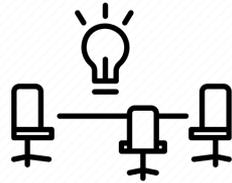


goCoworking

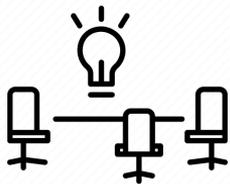
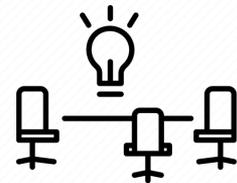
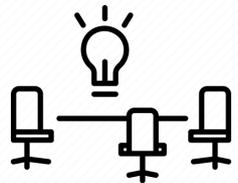
Система бронирования коворкингов



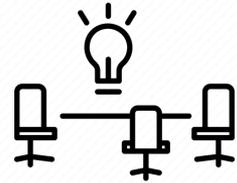
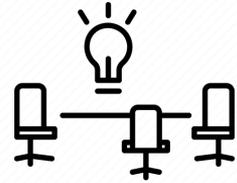
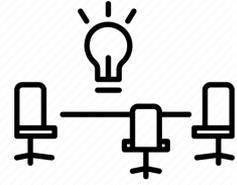
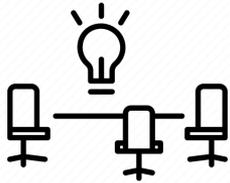
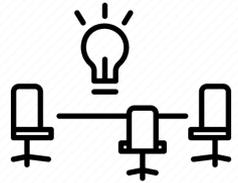
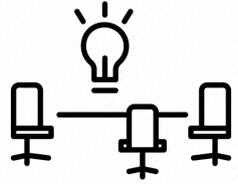
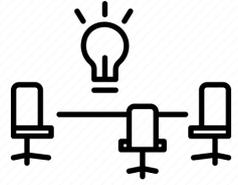
Проблема



