

МАЙКЛ З. НЬЮМЕН
Відеореволюції
з історії медіа
(2014)

вик. Гушнянська Анастасія

МАЙКЛ З. НЬЮМЕН

[ДОДОМУ](#)[ВІК ATARI](#)[АРХІВ НАВЧАЛЬНИХ ПЛАНІВ](#)[РЕЗЮМЕ](#)[КОНТАКТ](#)

ДОДОМУ



Я викладаю та досліджую кіно, телебачення, відео, відеоігри та нові медіа. Мене особливо цікавить культурний статус нових ЗМІ та культурна історія нових телевізійних і відеотехнологій.

Серед моїх книг — *The Media Studies Toolkit* (Рутледж, 2022); *Atari Age: The Emergence of Video Games in America* (MIT P, 2017); *Indie: An American Film Culture* (Columbia UP, 2011); *Legitimizing Television: Media Convergence and Cultural Status* (Routledge, 2012, у співавторстві з Еланою Левін); та *Video Revolutions: On the History of a Medium* (Columbia UP, 2014).

Я є професором Університету Віконсон-Мілвокі на факультеті англійської мови, програмі медіа, кіно та цифрових досліджень (BA/MA/PhD) і програмі кінознавства (BA).

[твіттер](#) / [фейсбук](#) / [електронна пошта](#)

Твіти від @mznewman



Michael Newman

@mznew... · 21 жовт.

