ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Выполнила: Хасанова Разиля,
гр. МН-41

14. Механизм функционирования предприятия

- Социально-экономическая роль предприятия в условиях рынка существенно меняется по ряду направлений:
  - основные требования, которое выдвигает рынок предприятию, — работать так, чтобы результатом деятельности был не только выпуск продукции или услуг, но и получение прибыли
  - на смену требованию выпуска как можно большего количества продукции, приходит требование не только произвести продукцию, но и сбыть ее, реализовать.
  - на смену существовавшим ограничениям приходит самостоятельность предприятий по многим вопросам его деятельности, но как плата за эту самостоятельность — возможность несостоятельности и банкротства

14. Механизм функционирования предприятия

Рыночная модель предприятия

- Любое предприятие независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, отраслевой принадлежности, выпускаемой продукции или оказываемых услуг является *открытой экономической системой.*

14. Механизм функционирования предприятия

- *блок* 1 — предприятие, основной задачей которого является преобразование ресурсов
- *блок 2* — ресурсы на входе — трудовые, материальные, финансовые
- *блок* 3 — ресурсы на выходе, т.е. преобразованные ресурсы — готовая продукция, отходы производства, прибыль, денежные средства
- *блок* 4 — социальная среда, с которой взаимодействует предприятие — госу дарство, муниципальные органы, законодательство;
- *блок 5* — природная среда — потребление природных ресурсов, полезных ископаемых, воздуха, воды;
- *блок* 6 — взаимосвязь с рынком, маркетинг, причем этот блок взаимодействует как на входе ресурсов, так и на выходе;
- *блок* 7 — соотношение ресурсов на входе с ресурсами на выходе образует экономическую работу на предприятии, экономику предприятия.

14. Механизм функционирования предприятия

- Для принятия решений необходимо собрать и проанализировать достоверную информацию, которая включает:

•Характеристика товара

•Общая характеристика рынка

•Каналы распространения товаров

•Конкретное состояние рынка

•Законодательные ограничения

•Уровни управленческой деятельности

•Финансовые, материальные и иные ресурсы

•Оперативные, текущие цели и задачи

14. Механизм функционирования предприятия

- В производстве продукта и осуществлении *маркетинговой политики* необходимо учитывать жизненный цикл продукта на рынке, который включает ряд стадий:

14. Механизм функционирования предприятия

При своем функционировании любое предприятие:

- потребляет (рис. 5, блок 2) сырье и материалы, топливо, энергоносители, денежные средства и т.д.

•выпускает ресурсы (рис. 5, блок 3) в виде готовой продукции, отходов производства, прибыли, издержек производства, денежных средств и информации.

14. Механизм функционирования предприятия

Процесс преобразования ресурсов (рис. 5, блок 1) характеризуется:

- Структура предприятия
- Функции управления на предприятии
- Функции организации на предприятии
- Осуществляемые процессы

14. Механизм функционирования предприятия

	V	**L**	**F**	**M**	**S**
V		L/V	F/V	M/V	S-V
L	V/L				
F	V/F				
M	V/M				
S	V-S				

Матрица взаимосвязей ресурсов на входе с ресурсами на выходе

Обозначения:

- V - общий объем валовой или чистой продукции, руб. (ресурсы на выходе);
- L - среднесписочная численность работников предприятия, чел., или фонд рабоч. времени, ч (потребление трудовых ресурсов);
- F - среднегодовая стоимость основных производственных фондов или амортизация основных фондов, руб. (потребление основного капитала);
- M - материальные затраты на производство продукции, руб. (потребление материальных ресурсов);
- S - себестоимость продукции, руб. (потребление ресурсов всех видов на производство продукции).

14. Механизм функционирования предприятия

	V	L	F	M	S
V		L/V	F/V	M/V	S-V
L	V/L				
F	V/F				
M	V/M				
S	V-S				

Соотношение ресурсов на входе и выходе образует общую систему показателей эффективности функционирования предприятия, характеризующих собственно экономику предприятия (см. рис. 5, блок 7, рис. 6):

- показатели эффективности использования трудовых ресурсов L:

V/L - выработка продукции на одного занятого или в единицу рабочего времени - производительность труда;

L/V - трудоемкость производимой продукции, (показатель, обратный выработке);

- показатели эффективности использования основных производственных фондов:

V/F - фондоотдача,

F/V - фондоемкость, (показатель, обратный фондоотдаче);

14. Механизм функционирования предприятия

	V	L	F	M	S
V		L/V	F/V	M/V	S-V
L	V/L				
F	V/F				
M	V/M				
S	V-S				

показатели эффективности использования материальных затрат:

- V/M - материалоотдача, отражающая, какой объем выпускаемой продукции приходится на каждый рубль затрат материальных ресурсов;
- M/V - материалоемкость, показывающая, сколько материальных ресурсов необходимо для производства выпускаемой продукции (показатель, обратный материалоотдаче);

показатели общей эффективности функционирования предприятия:

- V-S (S-V) - прибыль предприятия (убыток) - важнейший показатель общей эффективности.