

Классификационные признаки инноваций. Стратегические и реактивные инновации. Основные и дополняющие инновации



Основная часть



Классификация инноваций

Значимость

- базисные
- улучшающие
- псевдоинновации

Разработчик

- разработанные силами предприятия
- внешними силами

Степень новизны

- на основе нового научного открытия
- на основе нового способа применения к давно открытым явлениям

Направленность

- заменяющие
- рационализирующие
- расширяющие

Масштаб распространения

- для создания новой отрасли
- применение во всех отраслях

Место реализации

- отрасль возникновения
- отрасль внедрения
- отрасль потребления

Место в процессе производства

- основные
- дополняющие

Глубина изменения

- регенерирование
- новый вариант

Характер удовлетворяемых потребностей

- новые потребности
- существующие потребности

Время выхода на рынок

- инновации-лидеры
- инновациипоследователи

Причина возникновения

- реактивные
- стратегические

Область применения

- технические
- информационные
- организационноуправленческие
- технологические и др.

Основная часть



Стратегические и реактивные

Традиционный стратегический менеджмент	Стратегические инновации
Принятие сегодняшней ситуации в качестве отправной точки.	Анализ долгосрочных возможностей, проведение параллели с настоящим
Признание главной роли производителя/продавца	Признание главной роли инноватора
Сосредоточение на дополнительных инновациях (адаптивный, «приспособленческий» подход)	Сосредоточение на прорывных инновациях, которые станут ядром бизнеса («революционный» подход)
Следование традиционной линейной бизнес- модели	Сочетание технологий с творческим подходом в создании/изменении бизнес-модели
Концентрация на нуждах потребителя	Концентрация на не оформившихся потребительских нуждах (предугадывание потребностей)
Стремление удовлетворить нужны потребителя	Стремление произвести восторг на потребителя
Взятие за основу традиционной организационной структуры, которая была сформирована ранее	Возможность экспериментировать с организационной структурой (создание новой фирмы или организационного подразделения)

Спасибо за внимание!