



i.Vi

i.Vi

ENJOY WEB

Предложение сотрудничества для проекта  
[www.okna-vid.ru](http://www.okna-vid.ru)

У нас самое полное видение

# Предпроектное исследование

- Проанализировано **10** самых активных рекламодателей.
- Средняя стоимость посетителя составляет **230** рублей.
- Средний ежемесячный бюджет составляет **500000\*** руб.,  
бюджеты колеблются от 300 тыс. до 3 млн. руб./ мес

\* Ежемесячный бюджет определяется как бюджет, рассчитанный на 25 дней.



# Наше предложение

# Приведем Вам:

- 425 посетителей ;
- 200 руб. – за каждого посетителя;

ПРИ КОНВЕРСИИ В 4-5% ЭТО ДАСТ:

- 15-20 обращений к вам.

A high-angle, close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop. The person is wearing a light-colored, checkered button-down shirt. Their left hand has a large, ornate ring on the ring finger. The laptop is open, and the keyboard is visible. The background is a dark, textured surface, possibly a desk or chair. The overall image has a soft, slightly faded appearance.

# СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ

# Стоимость наших услуг

- **9000** руб. – абонемент услуги, без НДС;



- **100000** руб. – рекламный бюджет с НДС

ИТОГО: **109 000** руб.

A blurred background image showing a person's hands using a smartphone while sitting at a desk with a laptop. The laptop screen displays a grid of images, possibly a photo library. The person is wearing a plaid shirt and a watch. The overall scene is dimly lit, suggesting an office or workspace environment.

# Наши гарантии

# Доказательства в договоре:



## Обязательства по кликам

3.2. Исполнитель берет на себя обязательства по исполнению следующего плана:

Бюджет на рекламную кампанию, с НДС 18%	Посещаемость, клики

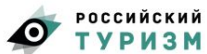


## Ответственность по посещаемости

3.3. В случае, если Исполнитель не исполняет свои обязательства по п. 3.2. в отчетный период по посещаемости, то он обязуется разницу между плановой посещаемостью и фактической в отчетный период восполнить в следующий отчетный период, в том числе за счет средств за услуги ведения рекламной кампании (п.1.2.).



# Нам доверяют



SEIKO

*худеем  
за  
неделю*



TUKZAR



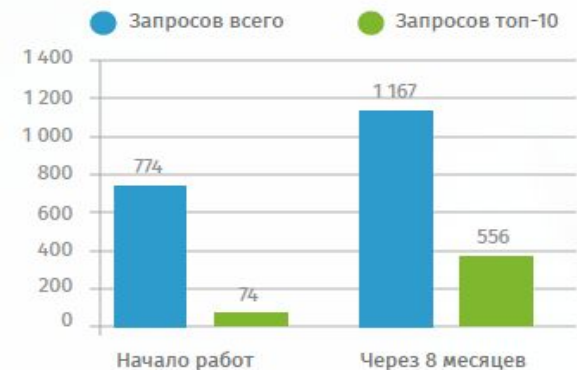
DOMUS AUREA  
kitchen & wardrobe





Мы оправдываем доверие

Еще больше информации по кейсам есть у Вашего менеджера



leovit.ru

Похудение

**Задача:**

Продвижение по всей нише тематики «похудение» по информационным, коммерческим и брендовым запросам.

**Инструменты:**

Стратегия, поисковое продвижение, контекстная реклама, медийная реклама.

**Результаты:**

Посещаемость проекта выросла примерно через год продвижения в 2,5 раза.

**Подробности:**

Продвижение осуществлялось строго по разработанной стратегии с утвержденным контент-планом, закреплённым планом развития проекта, инвестиционными потоками и разработанной системой KPI.

**Ключевые моменты:**

- » Сделан полный рестайлинг сайта и дизайна, чтобы грамотно расставить акценты на продуктах.
- » Чтобы оживить существующую аудиторию и увеличить ее количество, на сайте был создан личный кабинет с множеством калькуляторов. Это позволило вовлечь в «диалог» до 10% ранее неактивной аудитории.
- » С помощью докторов медицинских наук и наших копирайтеров были проработаны полезные статьи про похудение и диеты.
- » Произведен комплекс работ по настройке целей на сайте, чтобы проводить глубокую аналитику на сайте и рассчитывать эффект от каждого посетителя сайта.

**Задача:**

Вывести высокочастотные запросы в ТОП-10, чтобы наименование бренда в тематике стало именем нарицательным.

**Инструменты:**

Продвижение сайта.

**Результаты:**

Высокочастотные запросы были выведены в ТОП-10 в течение 6 месяцев. Посещаемость проекта за период сотрудничества выросла в 5 раз.

**Подробности:**

- » Одним из условий клиента было минимальное изменение текста на сайте.
- » Запуск кампании по продвижению еще нескольких брендов данной компании.
- » Региональное продвижение основного сайта.

**Ключевые моменты:**

- » Оптимизация сайта.
- » Нарращивание ссылочной массы по высокочастотным запросам.
- » Настройка привязки проекта к нескольким регионам, что позволило повысить уровень регионального трафика.



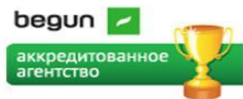
# Предметы нашей гордости

## Компания i-Vi прошла государственную аккредитацию

1. Проверка, проведенная Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подтвердила, что ООО «АЙ-ВИ» действительно занимается деятельностью в IT-отрасли;
2. Теперь у нас есть возможность в упрощенном порядке принимать на работу высококвалифицированных специалистов из числа иностранных граждан;
3. Внесение компании «АЙ-ВИ» в реестр аккредитованных организаций говорит о профессионализме агентства и высоком качестве предоставляемых услуг в области продвижения и разработки сайтов.



# Предметы нашей гордости





Москва, ул. Нижегородская, 29/33, стр. 1

Москва: (495) 220-24-79

Тула: (4872) 700-485

Email: [info@i-vi.ru](mailto:info@i-vi.ru)

