



Скрин загрузки сайта как сейчас.
Нет загрузчика. Загрузчик выполняет не только загрузку сайта, а является частью дизайна сайта. Сверьте с тем как должно быть в тз (см. т.з. слайд 16 и ролик к нему)

1%

Что бы попасть на второй экран с цифрами, курсор может быть как на левой так и на правой части экрана. Сейчас срабатывает только если он на правой половине. Поправить на всех экранах и страницах сайта

Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ



+38 (044) 49 54 445

Out of home агентство №1 в Украине

*Источник: vfk.org.ua 2015

Анимация иллюстраций должна быть зацикленной, независимо переходим мы куда то или нет. Если у страницы несколько изображений то раз в 5 сек они меняются автоматически.

Связаться с нами

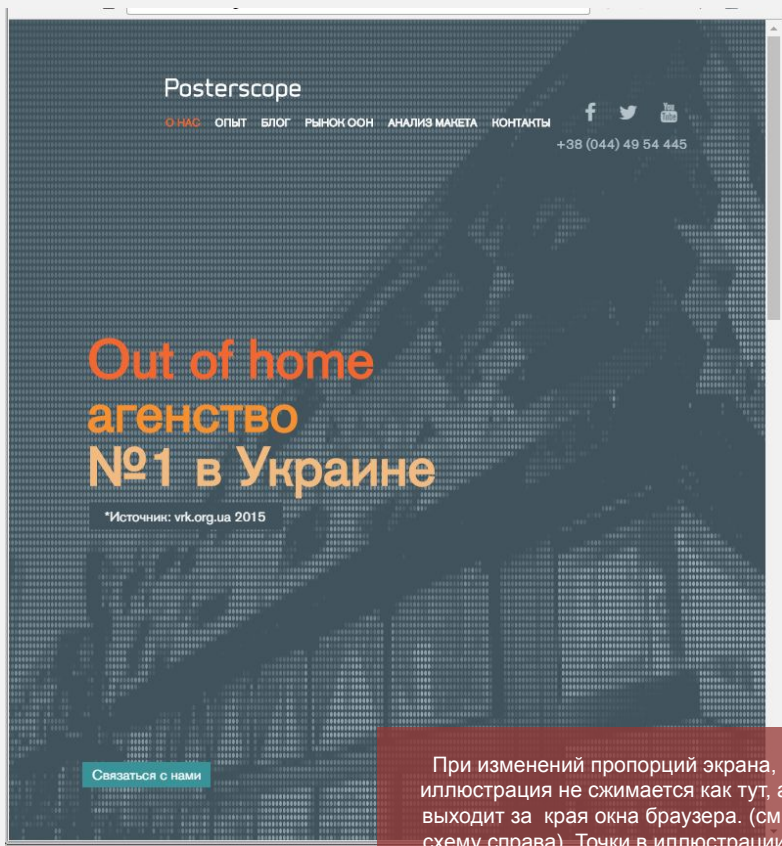
Мы – Master AD partner of Posterscope, лидирующее коммуникационное агентство наружной рекламы в Украине.

Мы знаем, как люди ведут себя, выйдя из дома: как много времени они проводят в метро и в центре города, куда обращают внимание. Мы знаем, как привлечь внимание, используя нестандартные форматы и неожиданные локации. Наше понимание людей и пространств, которое их окружает, помогает нам создавать комплексные решения для наших клиентов, делая бренд неотъемлемой частью жизни людей.

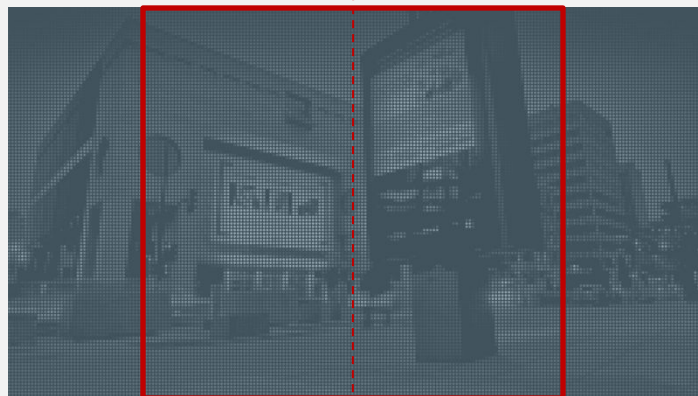
Мы инвестируем в собственные инструменты, делающие наружную рекламу открытой и понятной, понимаем возможность интеграции с другими медиа, включая мобайл и диджитал, постоянно изучаем эффективность реализованных кампаний. Все это делает нас агентством, которому клиенты доверяют вести диалог с их потребителем.

