

КСО НА ПРИМЕРЕ «DANONE»



*ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА
СТУДЕНТКА 1 КУРСА*

*ВАСИЛЬЕВА АНАСТАСИЯ (ГРУППА 1-
СДП-5)*

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ.

«Для нас важно не только, сколько мы зарабатываем, но и как мы зарабатываем» - Франк Рибу, председатель правления Danone.



DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.

*3 молочных
продукта в день
– норма
здоровых
людей!*



ОТ А ДО Я.

Социально-образовательный проект "Здоровое питание от А до Я"

Основная цель "Здорового питания от А до Я" – научить детей основам правильного, сбалансированного питания.



КУБОК НАЦИЙ «DANONE»

*«Кубок Наций Danone» -
это международное
футбольное
первенство для детей в
возрасте от 10 до 12
лет,
популяризирующий
спорт и спортивные
ценности.*



WISE БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА.

*Безопасность
сотрудников – одна из
составляющей
корпоративной
социальной
ответственности.*



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

«Наша компания непрерывно стремится к снижению негативного воздействия на окружающую среду, поскольку мы в Danone убеждены, что только здоровая экология дает полезные продукты питания, что потребление ресурсов и сырья изменяет облик планеты. Мы верим, что совместная деятельность с сообществами позволит найти новые эффективные решения»

Эммануэль Фабер
Исполнительный директор Danone



МОЛОЧНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ.

Молочная Бизнес Академия (МБА) – уникальный проект, созданный для обучения специалистов молочной промышленности новейшим практикам и методам, помогающим повысить эффективность молочных хозяйств.



ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ.

*Продукция Группы
компаний Danone в
России
производится из
высококачественн
ого российского
молока.*



ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