big news in my world: new options for being cringe when I get an email

replying open



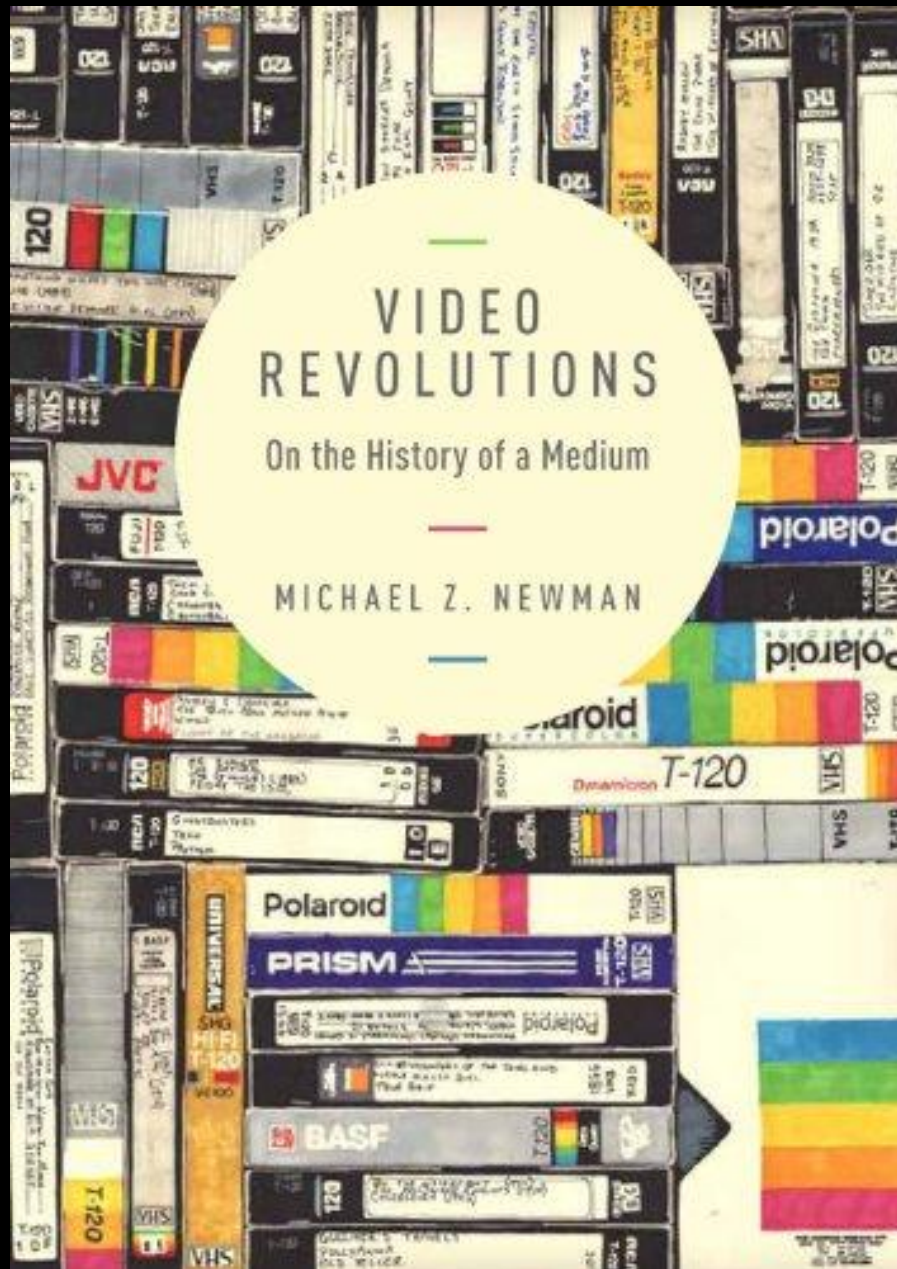
Fri 10/21/2022 9:20



Michael Newman

@mznew... · 19 жовт.

American popular media folks, do you or someone you know teach a



Книга складається з 5 частин:

1. Три фази
2. Відео як телебачення
3. Відео як альтернатива
4. Відео як рухоме зображення
5. Середній і культурний статус

Автор прагне представити історію відео від раннього періоду телебачення до наших днів, визначаючи три етапи

1. Відео = телебачення
2. ТБ - домінуючий засіб масової інформації, засіб привілейованого доступу до реальності.
3. Відео як носій цифрових рухомих зображень



ВІДЕО ЯК ТЕЛЕБАЧЕННЯ

1. Відео паралельне радію.
2. Ідеал телебачення полягав бути засобом безпосередності та прямоти, що уможлиблює миттєву передачу подій.
3. передача подій у прямому ефірі з одного місця в інше, уможлиблюючи форму комунікації, відмінну та в певному сенсі більш вражаючу, ніж попередні форми, такі як театр , фільми та радію.





«Captain Video and His Video Ranger» (1949-1955)

1. Потенціал телебачення як частини нового світу наукового прогресу та досліджень
2. Здатність медіума долати старі обмеження часу, простору та бачення.
3. Жвавість і миттєвість телебачення

Піднесення прямого ефіру над записаним телевізійним мовленням – на цих умовах було засновано уявлення про 1950-ті роки як золоту добу телебачення.

на початковій стадії передача зображень у прямому ефірі була центральною для ідентичності відео та для відрізнення телебачення від інших медіа.

Обговорення бійки Мотрі і Кайдашихи у прямому ефірі на каналі Україна



ВІДЕО ЯК АЛЬТЕРНАТИВА

З 1950 року використовували кінескопи для зйомки відеозображення з монітора для архівування та для затримки або повторення трансляцій.

Називатимуть запис у будь-якому форматі рухомого зображення «зйомкою».

«Відеоплівка є новим носієм», а також «продовженням прямого телебачення».

