



# КАК ПРОДВИГАТЬ КИНОТЕАТР «СОКОЛ» «ВКОНТАКТЕ»?

ИСПОЛНИТЕЛЬ: ТРОФИМОВА ЕЛЕНА



# ЧТО НАМ ДАНО?

1

Кинотеатр «Сокол» г. Оренбург, расположенный в центре города. Из плюсов: уютные залы с хорошим звуком, цена билета от 100 руб. На момент начала работы группа «Вконтакте» насчитывала чуть более 1000 участников.

# КАКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ?

2

Увеличить количество подписчиков группы, повысить узнаваемость кинотеатра в соцсетях, поддерживать активность аудитории в сообществе.

# 1. РОЗЫГРЫШ ГОДА КИНО: ХИТРЫЙ КОНКУРС РЕПОСТОВ

Понятно, что раздавать годовые абонементы для небольшого кинотеатра – дорого. Но как же хочется написать на баннере заветное «год кино бесплатно». И ты сможешь это сделать. На самом деле, всё просто: наш год кино подразумевал одно посещение в месяц, плюс попкорн и кола. То есть всего 12 сеансов в год. Не так уж и много, верно? А выхлоп колоссальный.

Кинотеатр «Сокол» | Оренбург  
2 мар в 13:32

⚠ Супер-розыгрыш Кинотеатр «Сокол» | Оренбург  
🎟 Бесплатный поход в кино на целый год!  
🏆 Плюс ещё 4 призовых от наших партнеров!

1 место - год посещения кинотеатра «Сокол» + Pepsi + Попкорн  
Показать полностью...

**ГОД КИНО!  
БЕСПЛАТНО**

**8  
МАРТА**

**БОЛЬШОЙ  
РОЗЫГРЫШ  
ОТ КИНОТЕАТРА**

1 место - Сертификат на годовое посещение кинотеатра "Сокол" + Pepsi + попкорн  
2 место - Сертификат от сети магазинов "Летуаль" на 3000 рублей  
3 место - Абонемент на 4 занятия любого направления "Romantic Sound"  
4 место - 2 десерта "Алые сердца" от Panorama Steak House  
5 место - Игрушка "Летающий Миньон" от магазина "Выраж"

Кинотеатр **Сокол**  
ШИРОКОЭКРАННЫЙ  
ИНФОРМАЦИЯ ПО ТЕЛЕФОНУ.

Мне нравится 2770 2382 102 комментария

Чтобы максимально подогреть аудиторию, мы согласовали еще несколько призов от партнеров и настроили таргетированную рекламу. Как ты думаешь, на кого? Само собой, на группы конкурентов. На людей, проживающих рядом с кинотеатром. И...

На группы халевщиков, по типу «Бесплатно Оренбург», где люди репостят всякую ерунду в надежде выиграть хоть что-нибудь. Весьма сомнительная аудитория, правда?

Но она нам нужна...

Статистика					Подг
Период статистики:		За текущий год ▾			
Дата ▾	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы	
Май 2018	0.00 руб.	0.000 %	0	0	
Апрель 2018	0.00 руб.	0.000 %	0	0	
Март 2018	5 162.83 руб.	2.846 %	1 058	37 176	
	5 162.83 руб.	2.846 %	1 058	37 176	

## Почему нам нужны халявщики? Сейчас объясню.

Очевидно, что эта аудитория сделает максимальное число репостов. Им не привыкать. Это весомый плюс к распространению конкурса. Но. Например, для группы с дорогим продуктом халявщики не нужны, потому как вряд ли они что-то купят. А вот для кинотеатра с ценником 100 - 120 руб. эти товарищи в самый раз, потому что кино любят практически все.

Халявщики тоже люди и тоже иногда ходят в кинотеатры. То есть мы исключаем возможность набора в группу полуцелевой аудитории, поскольку ниша кино объединяет совершенно разных людей. Главное – дать им узнать про кинотеатр с помощью розыгрыша.

3 Марта

за сутки

за всё время



# СТАТИСТИКА

410 новых участников  
3 Марта 2018

434 новых участника  
4 Марта 2018

393 новых участника  
5 Марта 2018

434 новых участника  
6 Марта 2018

387 новых участников  
7 Марта 2018

144 новых участника  
8 Марта 2018

# 2. ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ РЕПОСТОВ С БИЛЕТАМИ

Далее мы договорились с управляющим проводить розыгрыш бесплатных билетов каждую неделю. Регулярные конкурсы утепляют аудиторию. Они как бы говорят участникам: «Не выиграли год кино? Выигрывайте билеты, попкорн и колу. Оставайтесь с нами».

