

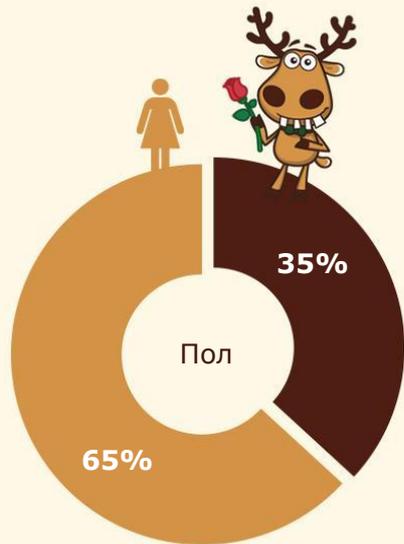


**ПОДСЛУШАНО**

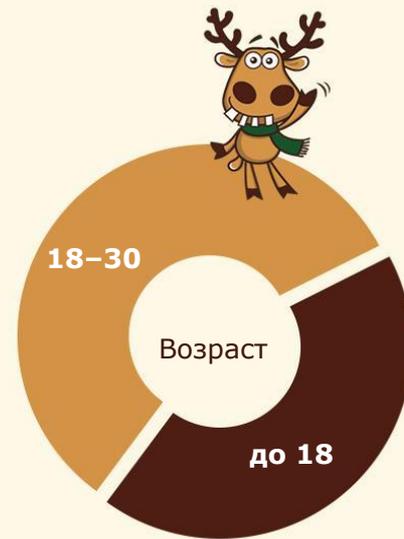
# О ПРОЕКТЕ

«Подслушано» — кроссплатформенный социальный развлекательный проект, в котором люди каждый день делятся своими откровениями и жизненными ситуациями анонимно перед огромной аудиторией!





# АУДИТОРИЯ



Вконтакте  
**3 000 000**



Twitter  
**1 700 000**



Mobile Apps  
**2 000 000**



Другие соцсети  
**100 000**

# АКТИВНОСТЬ



**10 000 000**  
просмотров в день



**1 000 000**  
дневной охват  
«ВКонтакте»



**90 000**  
DAU мобильного  
приложения



**ВОЗМОЖНОСТИ**

# СКРЫТАЯ РЕКЛАМА

Интеграция в ленту пользователей откровений «от имени» пользователей — о продукте/фильме. Главное — жизненно!

По данным Nielsen среди всех источников информации о товарах и услугах самое высокое доверие у россиян вызывают рекомендации знакомых (77%), отзывы потребителей, опубликованные онлайн (62%).



# СКРЫТАЯ РЕКЛАМА: КЕЙС

## ЗАДАЧА

Создание шума вокруг фильма «Бегущий в лабиринте».

## МЕХАНИКА

5 откровений-впечатлений от просмотра фильма.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- **2 100 000** просмотров контента;
- **1 250 000** охват проекта;
- **40 000** лайков.



Вернулся из кино, смотрел вторую часть «Бегущего в лабиринте», со смешанными чувствами. Чем недовольны глейдеры?! Зачем они бегут из Жаровни?!

Постапокалиптические пейзажи, футуристический ландшафт... Это ли не описание модного курорта для офисного планктона?! Еще и крэнки вместо аниматоров! Вот какого экшена не хватает нашим туристам в Египте!

Наблюдения



2 нед. ....

90



1416



# ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА

Ежедневно пользователи «Подслушано» присылают более 5 000 откровений, большая часть из которых представляет собой качественный и интересный контент.

## МЕХАНИКА

Вместе с брендом «Подслушано» объявляет сбор историй на определённую тему. Лучшие будут опубликованы на проекте и награждены призами. По итогам проекта бренд получает весь архив, который в дальнейшем можно использовать на своих площадках.



# ГЕНЕРАЦИЯ КОНТЕНТА: КЕЙС

## ЗАДАЧА

Привлечение интереса к новому фильму «Про любовь», создание «шума».

## МЕХАНИКА

Сбор историй «про любовь» и публикация лучших в «Подслушано» и в сообществе фильма.

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более **1 000** историй;
- Более **12** млн контактов;
- Более **300 000** лайков;
- Более **25 000** репостов;

...



