

Надежда Мешавкина
к.с.н., руководитель
отдела маркетинга



«Карьера выпускника
факультета философии и
социологии в отрасли
маркетинговых
исследований»



Маркетинговые исследования – это ...
подставьте здесь определение, которое вам
нравится больше всего.



Я предпочитаю считать, что это

/// совокупность стратегий, методик, методов и инструментов, позволяющих определить характеристики рынка, изучить поведение целевой аудитории и выявить нужды и потребности потребителей, чтобы на основе полученной информации принять управленческие решения. ///

Наиболее часто проводимые маркетинговые исследования:



Исследования

стратегические, на старте

- изучение емкости и доли рынка
- мониторинг конкурентов
- анализ потребительского поведения и ожиданий на стадии разработки товара / услуги
- фокус-группы, холл-тесты, дегустации, тест-драйвы и т.п. с готовым продуктом / услугой
- бенчмаркинг
- анализ ценообразования и восприятия цены и ценности
- иные виды исследований



Исследования

тактические

- изучение потребителей и спроса
- мониторинг конкурентов (еженедельно, ежемесячно, ежеквартально, ежегодно – в зависимости от специфики бизнеса)
- изучение каналов продаж и товародвижения, оборотов, ABC-анализ и т.д.
- анализ рекламных активностей и медиаканалов
- анализ узнаваемости бренда
- прочие виды исследований

Компетенции,

нужные для работы в отрасли маркетинговых исследований:



- **целеполагание:**

умение ставить цель, определять задачи работы;

- **планирование и прогнозирование:**

не только определить порядок действий и сроки их выполнения, а заложить ресурсы и контролировать ход работ на пути к результату;

- **коммуникативность:**

один в поле не воин, нужно взаимодействовать с партнерами внутри компании и подрядчиками вне ее;

- **креативность:**

производство идей и предложений, создание новых методик на основе объединения или изменения старых и т.п.;

- **проактивность:**

способность подстраиваться под быстрые изменения рынка, технологий работы, и предвосхищать будущие потребности потребителей и компании;

- **аналитические способности:**

не просто обрабатывать результаты исследований, а делать из них верные выводы;

- **знание социологии и психологии:**

подбор визуала, инструментария и формулировок с учетом социально-психологических особенностей аудитории.

Карьера в области маркетинговых исследований:

Получение первичных навыков:



- самообучение
- прохождение практики (на кафедре, на предприятии, стартап)
- прохождение стажировки (неоплачиваемой / оплачиваемой)
- отработка теории и закрепление навыков на базе собственных аккаунтов в социальных сетях, на своем социальном окружении (друзья, родные, одноклассники, подписчики и т.д.)



Трудоустройство:

- начните со стартовых позиций (маркетолог, специалист по маркетингу, менеджер по рекламе и маркетингу, бренд-менеджер, ассистент этих специалистов)

Карьера в области маркетинговых исследований:

Развитие карьеры:

- повышайте квалификацию: читайте книги и статьи, проводите эксперименты
- участвуйте в отраслевых мероприятиях: конференциях, семинарах, вебинарах, мастер-классах, воркшопах, марафонах по смежным дисциплинам и отраслям
- нарабатывайте экспертность: проводите консультации, берите шефство над новыми сотрудниками, вводите их в должность, предлагайте решения стоящих перед компанией задач
- рассказывайте о собственных кейсах, рассылайте их отраслевым изданиям и работодателям, которые вам интересны
- развивайте личный бренд
- сотрудничайте с карьерными консультантами, определяйте приоритетные для себя профессиональные области, задачи и компетенции, которые хотите развивать
- будьте в тренде



НАШИ ЗАКАЗЧИКИ



Kodak



SCANIA





Наша специализация - это комплексный подход. Мы считаем, что только связка маркетинговой методологии, рекламных инструментов и анализ проведенных действий даст наиболее эффективный результат.

Мы проводим ежемесячный анализ, формируем отчет и при необходимости корректируем стратегию.



Основные направления деятельности:



Реклама

разработка и внедрение рекламных кампаний



SMM и SEO

комплексное ведение аккаунтов в соц.сетях и продвижение сайтов



PR

от точечного мероприятия до масштабной кампании



Маркетинг

проведение маркетинговых исследований, аудиты, разработка маркетинговых стратегий

СПАСИБО ЗА УДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ И ВНИМАНИЕ!

Надежда Мешавкина

Контакты для связи:



 createrra-spb.ru

2021 (c)