

Как настроить таргетированную рекламу и получить шквал регистраций?

УРАЛЬСКАЯ ШКОЛА SMM

SMM-АГЕНТСТВО «ИМБИРЬ»

Структура поста вебинара

- ▶ Заголовок
- ▶ Введение
- ▶ Оффер
- ▶ Призыв к действию
- ▶ Дедлайн

ЗАГОЛОВОК

- ▶ Привлекает внимание
- ▶ Как решить проблему/достичь мечту (создать бизнес, выйти замуж)
- ▶ Как решить проблему без обычного нежеланного решения (запустить онлайн-школу без сайта, похудеть без тренировок)
- ▶ 5 способов ... (что-то сделать)
- ▶ Вы не устали продавать свой коучинг дешево? Хотите продавать свой коучинг дорого?

Примеры заголовков

- ▶ Как открыть прибыльную онлайн-школу?
- ▶ Хотите больше клиентов в ваш коучинг?
- ▶ Как мы приводим от 100 до 200 клиентов в бьюти-салон

Введение

- ▶ Цель – вызвать интерес и желание узнать подробности
- ▶ Начинаем с описания мечты «Представьте...»
- ▶ Или с ситуации узнавания «Знакомо ли вам?..»
- ▶ Пишем личную историю, случай из жизни/практики
- ▶ 2-7 абзацев, разбитых пробелами

Оффер

- ▶ Перечисляем преимущества и выгоды
- ▶ 1-2 абзаца

Призыв к действию

- ▶ Конкретно сказать, что нужно сделать, если предложение заинтересовало
- ▶ Если вы мечтаете (о желаемом результате), проходите по ссылке ниже и регистрируйтесь на вебинар

Дедлайн

- ▶ Ограничение по срокам увеличивает активность
- ▶ Дедлайн вебинара – дата его начала
- ▶ После призыва к действию еще раз называем дату и время вебинара

Как найти свою аудиторию

- ▶ <https://info-hit.ru/>
- ▶ Находим экспертов в своей теме и выписываем ссылки ВК
- ▶ Target Hunter – ищем администрируемые от 500 человек
- ▶ Парсим друзей экспертов