

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ЕГО ОБОСНОВАНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЧТУП «ТЕХНОПРОФИЛЬ»)

Автор работы:

Студентка 3 курса, 1 группы,
специальности КД
Бусько Ольга Сергеевна

Научный руководитель:

Старший преподаватель, кафедры международного бизнеса и маркетинга
Андрушко Раиса Вячеславовна

Актуальность темы исследования вызвана необходимостью тщательного анализа показателя товарооборота и его влияния на эффективность деятельности предприятий.

Целью курсовой работы является обобщение теоретических исследований в области анализа показателей товарооборота и адаптация научных методов и приемов к практической деятельности организации, а также разработка рекомендаций по улучшению розничного товарооборота.

Основные задачи курсовой работы

- дать экономико-организационную характеристику организации;
- провести анализ общего объёма и ассортиментной структуры розничного товарооборота ЧТУП «Технопрофиль»;
- дать обоснование плана розничного товарооборота в ЧТУП «Технопрофиль»;
- наметить пути роста розничного товарооборота.

Объектом исследования

выступает ЧТУП
«Технопрофиль».

Предметом исследования

выступает розничный
товарооборот организаций
торговли и экономический
механизм его обоснования.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ЧТУП «ТЕХНОПРОФИЛЬ»

Основные экономико-финансовые показатели деятельности ЧТУП «Технопрофиль» за 2015-2016 год

Показатели	2015	2016	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Выручка от реализации, млн.руб.	47229	46040	-1189	97,5
Розничный товароборот в действующих ценах, млн. руб.	25363	25251	-112	99,6
Розничный товароборот в сопоставимых ценах, млн. руб.	23334	23231	-103	99,6
Валовой доход, млн.руб.	4914	5002	88	101,8
Уровень валового дохода, %	19,37	19,8	0,43	102,2
Издержки обращения, млн.руб.	4380	4501	121	102,8
Уровень издержек обращения, %	17,2	17,8	0,6	103,5
Прибыль от реализации, млн.руб.	534	501	-33	95,8

Показатели	2015	2016	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Уровень прибыли от реализации, %	2,1	1,99	-0,11	95,8
Чистая прибыль, млн. руб.	2	4	2	2
Уровень чистой прибыли, %	0,008	0,016	0,008	2
Товарные запасы на конец года, млн. руб.	7221	6947	-274	96,2
Товарооборот, дн.	20,06	19,3	-1,3	96,2
Среднесписочная численность работников, чел.	45	45	-	100
Выработка на одного работника, млн. руб. в действующих ценах	384,3	382,6	-1,7	99,6
Выработка на одного работника, млн. руб. в сопоставимых ценах	353,5	352	-1,5	99,6
Фонд заработной платы, млн. руб.	206910	206382	-528	99,7
Средняя заработная плата на 1 работника, млн. руб.	4598,3	4586,3	-12	99,7

Показатели	2015	2016	Отклонение (+,-)	Темп роста, %
Средняя стоимость основных фондов, млн. руб.	11802	13594	1792	115,2
Средняя стоимость оборотных средств, млн. руб.	6302	7721	1419	122,5
Фондоотдача ОФ, млн. руб.	4,0	3,3	-0,7	82,5
Фондоемкость ОФ, млн. руб.	0,45	0,52	0,07	115,6
Оборачиваемость оборотных средств, дн.	41,7	39,8	-1,9	93,5
Коэффициент загрузки, млн. руб.	0,24	0,29	0,05	120,8

Оценка динамики розничного товарооборота ЧТУП «Технопрофиль» за 2015-2016 год.

