



«Торговля в Средние века»

План урока:

- 1) «Что с возу упало, то пропало»
- 2) Расширение торговых связей.
- 3) Ярмарки и банки.

Где проще торговать?



- Византия и Арабский халифат

Последствия феодальной раздробленности

- Границы через каждые 50 км
- У каждого княжества своя валюта
- Все княжества берут пошлину за провоз товаров
- Купцы в шоке!

1. «Что с возу упало, то пропало»

- Несмотря на все выгоды, торговля в Средние Века была опасным и трудным занятием. Дорог в современном понимании этого слова не было. Они представляли собой узкие тропы среди густых лесов и болот.

1. «Что с возу упало, то пропало»

- Постоянными были нападения разбойников. Феодалы взимали пошлины за проезд через свои земли, за пользование мостами и переправами и довольно часто сами грабили купцов.
- Купцы в целях защиты своих интересов, помощи друг другу, защиты от грабителей стали объединяться в гильдии.

Причины объединения купцов в гильдии:

1) Плохие дороги

2) Грабежи разбойников

3) Высокие пошлины феодалов

2. Расширение торговых связей

- Члены гильдии **выбирали руководителей, нанимали охрану, из общей казны ремонтировали дороги, помогали друг другу.**
- Это заметно облегчило сухопутную торговлю. Но проще было доставлять грузы по воде. Поэтому крупные реки Европы, такие как *Рейн, Эльба, Луара, Днестр, Дунай*, стали важнейшими торговыми артериями.

Основные направления европейской морской торговли

Северное
море

- с Англией, Скандинавией, немецкими городами.

Балтийское
море

- с Прибалтикой, землями Руси.

Средиземное
море

- со странами Востока.

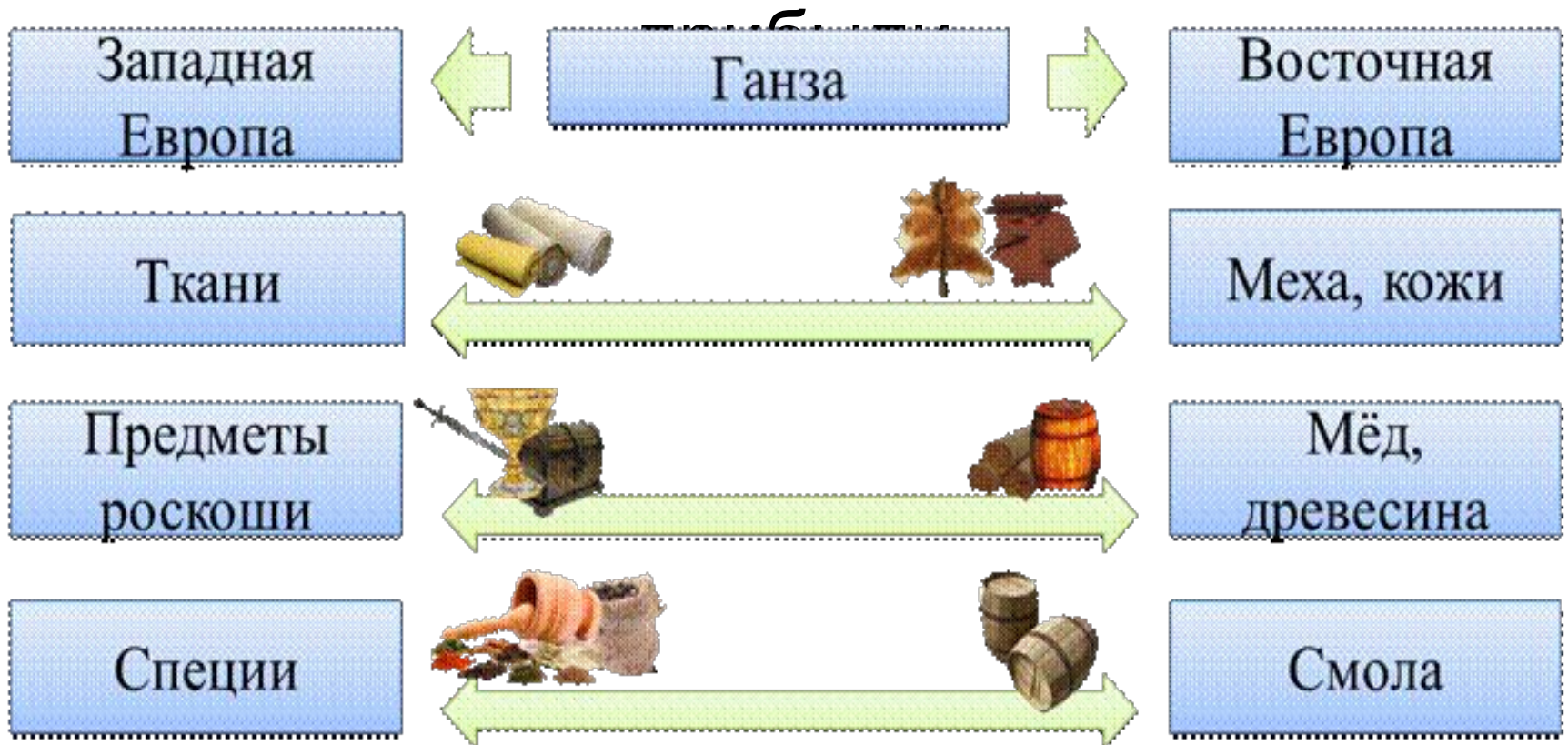
2. *Расширение торговых связей*

- *В Средиземном море господствовали купцы итальянских городов – Венеции и Генуи. Они контролировали почти всю торговлю между Европой, Азией и Африкой. С Востока привозили пряности, шёлк, кофе, икру, предметы роскоши. Взамен отдавали серебро, лес, рабов, шерсть,*



