КСО НА ПРИМЕРЕ «DANONE»

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА 1 КУРСА

ВАСИЛЬЕВА АНАСТАСИЯ (ГРУППА 1-СДП-5)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ.

«Для нас важно не только, сколько мы зарабатываем, но и как мы зарабатываем» - Франк Рибу, председатель правления Danone.

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.

3 молочных продукта в день – норма здоровых людей!

ОТ А ДО Я.

Социально-образовательный проект "Здоровое питание от А до Я"

Основная цель "Здорового питания от А до Я" – научить детей основам правильного, сбалансированного питания.

КУБОК НАЦИЙ «DANONE»

«Кубок Наций Danone» - это международное футбольное первенство для детей в возрасте от 10 до 12 лет, популяризирующий спорт и спортивные ценности.

WISE БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА.

Безопасность сотрудников – одна из составляющей корпоративной социальной ответственности.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

«Наша компания непрерывно стремится к снижению негативного воздействия на окружающую среду, поскольку мы в Danone убеждены, что только здоровая экология дает полезные продукты питания, что потребление ресурсов и сырья изменяет облик планеты. Мы верим, что совместная деятельность с сообществами позволит найти новые эффективные решения»

Эммануэль Фабер
Исполнительный директор Danone

МОЛОЧНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ.

Молочная Бизнес Академия (МБА) – уникальный проект, созданный для обучения специалистов молочной промышленности новейшим практикам и методам, помогающим повысить эффективность молочных хозяйств.

МОЛОЧНАЯ
БИЗНЕС
АКАДЕМИЯ

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ.

Продукция Группы компаний Danone в России производится из высококачественн ого российского молока.

ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ.