



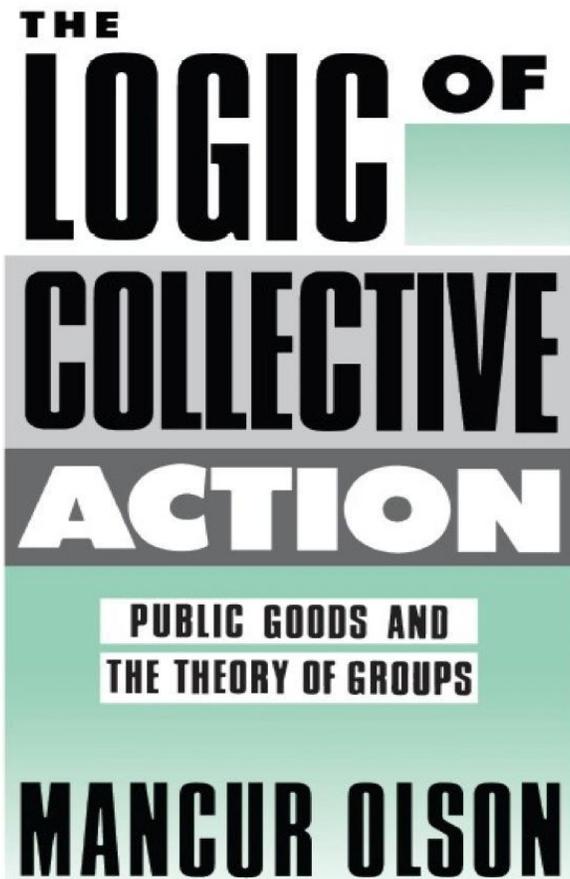
МАНСУР ОЛСОН

**ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА 3 КУРСА
ФАКУЛЬТЕТА ФСК 32 ГРУППЫ
ПОПОВА ОЛЬГА ВИКТОРОВНА**

- **Мансур Ллойд Олсон (1932-1998)** - американский экономист, профессор экономики Мэрилендского университета, президент Общества общественного выбора в 1972—1974 годах.



"ЛОГИКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ДЕЙСТВИЙ: ОБЩЕСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И ТЕОРИЯ ГРУПП" (1965)



Результат деятельности группы является общественным благом для ее членов и, как следствие, порождает известный экономистам «эффект безбилетника».

Безбилетник — это *потребитель*, который сознательно преуменьшает свои потребности в отношении *коллективного блага* в надежде на то, что ему удастся получить этот продукт, не заплатив за него его полную экономическую цену.

Малые (меньшинства) могут перераспределять национальный продукт в свою пользу, несмотря на мажоритарные принципы демократического процесса. Наиболее явно это проявляется в успехах аграрных лобби в развитых странах.

ОСНОВНЫЕ ИДЕИ М. ОЛСОНА

М. Олсон представил таксономию (классификацию) групп интересов. Он разделил их на привилегированные, промежуточные и латентные. К первым относятся такие группы, где каждый или хотя бы один из членов имеет мотив к добыванию коллективного блага, даже если необходимо взять все издержки на себя. В промежуточной группе ни один из участников не получает настолько значительной доли общей выгоды, чтобы иметь мотивацию обеспечивать это благо только самостоятельно. В то же время число ее участников не настолько велико, чтобы никто не заметил, что один из них отказался взять какую то долю издержек на себя. В такой группе коллективное благо в равной степени может быть, а может и не быть обеспечено. И наконец, латентной Олсоном названа очень большая группа. Здесь как действия отдельного участника ради обеспечения коллективным благом, так и его бездействие не отражаются на других участниках в такой степени, чтобы у них появились причины реагировать.

Рассуждения М. Олсона строятся в соответствии с логикой традиционного экономического анализа, но приходят к противоположному выводу по сравнению с анализом рынков, где «невидимая рука» конкуренции обеспечивает эффективность.

Погоня групп интересов за обеспечиваемыми политикой преимуществами ведет к появлению импортных квот, легализированных монополий, лицензий и фиксированных цен — всему, что служит перераспределению рент от неорганизованных групп (потребителей и налогоплательщиков) к организованным интересам.

И в результате, чем лучше политическое устройство представляет интересы организованных групп, тем хуже для экономики и общества в целом (в частности, чем выше активность групп интересов, тем ниже темпы экономического роста).

The image features a blue gradient background with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered and reads:

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!