



Степень открытости экономики стран мира

| Страна | 1995 г. | | 2013 г. | |
|-------------------|------------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | Экспортная квота | Импортная квота | Экспортная квота | Импортная квота |
| Гонконг, Китай | 142,9 | 147,4 | 228 | 227,3 |
| Люксембург | 105,2 | 80,3 | 203 | 168,1 |
| Сингапур | 181,2 | 164,5 | 192 | 168,3 |
| ОАЭ | – | – | 98,4 | 77,7 |
| Саудовская Аравия | 37,6 | 27,9 | 52,1 | 30,9 |
| Германия | 22 | 21,5 | 45,6 | 39,8 |
| Казахстан | 39 | 43,5 | 38,3 | 26,7 |
| Россия | 29,3 | 25,9 | 28,6 | 22,7 |
| Франция | 22,4 | 20,9 | 28,5 | 30,4 |
| Индия | 10,7 | 11,8 | 25,2 | 28,1 |
| Китай | 20,4 | 18,1 | 23,3 | 20,6 |
| Япония | 9,1 | 7,7 | 16,2 | 19 |
| США | 10,6 | 11,8 | 13,5 | 16,5 |

Рейтинги конкурентоспособности стран

| IMD 2015 [17] | | | WEF 2014–2015 [18] | | |
|---------------|---------|-------|--------------------|------|-------|
| Страна | Балл | Место | Страна | Балл | Место |
| США | 100,000 | 1 | Швейцария | 5,70 | 1 |
| Гонконг | 96,037 | 2 | Сингапур | 5,65 | 2 |
| Сингапур | 94,950 | 3 | США | 5,54 | 3 |
| Швейцария | 91,916 | 4 | Финляндия | 5,50 | 4 |
| Канада | 90,410 | 5 | Германия | 5,49 | 5 |
| ... | ... | ... | Япония | 5,47 | 6 |
| Китай | 76,987 | 22 | ... | ... | ... |
| Япония | 72,827 | 27 | Китай | 4,89 | 28 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Россия | 58,510 | 45 | Россия | 4,37 | 53 |
| ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Венесуэла | 34,261 | 61 | Гвинея | 2,79 | 144 |

Рейтинг стран по Всемирному индексу счастья³

| Ранг | Страна | Значение индекса | ВВП на душу населения (ППС), долл. США | Численность населения, тыс. чел. |
|------|-----------|------------------|--|----------------------------------|
| 2 | Мексика | 40,7 | 9703 | 122 070 |
| 8 | Бангладеш | 38,4 | 859 | 155 257 |
| 16 | Индонезия | 35,7 | 3701 | 248 037 |
| 20 | Филиппины | 35,0 | 2605 | 96 017 |
| 23 | Бразилия | 34,3 | 12 157 | 202 401 |
| 36 | Пакистан | 31,5 | 1266 | 177 392 |
| 50 | Индия | 29,2 | 1450 | 1 263 589 |
| 58 | Япония | 28,3 | 46 679 | 127 561 |
| 72 | Китай | 25,7 | 6265 | 1 350 695 |
| 95 | Нигерия | 22,2 | 2740 | 168 240 |
| 108 | США | 20,7 | 51 457 | 314 112 |
| 116 | Россия | 18,7 | 14 079 | 143 201 |

