

# Монополия



ТЕСТЫ И ЗАДАЧКИ

# Вопрос 1



**1. Когда кинотеатр устанавливает более низкие цены за просмотр кинофильма в утренние часы, чем за просмотр этого же кинофильма в вечерние часы, то это является примером:**

- а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);**
- б) ценовой дискриминации второй степени;**
- в) ценовой дискриминации третьей степени;**
- г) тарифа из двух частей.**

## Вопрос 2



**2. Фирма-монополист получает максимально возможную прибыль, когда:**

- а) производит и продает такой объем продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам;
- б) осуществляет ценовую дискриминацию первой степени (совершенную ценовую дискриминацию);
- в) проводит ценовую дискриминацию второй степени;
- г) осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени.

## Вопрос 3



**3.** При ценовой дискриминации третьей степени фирма, максимизирующая прибыль, должна назначать более высокую цену на том рыночном сегменте, где:

- а) спрос менее эластичен по цене;
- б) спрос более эластичен по цене;
- в) спрос совершенно эластичен.
- г) верны ответы б) и в).

## Вопрос 4



- 1.** Когда кинотеатр устанавливает различные цены за билет на один и тот же киносеанс детям и взрослым, то это пример:
- а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
  - б) ценовой дискриминации второй степени;
  - в) ценовой дискриминации третьей степени;
  - г) механизма «просеивания».

# Вопрос 5



**2.** Условием, необходимым для того, чтобы фирма могла осуществлять ценовую дискриминацию, является следующее:

- а) фирма должна быть в состоянии диктовать цену на свой товар (услугу);
- б) фирма должна быть в состоянии определять готовность потребителей платить ту или иную сумму денег за каждую единицу товара (услуги);
- в) потребители не должны иметь возможность перепродать купленный у фирмы товар (услугу);
- г) все вышеперечисленное является условием осуществления ценовой дискриминации.

## Вопрос 6



**3.** Часто фирмы публикуют в газетах рекламные объявления, в которых написано: «Предъявителю этого рекламного объявления скидка 10%». Это пример:

- а) ценовой дискриминации первой степени (совершенной ценовой дискриминации);
- б) ценовой дискриминации второй степени;
- в) ценовой дискриминации третьей степени;
- г) хищнического ценообразования.

# Задача 1



Функция спроса на товар монополиста:  $P = 100 - Q$ , где  $Q$  — количество товара,  $P$  — цена товара. Предельные издержки производства данного товара заданы функцией:  $MC = 70 + Q$ . Определите количество товара, которое будет производить монополист, и цену, по которой он будет продавать свой товар, чтобы получить максимальную прибыль.



## Задача 2



Функция спроса на товар монополиста:  $P = 200 - 2Q$ , где  $Q$  — количество товара,  $P$  — цена товара. Предельные издержки производства данного товара заданы функцией:  $MC = 20 + Q$ . Определите количество товара, которое будет производить монополист, и цену, по которой он будет продавать свой товар, чтобы получить максимальную прибыль.