

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики
Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра маркетинга и социальных коммуникаций

«Особенности разработки бизнес-плана книгоиздательского предприятия»



Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
Денисова Алина Валентиновна

Выполнил:

студент 4 курса гр. ОГСНБ-ИД01-14-1 очного отделения
Руzyев Тимур Фархадович



Актуальность

При организации любого бизнеса существует необходимость в разработке концепции предприятия и плана его функционирования, включающего перечень возможных проблем и методов их решения.

Предмет исследования

Разработка бизнес-плана на примере издательско-полиграфического комплекса.

Объект исследования

Рассмотрение вопроса планирования и организации деятельности предприятий, принадлежащим к издательской отрасли.



Цель и задачи исследования

Целью работы является исследование теоретико-методических аспектов управления процессом создания нового предприятия и обоснование проекта открытия нового предприятия с соответствующей оценкой экономико-финансовой привлекательности проекта.

Задачи:

- описать методологические основы бизнес-планирования;
- обобщить опыт и специфику исследования проблемы в российских условиях и за рубежом;
- проанализировать внешнюю и внутреннюю среду объекта исследования;
- провести исследование проблемы бизнес-планирования;
- разработать подход к решению проблемы на предприятии.



Теоретическая основа и методы исследования

Теоретико-методическую основу выпускной квалификационной работы составляют современные и актуальные исследования в области организационного менеджмента, предпринимательства, бизнес-планирования и нормативно-правовых актов и законов.

Практическая значимость

Заключается в возможном использовании информации, полученной в ходе исследования, для открытия издательско-полиграфического предприятия; кроме того, данная работа может быть использована в качестве основы для продолжения теоретических исследований.

Теоретическая значимость

Состоит в том, что мы структурировали и обобщили имеющийся по теме теоретический материал и на его основе разработали собственный бизнес-план.

Теоретические основы бизнес-планирования

“*Планирование – первый и наиболее значимый этап процесса менеджмента. На основе системы планов, созданных предприятием, в дальнейшем осуществляются организация запланированных работ, мотивация задействованного для их выполнения персонала, контроль результатов и их оценка с точки зрения плановых показателей.*

Бизнес-план – это подробный план действий компании, содержащий сведения о компании (предприятии) товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, а также о показателях, которые должна достичь компания в течение определенного периода времени.



Бизнес-планирование выполняет две основные функции:

1. Планирование всей хозяйственной деятельности фирмы, активизация работы всех ее подразделений и коллектива в целом, направленные на повышение эффективности использования всех видов производственных ресурсов: материально-технических, трудовых и финансовых;
2. Обеспечение инвестиционной привлекательности бизнеса данного предприятия.

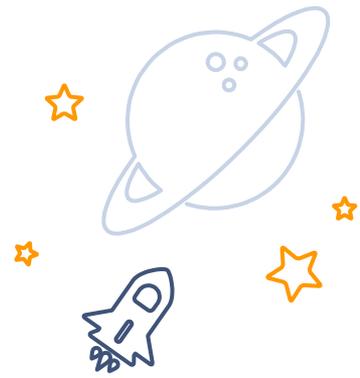


Структура бизнес-плана

1. краткое описание (резюме);
2. описание бизнеса;
3. анализ рынка;
4. маркетинговый план;
5. производственный план;
6. организационный план;
7. финансовый план;
8. оценка рисков.



РЕЗЮМЕ БИЗНЕС-ПЛАНА



Идея: создания издательско-полиграфического предприятия по созданию печатной продукции.

Цели: 1. создание высокорентабельного предприятия;
2. получение прибыли;
3.удовлетворение потребительского рынка издательско-полиграфической продукцией.

Задачи: 1. производить качественную продукцию;

2. Заполнить свободную нишу на рынке и создать достойную конкуренцию фирмам подобного рода;

Описание услуг: выпуск издательско-полиграфической продукции, а также ее распространение через каналы сбыта.

Финансирование проекта: осуществляется путём получения коммерческого кредита в размере 2 836 920 ₺.

Характер предприятия: предприятие по производству типографской, книжной и полиграфической продукции.