Индекс демократии по регионам⁴

| Ранг | Регион | Кол-во стран | 2006 | 2008 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------|---------------------------------------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | Северная Америка | 2 | 8,64 | 8,64 | 8,63 | 8,59 | 8,59 | 8,59 | 8,59 | 8,56 |
| 2 | Западная Европа | 21 | 8,60 | 8,61 | 8,45 | 8,40 | 8,44 | 8,41 | 8,41 | 8,42 |
| 3 | Латинская Америка и Карибский бассейн | 24 | 6,37 | 6,43 | 6,37 | 6,35 | 6,36 | 6,38 | 6,36 | 6,37 |
| 4 | Азия и Австралия | 28 | 5,44 | 5,58 | 5,53 | 5,51 | 5,56 | 5,61 | 5,70 | 5,74 |
| 5 | Центральная и Восточная Европа | 28 | 5,76 | 5,67 | 5,55 | 5,50 | 5,51 | 5,53 | 5,58 | 5,55 |
| 6 | Африка южнее Сахары | 44 | 4,24 | 4,28 | 4,23 | 4,32 | 4,33 | 4,36 | 4,34 | 4,38 |
| 7 | Северная и центральная Африка | 20 | 3,54 | 3,48 | 3,52 | 3,62 | 3,73 | 3,68 | 3,65 | 3,58 |
| | Мир | 167 | 5,52 | 5,55 | 5,46 | 5,49 | 5,52 | 5,53 | 5,55 | 5,55 |

Основные подходы к исследованию мировой ЭКОНОМИКИ

| Виды подходов | Название термина | Суть подхода |
|---|---|--|
| Интегрированный подход к экономике как системе научных знаний (исходя из размеров объекта исследования) | Максиэкономика. Мегаэкономика. Международная экономика | Экономика общемировых процессов. Рассматривает процессы обмена на наднациональном уровне. Размещается в иерархии микро- и макроэкономики |
| «X»-центричный («X»-ориентированный) подход | Мир-система. Однополярный мир. Многополярный мир. Градоцентричная модель мирового хозяйства. Международная экономика. Пространство потоков | В центре модели — «X»-элемент мировой экономической системы (суть элемента следует из названия) |

| Виды подходов | Название термина | Суть подхода |
|-----------------------------|---|---|
| Рыночный подход | Новая экономика | Основой являются рыночные отношения; основная характеристика — глокализация (<i>global + local</i>) |
| Парадигмальный | Пространственная (Space) экономика | Представление о едином экономическом пространстве |
| | Геоэкономический | Экономическое измерение глобальности |
| Уровневый или иерархический | МЭС — мировая экономическая система (НЭС и РЭС — национальная и региональная) | Система замкнута заданными административными границами |
| Характеристический | Глобальная экономика | Отражает масштабность (общемировой масштаб). Процесс нарастания масштабности связей, их взаимосвязанности |
| Общетерминологический | Мировое (всемирное) хозяйство. Национальные хозяйства | Совокупность национальных хозяйств (в широком смысле слова) |
| Цивилизационный | Мировая цивилизация | Развитие цивилизаций |
| Системный | Мировая экономика как система | Сложная экономическая система |

Теории мирохозяйственного взаимодействия

| Теория | Основные положения |
|---|---|
| Теория сравнительного преимущества | |
| Случай абсолютного преимущества | Возможность страны производить товар благодаря ее природным особенностям, производственному потенциалу более эффективно по сравнению с другими странами, производящими тот же товар |
| Случай сравнительного преимуществ | Способность производить товар или услугу с относительно меньшими издержками замещения |
| Теория международной торговли Хекшера — Олина | |
| Теория | Страна стремится экспортировать товары, требующие в процессе их создания интенсивного использования факторов производства, которыми данная страна обладает в сравнительно большем объеме, нежели ее торговые партнеры |
| Парадокс Леонтьева | Противоречие, когда в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте — капиталоемкие |

| Альтернативные теории международной торговли | |
|---|---|
| Теория жизненного цикла | Производство продукции перемещается из одних стран в другие в зависимости от этапа жизненного цикла (внедрение, рост, зрелость, упадок) |
| Теория эффекта масштаба | Страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства выигрывают от внешней торговли при специализации на тех производствах, в которых наблюдается эффект масштаба |
| Теория конкурентных преимуществ М. Портера | Основным фактором при анализе международной торговли является приобретенное преимущество, целенаправленно формируемое в ходе конкурентной борьбы |
| Теория развития, ориентированная на внешние связи | Недостаточность политики развития промышленности, ориентированность на внутренний рынок развивающихся стран, на развитие трудоемких производств, дешевую рабочую силу |
| Теория бегства капитала | Движение капитала из страны, происходящее из-за неблагоприятного инвестиционного климата |