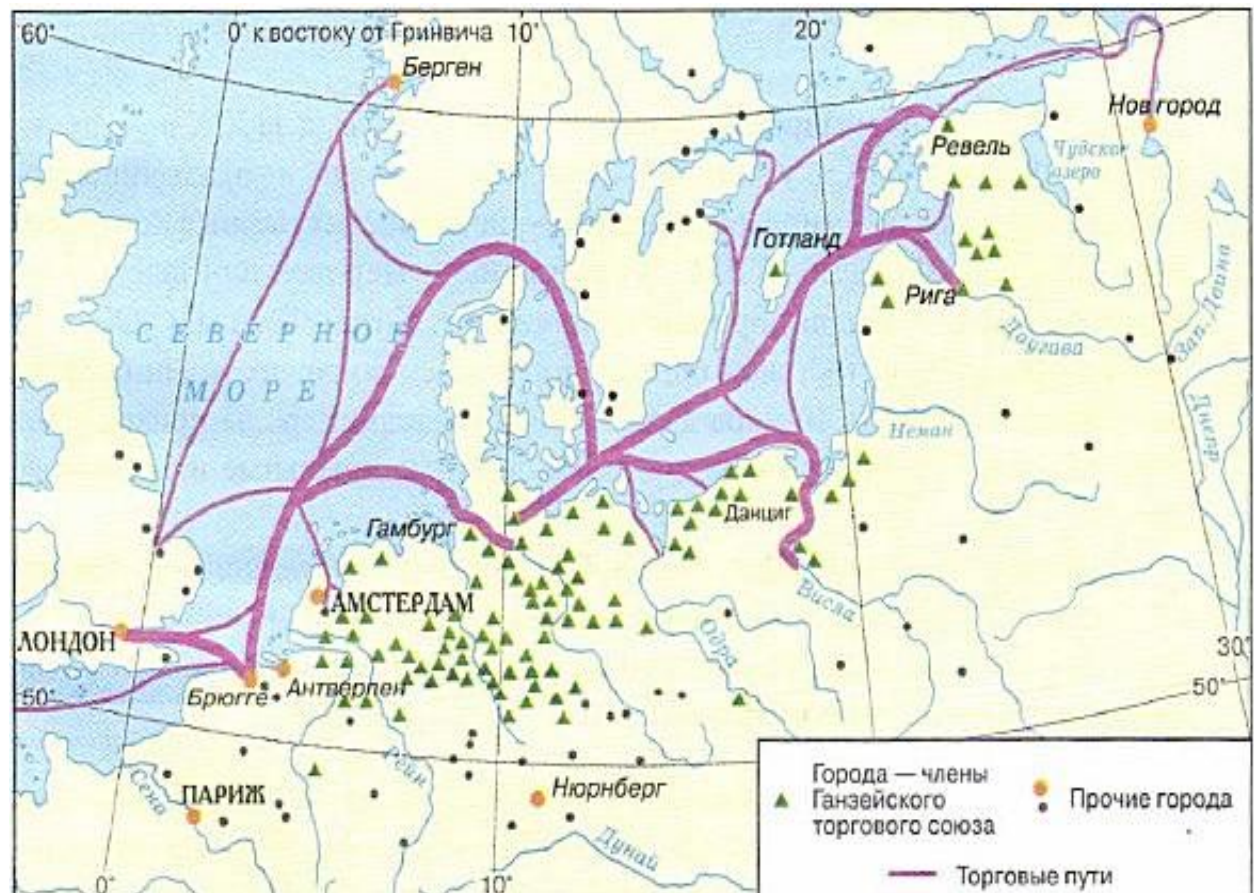
2. Расширение торговых связей

- Ганзейские купцы меняли товары из Западной Европы (ткани, предметы роскоши, специи) на сырьё из Восточной (меха, кожи, мёд, древесина, смола), получая огромные



Крупнейшие торговые центры в Северном и Балтийском море

- Ганзейский союз:
- Новгород
- Брюгге
- Лондон
- Берген



3. Ярмарки и банки

- Самыми оживлёнными местами торговли в Европе были ярмарки, в которых принимали участие сотни крупных купцов из разных стран.
- Помимо заработка, приезжие обменивались новостями. Ярмарка была развлекательным центром. Здесь присутствовали бродячие артисты, гадалки, музыканты.

3. Ярмарки и банки

- На ярмарках купцы стремились продать свой товар за деньги. В большинстве государств Средневековой Европы *деньги были серебряными.*
- Но в каждой стране, а также герцогстве, графстве, княжестве чеканились свои монеты. Они отличались по весу и стоимости.

3. Ярмарки и банки

- Это создавало путаницу при торговых расчётах. Чтобы исключить неразбериху, выделилась особая профессия специалистов по денежным делам – **менял**.
- Они также давали деньги в долг под проценты. Постепенно менялы становились ростовщиками, а после – **банкирами**. В Европе банки распространились к XIV–XV веку.

Запишем определения

- *Гильдия* – торговый союз купцов.
- *Банк* – в средние века учреждение, занимающееся хранением, переводом и предоставлением денег в долг.
- *Ярмарка* – периодически повторяющаяся распродажа товаров, происходившая в городах на пересечении торговых путей.
- *Менялы* - специалисты по монетам; люди, которые занимались обменом денег.

Подведём итоги:

- *В период XI–XV веков торговля приобрела важный статус.*
- *Укрепились связи между регионами и странами.*
- *Получило развитие банковское дело, а с ним и товарно-денежные отношения.*