Стоимость проекта: 2 836 920 ₺.

Сроки окупаемости: 2 года.

Доход инвестора составит 207520,79 ₺.



В планах организации предприятия предполагается:

- регистрация предприятия;
- поиск подходящего места для аренды помещения;
- приобрести оборудование;
- нанять сотрудников;
- провести рекламную кампанию.



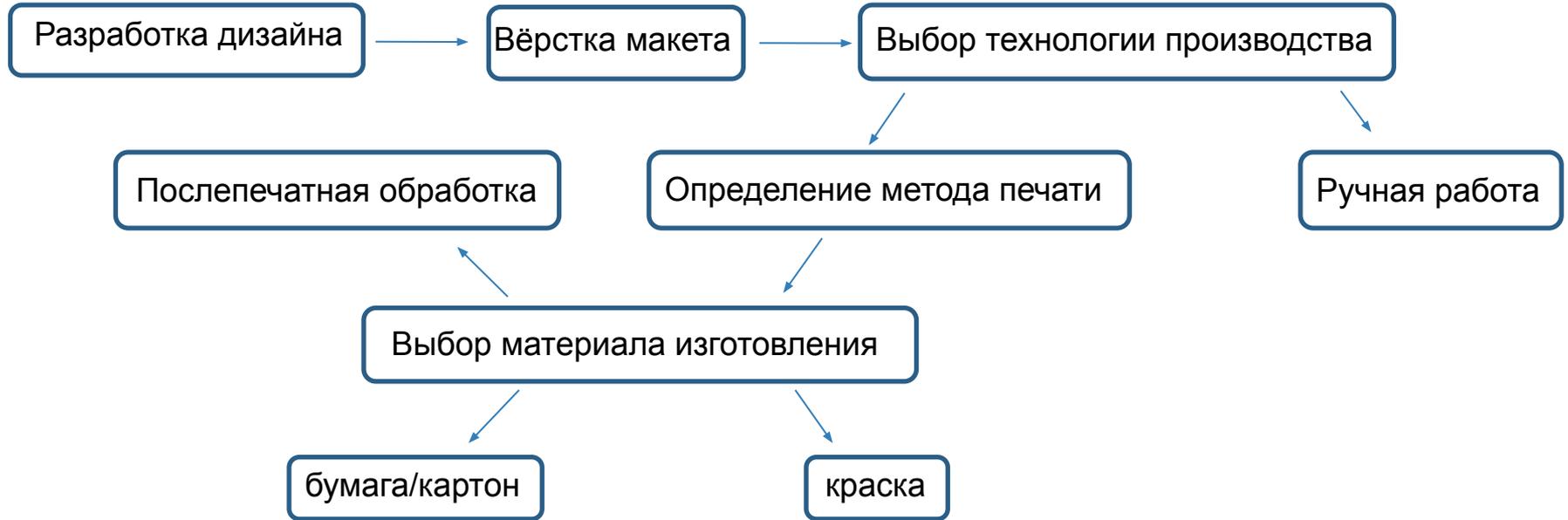
АНАЛИЗ МАРКЕТИНГА

Методы привлечения покупателей

Система поощрений	Различные скидки и акции на продукцию
Средства распространения	Выставки, ярмарки
	Личные контакты
Реклама	Пресса: газеты, журналы
	Печатная реклама (листовки, визитки)
	Интернет: реклама небольшим окошком на тематических сайтах, рассылка интересных предложений на электронную почту

