Как настроить таргетированную рекламу и получить шквал регистраций?

УРАЛЬСКАЯ ШКОЛА SMM

SMM-AГЕНТСТВО «ИМБИРЬ»

Структура поста вебинара

- Заголовок
- Введение
- Оффер
- Призыв к действию
- Дедлайн

Заголовок

- Привлекает внимание
- Как решить проблему/достичь мечту (создать бизнес, выйти замуж)
- Как решить проблему без обычного нежеланного решения (запустить онлайн-школу без сайта, похудеть без тренировок)
- 5 способов ... (что-то сделать)
- Вы не устали продавать свой коучинг дешево? Хотите продавать свой коучинг дорого?

Примеры заголовков

- Как открыть прибыльную онлайн-школу?
- Хотите больше клиентов в ваш коучинг?
- Как мы приводим от 100 до 200 клиентов в бьюти-салон

Введение

- Цель вызвать интерес и желание узнать подробности
- ► Начинаем с описания мечты «Представьте…»
- Или с ситуации узнавания «Знакомо ли вам?..»
- ▶ Пишем личную историю, случай из жизни/практики
- 2-7 абзацев, разбитых пробелами

Оффер

- Перечисляем преимущества и выгоды
- 1-2 абзаца

Призыв к действию

- ▶ Конкретно сказать, что нужно сделать, если предложение заинтересовало
- ► Если вы мечтаете (о желаемом результате), проходите по ссылке ниже и регистрируйтесь на вебинар

Дедлайн

- ▶ Ограничение по срокам увеличивает активность
- Дедлайн вебинара дата его начала
- После призыва к действию еще раз называем дату и время вебинара

Как найти свою аудиторию

- https://info-hit.ru/
- Находим экспертов в своей теме и выписываем ссылки ВК
- ► Target Hunter ищем администрируемые от 500 человек
- Парсим друзей экспертов