



TORAIQI  
UNIVERS  
НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИО

**Классификационные признаки инноваций.  
Стратегические и реактивные инновации.  
Основные и дополняющие инновации**

*Жумадилова А. К.  
к.т.н., асс. проф. (доцент)*

*Павлодар,  
2021 г.*

## Классификация инноваций

### Значимость

- базисные
- улучшающие
- псевдоинновации

### Направленность

- заменяющие
- рационализирующие
- расширяющие

### Место реализации

- отрасль возникновения
- отрасль внедрения
- отрасль потребления

### Глубина изменения

- регенерирование
- новый вариант

### Разработчик

- разработанные силами предприятия
- внешними силами

### Масштаб распространения

- для создания новой отрасли
- применение во всех отраслях

### Место в процессе производства

- основные
- дополняющие

### Характер удовлетворяемых потребностей

- новые потребности
- существующие потребности

### Степень новизны

- на основе нового научного открытия
- на основе нового способа применения к давно открытым явлениям

### Время выхода на рынок

- инновации-лидеры
- инновации-последователи

### Причина возникновения

- реактивные
- стратегические

### Область применения

- технические
- информационные
- организационно-управленческие
- технологические и др.

## Стратегические и реактивные

### ИННОВАЦИИ

Традиционный стратегический менеджмент	Стратегические инновации
Принятие сегодняшней ситуации в качестве отправной точки.	Анализ долгосрочных возможностей, проведение параллели с настоящим
Признание главной роли производителя/продавца	Признание главной роли инноватора
Сосредоточение на дополнительных инновациях (адаптивный, «приспособленческий» подход)	Сосредоточение на прорывных инновациях, которые станут ядром бизнеса («революционный» подход)
Следование традиционной линейной бизнес-модели	Сочетание технологий с творческим подходом в создании/изменении бизнес-модели
Концентрация на нуждах потребителя	Концентрация на не оформившихся потребительских нуждах (предугадывание потребностей)
Стремление удовлетворить нужды потребителя	Стремление произвести восторг на потребителя
Взятие за основу традиционной организационной структуры, которая была сформирована ранее	Возможность экспериментировать с организационной структурой (создание новой фирмы или организационного подразделения)

***Спасибо за внимание!***