

ЭКОЛОГИЧНАЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ:

ИВАНОВ Е.А.

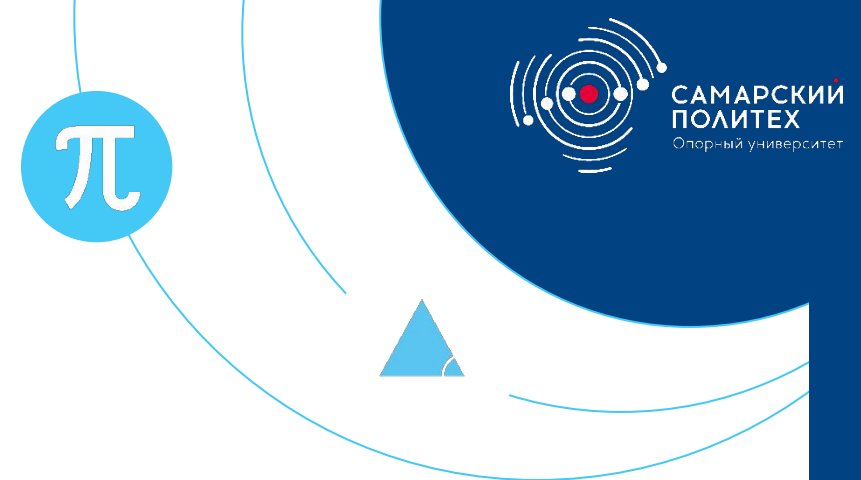
1-ИАИТ-112

ПРОВЕРИЛ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:

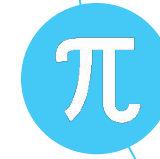
ЧЕКАНУШКИНА Е. Н.

СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
- Цели
- Задачи
- ADIDAS И МИРОВОЙ ОКЕАН
- КАК СТАРЫЕ КРОССОВКИ СЛУЖАТ СПОРТУ ВНОВЬ
- ФОРМА ИЗ БУТЫЛОК ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ
- Список литературы

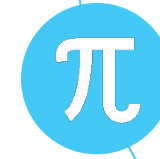


ВВЕДЕНИЕ



- Уровень осознанности по отношению к окружающей среде повышается – в мире появился тренд на экологичность. Разумное потребление, концепция Zero waste (минимизация отходов), отдельный сбор мусора. Спортивная индустрия не осталась в стороне.
- Всё больше производителей задумываются о том, как снизить нагрузку на окружающую среду и сделать мир чуточку чище. Соответствовать критериям экологической эффективности и привлекать внимание к экологическим проблемам одними из первых начали производители спортивной экипировки.

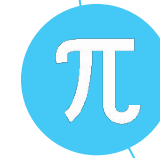
ЦЕЛИ



- Показать примеры борьбы спортивных брендов одежды с проблемами экологии

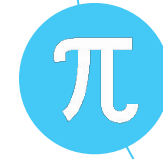
ЗАДАЧИ

- Познакомить с одеждой которая при изготовлении уменьшает ущерб экологии.
- Рассказать об экологической спортивной одежде
- Рассказать об изготовлении этой одежды.

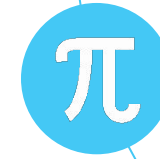


ADIDAS И МИРОВОЙ ОКЕАН

- Последние океанографические данные рисуют страшную картину. Из докладов Комитета ООН по охране природы, каждый год на Земле сотни тысяч морских млекопитающих, миллионы птиц и огромное количество рыб погибают по причине пластиковых отходов. Каждую минуту в воду попадает целый грузовик мусора, большую часть которого составляет пластик. К 2050 году в мировом океане может оказаться больше мусора, чем рыбы.