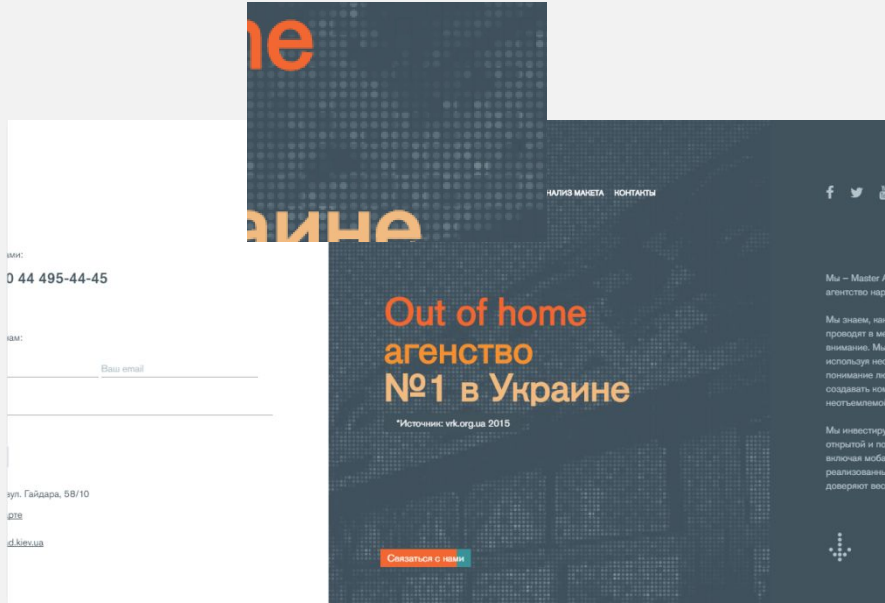


Межстрочное расстояние 18 а не 20.
Поправить и на остальных страницах в
похожих блоках

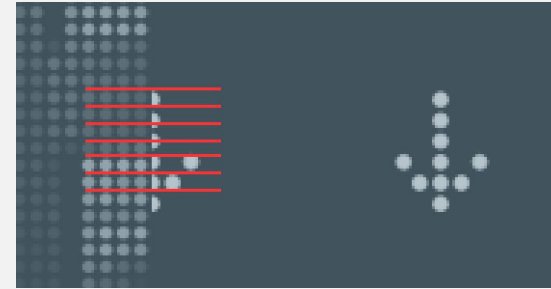


При изменении пропорций экрана, иллюстрация не сжимается как тут, а выходит за края окна браузера. (см. схему справа). Точки в иллюстрации должны оставаться кругами а не эллипсами

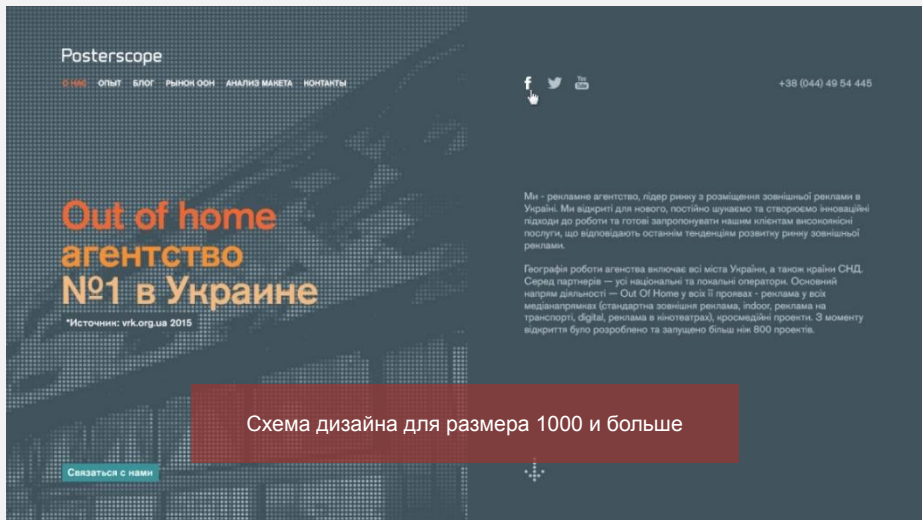




Размер кружков в иллюстрациях и квадраты на изображениях для их анимации должны четко накладываться друг на друга и быть одного размера. Файлы в дизайне были подготовлены соответственно. Сейчас видно на всех страницах разный масштаб и положение этих изображений



Размер точек на иллюстрациях и иконках должны быть одинаковыми (кроме моб. версиях). На схеме видно что это не так. Скрин сделан с размера 1280



Сейчас переход на мобильный дизайн происходит с ширины 1279 px. Это слишком рано и не оправдано. Весь контент помещается и на 1000 px



Posterscope

ОПЫТ БЛОК РЫНОК ФОРМ АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

Скорость анимации правой и левой части стартовой страницы сейчас сильно не совпадает. Если пролистнуть сразу несколько экранов, то это отчетливо видно.

Сам скролл срабатывает не сразу а с небольшой задержкой. Должно быть сразу

Факты и цифры о нас

Наша цель - делать все лучше, быстрее, эффективнее!

Связаться с нами

Правый столбик подвинуть чуть правее, как на дизайне



Цифры 852 и 46 не выровнены

Что с цифрой 1? Она меньше остальных

Выделенный блок ниже, почти на середину горизонтали. Масштабирование цифр из точек должно быть пропорциональное. Сейчас ситуация такая же как и с иллюстрациями – на некоторых размерах это не круги а эллипсы

Ширина текстовых блоков под цифрами экрана. Проверить по дизайну, на этом размере она должна быть меньше

Проверьте по дизайну ширину текстового блока для этого текста на всех страницах. Сейчас она явно очень большая

Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

Наши услуги

Наша подход - комплексное out-of-home планирование рекламных активностей

Связаться с нами

Размер точек откровенно разный. + и – огромные по сравнению с точками под ними

При появлении страницы первый блок должен автоматически раскрываться. См. видеоролик к т.з.

Стратегия и тактика

- Разрабатываем долгосрочную медиа-стратегию с учетом целей клиента
- Анализируем целевые аудитории и конкурентное окружение.
- Планируем тактические медиа-активности, проводим кросс-медийную и тактическую оптимизации.

Тут очень зажато, см. дизайн

Блоки раскрываются при нажатии на + так и на заголовок

Плюсы не анимируются при появлении, см. ролик

Баинг и контроль

Аналитика и креатив

Анимация появления каждого пункта отдельно с прозрачностью, см видеоролик к т.з.

