноябре 1965 года американский поэт **Аллен Гинзберг** написал эссе, в котором призывал протестующих вооружаться цветами, игрушками и сладостями: он считал, что таким образом антивоенные митинги превратятся в своеобразный уличный театр, который несёт в себе намного меньше агрессии, нежели традиционные уличные протесты. Им же был выведен слоган «Flower Power» — «Власть цветов». Метод Гинзберга постепенно распространялся по стране, всё больше людей приходили на антивоенные митинги с цветами и дарили их прохожим, прессе и сотрудникам полиции. 21 октября 1967 года пацифисты организовали «Поход на Пентагон».



17-летняя Джен Роуз Кэсмир стала воплощением пацифизма





Бит – поколение. Революция нравов – декаданс или новое слово в искусстве? Керуак, Гинзберг, Берроуз

Бит-поколение оказывало влияние на культурное сознание своих современников с середины 1940-х годов

Современные лит. критики рассматривают бит-поколение: в качестве писателей-экзистенциалистов, безнравственных личностей, романтиков, аполитичных людей и представителей богемы; наиболее точным, является рассмотрение бит-поколения в качестве девиза или символа революции американских нравов

Бит-поколение начало формироваться в начале 1940-х годов в студенческих кругах Колумбийского университета. Его называли «разбитое поколение»

Что сопоставимо с поколением битников? Можно ли назвать их литературу реакционной? Ответом на форму, рифму, «правило»?

Я бы отнесла их к **творческим людям, жаждущим свободы, открытости, желающим показать изнанку жизни и её несправедливость. Разбитые души, жаждущие алкоголя, приключений – «умалишённые», гуляющие по дорогам разума**





Первая популярность «Битник» звучит МОДНО

- первая популярность к битникам пришла в районе 1955 года, после того как был напечатан отрывок из романа Д.Керуака «На дороге»: «...Росло и число тех, кто считал себя принадлежащими к „поколению битников“. Странные любители джазовой музыки начали появляться повсеместно»

«Есть вещи, которые невозможно постичь никаким опытом, кроме собственного» Ю. Рудберг

- Молодость – время, когда человеку кажется, что он может ВСЁ. Всё в мире – по силам.

ВСЁ ВОЗМОЖНО



Движимые именно этим порывом люди не боятся совершать ошибки, не думая о последствиях – именно они творят историю.

«Вам хочется жизни?» Битники и Передвижники, как символ свободы жизни в творчестве

Битники

- акцентируют своё внимание на уникальности бытия человека, провозглашая его иррациональным
- запечатлели глубокое эмоциональное и духовное измерение современного западного человека, изображающее психологическую ситуацию, в которой он находится, выражение уникальных психологических трудностей, с которыми он сталкивается
- «Настоящий писатель должен быть в окопе – видеть всю грязь»



Передвижники

- целенаправленно противопоставляли себя представителям официального академизма, вдохновлялись идеями народничества. Стремилась раскрыть в своих картинах истинную живую жизнь угнетенного крестьянства, страдающих от власти помещиков и богачей, это было основной задачей.

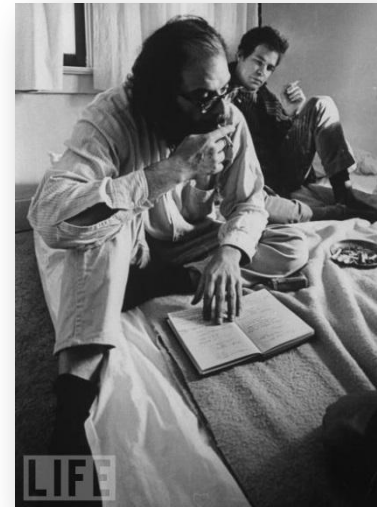


Аллен Гинзберг «Златоцвет»

О дорогая милая роза
недоступное желание ...как жаль, никак
не изменить безумный культурный златоцвет,
доступную реальность...
и листья эпидермы
ужасают - как вдохновлены они так лгать, лежа
в гостиной пьяными, нагими и мечтая в отсутствии
электричества... снова и снова пожирая тощий корень
златоцвета, унылая судьба...

