

**USE ALFA
OVERDRAFT WITH
COGNITION**

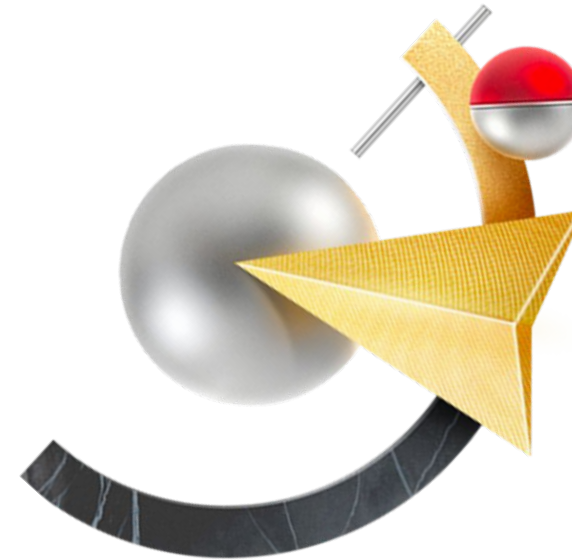
Команда: FU'Cognition

Аюна Дамбаева
Андрей Зорин
Софья Томилина
Алиса Гидон

FU'
Cognition



USE ALFA OVERDRAFT WITH COGNITION



FU'
Cognition

Команда: FU'Cognition

Аюна Дамбаева
Андрей Зорин
Софья Томилина
Алиса Гидон



Анализ активности банков-конкурентов в области платежных решений позволил выявить ключевое положение Альфа Банка на fintech арене. Его качественное развитие позволило трансформировать классическую модель банковского бизнеса с традиционными банковскими услугами в крупную финтех-компанию с большим разнообразием сервисов и финансовых продуктов.

Ключевые PayTech решения I кв 2020

Альфа Банк

- ПВР-подход для оценки рисков по кредитным картам
- AlfaCASH-Мобильное приложение для эквайринга
- Платёжные кольца
- Блокчейн-платформа для расчётов в отдельных отраслях

Тинькофф

- Tinkoff ID и Self ID
- Прием платежей по QR-коду в мобильном приложении
- Институт доверенных лиц в онлайн
- Tinkoff Pay

МТС Банк

- Оплата покупок со счёта мобильного телефона в кредит
- Автоматическая оплата мобильной связи через СБП
- Автоматическое добавление дебетовых карт «Мир» в MirPay

Райффайзен

- Выпуск бессрочных дебетовых карт для физических лиц и бизнеса
- Развитие lifestyle сервисов в мобильном приложении банка

Членство в Ассоциации Финтех



Полноценное членство



Полноценное членство



Ассоциированный член в составе головной компании



Полноценное членство

Digital преимущество

Цифровой подход к оценке рисков, роботизация процессов

Полностью цифровой банк без отделений

Технологическое партнёрство с ведущей телеком-компанией

ИТ-стратегия, собственная блокчейн-платформа



Инновационное предложение: новая бессрочная дебетовая карта на основе национальной платёжной системы с овердрафтом, концепцией индивидуального предложения и повышенным уровнем безопасности благодаря новому подходу к оценке риска ПВР. Концепт «Use Alfa Overdraft with Cognition» – предоставляет уникальный опыт получения современных банковских продуктов.

Overdraft

Внедрение нового свойства дебетовых карт – уход в минус, чтобы у клиентов была возможность оплатить покупку даже при недостатке средств на счёте, т.е. уйти в овердрафт и вернуть долг позже

ПВР-подход

Применение внедрённого в июле в Альфа-Банке ПВР-подхода для оценки рисков по сумме овердрафта. **Для клиентов** – это предложение позволит персонализировать подход по управлению дебетовыми картами, предлагая индивидуальный лимит овердрафта. **Для компании** – это снижение рисков, поскольку риск невозврата средств оценивается на основе внутренних рейтингов заёмщиков с помощью математических и статистических моделей (их точность подтверждает разрешение ЦБ РФ)

Indefinite

Карта бессрочна и может быть использована без ограничения срока действия и без необходимости перевыпуска

МИР

Национальная платёжная система предоставляет максимум возможностей для платежей по России, обеспечивает финансовую безопасность страны и независимость банковских услуг в России от внешних политических и экономических факторов, что особенно актуально в современных условиях. Возможность мгновенного добавления в Mir Pay значительно упростит процесс оплаты товаров, сделав его бесконтактным



Уникальное предложение **объединяет в себе технологические инновации анализируемых digital банков**, а именно:
ПВР-подход – от Альфа Банка*
Бессрочные карты – от Райффайзен Банка**
Overdraft и возможность платить в кредит со счёта телефона – от Тинькофф*** и МТС Банка****

