Монополия

тесты и задачки

- 1. Когда кинотеатр устанавливает более низкие цены за просмотр кинофильма в утренние часы, чем за просмотр этого же кинофильма в вечерние часы, то это является примером:
 - а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
 - б) ценовой дискриминации второй степени;
 - в) ценовой дискриминации третьей степени;
 - г) тарифа из двух частей.

- **2.** Фирма-монополист получает максимально возможную прибыль, когда:
 - а) производит и продает такой объем продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам;
 - б) осуществляет ценовую дискриминацию первой степени (совершенную ценовую дискриминацию);
 - в) проводит ценовую дискриминацию второй степени;
 - г) осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени.

3. При ценовой дискриминации третьей степени фирма, максимизирующая прибыль, должна назначать более высокую цену на том рыночном сегменте, где:

- а) спрос менее эластичен по цене;
- б) спрос более эластичен по цене;
- в) спрос совершенно эластичен.
- г) верны ответы б) и в).

- 1. Когда кинотеатр устанавливает различные цены за билет на один и тот же киносеанс детям и взрослым, то это пример:
 - а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
 - б) ценовой дискриминации второй степени;
 - в) ценовой дискриминации третьей степени;
 - г) механизма «просеивания».

- 2. Условием, необходимым для того, чтобы фирма могла осуществлять ценовую дискриминацию, является следующее:
 - а) фирма должна быть в состоянии диктовать цену на свой товар (услугу);
 - б) фирма должна быть в состоянии определять готовность потребителей платить ту или иную сумму денег за каждую единицу товара (услуги);
 - в) потребители не должны иметь возможность перепродать купленный у фирмы товар (услугу);
 - г) все вышеперечисленное является условием осуществления ценовой дискриминации.

- **3.** Часто фирмы публикуют в газетах рекламные объявления, в которых написано: «Предъявителю этого рекламного объявления скидка 10%». Это пример:
 - а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
 - б) ценовой дискриминации второй степени;
 - в) ценовой дискриминации третьей степени;
 - г) хищнического ценообразования.

Задача 1

Функция спроса на товар монополиста: P = 100 - Q, где Q — количество товара, P — цена товара. Предельные издержки производства данного товара заданы функцией: MC = 70 + Q. Определите количество товара, которое будет производить монополист, и цену, по которой он будет продавать свой товар, чтобы получить максимальную прибыль.

Задача 2

Функция спроса на товар монополиста: P = 200 - 2Q, где Q — количество товара, P — цена товара. Предельные издержки производства данного товара заданы функцией: MC = 20 + Q. Определите количество товара, которое будет производить монополист, и цену, по которой он будет продавать свой товар, чтобы получить максимальную прибыль.