Местами буквы отображаются не полностью. Это видно на многих страницах

Подправьте форму стрелки по дизайну на всех страницах

STADA

NIVEA

+73
Клиента

Связаться с нами

Больше воздуха

Posterscope – лидирующее украинское коммуникационное агентство по наружной рекламе (out- of-home)

Заголовок не на всю
длину (см дизайн) и
межстрочное 25 а не 34

Ми - рекламне агентство, лідер ринку з розміщення зовнішньої реклами в Україні. Ми відкриті для нового, постійно шукаємо та створюємо інноваційні підходи до роботи та готові запропонувати нашим клієнтам високоякісні послуги, що відповідають останнім тенденціям розвитку ринку зовнішньої реклами.

Основний напрям діяльності — Out Of Home у всіх її проявах - реклама у всіх медіанапрямках (стандартна зовнішня реклама, indoor, реклама на транспорті, digital, реклама в кінотеатрах), кросмедійні проекти. З моменту відкриття було розроблено та запущено більш ніж 800 проектів.



Posterscope.com

© Posterscope 2018

Posterscope.com

ДИЗАЙН САЙТА

Нижний блок сейчас не полный.

+38 (044) 49 54 445

Мы – Master AD partner of Posterscope, лидирующее коммуникационное агентство наружной рекламы в Украине.

Мы знаем, как люди ведут себя, выйдя из дома: как много времени они проводят в метро и стоя на остановках, на какие билборды. Наше понимание людей и пространства, которое их окружает, помогает нам создавать комплексные решения для наших клиентов, делая их жизнь лучше.

Мы инвестируем в собственные инструменты, делающие наружную рекламу открытой и понятной, понимаем возможность интеграции с другими каналами коммуникации, что позволяет вести диалог с клиентом, которому клиенты доверяют вести диалог с их потребителем.

.....

Факты

и цифры

о нас

Наша цель - делать все лучше, быстрее, эффективнее!



Млрд. мирового биллинга



По ООН digital проектам



Ссылка

<http://masterad.elogic.com.ua/about/>

поломанная

Если переходить на другие ссылки страниц сайта то анимация не проигрывается

РЫНОК ООН

Рынок out of home

Sold Out ежемесячно

Размеры рекламодателей. ТОП-5

Города. ТОП10. SOS (PK)

Торговые марки. ТОП10. SOV

Торговые марки. ТОП10. SOS (PK)

Сайт временами ломается, если ходишь по разным страницам. Например сейчас иллюстрация из точек не отмасштабирована (большая), слева фон темный а не белый

Прогноз уровня медиа-инфляции

Доли Out Of Home медиаканалов

Динамика отрасли Out of Home

Подписаться на рынок ООН

Данные за 2016 год

Верстка

Анимацию перехода на контакты мягче

1280



Свяжитесь с нами:

Тел: + 380 44 495-44-45

или напишите нам:

Ваше имя

Ваш email

Сообщение

Отправить

01033, г. Киев вул. Гайдара, 58/10

[Смотреть на карте](#)

inform@masterad.kiev.ua

Зажато

Выровнять

Клик должен срабатывать и по заголовку

Поля с ошибкой ввода не по дизайну

Весь блок проверить на межстрочное и отступы от краев экрана

Дизайн

1280



Свяжитесь с нами:

Тел: + 380 44 495-44-45

или напишите нам:

Ваше имя

Ваш email

Сообщение

Отправить

01033, м. Київ вул. Гайдара, 58/10

[Смотреть на карте](#)

inform@masterad.kiev.ua

Страница с контактами сейчас «на глаз». Сверить все с дизайном на всех размерах

Переход между страницами всего сайта это 2 шага - одну страницу уводим, вторую проявляем (логика см слайд 14 т.з.).

Все должно быть синхронно. Проявляется фон новой страницы и вместе с ним за это же время его контент и т.д.

Сейчас у каждых элементов свое время, местами фон появился потом его контент и т.д.

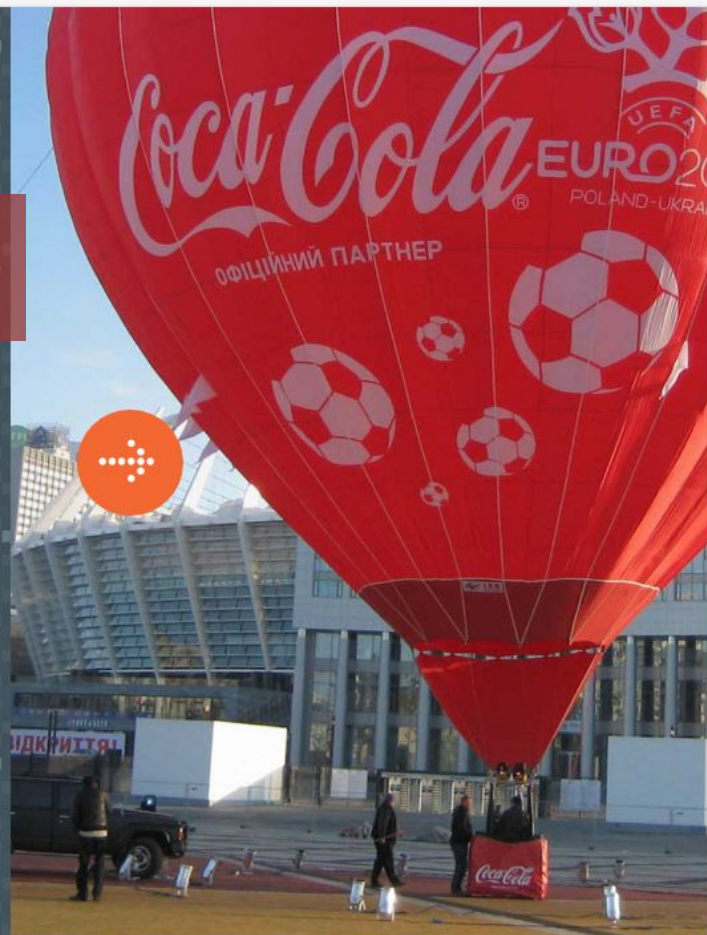
Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