FinTech

Инновация

Команда

USE ALFA OVERDRAFT WITH COGNITION



Аюна Дамбаева

Финансовый университет
НАБ'24

tg: @Aiunochka



Зорин Андрей

Финансовый университет
НАБ'24

tg: @Zorya888



Томилина Софья

Финансовый университет
ФФ'24

tg: @SofyaTomilina



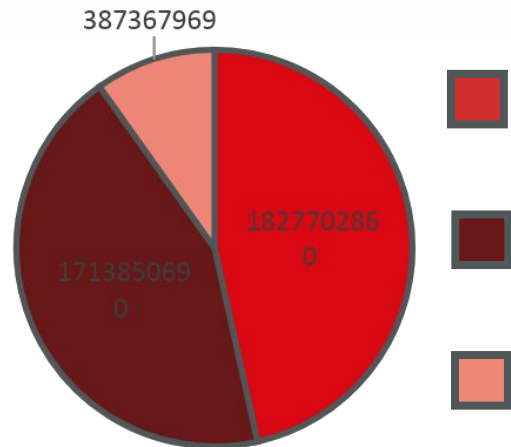
Алиса Гидон

Финансовый университет
НАБ'24

tg: @kukurumz

FU'
Cognition

Тут заголовок



100+ млн. рублей высоколиквидных активов

Внедрение ПВР-подхода к оценке риска по овердрафту позволило на 40% сократить объем денежных средств, относимых на резервы на возможные потери и включить их в оборот (См. Приложение 1)

Стратегия продвижения

- Реклама в «Яндекс. Дзене»:

- создание канала
- определение целевой аудитории (м и ж старше 18 лет; города – в которых представлен банк)
- подготовка нативных статей о плюсах пользования картами (человек делится мнением о том, что особенного в карте, почему он выбрал её взамен множества других; привлечение блогеров)
- подготовка «продуктовых» статей

- Programmatic реклама в сервисах Яндекса:

Яндекс.Директ + Яндекс.Аудитории + Яндекс.Метрика + CRM-система

- Создание аукционных креативов
- Настройка таргета на ЦА

Основные плюсы:

- + гибкие настройки показов
- + оплата реальных показов
- + защита от склика и накрутки
- +эффективные кросс-сценарии

Просмотров: 35 500 000 чел.

Переходов на страницу карты на сайте: 8 137 000 чел.

Заявок: 700 000

Примерные затраты: 15 млн р



- Также мы предлагаем систему повышенного кешбэка пользователям новых карт за покупку «любимых товаров» партнеров. Мы в свою очередь с данной итерации будем получать вознаграждение в виде % с приобретенных любимых товаров пользователями.

- Повышение лояльности приложения, В нем станет доступна функция «привязка» всех подписок к карте, где можно удобно отслеживать даты списания средств за подписки, отключать их и подключать новые. Нет необходимости каждый раз заходить в приложение какого-либо сервиса, чтобы увидеть дату списания средств с счета или отменить подписку на сервис, которым не пользуетесь.

- Примерные затраты: 5 млн р

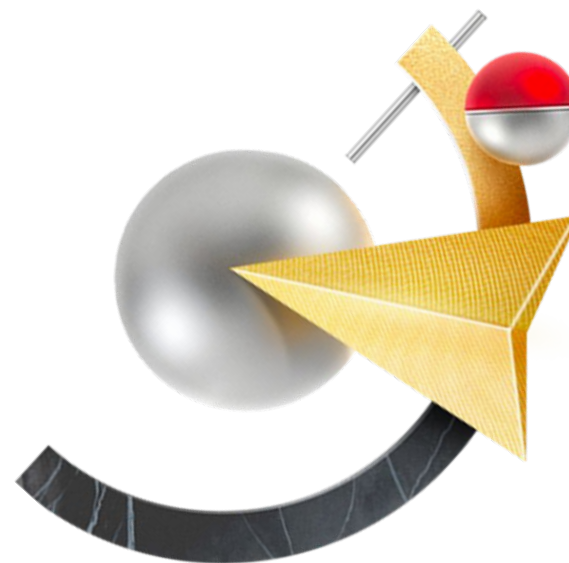
- Реклама с использованием сервиса от VK **My target**

1. Определение ЦА: (мужчины и женщины старше 18 лет; города, где представлены офисы банка; Банк, банковские услуги)

2. Параллельное ведение компании с контекстным таргетингом, что позволит анализировать контекстные запросы в других соц. сетях пользователя – затем реклама будет показываться на тех площадках, на которых они находятся в данный момент

- Примерные затраты: 120 тр

Приложения



Приложение 1: эффект от ПВР – прогнозное сокращение резервов

Согласно Положению Банка России от 27.02.2017 N 579-П (ред. от 25.04.2022) "О Плана счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.03.2017 N 46021), строка 45509 соответствует значению "Кредит, предоставленный физическим лицам при недостатке средств на депозитном счете ("овердрафт")".

