



Нурушова Д.М

**СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ**

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭТО-...

это такое управление, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей.

Объектами стратегического управления являются организации, стратегические хозяйственные подразделения и функциональные зоны организации.

Предметом стратегического управления являются: Проблемы, которые прямо связаны с генеральными целями организации. Проблемы и решения, связанные с каким-либо элементом организации, если этот элемент необходим для достижения целей, но в настоящее время отсутствует или имеется в недостаточном объеме.

Проблемы, связанные с внешними факторами, которые являются неконтролируемыми.

ПРЕДПОСЫЛКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

- возрастание неопределенности внешней среды
- обострение конкуренции
- интеграционные процессы
- рост числа потребностей и способов их удовлетворения
- увеличение самостоятельности компаний в принятии решений

ПОНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Стратегическое управление – поиск, идентификация и реализация долгосрочных преимуществ фирмы.

Стратегическое управление в коммерческой фирме – разработка и реализация действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности фирмы над уровнем конкурентов

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ



СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ



МЕХАНИЗМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Механизм стратегического управления компанией имеет строго регламентированный характер, закрепленный настоящим Положением. Каждый из элементов системы стратегического управления, перечисленных представляет собой набор шагов, посредством которых происходит управление стратегией:

- ▣ *Стратегический анализ:*
- ▣ - Проведение стратегического SWOT-анализа
- ▣ - Определение стратегического положения бизнесов авиакомпании с использованием матрицы BCG
- ▣ - Проведение стратегического анализа внешних и внутренних факторов
- ▣ - Проведение анализа исполнения директив
- ▣ - Подготовка проектов управленческих решений по результатам анализа различных альтернатив
- ▣ *Стратегическое планирование*
- ▣ - Разработка миссии авиакомпании
- ▣ - Выбор корпоративной стратегии
- ▣ - Постановка долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных целей развития авиакомпании
- ▣ - Утверждение "дерева целей" авиакомпании
- ▣ - Выработка директив на год
- ▣ - Утверждение директив на год
- ▣ - Разработка/корректировка финансово-экономической модели авиа-компании
- ▣ *Организация реализации стратегии*
- ▣ - Разработка и утверждение планов мероприятий по реализации директив
- ▣ *Контроль исполнения и корректировка стратегического плана*
- ▣ - Мониторинг реализации стратегических управленческих решений
- ▣ - Мониторинг исполнения директив
- ▣ - Корректировка директив
- ▣ - Корректировка стратегического плана с учетом изменений внутренней и внешней среды

□

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**