ADIDAS И МИРОВОЙ ОКЕАН

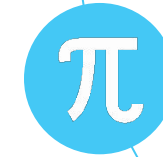
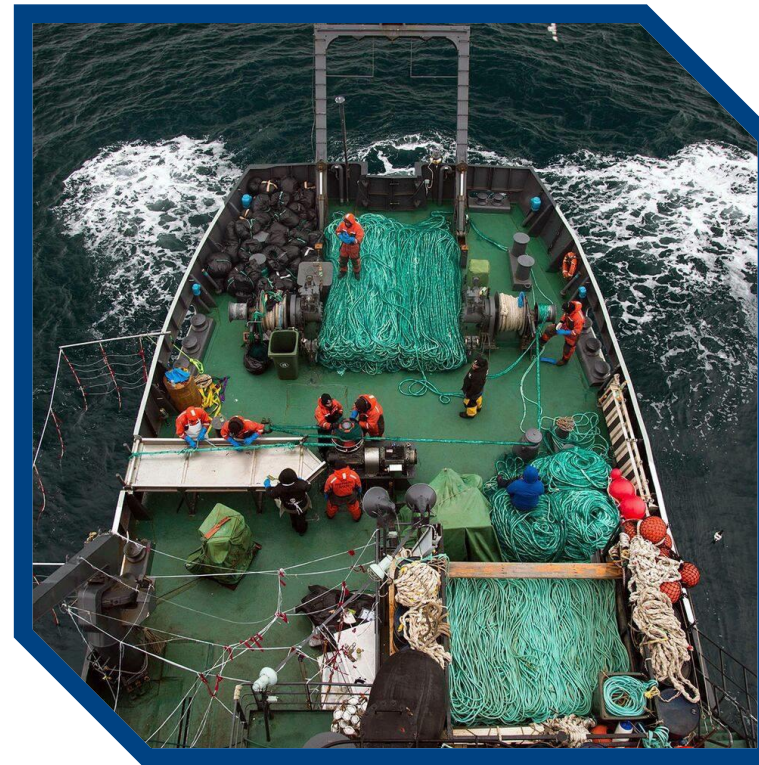


- Владельцы бренда Adidas позаботились о водных ресурсах планеты, поставив целью снизить загрязненность Мирового океана. В 2015 году Adidas Group подписала соглашение о партнерстве с международной некоммерческой организацией Parley for the Oceans — компания повышает уровень осведомленности о состоянии Мирового океана, создавая проекты, направленные на его очищение и защиту.
- На одном из масштабных мероприятий, посвященном проблеме состояния океанов, Adidas презентовал уникальный продукт — инновационную модель кроссовок, ткань которых сделана из океанического мусора. В производстве также использовали старые рыболовные сети, в которых гибнет огромное количество рыб, черепах и других обитателей океана.



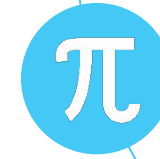
ADIDAS И МИРОВОЙ ОКЕАН

- Компания выпустила лимитированную коллекцию кроссовок цвета морской волны, частично сделанных из пластикового мусора, выловленного в ходе 110-дневной экспедиции на побережье Западной Африки. Одна пара кроссовок – в среднем это 11 больших бутылок. За 2017-й adidas продал миллион таких пар.

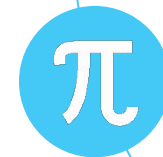


ADIDAS И МИРОВОЙ ОКЕАН

- Старые сети стали элементом дизайна новой спортивной обуви. Кроме того, технология Adidas Primeknit предусматривает плетение верха кроссовка без швов и дополнительных деталей — это позволяет использовать старые отходы, не производя новых.
- Компания Adidas планирует делать из пластика не только обувь, но и одежду.