собрание поколения на цветастом ложе
как на берегу в Ардене - сейчас моя единственная роза -
радость собственной наготы.

Осень 1953



МЫ. Общество коммун

Выражая свой **протест против общества, власти и законов**, некоторые хиппи **организовывали коммуны**, в которых они жили вместе и занимались хозяйством. Принцип коммуны в том, что здесь **не было личной собственности**. Все владели всем. Именно в коммунах ярко выражается принцип, который поддерживали хиппи — **«свободная любовь»**. **Любовь без нравственности и стыда**. «Свободная любовь», где нет ни пола, ни возраста, ни брака, **есть лишь желание**. Обычно через такие хаотичные связи, быстро распространились венерические заболевания. **Именно в это время возник СПИД. Стали привычными внебрачные беременности**. **Общая распущенность способствовала появлению и массовому распространению нудизма и порнографии**.

Идеология этих коммун чем-то напоминала позднейшую теорию «фанки-бизнеса», согласно которой нет никакой нужды создавать многолетние компании с большим штатом сотрудников, это гарантирует массу лишних проблем и расходов, достаточно организовывать небольшие творческие группы для решения конкретных задач, их легко упразднить и в новом виде собирать опять под новую задачу



Коммуны / «Революция без штанов»



Лагерь Taylor Camp, Гавайи



Тейлор Камп
появился в 1969 году

Коммуна современности

- **Христиания** — частично самоуправляемое, неофициальное «государство внутри государства», расположившееся в районе Кристиансхаун Копенгагена, датской столицы.
- квартал Копенгагена, в который ведут лишь два входа.
- жители декларируют собственные законы, независимые от законов Дании. Среди них: запреты на автомобили, воровство, тяжёлые наркотики, огнестрельное оружие и бронежилеты



«Дети цветов» создают свободололюбивый образ – то, что внутри, то и снаружи. Отождествляя внутренний мир с цельным представлением себя в обществе хиппи определенное внимание уделяется и костюму



Как формировалась мода хиппи?



Битники(1950) → Хиппи(1960)

Эволюция субкультур через стиль и образ

□ БИТНИКИ = ГОТИКА



Участницы конкурса «Мисс Битник»
1959

□ ХИППИ = ЭТНО



Битник – чёрный свитер Хиппи – буйство красок души и чувств

Битник

- чёрный свитер (обязательно с высоким горлом на манер «водолазки») и берет, допускались также белые майки без рисунка
- ношение двух барабанов бонго — в качестве символа культуры чернокожего населения
- волосы длинные
- преобладает черный цвет
- одежда в полоску и сутаны с капюшоном
- для женского пола были характерны трико, свитера (в том числе вязаные), длинные юбки, капри



Битники - псевдоинтеллектуалы, приверженцы джаза, поэзии и нематериальных ценностей, также внесли свой вклад в развитие стиля унисекс



Одри Хепберн



Дезерты в широкие массы продвинули битники, в том числе легендарные "Битлз"



Хиппи

- «дети цветов» любят натуральные материалы, минимум одежды, максимум ярких цветов
- простые хлопчатобумажные футболки
- кожаные или джинсовые жилеты
- брюки или джинсы клёш
- цвета в одежде используются самые яркие, кислотные
- нередко используются особые цветовые темы психоделичного характера
- этнические элементы – пончо
- носят простые шлепанцы, яркие кеды, сандалии или ходят босиком
- фенечки, ленты
- кулоны в виде пацифика, символа «инь-ян», нашивки с этими же значками, стилизованные кольца, бусы



Мода хиппи позаимствовала многое из традиционных стилей Индии, Непала, Центральной Америки, Бали и Марокко

Много нового в области моды разошлось из Сан-Франциско, Нью-Йорка, Лондона до самых отдаленных уголков.

Лидеры мод были иконами тех дней. Звезды рок-н-ролла, как Джими Хендрикс и Битлз, появлялись на публике и на обложках своих альбомов в цветастых костюмах всех сортов.



