




# Ключевые рыночные стратегии развития организации

- 
- Рыночная стратегия предприятия - формирование целей, достижение их и решение задач предприятия-производителя по каждому отдельному товару, по каждому отдельному рынку на определенный период. Стратегия формируется в целях осуществления производственно-коммерческой деятельности в полном соответствии с рыночной ситуацией и возможностями предприятия.

- 
- Рыночная стратегия определяет, как нужно применять структуру маркетинга, чтобы привлечь и удовлетворить целевые рынки и достичь целей организации. В решениях о структуре маркетинга главное - планирование продукции, сбыт, продвижение и цена.



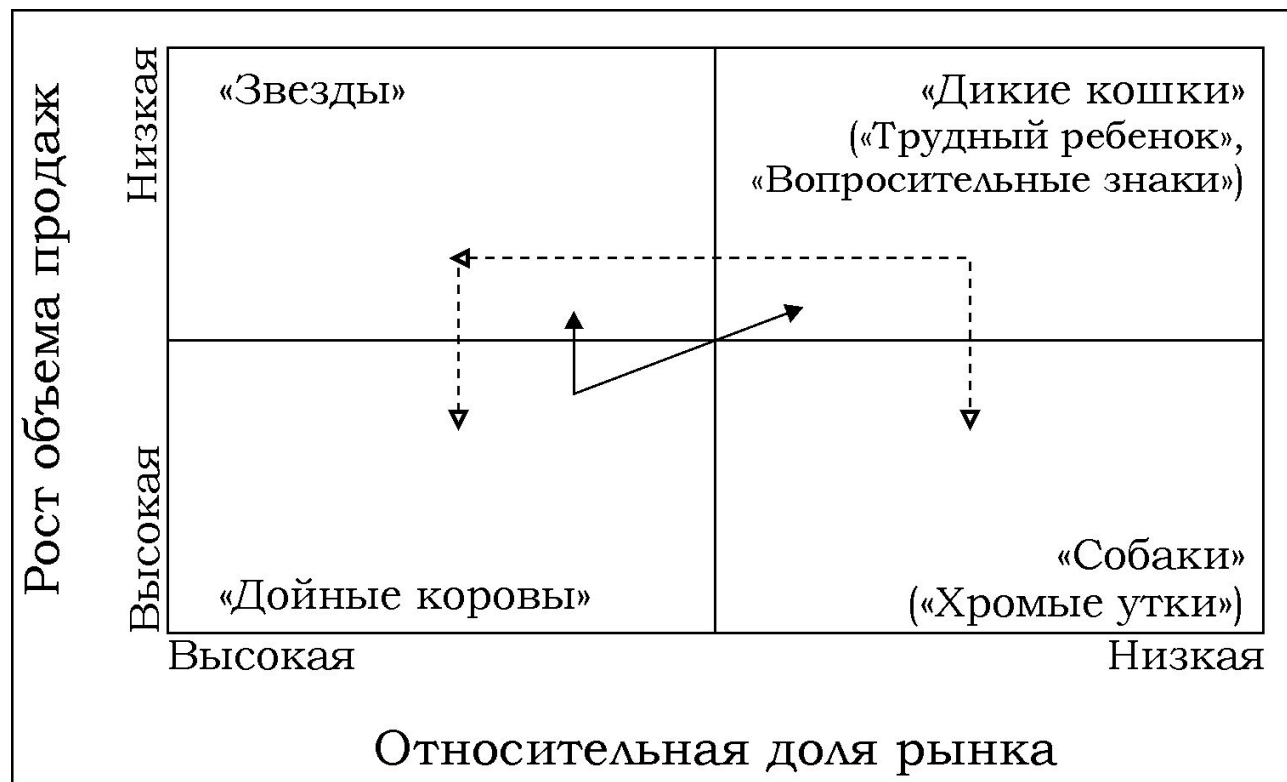
- Существует четыре подхода к рыночной стратегии:

- матрица возможностей по товарам и рынкам;
- матрица "Бостон консалтинг групп";
- воздействие рыночной стратегии на прибыль (PIMS);
- общая стратегическая модель Портера.

# Матрица Томпсона и Стрикленда



# Матрица 'Бостон консалтинг групп'



- > типичный путь развития продукта;
- > основные направления эффективных финансовых потоков.