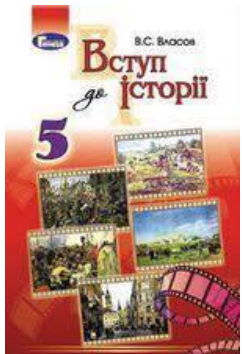


Розвиток людства завжди був пов'язаний з отриманням (обміном), використанням та зберіганням інформації.

У наш час, коли існують книги, журнали, газети, мобільний зв'язок, фото- та відеотехніка, телебачення, комп'ютер, різноманітні копіювальні прилади, мережа Інтернет, здійснювати пошук інформації, передавати її на відстань та зберігати зовсім не важко.

Слово **«інформація»** походить від лат. *informatio* (роз'яснення) й означає відомості про осіб, навколишнє середовище, факти, явища, події, що відбуваються в ньому.

Медіа (англ. *media*, від лат. *medium* — посередник) — засоби поширення та зберігання інформації, призначені для її донесення в часі та просторі



Винаходи XIX–XX ст. (телефон, телеграф, фотоапарат, радіо, телебачення, комп'ютери, супутниковий зв'язок, мобільний телефон) змінили світ інформації.

Відтепер вона поширювалася набагато швидше, ніж у попередні епохи. З'явилися **нові джерела інформації** – фотографії, кіноплівки, платівки, магнітні оптичні диски, флеш-накопичувачі.

У цей час набувають розвитку такі **засоби масової комунікації** (масмедіа), як преса (газети, журнали, книжки), радіо, телебачення, кінематограф, реклама та ін.



Телефонний апарат Белла (1877 р.)



Мартін Купер американський інженер і фізик, який у 1973 р. здійснив перший дзвінок по мобільному телефону. В руках у нього одна з перших моделей стільникового телефону

Масова комунікація (англ. *mass communication*) — процес одночасного та швидкого поширення інформації на великі спільноти людей за допомогою засобів масової інформації (преси, радіо, телебачення, кіно, Інтернету).

Наприкінці ХХ ст. створено всесвітню систему комп'ютерних мереж **Інтернет (Всесвітня павутина)**. Цей винахід змінив основи створення, поширення і використання інформації у світі. **Завдяки Інтернету виник єдиний інформаційний простір.**

Нові медіа (Інтернет, телебачення, кінематограф та ін.) поєднують у собі різні знакові системи створення і передачі інформації: слово, зображення, звук. Їхньою особливістю є те, що вони передають інформацію одночасно на чисельно великі групи людей. За текстом, призначеним для великої кількості людей, закріпилася назва **медіатексту**. **До медіатексту належать:** газетний, новинний текст, телепередача, реклама, листівки, буклети, радіотекст, інформація на сайті та ін.

В Інтернеті розміщено величезні обсяги різноманітної інформації, тому без певної допомоги та сортування знайти потрібну інформацію було б дуже важко. Нині існує чимало **пошукових інтернет-систем (Google, Yahoo, Bing, Baidu, META, ukr.net та ін.)**. Їхнє завдання – за ключовими словами відібрати й подати користувачеві сайти з необхідною інформацією.

Медіатекст — усний чи писемний твір, призначений для комунікації та розрахований на великі спільноти людей. Він є продуктом діяльності засобів масової інформації (масмедіа): преси, кіно, радіо, телебачення, Інтернет тощо. Суть медіатексту — конкретна інформація, що розповсюджується з метою впливу на громадську думку, переконання.



Також Інтернет є зручним способом комунікації.

За допомогою **електронної пошти (e-mail)** можна пересилати, отримувати листи та документи з різних кінців світу за частку секунди.

Соціальні мережі та месенджери дають змогу знайомитися та спілкуватися з великою кількістю людей, дізнаватися багато цікавого.

Водночас Інтернет, як і будь-яке явище, має недоліки.

У Всесвітній павутині розміщено чимало **недостовірної і шкідливої інформації**. Відповідно, інформацію з мережі варто ретельно перевіряти на достовірність.

Інтернет-шахраї можуть використати інформацію про особу з корисною метою. Тому слід з обережністю розміщувати відомості про себе та своїх рідних.

Однак зазначене вище не применшує ролі Інтернету в житті сучасної людини.

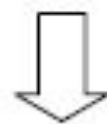


Класифікація історичних джерел

Історичні джерела



Речові історичні джерела. Візуальні історичні джерела



Писемні історичні джерела



Усні історичні джерела



Первинні

(неопрацьовані документи)

- ✓ Державно-правові документи
- ✓ Господарські документи
- ✓ Щоденники
- ✓ Мемуари
- ✓ Спогади очевидців
- ✓ Листи
- ✓ Інтерв'ю



Вторинні

- ✓ Праці істориків
- ✓ Наукові трактати
- ✓ Історичні твори
- ✓ Статті журналістів
- ✓ Коментарі з приводу подій
- ✓ Текст підручника