При переходах между страницами сайта появляется такой фон. Это наблюдается на некоторых других страницах. Такого точно не должно быть! Посмотрите в т.з. слайд 14, там описана логика переходов. Так же это видно и в видеоролике.

Послание от Coca-Cola #моякокакола

ООН для тех, кто хочет большего от Coca-Cola.



Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

Текстовый блок при проявлении держится, как раньше заголовки на главной странице.

Послание от Coca-Cola #моякокакола

DOOH для тех, кто хочет большего от Coca-Cola.

При клике анимация заголовка и текста под ним частичная. Принцип должен быть как на стартовой

Следующая работа Все работы

Нижние кнопки иногда проявляется два раза подряд

Работы портфолио должны скроллиться колесом мыши, по принципу главной страницы

Анимацию появления стрелки сделать как в ролике



Переход на страницу ломаный. Часть предыдущего контента не пропадает, часть появляется раньше времени. Здесь показан промежуточный скрин со страницы «о нас»

Posterscope
О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

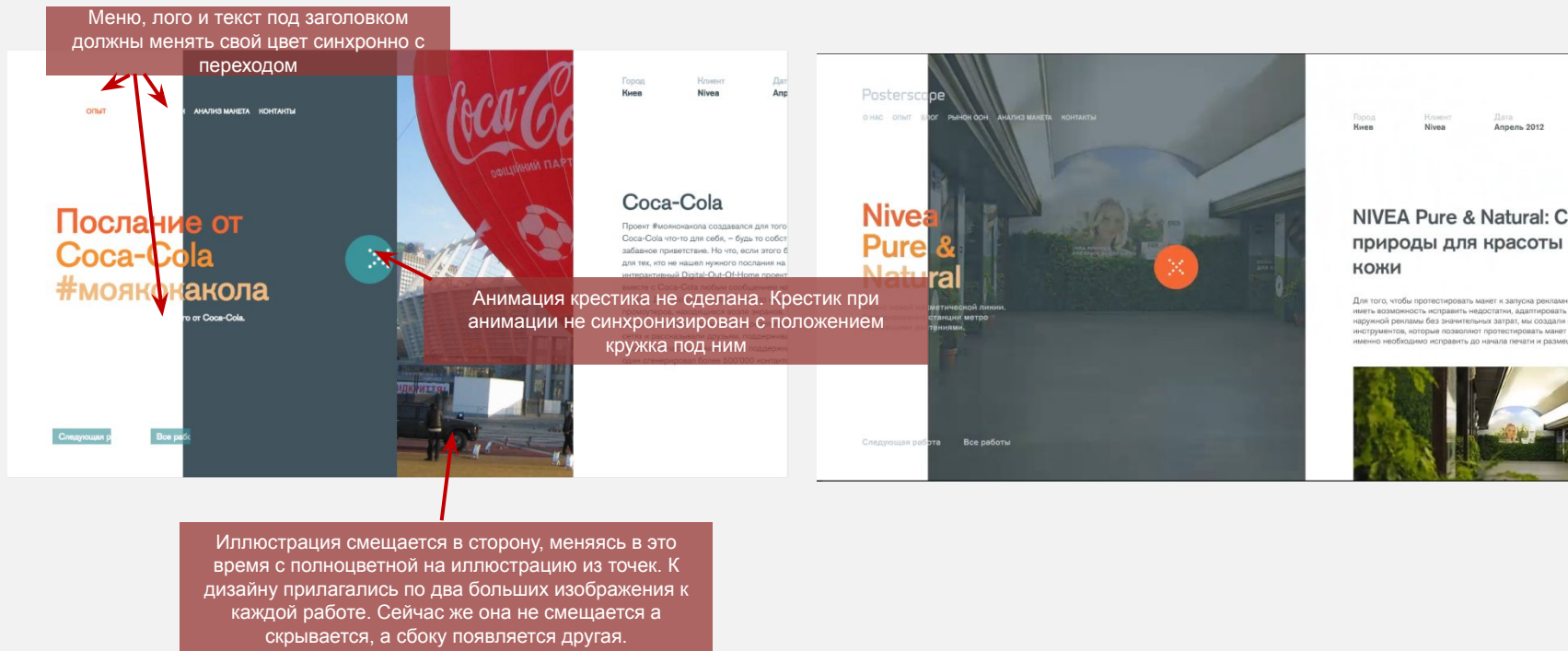
DOOH для тех, кто хочет большего от Coca-Cola.