КАК СТАРЫЕ КРОССОВКИ СЛУЖАТ СПОРТУ ВНОВЬ

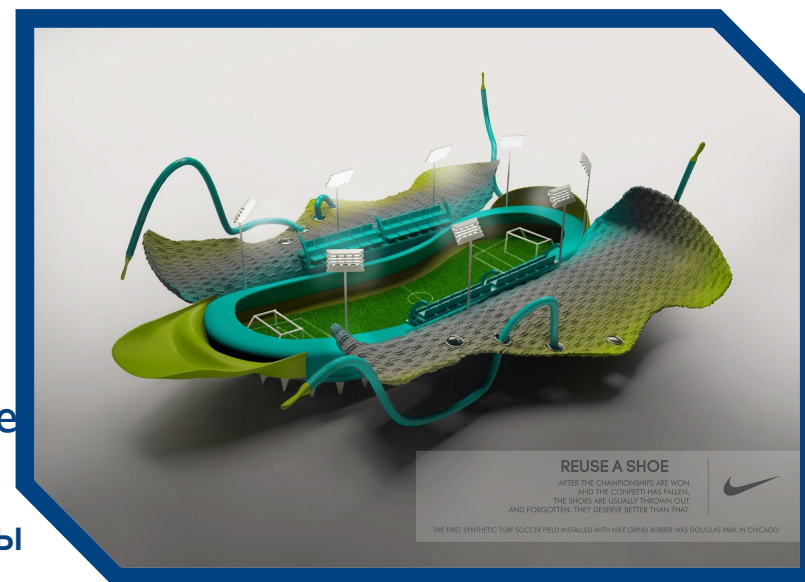
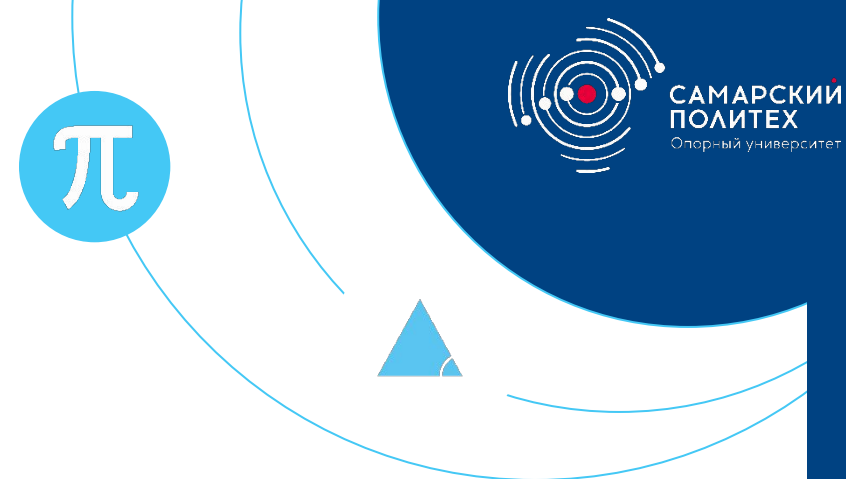


- Не менее практичный подход к экологическим проблемам продемонстрировал и другой ведущий спортивный бренд — Nike. Компания решила позаботиться не только об использовании отходов, но и об утилизации старой спортивной одежды.
- С начала 90-х годов в Nike действует программа экологической направленности Reuse-A-Shoe — компания принимает изношенную спортивную обувь и перерабатывает ее в уникальный материал Nike Grind, используемый при создании спортивных объектов. Обувь разрезают на три части: резиновую, пенную и текстильную. Из резиновой подошвы получают материал для беговых дорожек, из пеноматериала — покрытие для теннисных кортов, а из тканевой — настил для баскетбольных площадок.

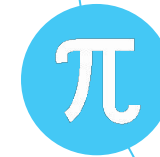


КАК СТАРЫЕ КРОССОВКИ СЛУЖАТ СПОРТУ ВНОВЬ

- Программа успешно работает до сих пор. Обувь принимают в розничных магазинах Nike по всему миру — к сожалению, Россия не участвует в программе, так же как и Швейцария, Канарские острова, Турция и Хорватия. Но при желании старую спортивную пару можно отправить в пункты приема Nike по почте.
- Специалисты компании подсчитали, что за время существования программы было переработано 28 миллионов пар изношенных спортивных кроссовок. Полученное покрытие использовано в 450 000 спортивных объектах по всему миру. Для сравнения, такого количества материала достаточно, чтобы покрыть весь остров Манхэттен, площадь которого равняется 59 квадратным километрам.



