



Степень открытости экономики стран мира

Страна	1995 г.		2013 г.	
	Экспортная квота	Импортная квота	Экспортная квота	Импортная квота
Гонконг, Китай	142,9	147,4	228	227,3
Люксембург	105,2	80,3	203	168,1
Сингапур	181,2	164,5	192	168,3
ОАЭ	–	–	98,4	77,7
Саудовская Аравия	37,6	27,9	52,1	30,9
Германия	22	21,5	45,6	39,8
Казахстан	39	43,5	38,3	26,7
Россия	29,3	25,9	28,6	22,7
Франция	22,4	20,9	28,5	30,4
Индия	10,7	11,8	25,2	28,1
Китай	20,4	18,1	23,3	20,6
Япония	9,1	7,7	16,2	19
США	10,6	11,8	13,5	16,5

Рейтинги конкурентоспособности стран

IMD 2015 [17]			WEF 2014–2015 [18]		
Страна	Балл	Место	Страна	Балл	Место
США	100,000	1	Швейцария	5,70	1
Гонконг	96,037	2	Сингапур	5,65	2
Сингапур	94,950	3	США	5,54	3
Швейцария	91,916	4	Финляндия	5,50	4
Канада	90,410	5	Германия	5,49	5
...	Япония	5,47	6
Китай	76,987	22
Япония	72,827	27	Китай	4,89	28
...
Россия	58,510	45	Россия	4,37	53
...
Венесуэла	34,261	61	Гвинея	2,79	144

Рейтинг стран по Всемирному индексу счастья³

Ранг	Страна	Значение индекса	ВВП на душу населения (ППС), долл. США	Численность населения, тыс. чел.
2	Мексика	40,7	9703	122 070
8	Бангладеш	38,4	859	155 257
16	Индонезия	35,7	3701	248 037
20	Филиппины	35,0	2605	96 017
23	Бразилия	34,3	12 157	202 401
36	Пакистан	31,5	1266	177 392
50	Индия	29,2	1450	1 263 589
58	Япония	28,3	46 679	127 561
72	Китай	25,7	6265	1 350 695
95	Нигерия	22,2	2740	168 240
108	США	20,7	51 457	314 112
116	Россия	18,7	14 079	143 201

Индекс демократии по регионам⁴

Ранг	Регион	Кол-во стран	2006	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1	Северная Америка	2	8,64	8,64	8,63	8,59	8,59	8,59	8,59	8,56
2	Западная Европа	21	8,60	8,61	8,45	8,40	8,44	8,41	8,41	8,42
3	Латинская Америка и Карибский бассейн	24	6,37	6,43	6,37	6,35	6,36	6,38	6,36	6,37
4	Азия и Австралия	28	5,44	5,58	5,53	5,51	5,56	5,61	5,70	5,74
5	Центральная и Восточная Европа	28	5,76	5,67	5,55	5,50	5,51	5,53	5,58	5,55
6	Африка южнее Сахары	44	4,24	4,28	4,23	4,32	4,33	4,36	4,34	4,38
7	Северная и центральная Африка	20	3,54	3,48	3,52	3,62	3,73	3,68	3,65	3,58
	Мир	167	5,52	5,55	5,46	5,49	5,52	5,53	5,55	5,55

Основные подходы к исследованию мировой экономики

Виды подходов	Название термина	Суть подхода
Интегрированный подход к экономике как системе научных знаний (исходя из размеров объекта исследования)	Максиэкономика. Мегаэкономика. Международная экономика	Экономика общемировых процессов. Рассматривает процессы обмена на наднациональном уровне. Размещается в иерархии микро- и макроэкономики
«X»-центричный («X»-ориентированный) подход	Мир-система. Однополярный мир. Многополярный мир. Градоцентричная модель мирового хозяйства. Международная экономика. Пространство потоков	В центре модели — «X»-элемент мировой экономической системы (суть элемента следует из названия)

Виды подходов	Название термина	Суть подхода
Рыночный подход	Новая экономика	Основой являются рыночные отношения; основная характеристика — глокализация (<i>global + local</i>)
Парадигмальный	Пространственная (Space) экономика	Представление о едином экономическом пространстве
	Геоэкономический	Экономическое измерение глобальности
Уровневый или иерархический	МЭС — мировая экономическая система (НЭС и РЭС — национальная и региональная)	Система замкнута заданными административными границами
Характеристический	Глобальная экономика	Отражает масштабность (общемировой масштаб). Процесс нарастания масштабности связей, их взаимосвязанности
Общетерминологический	Мировое (всемирное) хозяйство. Национальные хозяйства	Совокупность национальных хозяйств (в широком смысле слова)
Цивилизационный	Мировая цивилизация	Развитие цивилизаций
Системный	Мировая экономика как система	Сложная экономическая система