Каждую неделю мы проводили конкурс с тремя призовыми. Бюджет: 6 билетов, 2 ведра попкорна и большая кола.



Статистика записи

Охват записи [?]	Обратная связь
6 145	400 357 9
651 / 5613 подписчиков / виральных	Количество отметок «Мне нравится», репостов и комментариев.
133 перехода в группу 56 вступлений в группу 1 переход по ссылке	1 скрывтие 0 жалоб 0 скрытий всех записей

Кинотеатр «Сокол» | Оренбург  
2 мар в 13:32

Еженедельный розыгрыш билетов от Кинотеатр «Сокол» | Оренбург  
Для участия необходимо:  
- подписаться на Кинотеатр «Сокол» | Оренбург  
- сделать репост (поделиться) данной записью  
🏆 1 место: 2 билета + большой попкорн + большое пепси  
Показать полностью...



# 3. ИНСТРУМЕНТ-ИНТРИГА «Я ХОЧУ»

Мы создали в группе обсуждение под названием «2 бесплатных билета в кино». Чтобы получить билеты, нужно было оставить комментарий «я хочу», а затем ждать новостей от админа.

Далее пользователь должен был пригласить 40 друзей в группу кинотеатра, выслать скриншот и получить билеты. Как показала практика с другими проектами, на это соглашаются примерно 20–30 % в зависимости от специфики аудитории и ценности подарка.

Эта затея гарантировала дополнительный прирост в группу. Но возникли сложности с призовыми билетами, поэтому от нее пришлось отказаться.

Обсуждения 3

ред.