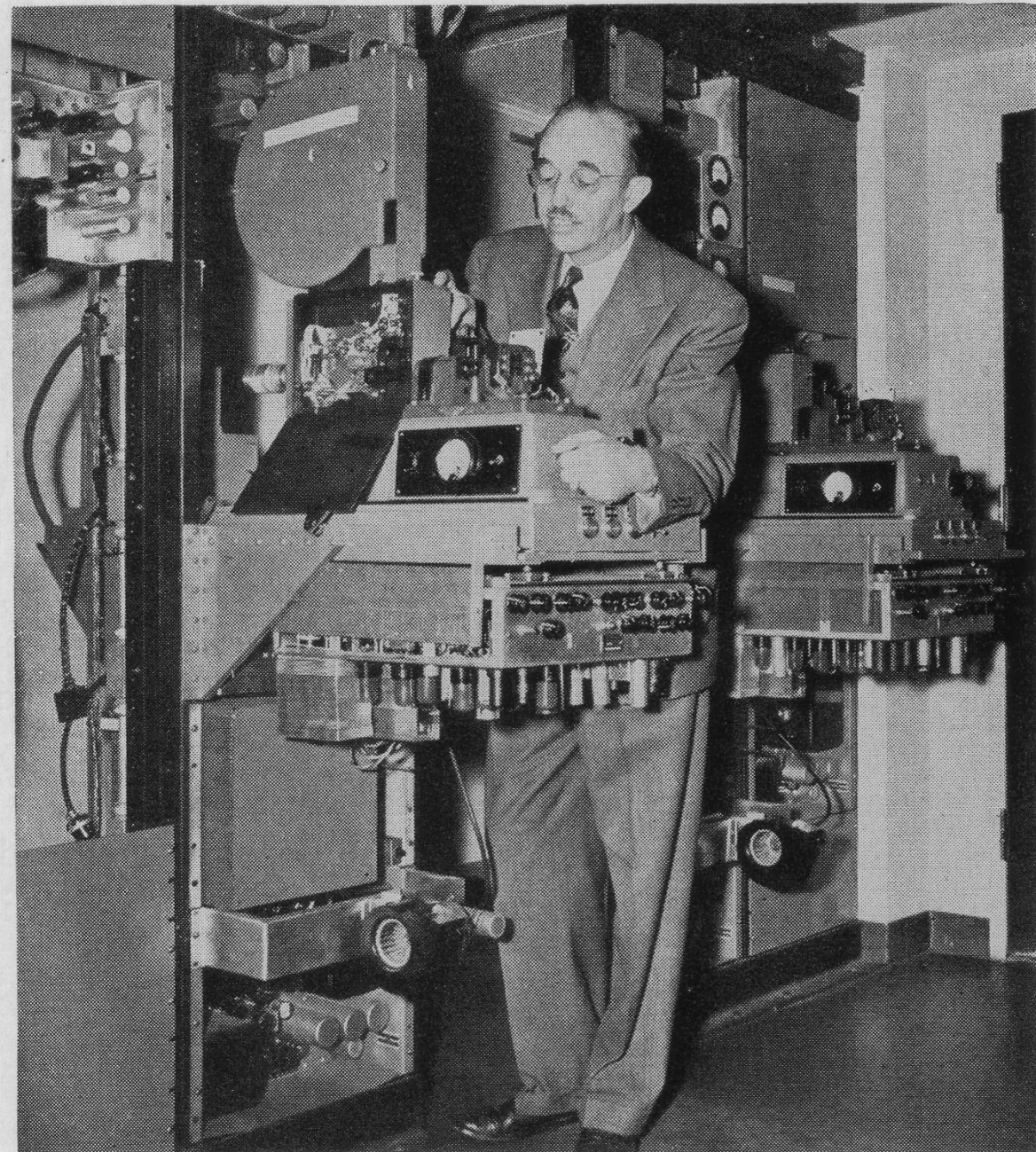


Fig. 5-1. NBC kinescope recording equipment being adjusted by O. B. Hanson, Vice-President of NBC.

Кінескопи мали кілька недоліків у порівнянні з новою відеокасетою при використанні в мовленні. Якість їх зображення помітно погіршилася порівняно з живими телевізійними зображеннями, переходячи від «електрики до оптики, хімікатів до оптики і знову до електрики»



Кінескоп



Відеокасета

1. У деяких жанрах телевізійних передач у прямому ефірі використання плівки також може виставлятися напоказ, щоб аудиторія усвідомлювала потенціал технологій запису для маніпулювання тимчасовістю трансляції. Одним із таких жанрів були новини.



2. У прямому ефірі спортивних подій регулярно використовувалися нові техніки, що привертали увагу. Найвідомішими серед цих форм електронного злому були ізольована камера

ДОМАШНІ ВІДЕОФАНТАЗІЇ

1. відео часто позиціонувалося подібно до кабелю як засіб, що звільняє, підносить культуру та демократизує.
2. Відеокасети об'єднують ринки, але не телебачення.
3. відеозаписи будуть «більшими, ніж телебачення»
4. питання розширення можливостей: гегемонія мереж буде припинена, а глядач знову стане господарем свого власного досвіду дозволя.



1. Домашні відеокасетні деки та відеоігри часто поєднували як «нові телевізійні іграшки», революційні інновації, що змінюють телебачення на краще.
2. встановлення ігрової консолі. як акт переходу від пасивності до активності.
3. відеоігри, свідчить про те, що їх розуміли не просто як розширення телебачення, як кращі альтернативи телебаченню, провіщаючи революцію в тому ж напрямку, що й відеоплівка.
4. Відео в такому вживанні означало двостороннє медіа за участю, коли телевізійна аудиторія стала активною, розмовляючи з телевізором



ВІДЕОМИСТЕЦТВО ПРОТИ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

1. відеоарт - не комерційне телебачення
2. Бен Кін: «вперше людина, яка не є фахівцем, змогла носити з собою повні засоби телевізійного виробництва... користувач міг бути повністю незалежним».



На відміну від комерційного телебачення, митці намагалися використати медіа таким чином, щоб використовувати — якщо не критично досліджувати — його найвиразніші формальні риси жвавості, інтимності та безпосередності, а також його потенціал для спільної комунікації.



Nam June Paik, Mirage Stage, 1986,

дякую за увагу