**Подслушано**  
Недавно познакомился в интернете с девушкой из Москвы. Я из Владивостока, и меня это позабавило. На ее распросы, где я живу ответил ей честно, на что меня пригласили в скайп. Там, с перекошенным лицом она мне сказала, что жила в моей квартире и сказала о заначке возле входной. При ней сканил, и РЕАЛЬНО нашел записку...  
Обещала приехать - погостить

Ссылка app.ideal.ru  
7 окт в 15:10 | Ответить Поделиться 119 Мне нравится 18132

**Подслушано**  
Подслушано Про Любовь  
6 окт 2015 в 21:00

Проснулся от того, что кто-то сильно ударил меня в пах ногой. А рядом спит она, тихоенько посапывая и не подозревая о нападении. Я с улыбкой сквозь боль и зубы прошептал "спасибо". Спасибо за то, что мне выпала еще одна возможность среди ночи поныкать ее волосы, полюбоваться ей спящей и прижать к себе еще сильнее. Как же я люблю ее! Самый счастливый человек на земле)

#про\_любовь

**РАССКАЖИ СВОЮ ИСТОРИЮ**

**Про ЛЮБОВЬ**

**И ПОЛУЧИ ПРИГЛАШЕНИЕ НА ПОКАЗ ФИЛЬМА**

**ALL YOU NEED IS LOVE**

**Про ЛЮБОВЬ**  
ФИЛЬМ АННЫ МЕЛИКЯН

# СТИЛИЗАЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ

The screenshot shows a VKontakte page for the movie "Pro Lyubov". The page features a consistent branding style with a cartoon reindeer character. The main post is titled "Подслушано Про Любовь" and includes text about sharing love stories. Below the text are promotional images for the movie, including a poster with the reindeer and a collage of photos. The page also shows a "Подписаться" button, a list of subscribers, and a sidebar with navigation options and a cat avatar.



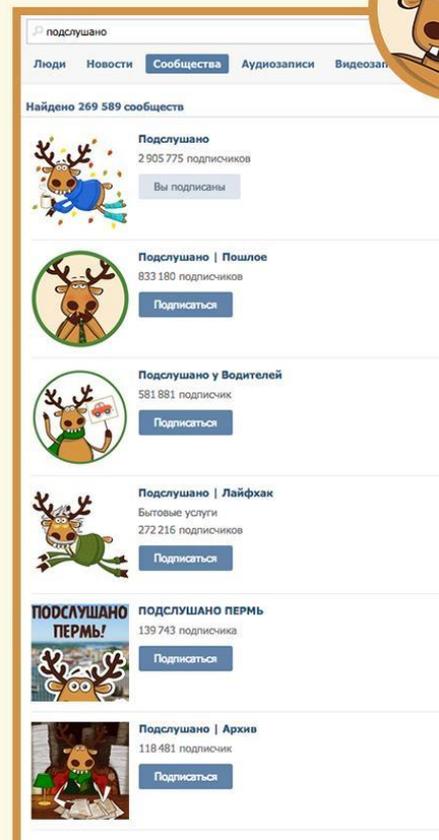
Аватар и закреплённый пост  
в стилистике бренда

Кейс: продвижение фильма «Про Любовь»

# БРЕНД «ПОДСЛУШАНО»

У проекта более **260 000** клонов, а персонаж «Олень» отлично знаком аудитории социальных сетей — с ним даже был выпущен один из первых набор стикеров «ВКонтакте».

Это действительно один из самых сильных брендов новых медиа.

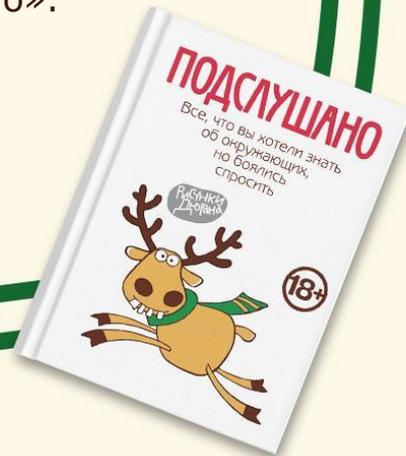


# А ЕЩЁ...

Готовится к выходу очередная книга «Подслушано»,  
было издано уже три книги.

Запущена мобильная игра.

В разработке настольная игра «Подслушано».





Анонимно не значит постыдно. Анонимно значит искренне,  
не боясь чужих оценок, изменения своего статуса  
и восприятия в обществе. Анонимно значит от души,  
от сердца.



Поделитесь  
своим секретом  
[ideer.ru](http://ideer.ru)



---

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

---