



PEPSI

TASTE CHALLENGE

2017



Story

Летом 2017 года Pepsi станет участником фестиваля «Пикник Афиша». На мероприятии у Pepsi будет стенд, где промо-девушки проведут дегустацию.

У стенда будут 4 стороны: с одной стороны – дегустации, 3 других абсолютно свободны для твоих идей. Туда можно вмонтировать или поставить все что угодно! Действуй!



BIG IDEA

Донести платформу

**SUMMER IS A MOMENT.
TASTE IT.**



**Вовлечь потребителя
в бренд**

**Вовлечь в участие
в дегустационном вызове**



Сохраняется архитектура слогана платформы

SUMMER IS A MOMENT. TASTE IT.

ЛЕТО – ЭТО МОМЕНТ! ВЫБЕРИ СВОЙ!

BRIEF & AGENCY TASKS

ФОКУС BTL БРИФА: ПРОВЕДЕНИЕ ДЕГУСТАЦИЙ PEPSI

- Разработать идею мероприятия на основе платформы бренда для фестиваля Пикник Афиша.
- Придумать активации на мероприятии в рамках идеи ивента релевантные с платформой бренда: для трех сторон стенда+одну wow idea рядом со стендом (это должно быть что-то масштабное и активное, например огромный батут (его уже не предлагать=)

Опиши активности и напиши одну промо-речь к одной из активностей. Оформи идею в данной презентации с референсами.

ПИКНИК АФИША 2017

Пикник «Афиши»- главный фестиваль лета в Москве:

На площадке представлены три сцены и более 60 развлекательных площадок разной направленности: музыка, еда, мода, искусство

Дата: 29 июля 2017

Местонахождение: Коломенское

Количество посетителей: 58 000 человек



СПАСИБ