квартал	2015 год		2016 год		Отклонение (+,-)		2016 в % к 2015
	Сумма, млн. руб.	Уд.вес. , %	Сумма, млн. руб.	Уд.вес. , %	По сумме	Уд.вес. , %	
1	17120,9	5,52	5587	9,36	+3874,1	+3,84	326,17
2	15835,4	5,1	10731,4	17,99	+9148	+12,89	677,74
3	23915	7,7	18094,7	30,33	<u>+15703,7</u>	+22,63	756,78
4	25344,1	81,67	25251	42,32	-931	<u>-39,35</u>	99,63
Итого:	31034,1	100	59664,1	100	<u>+27794,8</u>	X	<u>192,27</u>

Оценка структуры розничного товарооборота ЧТУП «Технопрофиль» за 2015-2016 год

Товарные группы	2015 год		2016 год		Отклонение (+,-)	
	Сумма, млн.руб.	Уд.вес., %	Сумма, млн.руб.	Уд.вес., %	По сумме	Уд.вес., %
1.ручной инструмент	1662	6,6	1660	6,7	-2	0,1
2.электроинструменты	1812	7,1	1700	6,9	-112	-0,2
3.строительные инструменты	5789	22,8	6100	24,8	311	<u>2</u>
4. <u>подметатели</u>	156	6,2	250	1,0	94	-5,2
5.запчасти для инструментов	784	3,1	755	3,1	-29	-29
6. дрели	984	3,9	870	3,5	-114	-0,4
7.оснастка	557	2,2	600	2,4	43	<u>0,2</u>
8.ножовки	680	2,7	901	3,7	221	<u>1</u>
9.аксессуары	156	0,6	110	0,4	-46	-0,2
10. напильники	1500	5,9	1001	4,1	-499	-1,8
11.перфораторы	425	1,7	188	0,8	-237	-0,9
12. прочие	7893	31,1	6800	27,6	-1093	-3,5
Итого:	<u>25363</u>	100	<u>24610</u>	100	<u>-1576</u>	X

Оценка состава товарооборота ЧТУП «Технопрофиль» за 2015-2016 год

Показатели	2015		2016		Отклонение (+,-)		2016 в % к 2015
	Сумма, млн.руб.	Уд.вес., %	Сумма, млн.руб.	Уд.вес., %	Сумма, млн.руб.	Уд.вес., %	
Валовой товарооборот в том числе:	47229	100	46040	100	<u>-1189</u>	-	97,5
Розничный товарооборот	25363	53,7	25251	54,8	<u>-112</u>	1,1	99,6
Оптовый товарооборот	21866	46,3	20789	45,2	<u>-1077</u>	-1,1	95,1

Итог деятельности ЧТУП «Технопрофиль»

Факторы	Сильные стороны	Слабые стороны	Последствия
Маркетинг	Известность организации на рынке, занимает весомую долю рынка	Низкий уровень обслуживания, низкая эффективность, невысокая репутация в отношении качества, средняя эффективность продаж, имеет неудобное месторасположение, недостаточная реклама	Падение уровня продаж, возможно, потеря клиентов
Финансы	-	Невысокая стоимость капитала, доступность капитальных ресурсов	Снижение доходности капитала
Организация	Инициативное руководство, достаточно преданные организации работники	Недостаточная квалификация руководства и менеджеров низкая реакция на изменение рыночной ситуации	Нескоординированная работа организации
Торговля	Современное оборудование и соблюдение сроков поставки	Недостаточный ассортимент продукции	Снижение спроса

В целом, мы видим, что в 2016 году эффективность деятельности ЧТУП «Технопрофиль» значительно снизилась по сравнению с 2015 годом. Увеличились издержки обращения, снизился товарооборот, эффективность использования основных фондов и оборотных средств, снизился фонд заработной платы.

В целях обеспечения роста розничного товарооборота ЧТУП «Технопрофиль» следует проводить следующие мероприятия:

- 1) совершенствовать товароснабжение предприятий и повышать эффективность использования товарных ресурсов;
- 2) добиваться роста эффективности труда торговых работников;
- 3) улучшать использование материально-технической базы предприятий;
- 4) экономической службе предприятий разрабатывать прогнозы развития розничного товарооборота на предстоящий период и вести оперативный контроль за ходом реализации прогнозов;
- 5) осуществлять продажу товаров в кредит.

Спасибо за внимание!