

# КСО НА ПРИМЕРЕ «DANONE»



*ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА  
СТУДЕНТКА 1 КУРСА*

*ВАСИЛЬЕВА АНАСТАСИЯ (ГРУППА 1-  
СДП-5)*

# ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ.

*«Для нас важно не только, сколько мы зарабатываем, но и как мы зарабатываем» - Франк Рибу, председатель правления Danone.*



**DANONE**  
ONE PLANET. ONE HEALTH

# ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ.

*3 молочных  
продукта в день  
– норма  
здоровых  
людей!*



# ОТ А ДО Я.

*Социально-образовательный проект "Здоровое питание от А до Я"*

*Основная цель "Здорового питания от А до Я" – научить детей основам правильного, сбалансированного питания.*



# КУБОК НАЦИЙ «DANONE»

*«Кубок Наций Danone» -  
это международное  
футбольное  
первенство для детей в  
возрасте от 10 до 12  
лет,  
популяризирующий  
спорт и спортивные  
ценности.*



# WISE БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА.

*Безопасность  
сотрудников – одна из  
составляющей  
корпоративной  
социальной  
ответственности.*



# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

«Наша компания непрерывно стремится к снижению негативного воздействия на окружающую среду, поскольку мы в Danone убеждены, что только здоровая экология дает полезные продукты питания, что потребление ресурсов и сырья изменяет облик планеты. Мы верим, что совместная деятельность с сообществами позволит найти новые эффективные решения»

Эммануэль Фабер  
Исполнительный директор Danone



# МОЛОЧНАЯ БИЗНЕС АКАДЕМИЯ.

*Молочная Бизнес Академия (МБА) – уникальный проект, созданный для обучения специалистов молочной промышленности новейшим практикам и методам, помогающим повысить эффективность молочных хозяйств.*





# ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ.

*Продукция Группы  
компаний Danone в  
России  
производится из  
высококачественн  
ого российского  
молока.*



# ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