Проблема



Проблема







+



goCoworking



+

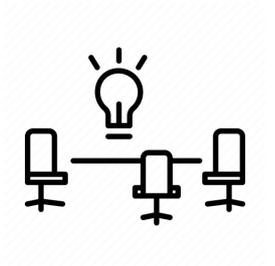


goCoworking

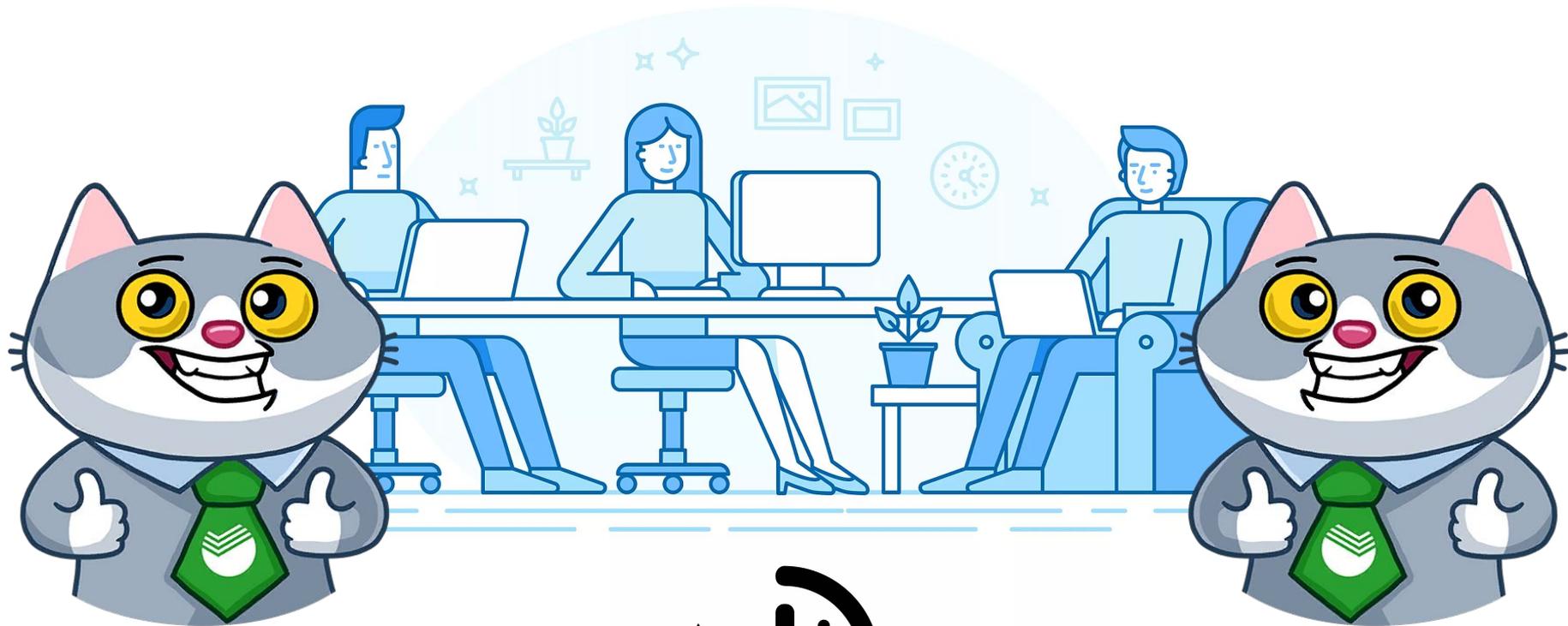
=



+



Что мы получаем?



А как же коворкинги?



Основные персоны



Пользователь, только перешел на удаленку - твердо решил для себя, что хоум-офис это вселенское зло. Теперь он решается найти подходящий для себя коворкинг.

Основные персоны



Пользователь, только перешел на удаленку - твердо решил для себя, что хоум-офис это вселенское зло. Теперь он решается найти подходящий для себя коворкинг.



Работает полностью на удаленке и выжимает из этого все - он часто ездит по другим городам, никогда не сидит на месте. В каждом новом городе предпочитает выбирать коворкинг по душе.

Основные персоны



Пользователь, только перешел на удаленку - твердо решил для себя, что хоум-офис это вселенское зло. Теперь он решается найти подходящий для себя коворкинг.

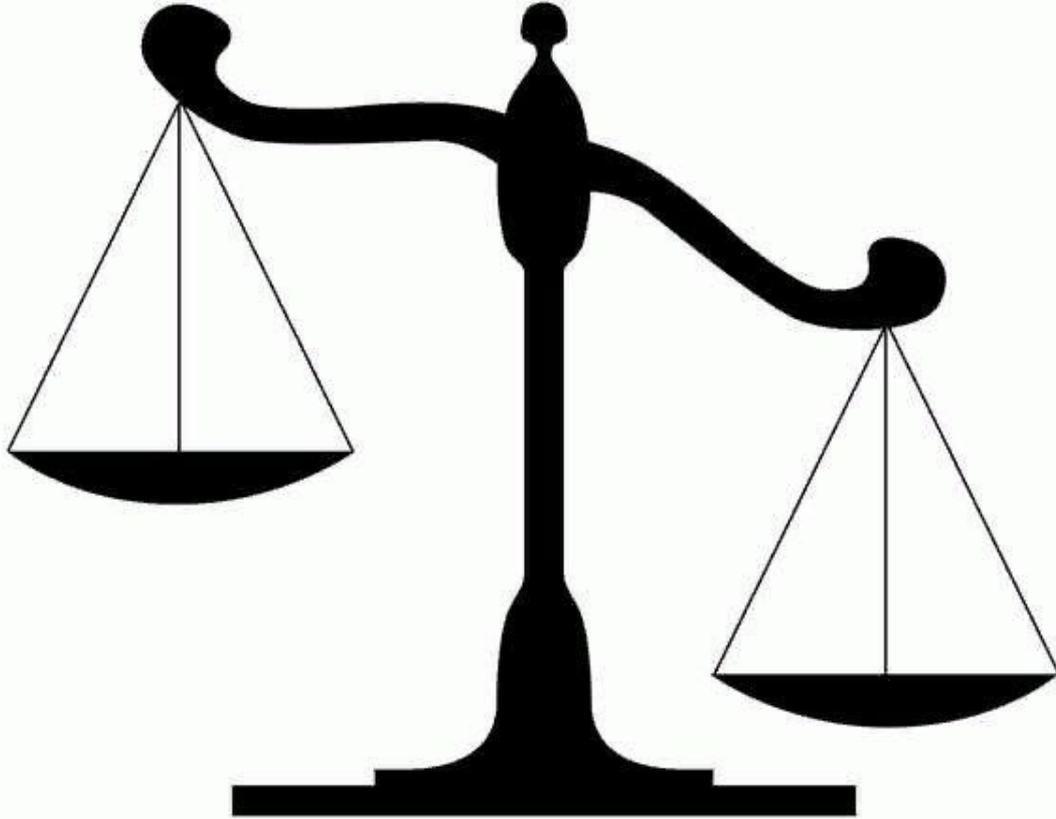


Работает полностью на удаленке и выжимает из этого все - он часто ездит по другим городам, никогда не сидит на месте. В каждом новом городе предпочитает выбирать коворкинг по душе.