Текущее значение из оборотной ведомости по счетам бухгалтерского учёта Альфа Банка по состоянию на 1 февраля 2022 года, можно смоделировать прогнозное изменение резервов на возможные потери по необеспеченным кредитам (в случае нашего кейса - по дебетовой карте овердрафт).

Рассмотрим структуру кредитов и прочих средств, предоставленных физическим лицам

45502	Кредиты на срок до 30 дней	14 656	тыс. руб.
45503	Кредиты на срок от 31 до 90 дней	7 104	тыс. руб.
45504	Кредиты на срок от 91 до 180 дней	209 468	тыс. руб.
45505	Кредиты на срок от 181 дня до 1 года	1 418 715	тыс. руб.
45506	Кредиты на срок от 1 года до 3 лет	30 122 474	тыс. руб.
45507	Кредиты на срок свыше 3 лет	1 000 637 623	тыс. руб.
45508	Кредиты до востребования	225 922 025	тыс. руб.
45509	Кредит, предоставленный при недостатке средств на депозитном счете ("овердрафт")	7 479 215	тыс. руб.
45510	Прочие средства, предоставленные физическим лицам	88 896	тыс. руб.
45511	Приобретенные права требования по договорам на предоставление (размещение) денежных средств	821 512	тыс. руб.
45515	Резервы на возможные потери	44 326 744	тыс. руб.
45523	Корректировка резервов на возможные потери	12 019 793	тыс. руб.
45524	Корректировка резервов на возможные потери	6 308 474	тыс. руб.

2) Доля кредита, предоставленная при недостатке средств на депозитном счете ("овердрафт") в общей сумме предоставленных физическим лицам средств составляет:

Доля(45509)	0,59%
-------------	-------

3) Доля резервов на возможные потери, относящаяся на "овердрафт":

Доля (ов.в рез)	261 892	тыс.руб.
-----------------	---------	----------

4) Согласно данным из Доклада для общественных консультаций Банка России "О переводе системно значимых кредитных организаций на подход к оценке кредитных рисков на основе внутренних рейтингов" (2021 г.), гарантируется снижение риска на 40-45%, в связи с чем объем денежных средств, может быть скорректирован.

Прогноз (ов. в рез)	157 135	тыс.руб.
---------------------	---------	----------

Положительный эффект:	104 757	тыс.руб.
-----------------------	---------	----------