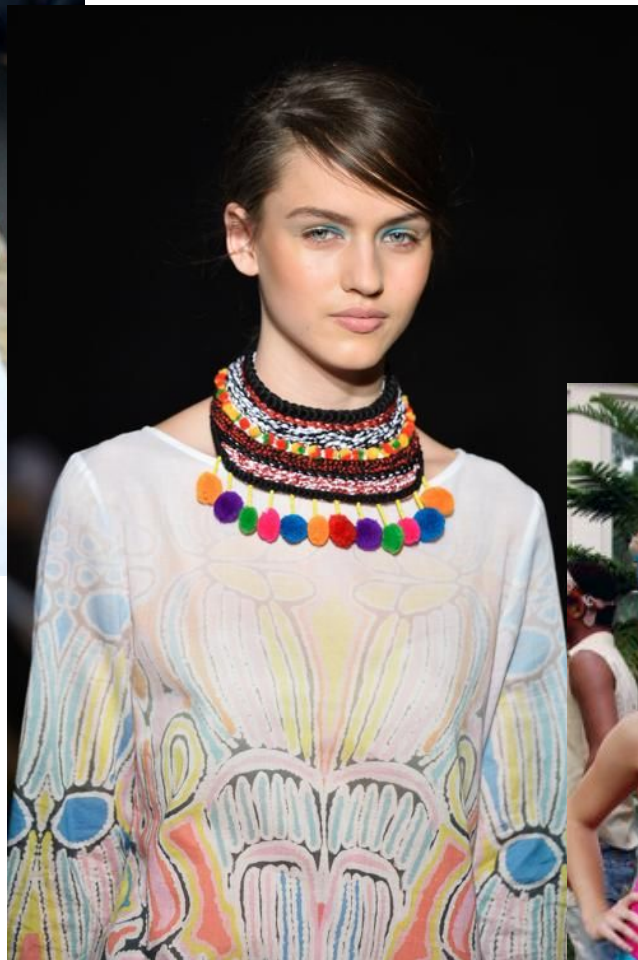
группа Битлз



Джими Хендрикс (Jimi Hendrix)



Мода Индии

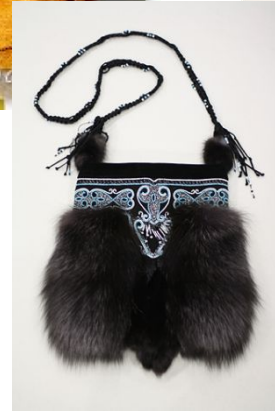


Мода Хиппи



Девушки носили индийские сари и саронги с Бали и Явы. Бархат, кожа, батик, джинса, индийский хлопок и шелк были очень популярны. Оп арт (см. глоссарий), фрактальные образы и психоделические мотивы. Они придумали нечто яркое и напоминающее из существующих образов при этом основополагающая мерка качества одежды – натуральная ткань. Естественность, близость к природе – залог счастья.

ETHIO



Стили «Этно» и «Хиппи» можно назвать «народными», так как они являют собой синтез культур разных стран и народов

