

**Отчёт по дисциплине  
«Творческий проект»  
Тема: Классификация проектов,  
примеры проектов**

*Выполнили студентки группы ЗН61  
Морозова Мария и Семёнова Полина*

Целью работы является раскрытие понятия "проект", а также классификации проектов (какие они могут быть, для каких целей они реализуются, а так же к каким результатам должны приводить).

Задачей работы является изучение структуры проектов, возможности и значение на рынке труда.





**Проект** – ограниченное во времени действие с четко определенными результатами.

Все проекты можно разделить на две группы:

*текущие проекты;*  
*проекты развития.*

**Текущий проект** – проект, основной целью которого является зарабатывание прибыли, используя имеющийся потенциал компании.

**Проект развития** – проект, основной целью которого является создание или развитие потенциала компании.

Также не последнюю роль играют бизнес-проекты, имеющие моду в наше время.

**Проект развития бизнеса** – проект развития, направленный на создание нового бизнес-направления или развитие бизнес-функций существующих бизнес-направлений (создание нового филиала, вывод нового продукта, выход на новый рынок



**Классификация проектов** - это отнесение того или иного проекта к определенному типу в зависимости от признака классификации.

### **Признаки классификации проектов**

Для классификации проектов используют следующие признаки:

1. Масштаб проекта.
2. Длительность проекта.
3. Состав и структура проекта и его предметной области.
4. Сфера деятельности, в которой осуществляется проект.
5. Направленность проекта.
6. Характер предметной области проекта.
7. Сложность проекта.



**Таблица 1. Классификация проектов**

<b>Классификационные признаки</b>	<b>Вид проекта</b>	<b>Параметры проекта</b>	<b>Характеристика</b>
По главной цели реализации	Коммерческие	Разнообразные проекты	Основной целью является получение прибыли
	Некоммерческие	Разнообразные проекты	Цель – достижение социального эффекта
По характеру изменений	Оперативные	Малые, простые проекты	Проекты, связанные с текущей деятельностью объекта инвестирования
	Стратегические	Средние, более сложные и затратные проекты	Проекты, влияющие на концептуальные позиции объекта инвестирования
По масштабу (размеру)	Малые	Стоимостью до 10 млн долл. и трудозатратами до 40-50 тыс. чел.-час.	Небольшие по размеру, простые проекты с ограниченными ресурсными возможностями
	Средние	Стоимостью 10-50 млн долл.	Стратегические проекты предприятия, региональные проекты
	Значительные	Стоимостью 50 -100 млн долл.	Многофункциональные проекты регионального или национального масштаба, мультипроекты
	Сверхзначительные	Стоимостью свыше 100 млн долл. и трудозатратами до 20 млн чел.-час.	Целевые программы, состоящие из нескольких взаимосвязанных проектов, объединенных единой целью, ресурсами и временем
По длительности (срокам реализации)	Краткосрочные	Длительностью до 3 лет	Оперативные проекты предприятия
	Среднесрочные	Длительностью 3 -5 лет	Стратегические проекты предприятия, региональные проекты
	Долгосрочные	Длительностью свыше 5 лет	Мегапроекты различной направленности

# По характеру предметной области выделяют:

## Проекты исследования и развития

Что касается проектов развития бизнеса, то уникальными проектами как правило являются проекты связанные с созданием нового бизнес-направления.





**Учебно-образовательный проект** — совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность учащихся-партнеров, имеющая общую цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение общего результата по решению какой-либо проблемы, значимой для участников проекта.



### **Инновационный проект**

В целом, инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники.

## Инвестиционный проект

Инвестиционный проект понимается как инвестиционная акция, предусматривающая вложение определенного количества ресурсов, в том числе интеллектуальных, финансовых, материальных, человеческих, для получения запланированного результата и достижения определенных целей в обусловленные сроки.





**Бизнес - план (бизнес - проект)** – системный сложный, комплексный документ, оптимизирующий и оценивающий идею проекта (бизнеса).

Грамотное составление бизнес – плана:



## Пример инновационного проекта:

Создание цифровой копии зала Юпитера Государственного Эрмитажа в виртуальной реальности

**Цель проекта:** с помощью технологии фотограмметрии и услуги визуализации данных была разработана цифровая высокоточная копия одного из залов Государственного Эрмитажа.





## Решение:

Виртуальная копия зала состоит из «оцифрованных» в 3D-формате экспонатов и интерьеров, хранящихся в памяти высокопроизводительной рабочей станции. С помощью специальных VR-очков, зрители могут перемещаться по виртуальному залу музея и при помощи джойстика приблизиться к любому произведению искусства, прослушать информацию о времени и истории его создания, авторе, художественном стиле. Технология фотограмметрии в сочетании с виртуальной реальностью позволяет рассмотреть мельчайшие детали каждого из произведений искусства и оценить тонкую работу античных мастеров.





**Использованные решения и услуги:** фотограмметрия, услуга демонстрации культурного наследия в формате VR.

**Основные преимущества:**

полный цикл производства и визуализации данных фотограмметрии в ходе создания цифровых копий экспонатов

быстрая визуализация на производительной программно-аппаратной платформе

возможность для посетителей филиалов музея в регионах дистанционно познакомиться с богатейшей коллекцией античного искусства, представленной в Эрмитаже

решение дает возможность демонстрировать коллекции музея в выставочных центрах Государственного Эрмитажа и на других мероприятиях



**Благодарим за внимание! 😊**