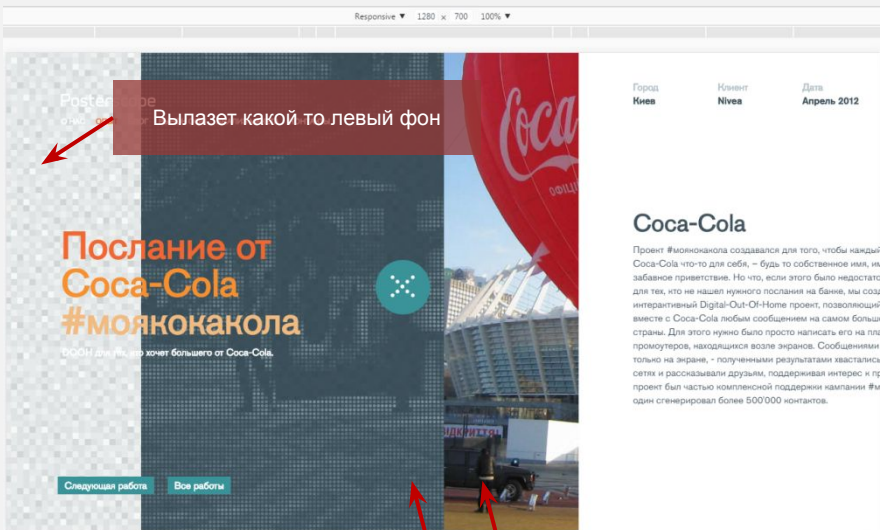
Следующая работа
Все работы



Переход. Верстка 1280

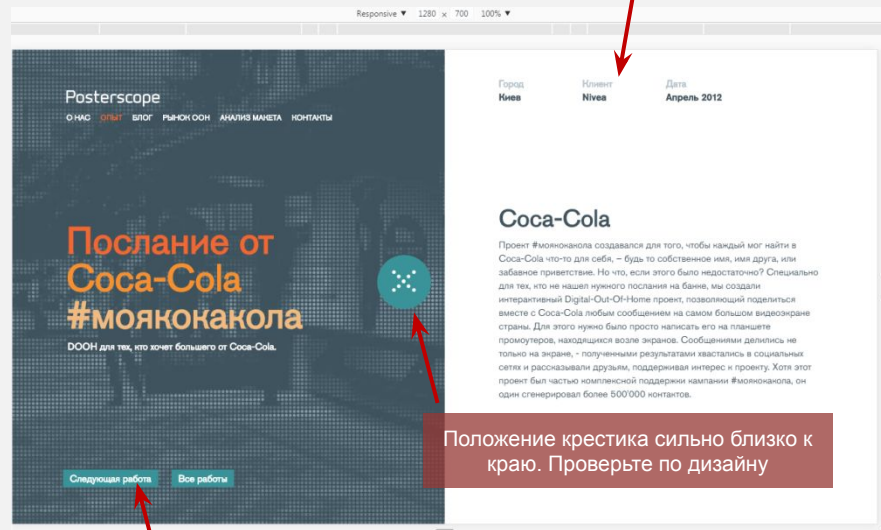
Переход. Дизайн 1280





Вылезает какой то левый фон

Почему изображения разные?
Иногда изображение из точек не показывается при заходе в работу



Эти заголовки слишком высоко. Они должны быть выровнены с меню, см. дизайн. Текст статьи под ними нужно будет тоже опустить чуть ниже

Положение крестика сильно близко к краю. Проверьте по дизайну

«Следующая работа» тут уже открывает новую работу подробнее а не возвращает на листание её привью

Posterscope

О НАС **ОПЫТ** БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

Nivea Pure & Natural

Анонс новой косметической линии. Брендинг станции метро настоящими растениями.

[Следующая работа](#)

[Все работы](#)

Philippe

Сушия

Гриппостад

WOG

ToyotaYaris

Billa

Nivea Pure & Natural

Coca-Cola



Слишком близко к краю. Проверьте по дизайну

Активная работа, которая сейчас слева, должна быть выделена и в общем списке оранжевой подложкой

Верстка 768

Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАНЕТА КОНТАКТЫ



+38 (044) 49 54 445

Послание от Coca-Cola #МОЯКОКАКОЛА

DOOH для тех, кто хочет большего от Coca-Cola.



Нет картинки снизу

Следующая работа Все работы



Стрелка не прорисована, масштаб и положение не соблюдены

Проверьте адаптацию раздела по всем экранам

Дизайн 768

Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАНЕТА КОНТАКТЫ



+38 (044) 49 54 445

Nivea Pure & Natural



Анонс новой косметической линии.
Брендирование станции метро
настоящими растениями.

Следующая работа Все работы



Posterscope

О НАС ОПЫТ **БЛОГ** РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

Полезно знать

mBook — Классификатор носителей наружной рекламы

Технические требования к макетам

Рубрика: Вопрос Ответ

10 правил для макетов в наружной рекламе

Использование цвета в рекламе

Подписаться на блог

При наведении не
закрашивается оранжевым

При клике на эти разделы не нужно перегружать
контент с левой стороны. Выделенный раздел
отмечать оранжевой плашкой. При заходе на
статью эта часть тоже не анимируется

Кнопка не работает. Принцип как
подписаться на раздел «рынок
оон»

Положение поиска и начало заголовка проверьте
по дизайну.

