

ФГОУ ВО Бурятская государственная сельскохозяйственная академия  
им. В.Р.Филиппова  
Институт дополнительного профессионального образования и  
инноваций  
Кафедра государственное муниципальное управление

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

На тему: Роль средств массовой информации в установлении  
общественного контроля над деятельностью государственного  
бюрократического аппарата.

По дисциплине: «Антикоррупционная деятельность государства».

Выполнила: Чимитова Ангелина  
студентка гр. 8302

Проверил: к.и.н., ст. преп. Аюшеев  
Д.Н.

# ЧТО ЖЕ ТАКОЕ СМИ?

mass (information/communication) media) - печать, радио, телевидение, кинематограф, средства видео- и звукозаписи и воспроизведения, служащие целям распространения общественно-политической, экономической и культурной информации. Активно используются властями. Практически оказывают мощное воздействие на умы настроения, мировоззрение членов общества, сопоставимое с влиянием традиционных властей. Именно поэтому СМИ иногда называют "четвертой властью" , а прессу - "четвертым сословием (англ Fourth Estate).

- Совокупный плюрализм СМИ, множественность автономных средств массовой информации, имеющих доступ к разнообразным источникам информации и отражающих широкий спектр сложившихся в обществе политических, социальных, экономических, культурных и иных связей является наиболее эффективным контрольным инструментом общества. **Именно совокупный плюрализм СМИ обеспечивает реализацию прав на свободу слова, получение, передачу, производство, распространение информации.**



- Поэтому данный институт гражданского общества может и должен проводить общественные антикоррупционные дискуссии, освещать антикоррупционные действия государства и общества, проводить собственные антикоррупционные расследования, показывать



- Для полноценной борьбы с коррупцией средства массовой информации должны сделать серьезный шаг к дальнейшему освобождению от опеки государства. Разгосударствление СМИ должно идти на уровне как федерального центра, так и регионов. Центральной власти нет нужды иметь более одного контролируемого ею телеканала, максимально охватывающего территорию страны. Один или два центральных телеканала могут быть преобразованы в общественное телевидение. Остальные центральные телевизионные каналы могут быть приватизированы. Тот же процесс целесообразно осуществить и в сфере радиовещания.

- Крайне важно постепенно вывести телерадиовещание из – под прямого или косвенного контроля региональных и местных властей. Нет никакой необходимости в том чтобы какие бы то ни было печатное СМИ, как федеральные, так и региональные и местные ( кроме чисто служебных вестников и армейской печати) находились во владении, прямом или косвенном, любых органов власти. Запрет на такое владение целесообразно установить законодательство.



- Все типографии страны должны быть приватизированы и акционированы без всякого участия государственных структур. Данный процесс, очевидно, будет идти эволюционным путем, а не в режиме одномоментной акции. Скорость осуществления данных преобразований будет зависеть от политической воли высших должностных лиц федерального центра и регионов, правовой, политической и гражданской культуры общества, обретения СМИ финансово – экономической самостоятельности. Выполнение последней задачи возможны только при условии цивилизованной конкуренции на рынке масс – медиа.

- СМИ необходимо поставить в строгие условия финансовой ответственности за нарушение законодательства. Кроме того, сами СМИ не должны быть вне критики общества. Только информационная ответственность перед конкурентами и обществом, подкреплённая возможностью судебных штрафов и уголовного наказания способна заставить СМИ самосовершенствоваться.





- Кроме того, корпоративные объединения в области СМИ сами должны выработать кодекс чести и поведения. Наконец, финансирование СМИ должно быть прозрачным. Это позволит создать в этой сфере систему гражданского контроля.



- Реализация процесса разгосударствления СМИ, повышение их ответственности перед обществом, прозрачность в финансировании сделает их по – настоящему полноценным институтом гражданского общества, способным сыграть решающую роль в ликвидации коррупции в России.

- Связи власть и СМИ осуществляются по многим каналам. Важную роль во взаимоотношениях между политическими деятелями и представителями СМИ играют пресс – конференции.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !!!**