| Теория | Основные положения |
|--|--|
| <p>Модели прямых инвестиций</p> | <p>Модель монополистических преимуществ базируется на идее, что иностранный инвестор находится в менее благоприятной ситуации по сравнению с местным, поэтому ему нужны дополнительные (присущие только ему, т. е. монополистические) преимущества перед местным конкурентом. Модель интернализации (internal) — значительная часть формально международных операций — является частью ТНК</p> |
| <p>Теория нового протекционизма Д. Бхавати</p> | <p>Новыми возможностями, которые создает глобализация, по мере нарастания открытости национальных экономик в наибольшей степени пользуются более развитые в экономическом отношении страны (т. н. протекционизм богатых)</p> |
| <p>Теория стратегической или управляемой торговой политики</p> | <p>Взаимосвязанная совокупность правительственных мер, направленных на создание, укрепление и расширение конкурентных преимуществ страны и ее отечественного бизнеса</p> |
| <p>Теория арбитража</p> | <p>Передача рабочих мест за рубеж — это не свободная торговля, а классический арбитраж</p> |

Трансформация традиционных теорий мировой экономики

| Теория | Суть трансформации и ее обоснование |
|--|--|
| Теория сравнительных преимуществ национальных экономик | Если прежде конкурентоспособность фирмы основывалась на усилении национального производственного аппарата, то ныне она основывается на интеграции компаний в мировую олигополию. Фирмы становятся все менее зависимыми от их национальной базы, получают возможность интернационализировать отдельные национальные преимущества нескольких стран, которые в совокупности контролируются многонациональными группами ⁶ |

| Теория | Суть трансформации и ее обоснование |
|----------------------------------|--|
| Теория сравнительных преимуществ | <p>Важная проблема, с которой столкнулись США, — потеря промышленного производства на своей территории. Экономическая модель была выстроена следующим образом: корпорации выводили производства за рубеж с целью сэкономить и выгоднее продать товары своим же американским потребителям. Возвращаясь обратно в США, продукция американских фирм считается уже импортом. Бывший глава Федрезерва не придавал переводу рабочих мест за рубеж большого значения, ведь эксперты были уверены, что свободная торговля не может принести вреда. Но в XXI в. передача рабочих мест за рубеж стала рассматриваться как арбитраж (получение прибыли от разницы в ценах на те же активы на различных рынках). Сегодня все больше ученых признают, что разрушение собственного промышленного производства и перенос его за границу не принесли добра экономике и обществу [19, с. 174–175]</p> |

| | |
|-----------------|---|
| Теория развития | <p>Исследуя теоретическую основу массового перевода ресурсов из промышленно развитых стран (ПРС) в развивающиеся, ученые в рамках теории развития исходили из предположения о том, что отсутствие капитала является критическим фактором процесса развития, поэтому финансовую помощь рассматривали как синоним притока капитала. Но к развивающимся странам (РС) это не применимо. Дело в том, что «развитие» представляет собой комплексный процесс структурных изменений, требующий поступления внешних ресурсов в течение длительного периода времени. Но промышленно развитые страны их не осуществляют, а по программе «помощи развивающимся странам» пытаются еще и получить компенсацию⁷</p> |
|-----------------|---|

| | |
|------------------------------------|---|
| Теория регулирования спроса Кейнса | В 70-е годы было выдвинуто новое обоснование массового перевода ресурсов. Но теория Кейнса предназначалась для одной страны, а чтобы она работала на мировом уровне, необходимо сделать ряд допущений, которые подрывают основы самой теории ⁸ |
| Теория интеграции | В условиях глобализации национальное хозяйство развивается как часть мирохозяйственной системы, достигшей определенной степени целостности. Поэтому речь должна идти о соразвитии национальных и мировой экономик |