ФОРМА ИЗ БУТЫЛОК ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ

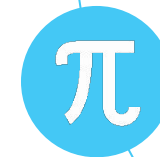


- Помимо утилизации старой спортивной обуви, Nike производит одежду из переработанных пластиковых бутылок. Технология образования вторичного полиэстера довольно проста: с бутылок убирают крышки и этикетки, категоризируют по цвету, а затем очищенный пластик прессуют, режут на мелкие кусочки и пропускают через паровой котел. В результате образуется вторичная гранула, или флекс — вещество, готовое для производства новой одежды. Из вторичной гранулы делают полиэстер — ткань, которая быстро сохнет и не садится после стирки.



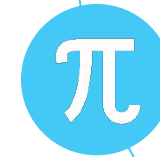
ФОРМА ИЗ БУТЫЛОК ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ

- В 2010 году Nike разработали уникальную экипировку национальных сборных для Чемпионата мира по футболу, сделанную из переработанного пластика. В среднем, на один комплект уходило 13 пластиковых бутылок. Позднее экологично обновить свою форму захотела и футбольная команда «Зенит». Домашний комплект экипировки для питерской команды сделали в оттенках голубого, а выездной — в белом цвете. Именно в такой форме в сезоне 2012 и 2014 годов выступала футбольная команда Manchester City.



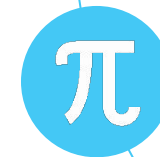
ФОРМА ИЗ БУТЫЛОК ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ

- Ведущий бренд-менеджер компании Чарльз Дэнсон заявил, что при создании тканей из пластиковых бутылок расход электроэнергии снижается на 30 % по сравнению с тканями из первичных полиэфирных волокон. Но главное, по мнению Дэнсона, заключается в рациональном использовании переработанного пластика. Ведь в процессе создания одной лишь формы для футболистов компания использует 13 млн бутылок, которые в противном случае засорили бы планету.

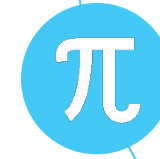


ФОРМА ИЗ БУТЫЛОК ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ СБОРНЫХ

- Комплект формы на сезон-2018/19 у итальянского "Ювентуса" — красивые темно-серые майки с желтыми полосками . «Ювентус» продвигает новинку через слоган From Threat into Thread («Из угрозы – в нить»). Это девиз коллаборации adidas и Parley for the Oceans. То, что надели Миралем Пьянич, Хуан Мата и Джесси Лингард, еще недавно было пластиковыми бутылками, отравляющими море.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ



- <https://life.russiarunning.com/news/stati/ekologichnaia-ekipirovka>
- <https://www.championat.com/lifestyle/article-3951997-kak-sportivnye-brendy-zabotjatsja-ob-ekologii-nike-adidas-patagonia-quiksilver.html>
- <https://harpersbazaar.kz/s-zabotoj-o-prirode-jekologichnye-brendy-sportivnoj-odezhdy/>
- <https://ecowiki.ru/kak-vybrat-odezhdu-iz-ekologichnyh-materialov/>
- <https://7sisters.ru/health-beauty/fitnes-i-pitanie/183411-jekologichnaja-sportivnaja-odezhda-kaki-e-marki-ispolzujut-tehnologii-sohranjajushhie-okruzhajushhuju-sredu.html>

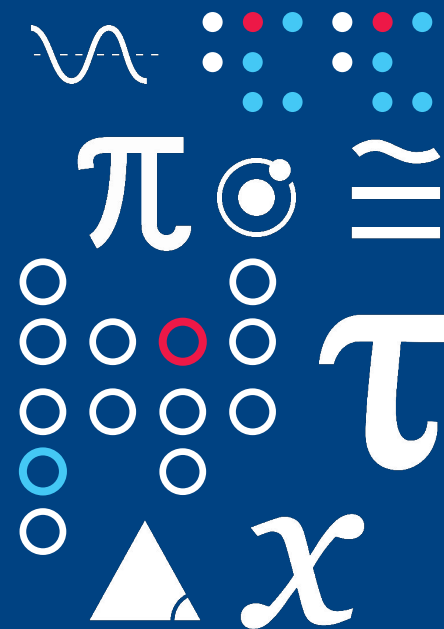
x

СПАСИБО

Самарский государственный
технический университет

<https://samgtu.ru/>

π



\approx