

Монополия



ТЕСТЫ И ЗАДАЧКИ

Вопрос 1



1. Когда кинотеатр устанавливает более низкие цены за просмотр кинофильма в утренние часы, чем за просмотр этого же кинофильма в вечерние часы, то это является примером:

- а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);**
- б) ценовой дискриминации второй степени;**
- в) ценовой дискриминации третьей степени;**
- г) тарифа из двух частей.**

Вопрос 2



2. Фирма-монополист получает максимально возможную прибыль, когда:

- а) производит и продает такой объем продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам;
- б) осуществляет ценовую дискриминацию первой степени (совершенную ценовую дискриминацию);
- в) проводит ценовую дискриминацию второй степени;
- г) осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени.

Вопрос 3



3. При ценовой дискриминации третьей степени фирма, максимизирующая прибыль, должна назначать более высокую цену на том рыночном сегменте, где:

- а) спрос менее эластичен по цене;
- б) спрос более эластичен по цене;
- в) спрос совершенно эластичен.
- г) верны ответы б) и в).

Вопрос 4



- 1.** Когда кинотеатр устанавливает различные цены за билет на один и тот же киносеанс детям и взрослым, то это пример:
- а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
 - б) ценовой дискриминации второй степени;
 - в) ценовой дискриминации третьей степени;
 - г) механизма «просеивания».

Вопрос 5



2. Условием, необходимым для того, чтобы фирма могла осуществлять ценовую дискриминацию, является следующее:

- а) фирма должна быть в состоянии диктовать цену на свой товар (услугу);
- б) фирма должна быть в состоянии определять готовность потребителей платить ту или иную сумму денег за каждую единицу товара (услуги);
- в) потребители не должны иметь возможность перепродать купленный у фирмы товар (услугу);
- г) все вышеперечисленное является условием осуществления ценовой дискриминации.

Вопрос 6



3. Часто фирмы публикуют в газетах рекламные объявления, в которых написано: «Предъявителю этого рекламного объявления скидка 10%». Это пример:

- а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
- б) ценовой дискриминации второй степени;
- в) ценовой дискриминации третьей степени;
- г) хищнического ценообразования.

Задача 1



Функция спроса на товар монополиста: $P = 100 - Q$, где Q — количество товара, P — цена товара. Предельные издержки производства данного товара заданы функцией: $MC = 70 + Q$. Определите количество товара, которое будет производить монополист, и цену, по которой он будет продавать свой товар, чтобы получить максимальную прибыль.

Задача 2



Функция спроса на товар монополиста: $P = 200 - 2Q$, где Q — количество товара, P — цена товара. Предельные издержки производства данного товара заданы функцией: $MC = 20 + Q$. Определите количество товара, которое будет производить монополист, и цену, по которой он будет продавать свой товар, чтобы получить максимальную прибыль.