Теории мирохозяйственного взаимодействия

Теория	Основные положения
Теория сравнительного преимущества	
Случай абсолютного преимущества	Возможность страны производить товар благодаря ее природным особенностям, производственному потенциалу более эффективно по сравнению с другими странами, производящими тот же товар
Случай сравнительного преимуществ	Способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения
Теория международной торговли Хекшера — Олина	
Теория	Страна стремится экспортировать товары, требующие в процессе их создания интенсивного использования факторов производства, которыми данная страна обладает в сравнительно большем объеме, нежели ее торговые партнеры
Парадокс Леонтьева	Противоречие, когда в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте — капиталоемкие

Альтернативные теории международной торговли	
Теория жизненного цикла	Производство продукции перемещается из одних стран в другие в зависимости от этапа жизненного цикла (внедрение, рост, зрелость, упадок)
Теория эффекта масштаба	Страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства выигрывают от внешней торговли при специализации на тех производствах, в которых наблюдается эффект масштаба
Теория конкурентных преимуществ М. Портера	Основным фактором при анализе международной торговли является приобретенное преимущество, целенаправленно формируемое в ходе конкурентной борьбы
Теория развития, ориентированная на внешние связи	Недостаточность политики развития промышленности, ориентированность на внутренний рынок развивающихся стран, на развитие трудоемких производств, дешевую рабочую силу
Теория бегства капитала	Движение капитала из страны, происходящее из-за неблагоприятного инвестиционного климата

Теория	Основные положения
<p>Модели прямых инвестиций</p>	<p>Модель монополистических преимуществ базируется на идее, что иностранный инвестор находится в менее благоприятной ситуации по сравнению с местным, поэтому ему нужны дополнительные (присущие только ему, т. е. монополистические) преимущества перед местным конкурентом. Модель интернализации (internal) — значительная часть формально международных операций — является частью ТНК</p>
<p>Теория нового протекционизма Д. Бхавати</p>	<p>Новыми возможностями, которые создает глобализация, по мере нарастания открытости национальных экономик в наибольшей степени пользуются более развитые в экономическом отношении страны (т. н. протекционизм богатых)</p>
<p>Теория стратегической или управляемой торговой политики</p>	<p>Взаимосвязанная совокупность правительственных мер, направленных на создание, укрепление и расширение конкурентных преимуществ страны и ее отечественного бизнеса</p>
<p>Теория арбитража</p>	<p>Передача рабочих мест за рубеж — это не свободная торговля, а классический арбитраж</p>

Трансформация традиционных теорий мировой экономики

Теория	Суть трансформации и ее обоснование
Теория сравнительных преимуществ национальных экономик	Если прежде конкурентоспособность фирмы основывалась на усилении национального производственного аппарата, то ныне она основывается на интеграции компаний в мировую олигополию. Фирмы становятся все менее зависимыми от их национальной базы, получают возможность интернационализировать отдельные национальные преимущества нескольких стран, которые в совокупности контролируются многонациональными группами ⁶

Теория	Суть трансформации и ее обоснование
Теория сравнительных преимуществ	<p>Важная проблема, с которой столкнулись США, — потеря промышленного производства на своей территории. Экономическая модель была выстроена следующим образом: корпорации выводили производства за рубеж с целью сэкономить и выгоднее продать товары своим же американским потребителям. Возвращаясь обратно в США, продукция американских фирм считается уже импортом. Бывший глава Федрезерва не придавал переводу рабочих мест за рубеж большого значения, ведь эксперты были уверены, что свободная торговля не может принести вреда. Но в XXI в. передача рабочих мест за рубеж стала рассматриваться как арбитраж (получение прибыли от разницы в ценах на те же активы на различных рынках). Сегодня все больше ученых признают, что разрушение собственного промышленного производства и перенос его за границу не принесли добра экономике и обществу [19, с. 174–175]</p>

Теория развития	<p>Исследуя теоретическую основу массового перевода ресурсов из промышленно развитых стран (ПРС) в развивающиеся, ученые в рамках теории развития исходили из предположения о том, что отсутствие капитала является критическим фактором процесса развития, поэтому финансовую помощь рассматривали как синоним притока капитала. Но к развивающимся странам (РС) это не применимо. Дело в том, что «развитие» представляет собой комплексный процесс структурных изменений, требующий поступления внешних ресурсов в течение длительного периода времени. Но промышленно развитые страны их не осуществляют, а по программе «помощи развивающимся странам» пытаются еще и получить компенсацию⁷</p>
-----------------	---

Теория регулирования спроса Кейнса	В 70-е годы было выдвинуто новое обоснование массового перевода ресурсов. Но теория Кейнса предназначалась для одной страны, а чтобы она работала на мировом уровне, необходимо сделать ряд допущений, которые подрывают основы самой теории ⁸
Теория интеграции	В условиях глобализации национальное хозяйство развивается как часть мирохозяйственной системы, достигшей определенной степени целостности. Поэтому речь должна идти о соразвитии национальных и мировой экономик