

SIMPLE LOGISTIC



Автор: Ваш покорный слуга

- ▶ Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам.
- ▶ Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации

МЕМОРАНДУМ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

- ▶ Логистические услуги во всех вариациях
- ▶ Предоставление максимально комфортных тарифов физическим, юридическим лицам и компании

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА



- ▶ Достижение абсолютного доминирования в области логистики и получения максимально большой клиентской базы
- ▶ Захват логистической области на территории РФ
- ▶ Комбинирование логистических концепций «Точно в срок» и «Тощее производство»

ЦЕЛЬ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА



- ▶ На данный момент существует множество компаний и у каждой свои тарифы. Тарифы компании будут подстраиваться непосредственно к клиенту и предоставлять ему максимально комфортные условия, тем самым захватывая клиента и навязывая ему дальнейшее сотрудничество и использование его как рекламу

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ

- ▶ Перевозки грузов являются сейчас самой распространенной опцией на территории страны. Для этого требуется составить бизнес план по развитию транспортно-логистической компании, используя данный пример. Существует множество их вариантов, распространяющихся на всю территорию России, с возможностью вывоза за рубеж.
- ▶ Множество заказчиков, имеющих большое количество товаров разной категории, предпочитают именно грузоперевозки транспортом. Данный способ имеет свои преимущества в виде надежности, удобства и выгоды. Еще одно достоинство – быстрая доставка товаров, возможность перевозки как малогабаритных, так и крупногабаритных изделий (исходя из типа машины).
- ▶ На территории России действуют около 80 тыс. предприятий, занимающихся данной деятельностью. Как следует назвать логистическую компанию? Наименование нужно организации, чтобы получить официальную лицензию. Предприятия бывают частными и коммерческими. Они владеют собственными транспортными средствами.

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ

- ▶ Оптимизация логистических услуг
- ▶ Консолидация грузов
- ▶ Проектная логистика
- ▶ Контроль, управление транспортировкой и склад
- ▶ Доведение готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего
- ▶ Передача, хранение и обработка соответствующей информации

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА ТРУДА

- Расширение клиентской базы с помощью «сарафанного радио», и рекламных агентств

Достижение максимального доверия таможен за счет максимально «чистой» работы

МАРКЕТИНГ И ПЛАН СБЫТА ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- ▶ Получение заказа
- ▶ Сбор груза
- ▶ Оформление груза на импорт
- ▶ Транспортировка
- ▶ Оформление на прием груза
- ▶ Последние мили

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН