



SnowBall

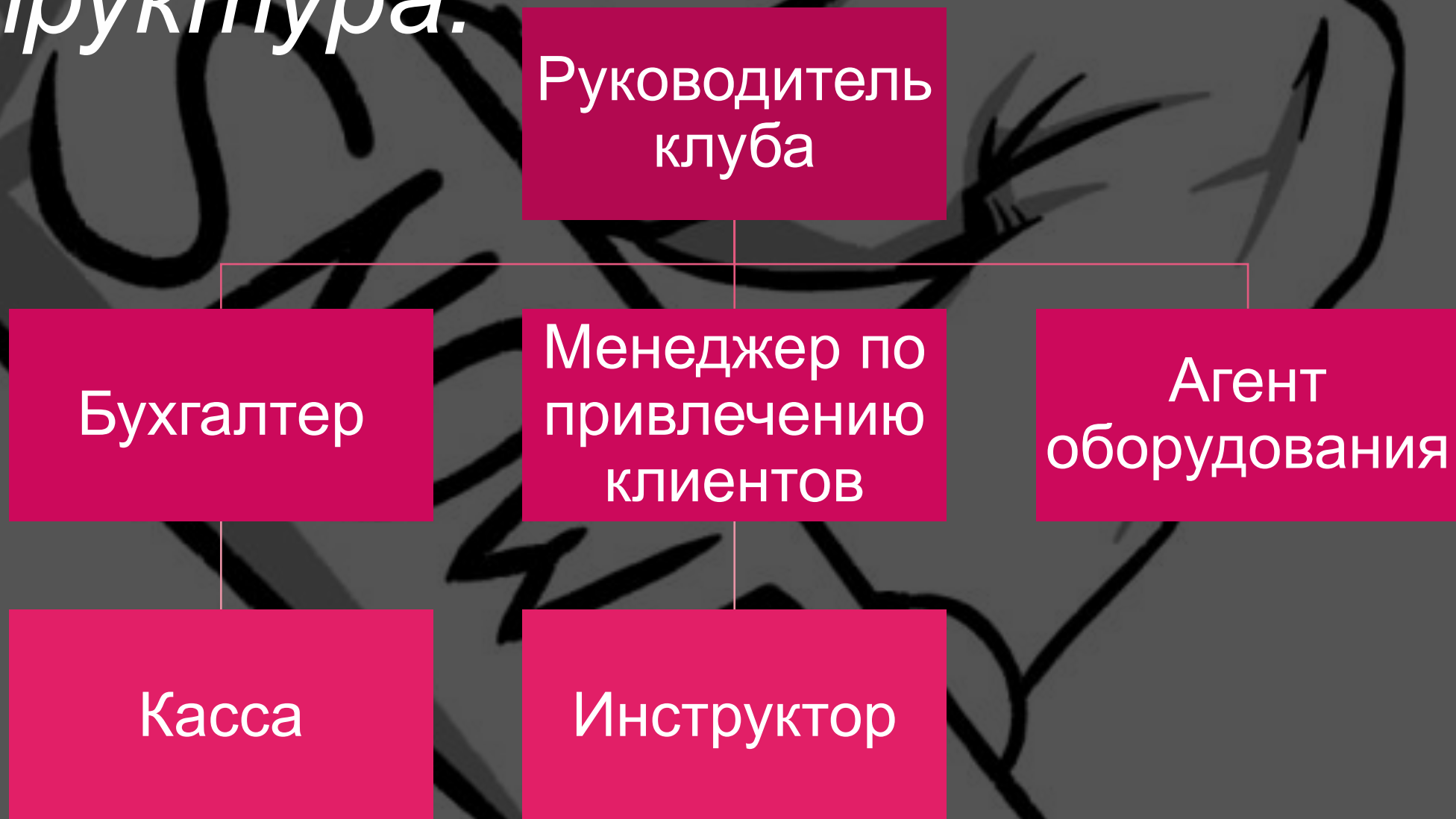
Клуб сноубордистов

Основные направления работы в клубе:



- ✓ Продвижение зимних экстремальных видов спорта в Томске
- ✓ Ведение здорового образа жизни
- ✓ Привлечение новых людей и инвесторов для организации соревнований в Томске

Организационная структура:



Целевая аудитория клуба



Возраст с 4 – 60 лет
В основном, молодежь с 16-24 лет
Обучающиеся в школах,
университетах, колледжах

Группа 1

От 8-12 лет

Дети уже состоявшихся сноубордистов, которые идут по стопам своих родителей, зачастую их родители сами направляют в это.

Группа 2

От 13-17 лет

Подростковое поколение, которые интересуются сами за данным видом спорта, и уже сами стараются научиться кататься, без помощи родителей.

Группа 3

От 18-25 лет

Уже молодое поколение, которое также как и подростковое, хотят экстрима в жизни, и находят себя в этом деле. Это самая популярная группа, которая находится в данном виде спорта.

Группа 4

От 26 и выше

За частую это уже состоявшиеся в жизни люди, которым не хватает чего-то, и они пытаются найти себе больше развлечений в жизни.

Анализ конкурентов

| № | Название | Краткое описание |
|---|---|---|
| 1 | bno spot SNOWPARK | Клуб для любителей сноубординга и различных видов экстремального спорта. |
| 2 | Федерация экстремального спорта Томской области | Объединение усилий, представителей экстремальных видов спорта в Томской области, ради достижения общих целей. |
| 3 | X-класс | Школа экстремальных видов спорта в Томске. Активно занимается обучением сноубордингу. |
| 4 | SipaBoardSchool. Сноуборд школа в г. Томск | Обучение сноубордингу в Томске |
| 5 | Jordan | Батутный центр |
| 6 | Реактор | Батутный центр |
| 7 | Лазертаг/страйкбол клуб «Партизан» | Лазертаг и страйкбол |

Маркетинговая стратегия клуба:



Стратегия интегрированного роста - в этом случае развития компании достигают совместными усилиями. В качестве партнеров по продвижению и развитию могут выступить посредники, поставщики, производители и даже конкурирующие предприятия. В последнем случае интеграцию называют горизонтальной, во всех остальных - вертикальной.

Примеры:

- Реклама по ТВ с федерацией экстремального спорта Томской области для вовлечения людей в данный вид спорта
- Таргетированная реклама в Facebook/Instagram с Jordan с приглашением посетить совместную тренировку по технике безопасности
- Буклеты с X-класс с информацией об обучении и купоном на скидку в обучении и т.д.

Смета проекта:

| № | Наименование расходов | | Кол-во | Сумма расходов, руб. | | Всего, руб. |
|---|---|-------------------------------|--------|-----------------------|----------------------|-------------|
| | | | | Привлеченные средства | Собственные средства | |
| 1 | Оборудование | Сноуборд | 4 шт. | 35200 | | 35200 |
| | | Крепления | 4 пары | 22500 | | 22500 |
| | | Ботинки | 4 пары | 17800 | | 17800 |
| 2 | Средства защиты | Защитные шорты | 2 шт. | | 3000 | 3000 |
| | | Шлем | 4 шт. | | 10000 | 10000 |
| | | Панцырь на спину | 1 шт. | | 5000 | 5000 |
| 3 | Техническое обслуживание | Парафин, 200 гр. | 6 шт. | | 1200 | 1200 |
| | | Углошлифовальная машина | 1 шт. | | 2000 | 2000 |
| | | Абразивный полировальный круг | 4 шт. | | 2000 | 2000 |
| | Итого | | | 75500 | 23200 | 98700 |
| | Директор Томского молодежного объединения "SnowBall" | | | | Краснов М.В. | |
| | Главный бухгалтер Томского молодежного объединения "SnowBall" | | | | Филиппова Ю.А. | |

Возможные риски данного проекта:



□ Основной риск - это травматизм.

Конкретно: новички, которые только начинают кататься. В силу своей неопытности, могут создать травмоопасную ситуацию не только для себя, но и для других участников клуба.

□ Сложность с подбором локации.

Так как в Томске и Томской области не так много мест (склонов), которые подходят для катания на сноуборде, могут возникнуть проблемы с уже оборудованными, другими людьми, местами).

Все мы понимаем, что никто не откажется от своей прибыли, поэтому нужно найти точки соприкосновения с «коллегами».

Способы

Минимизации:



Для того, чтобы свести данный риск к минимуму, наша команда позаботилась о наличие инструктора. Основатель клуба берет полную ответственность на себя. Он будет контролировать и обучать новоиспеченных спортсменов.

Локация

Здесь несколько видов минимизации:

- 1. Сотрудничество с платой за аренду помещений и самого места проведения занятий.*
- 2. Путем «самоинвестирования»*