

ЭТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Этика - это учение о морали, нравственности, об обязанностях людей по отношению к родине, обществу, государству, друг к другу.

Этика включает набор принципов, позволяющих оценить поведение человека или группы людей. Применительно к менеджменту это принципы нравственной оценки поведения менеджера по отношению к коллективу, организации, партнерам, потребителям, конкурентам, органам власти.

СОЦИОФАКТОРЫ МЕНЕДЖМЕНТА

**Под социальным фактором
понимается существенное
обстоятельство
действительности, которое
может выступать в качестве
движущей силы в формировании
у работников определенного
отношения к какому - либо
явлению или процессу.**

Социальные факторы в организации находятся во взаимосвязи и в этом смысле представляют собой единую систему. Изменение одного фактора, воздействует на другие факторы, как с положительным, так и с отрицательным знаком с точки зрения целей и задач управления.

**Социальные факторы выступают
во взаимосвязи с другими,
например, экономическими
факторами производства.
Каждый работник имеет свои
индивидуальные показатели
демографического и
психологического характера.**