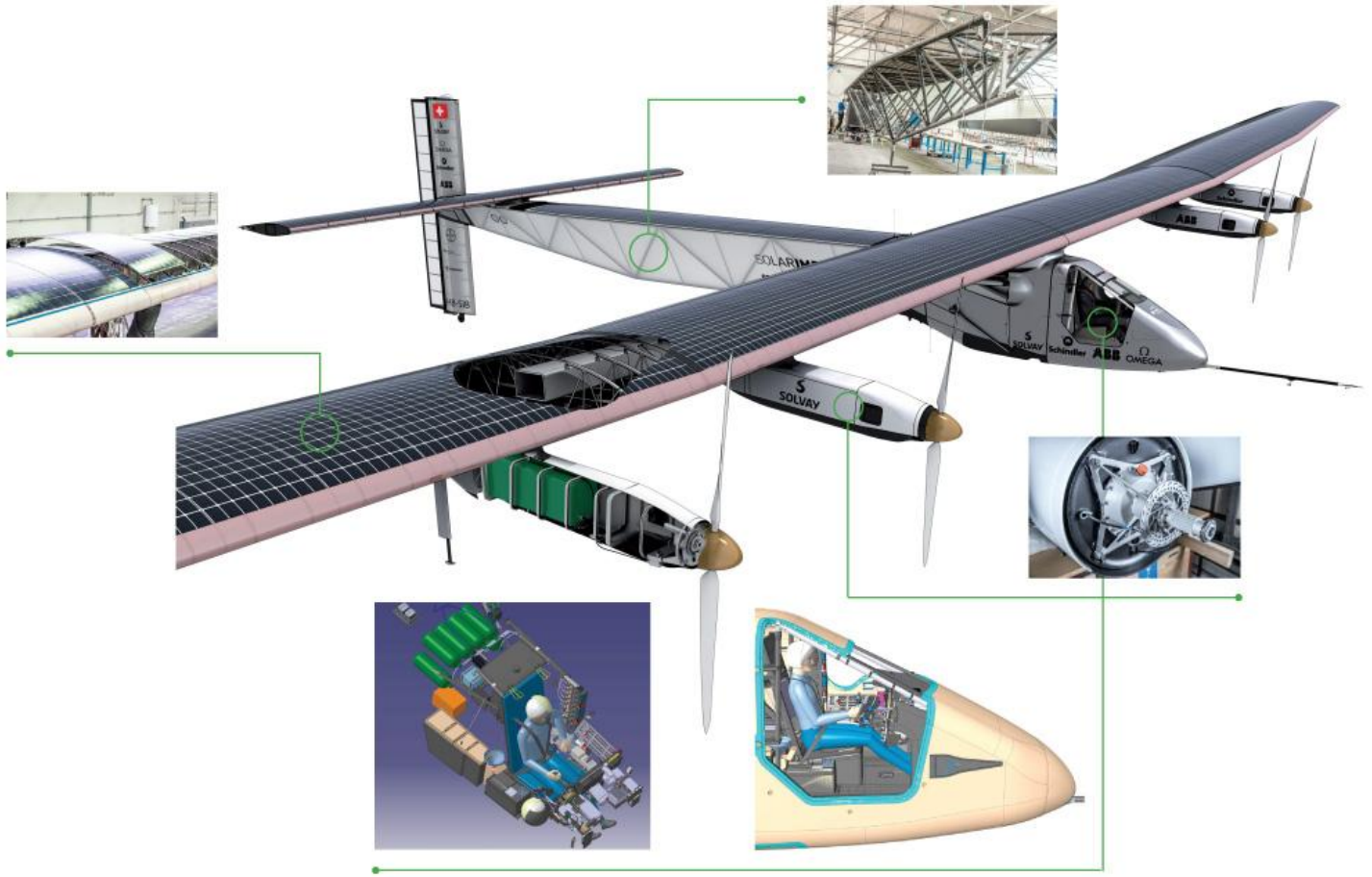
Эластичность спроса

Что вызывает изменение предложения?

1. Технология



2. Цены используемых ресурсов

3. Количество поставщиков

4. Ожидания

5. Изменения цен других продуктов

Эластичность предложения по цене

- Изменение величины предложения, выраженное в процентах, возникающее в результате изменения цены товара или услуги на 1%.

Совершенно неэластичным по цене является такое предложение товара, при котором эластичность предложения равна нулю.

Совершенно эластичным по цене является такое предложение товара, при котором эластичность предложения бесконечна.

LEMONADE

Факторы, определяющие эластичность предложения

1. Гибкость ресурсов
2. Мобильность ресурсов
3. Способность использовать для производства взаимозаменяемые ресурсы
4. Время (для большинства товаров эластичность предложения в долгосрочном периоде выше, чем эластичность в краткосрочном периоде)

Уникальные и критически важные ресурсы: самое узкое место предложения

designed by freepik.com

Излишек производителя

- величина, на которую фактическая цена превышает зарезервированную продавцом цену