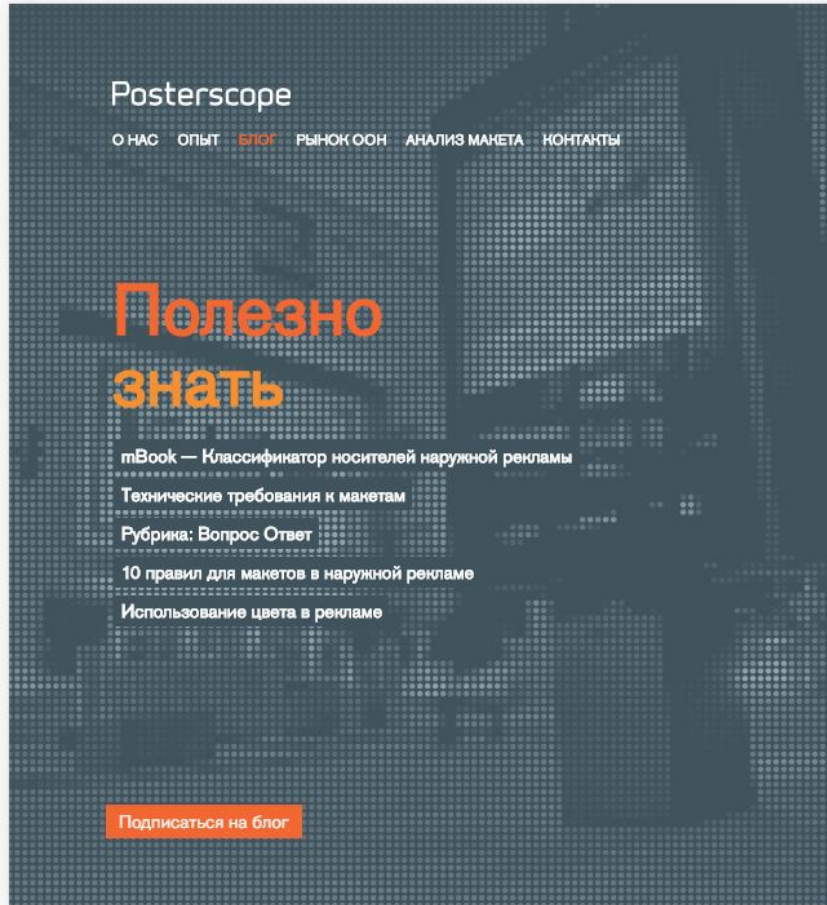
Поиск по блогу

mBook — Классификатор носителей наружной рекламы

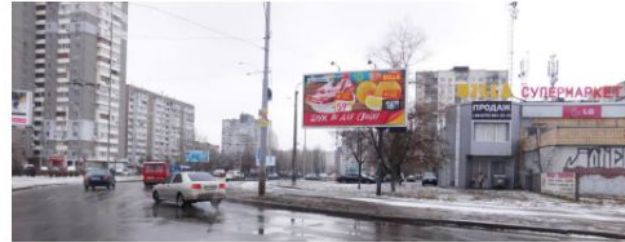
Рассказать друзьям



Иконки справа от текста, как на статьях блога



категории ГИСС особенно ценят размещение в точках продаж.



Читать далее

29.10.2016

Одна электробритва Philips против сити-лайта одного производителя

Расстояние между статьями нужно значительно увеличить. «читать далее» поднять чуть выше. см дизайн

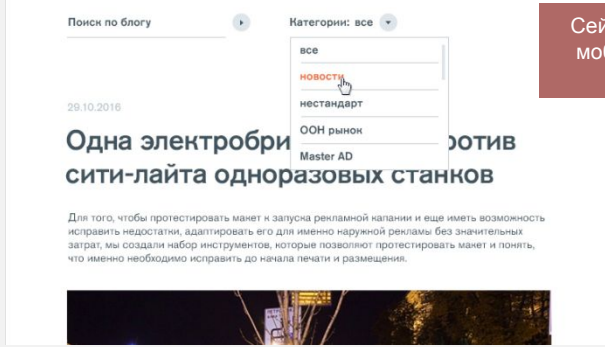
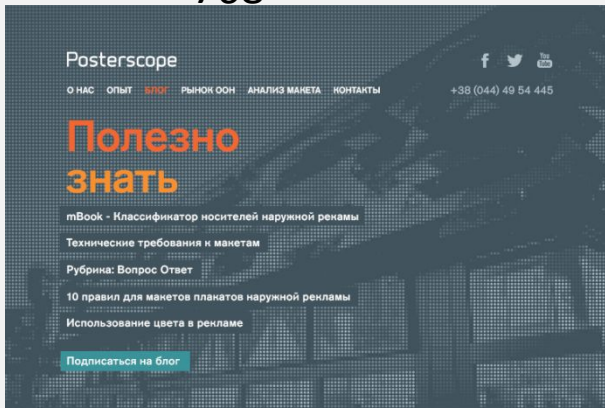
Компания Philips в полной мере использует возможности наружной рекламы для продвижения своего нового продукта. Этой осенью на остановках общественного транспорта в Киеве можно увидеть оригинальную рекламу электробритвы Philips серии 5000



Верстка 768



Дизайн 768



Сейчас верстка сделана как на очень маленькие моб экраны. А у нас есть ещё средний. Верстка 320 и 768 это не одно и тоже. См. дизайн

Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ **РЫНОК ООН** АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

РЫНОК out of home

Заголовок и текстовый блок под ним
выравниваются по центру вертикали. Если только
заголовок то тогда только он выравнивается.
Сейчас он явно подскочил

Разделы без анимации при наведении

Данные за 2016 год

Sold Out ежемесячно

Размеры рекламодателей. ТОП-5

Города. ТОП10. SOS (PK)

Регионы. ТОП10. SOV

Средства. ТОП10. SOS (PK)

Категории. ТОП10. SOV

Категории. ТОП10. SOS (PK)

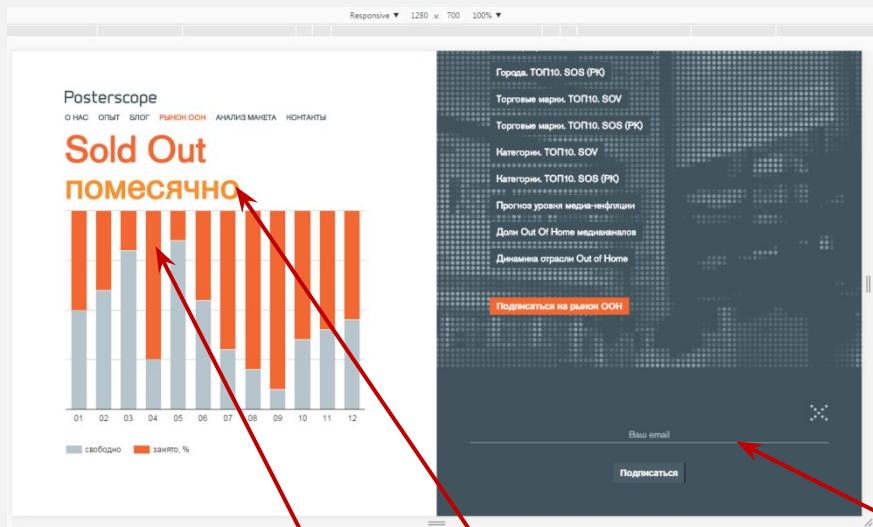
Прогноз уровня медиа-инфляции

Доли Out Of Home медиаканалов

Динамика отрасли Out of Home

Подписаться на рынок ООН

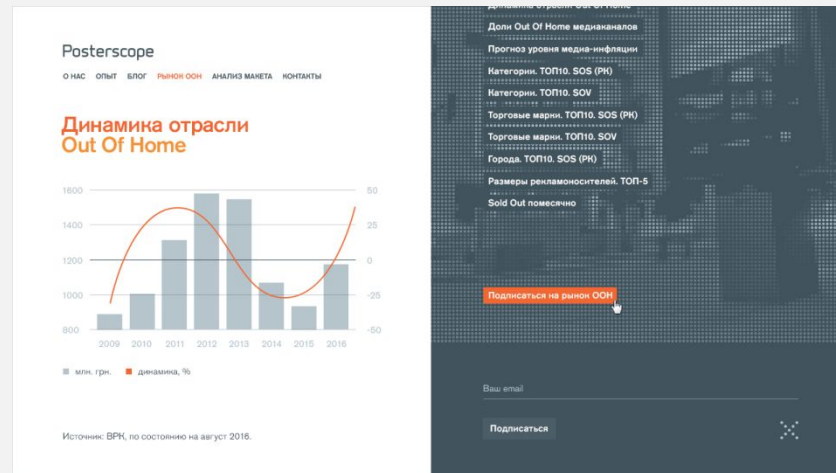
Верстка 1280



Высота графиков не должна быть такой большой. Не хватает воздуха сверху и снизу

Заголовок над графиками меньше по размеру, см дизайн.

Дизайн 1280

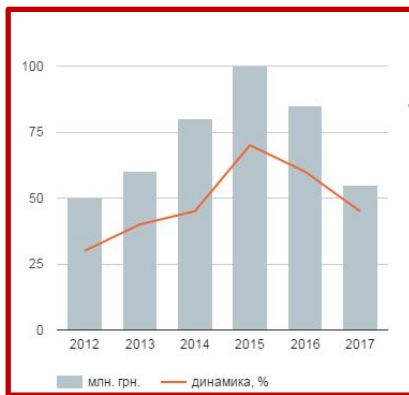


Дизайн не верный. При клике по полю, заголовок не пропадает. Ширина строки большая, на размере 1920 особенно

Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ **РЫНОК ООН** АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

Города. ТОП10. SOS (PK)



Сейчас только анимация появления текста, но нет анимации исчезания при переходах. Такая же ситуация на подобных по структуре страницах

Sold Out ежемесячно

Размеры рекламодателей. ТОП-5

Города. ТОП10. SOS (PK)

Торговые марки. ТОП10. SOV

Торговые марки. ТОП10. SOS (PK)

Категории. ТОП10. SOV

Категории. ТОП10. SOS (PK)

Прогноз уровня медиа-инфляции

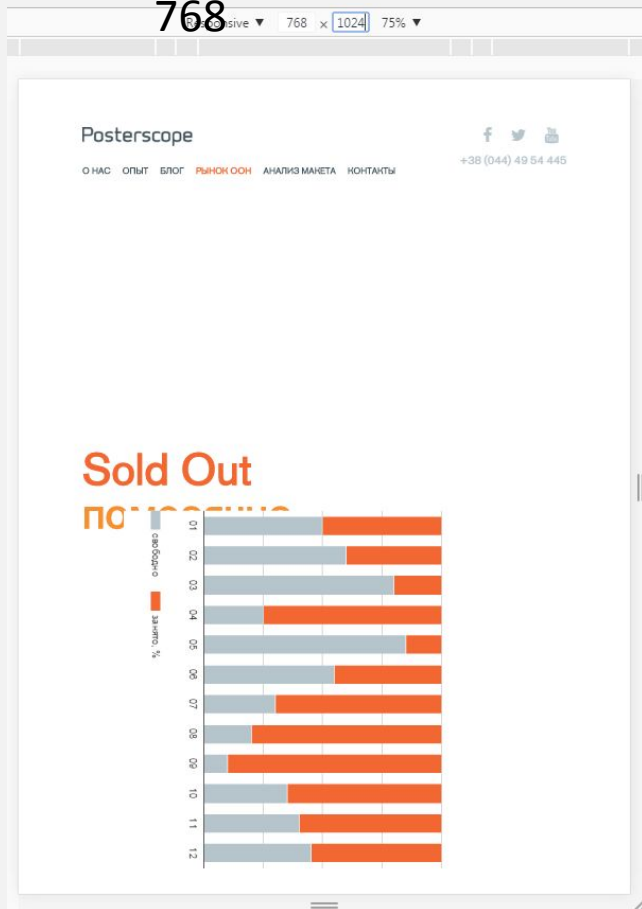
Доли Out Of Home медианалов

Динамика отрасли Out of Home

Подписаться на рынок ООН

Некоторые графики сильно опущены вниз, привязку поменять к левому краю. Контейнер для графиков должен быть всегда одного размера независимо от типа графика