Не первый день работает удаленщиком, при этом не первый день пользуется коворкингами. Но, так получилось, что он не может более работать в своем коворкиге и хочет найти новый

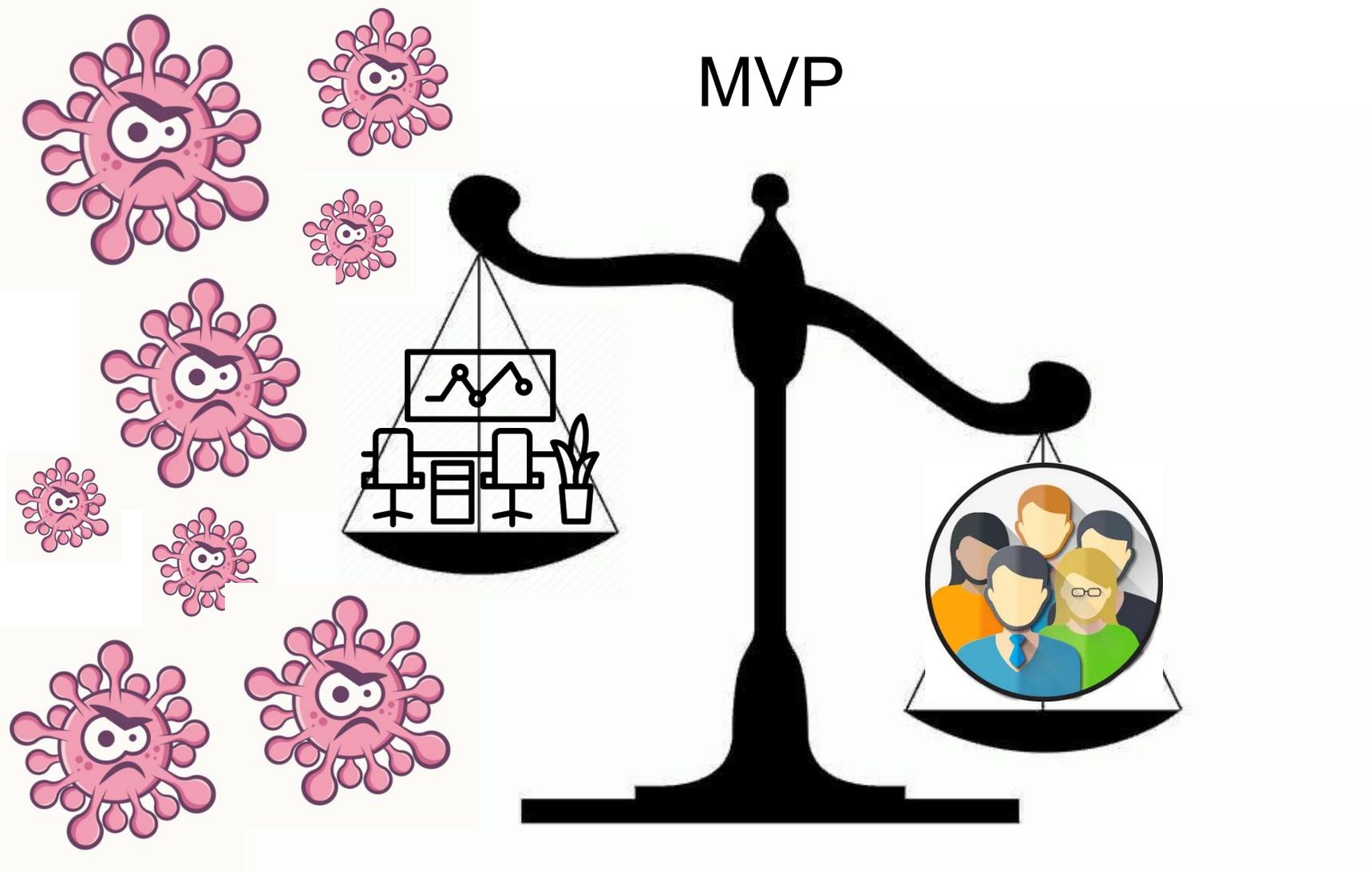
MVP



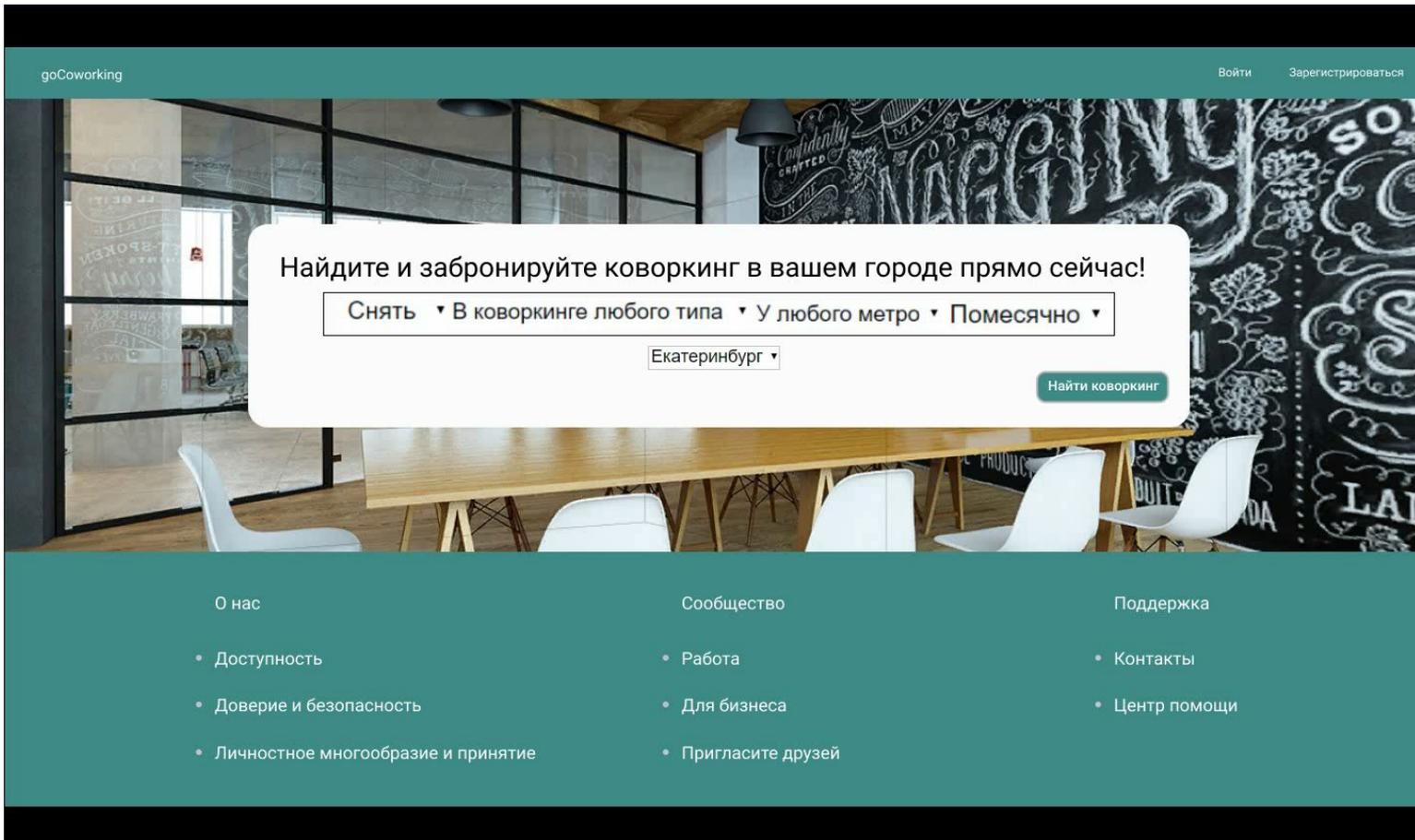
MVP



MVP



Прототип сервиса



Мы запустились. Что дальше?



Общее количество броней в неделю



Среднее время от перехода на сайт до бронирования



Количество пользователей, которые просматривают страницы коворкингов, но не бронируют



Среднее количество бронирований на одного пользователя (смотрим только на тех, кто хотя бы раз забронировал)



Количество бронирований, даты которых попадают на исследуемый период



Мы готовы ответить на ваши вопросы