## 2 БЕСПЛАТНЫХ БИЛЕТА В КИНОТЕАТР

345 сообщений · Последнее от Насти Хрипушиной сегодня в 15:46

## Отзывы, предложения по работе кинотеатра.

11 сообщений · Последнее от Натальи Чеховой 15 мар в 23:46

## Выиграл билет? Прочитай обязательно!

1 сообщение · Последнее от Кинотеатр Левый Берег 5 мар в 23:18

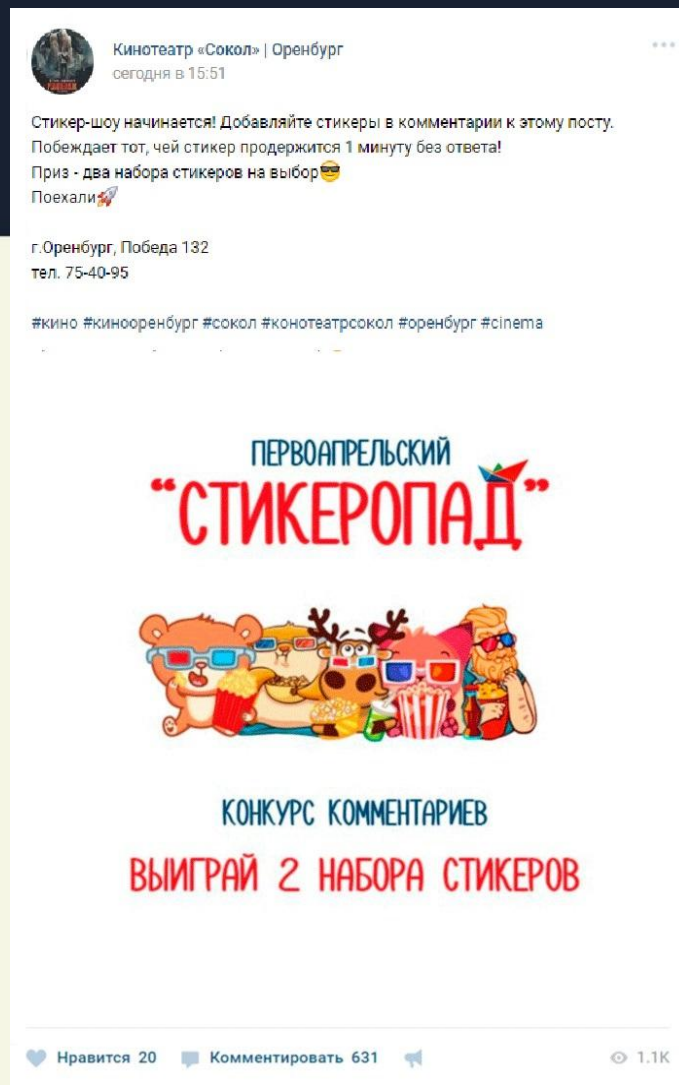


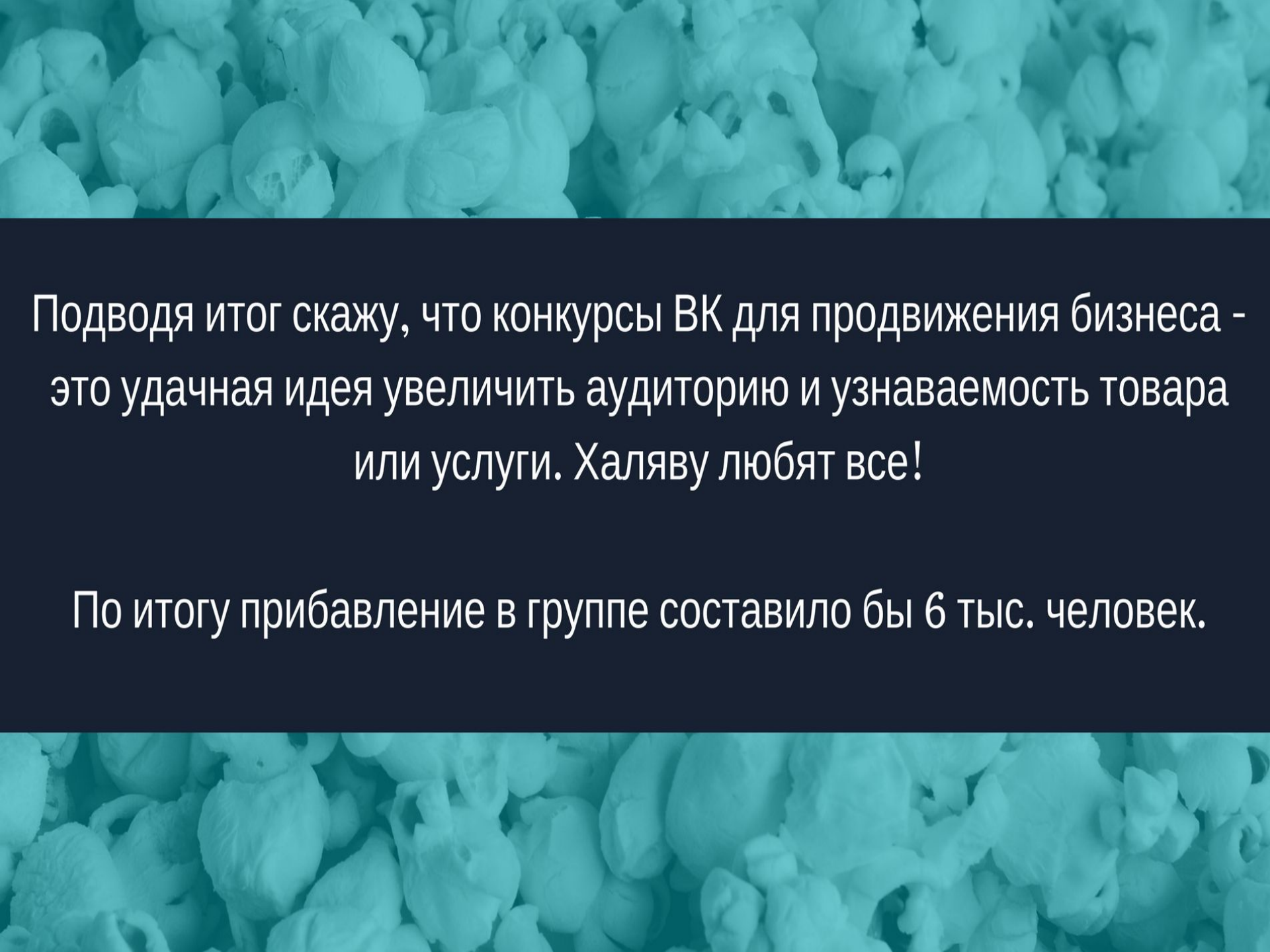
# 4. БЮДЖЕТНЫЙ МИНИ-КОНКУРСЫ

Не могу сказать, что это особенно важно, однако таким способом можно расшевелить аудиторию и напомнить о себе. Как пример: конкурс комментариев.

Предлагаем небольшой подарок тому, чей комментарий продержится установленное время. Я начинала с 15 минут и постепенно сокращала время до 1 минуты. В итоге пост собрал 630 комментариев за 2 часа. Подарок: 2 набора стикеров – бюджет всего 120 руб. + настоящая война в комментариях.

Можно сколько угодно продолжать гонку, оставляя комментарии со своих аккаунтов. Однако итог должен быть честным.





Подводя итог скажу, что конкурсы ВК для продвижения бизнеса - это удачная идея увеличить аудиторию и узнаваемость товара или услуги. Халяву любят все!

По итогу прибавление в группе составило бы 6 тыс. человек.