Верстка 768



Дизайн 768



Сетка страницы не верная, контент находит друг на друга

На небольших мобильных устройствах мы отключаем этот раздел. Смотри дизайн

На средних мобильных сетка совсем другая чем сейчас, см следующий слайд.

Poster scope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

Тест вашего рекламного макета

Появление правой и левой части контента должно быть всегда одновременной. В ролике не так, но мы писали об этом уточнении перед началом работы. Проверить что бы все было четко синхронизировано на всех страницах

*Собственная разработка агентства

Responsive 1280 x 768 100%

Появление правой и левой части контента четко синхронизировать

Показатели, которые будут проанализированы:

- контраст макета к окружающей среде
- контраст элементов рекламного макета
- скорость восприятия информации на макете
- проверка на соответствие технологических отступов
- фотомонтаж макета на рекламную плоскость

Выберите вид наружной рекламы, чтобы начать тестирование вашего макета

Билборд 6x3

Scroll 4x3

Ситилайт 1,2x1,8

Выберите вид наружной рекламы, чтобы начать тестирование вашего макета

Билборд 6x3

Scroll 4x3

Ситилайт 1,2x1,8

При наведении текст в кнопке становится белым не сразу а синхронно с закраской оранжевым подложки. Так везде на похожих кнопках сайта

Верстка

768 768 x 1024 75% ▾



Дизайн

768



Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

1 2 3 4 5 6 7 8

Выберите макет, который нужно протестировать. Загрузите его нажав на кнопку ниже или перетащите ваш файл на область билборда справа. Размер файла должен быть не более __мб, в формате jpg или __

Загрузить

Этот блок на всех шагах
опустить на центр вертикали

Пропорции должны соответствовать
выбранному макету до загрузки
макета

На подложке название носителя,
см. дизайн

Поднять выше по дизайну

Пропустить шаг

Начать сначала

Кнопка не работает

Posterscope

О НАС ОПЫТ БЛОГ РЫНОК ООН АНАЛИЗ МАКЕТА КОНТАКТЫ

1 2 3 4 5 6 7

Параметры	Оптимально	Результат
Количество слов основного и дополнительного сообщения	до 4х	2
Количество различных шрифтов	до 3х	1
Контраст фона к среде	> 15%	25.00%
Контраст основного сообщения к среде	> 15%	25.00%
Контраст графического элемента к среде	> 15%	0.00%
Контраст основного сообщения к фону макета	> 15%	0.00%
Контраст графического элемента к фону макета	> 15%	0.00%
Соотношение площади основного сообщения и графического элемента к площади макета	60%	1.20%

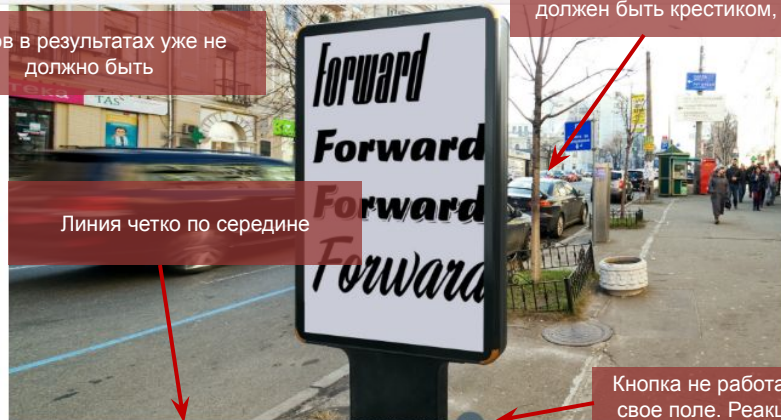
Начать сначала

Шагов в результатах уже не должно быть

Линия четко по середине

Зайдя в изображение курсор должен быть крестиком, см дизайн

Кнопка не работает и вышла за свое поле. Реакция наведение и на текст



О макетной сетке



Поднять выше, см дизайн. Нет кнопки «сохранить результаты». Выровнять обе кнопки по левому краю

В одну строку, см дизайн


Это пропорции не ситилайта. Проверить остальные макеты, там тоже с этим проблемы.

■ безопасно ■ не желательно ■ запрещено



Posterscope

О НАС О ПЫТЬЕ О ТИПАХ РАБОТ О АНАЛИЗЕ О КОНТАКТЫ

О манетной сетке 



 безопасно  не желательно
 запрещено

Показатели, которые будут проанализированы:

- контраст макета к окружающей среде
- контраст элементов рекламного макета
- скорость восприятия информации на макете
- проверка на соответствие технологических отступов
- фотомонтаж макета на рекламную плоскость

Выберите вид наружной рекламы, чтобы начать тестирование вашего макета

Билборд 6x3

Scroll 4x3

Ситилайт 1,2x1,8

При клике на раздел меню «анализ теста» во время прохождения теста все ломается как на скрине. Если жать на другие разделы сайта ломается анимация переходов