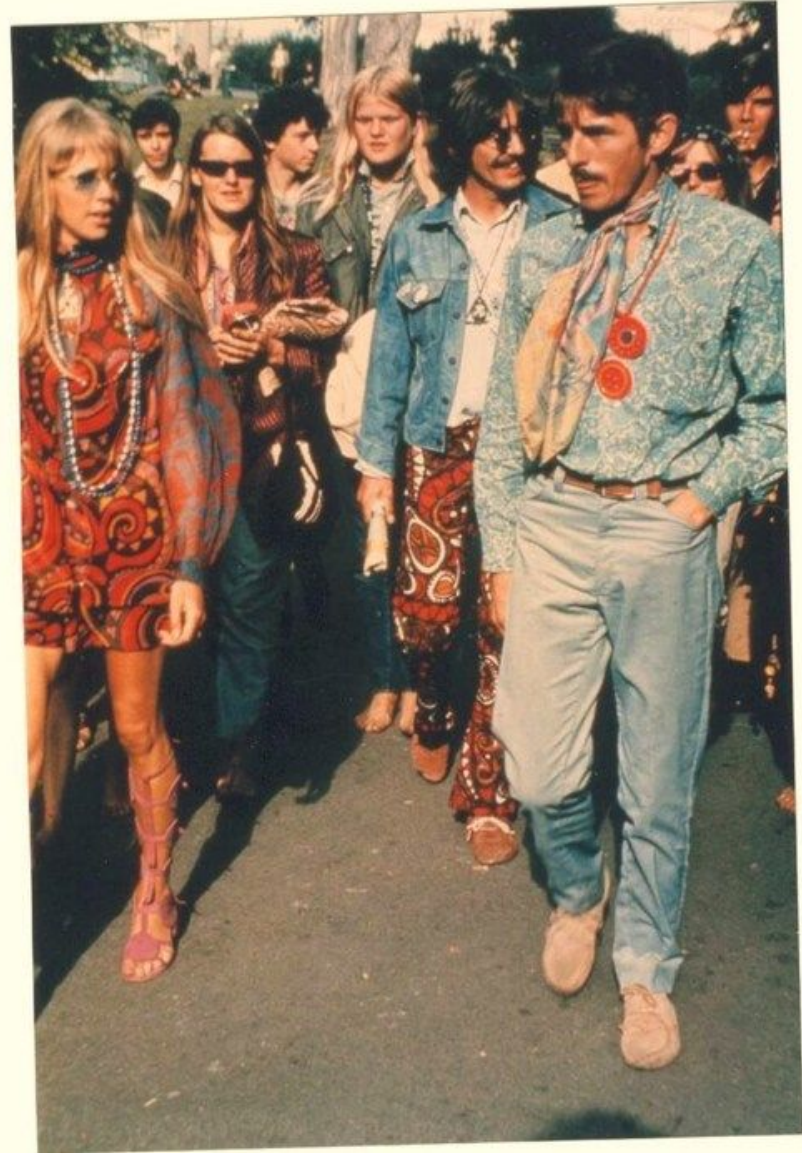


sweetlist.ru



Необходимо добавить также, что ни один, уважающий себя хиппи никогда бы не надел одежду с логотипом какой-нибудь компании

Только недорогая, удобная, легкая в починке, секонд-хендовская одежда придаст тебе подходящий вид





патчоули



Сандал - священная пряность Индии

На запахи тоже была мода. Благовония наполняли воздух, где бы ни собирались хиппи. Дети цветов должны и пахнуть соответственно: лавандой, розой, гарденией и другими цветочными ароматами. Патчоули был вероятно самым распространенным, поскольку скрывал запах марихуаны. Сандал и маск были популярными ароматами для мужчин.

Пицца – часть культуры

Пицца – это важнейшая часть любой культуры. Хиппи создали свою собственную кухню – **смесь индийской, американской, средневосточной, мексиканской, итальянской и азиатской кухни, с уклоном на вегетарианство**. Это недорогая еда – супы, свежие салаты, обильные основные блюда (с большим количеством овощей) и десерты. Натуральным продуктам, особенно со своего огорода всегда отдавалось предпочтение. Сок свежих фруктов и коктейль (обычно из йогурта и свежих фруктов – подобный индийским ласси, но улучшенный хиппи) отличны на вкус, здоровое угощение



Хиппи способствовали популяризации индийской кухни, особенно кэрри, чапати, дахл и риса басмати. Азиатская пища типа тофу, соевых бобов, тамари, рисовых крекеров, темпех составляют сегодня часть здоровой американской диеты.

Йогурт, кефир, козье молоко, соевое молоко – все эти нетрадиционные молочные продукты популяризованные хиппи. Можете поблагодарить нас за то, что теперь на прилавках есть эти замечательные продукты.





Хождение босиком уже само по себе революционно для большинства людей. Обувь ограничивает не только твои ноги. Расхаживание без обуви дает тебе возможность напрямую ощущать мир вокруг тебя. Ты становишься более чувствительным и знающим. Более уязвимым, но более открытым.

Отказ хиппи от преобладающей моды привел нас к исследованию других культур, в процессе которого мы научились и приняли многие понятия и практики, чуждые западному обществу. Сегодня большинство из них являются важной частью американской культуры и мышления. Хиппи повлияли не только на одежду, но и на широкий спектр идей и отношений, изменяя тем самым все общество