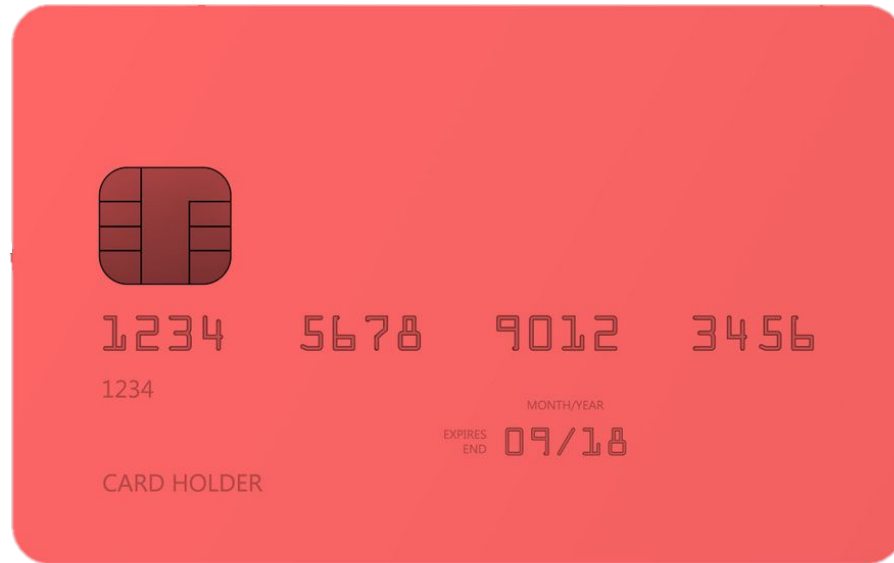
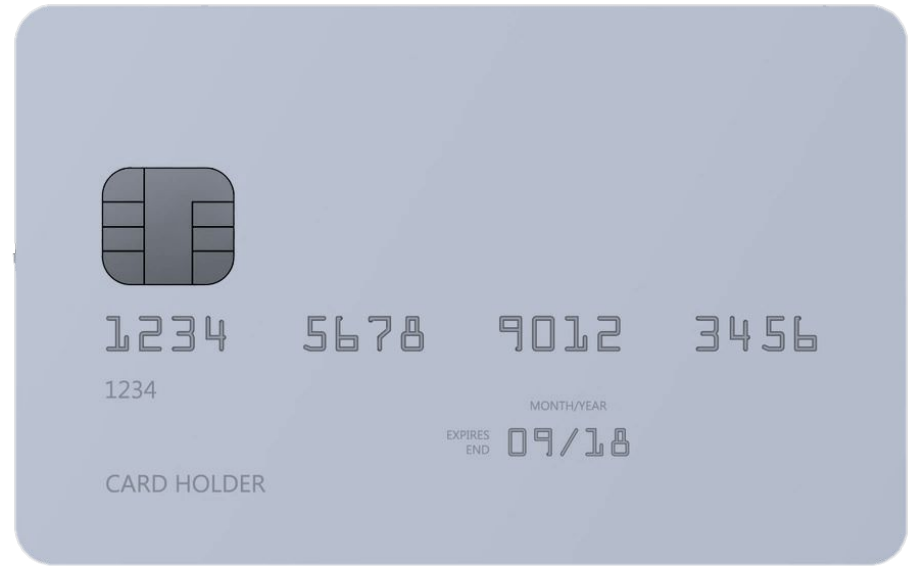
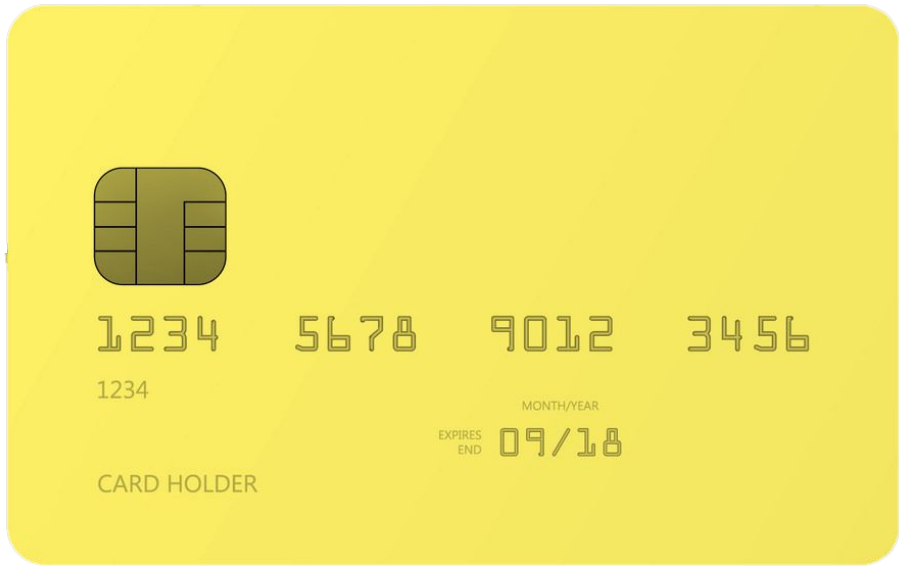
Вывод: более 100 млн рублей банк сможет включить в оборот, использовать в качестве средств на предоставление кредитов, инвестиций, развития личного бренда, рекламы и др. целей. На сокращении объема денежных средств, относимых на резервы, банк сможет дополнительно заработать. Безусловно, это положительный

Источники:

Оборотная ведомость по счетам бухгалтерского учета Альфа-Банка по состоянию на 1 февраля 2022 г.

Положение Банка России N 579-П "О Плана счетов бухгалтерского учета для кредитных организаций и порядке его применения"

Доклад для общественных консультаций Банка России "О переводе системно значимых кредитных организаций на подход к оценке кредитных рисков на основе внутренних рейтингов" (2021 г.)



Анализ активности банков-конкурентов на fintech арене

Палитра дополнительных цветов для графиков и диаграмм



A
The most phigital bank since 1990

Название, презентация, Страница A LC 17 р. Правильный мастер.

2022

38

C-0 M-100 Y-90 K-0
R-239 G-49 B-36 #EF3124

C-0 M-0 Y-0 K-100
R-0 G-0 B-0

Pantone 445 CU **C-52 M-23 Y-30 K-74**
R-80 G-87 B-89

Pantone Cool Grey 1 CU **C-4 M-2 Y-4 K-8**
R-217 G-217 B-214