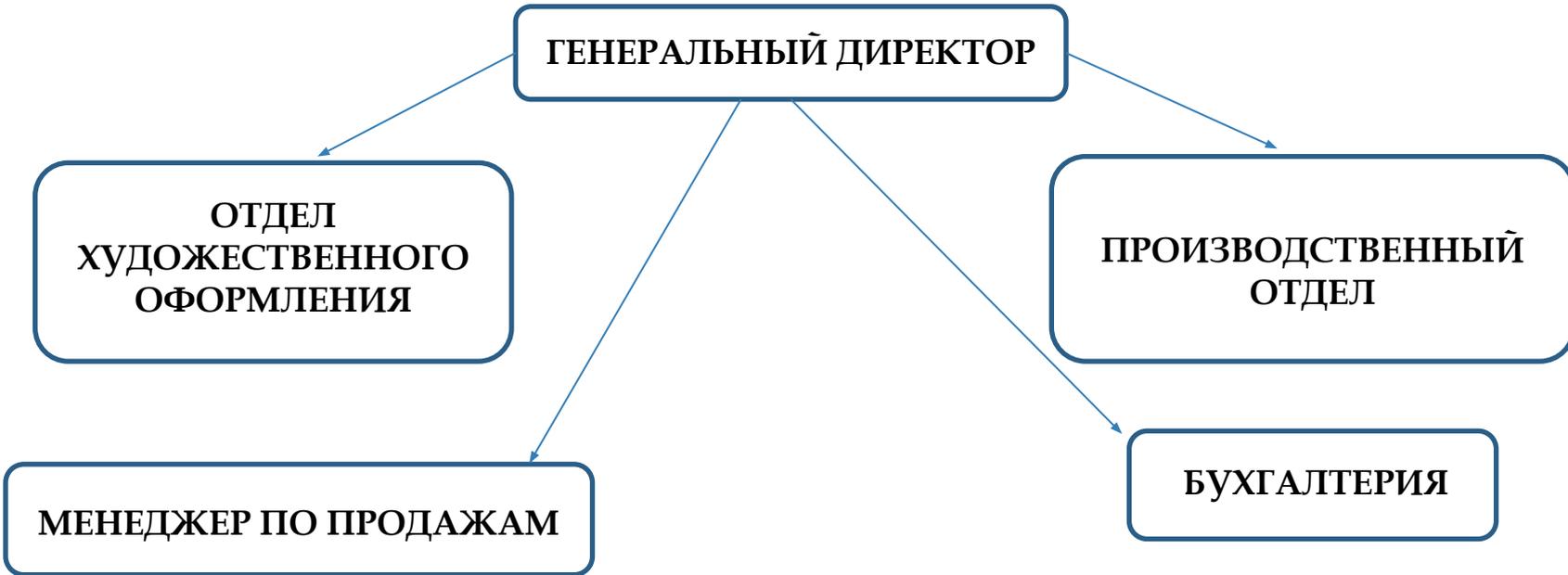


ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА





ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН





ОЦЕНКА РИСКОВ

Возможные источники риска:

- недостаточная информация об услугах;
- недостаточный анализ рынка;
- недооценка конкурентов;
- падение спроса на товар;
- неправильный выбор работников;
- неэффективное распределение денежных средств;
- недостаточная реклама;
- нестабильность экономической ситуации в стране;



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Численность персонала

Наименование должности	Количество человек	З/п в месяц, ₽	З/п в год, ₽	Начисления на з/п (30,2%)
Главный редактор	1	40000	480000	144960
Редактор	1	30000	360000	108720
Бухгалтер	1	30000	360000	108720
Менеджер по продажам	1	30000	360000	108720
Иллюстратор	2	40000	480000	144960
Корректор	1	10000	120000	36240
Верстальщик	1	20000	240000	72480
Наборщик	2	20000	240000	72480
Итого	10	220000	2640000	797280



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Стоимость основного оборудования

Наименование оборудования	Количество	Стоимость за ед. товара, ₽	Стоимость всего, ₽
Цифровая офсетная машина	1	472000	472000
Ризограф	3	188630	565890
Копировальная рама	3	131060	393180
Резак для бумаги	2	6276	12552
Компьютер	2	35000	70000
Итого	11	832966	1513622



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Расчёт доходов и расходов проекта

Статьи расходов	Сумма, ₺ в год
Зарботная плата	2640000
- в т.ч. налоги	797280
Реклама	720000
Покупка оборудования	1513622
Арендные платежи	144000
Амортизация оборудования	63067,63
Непредвиденные расходы	129976
Планируемый доход валовой прибыли	29762880
Премияльные (10 % от прибыли)	2976288
УСН (15 %)	4464432
Чистая прибыль	5426149,97